
AUDIENCIAS VOLÁTILES

TELEVISIÓN, FICCIÓN Y EDUCACIÓN

LORENA ANTEZANA
CRISTIAN CABALIN
Editores



UNIVERSIDAD DE CHILE
Instituto de la
Comunicación e Imagen
ICEI



Proyecto financiado por el
Fondo de Fomento Audiovisual
convocatoria 2016

AUDIENCIAS VOLÁTILES

TELEVISIÓN, FICCIÓN Y EDUCACIÓN

LORENA ANTEZANA
CRISTIAN CABALIN
Editores



Proyecto financiado por el
Fondo de Fomento Audiovisual
convocatoria 2016

Editores: Lorena Antezana y Cristian Cabalin

Financiamiento: Proyecto financiado por el Fondo Audiovisual, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Resolución nro. 2375 del 30 de diciembre de 2015.

ISBN: 978-956-362-990-3

Diseño y Diagramación: Alicia San Martín Frez

ÍNDICE

6 | PRESENTACIÓN: LAS AUDIENCIAS VOLÁTILES

PRIMERA PARTE: PROGRAMAS Y AUDIENCIAS

11 | [1] LA PANTALLA MADRE Y SUS POLÉMICOS HIJOS:
REALITIES, DOCURREALITIES Y SERIES.

54 | [2] HACIENDO HISTORIA DE UNO/A MISMO/A:
CONSTRUCCIÓN DE MEMORIAS EN
ESPECTADORES/AS DE LOS 80.

SEGUNDA PARTE: PISTAS DE LECTURA PARA LOS ESTUDIOS DE RECEPCIÓN

72 | [1] UNA LECTURA MEDIÁTICA DE LA TELEVISIÓN
EN TIEMPOS DE CONVERGENCIA.

90 | [2] EL “PESO” DE LOS COMENTARIOS EN REDES.

TERCERA PARTE: TELEVISIÓN Y EDUCACIÓN

108	[1] LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA DE LAS AUDIENCIAS EN LA RELACIÓN TV Y EDUCACIÓN.
123	[2] APROXIMACIONES A LAS COMPETENCIAS MEDIÁTICAS DE LOS TELESPECTADORES.
140	RESEÑAS BIOGRÁFICAS DE LOS AUTORES Y LAS AUTORAS DE ESTE EBOOK, QUE A LA VEZ CONFORMARON EL EQUIPO DE INVESTIGACIÓN DEL ESTUDIO AQUÍ RESEÑADO.
145	ANEXO 1
158	ANEXO 2
168	ANEXO 3
193	ANEXO 4

PRESENTACIÓN: LAS AUDIENCIAS VOLÁTILES

Este libro digital -en adelante *ebook*- presenta los resultados obtenidos de la primera parte de la investigación financiada por el Fondo Audiovisual 2016 “Formación de telespectadores de ficción televisiva nacional: Caracterización y uso de docente” (Folio n° 208859)¹ y responde al segundo objetivo específico planteado que buscaba: “Caracterizar a los telespectadores reales de las producciones televisivas nacionales -ficción e híbridos-; determinar los usos y apropiaciones que realizan y su relación con la vida cotidiana”.

Buscando esas respuestas nos aventuramos en un trabajo que permitió: 1) confirmar algunas hipótesis iniciales que van de la mano con los resultados de otras investigaciones y estudios realizados en otros lugares; 2) explorar alternativas metodológicas factibles de utilizar en trabajos de esta naturaleza; y 3) obtener aprendizajes interesantes acerca de la relación que establecen los/las telespectadores chilenos/as con este tipo de producciones televisivas: realities, docurrealities y series.

En el primer punto, y tras la revisión bibliográfica realizada constatamos: la centralidad de la televisión en la vida diaria de los y las chilenos/as; su preferencia por producciones nacionales; la ausencia de estudios de recepción cualitativos sobre este tipo de programas en Chile pese a la importancia que los/las telespectadores/as les otorgan y al lugar que ocupan en su rutina diaria²; la distancia que se registra entre las mediciones de audiencia (*rating*)³, las encuestas de televisión (CNTV)⁴ y las prácticas, hábitos y gustos de los y las telespectadores/as; la relación que existe entre los medios de comunicación y la televisión y las limitaciones a la hora de estudiar su vínculo con los/as telespectadores/as; y las modificaciones en los hábitos de visionado y en la sociabilidad producto de la incorporación de tecnologías que permiten adaptar los programas a la disponibilidad de tiempo de ocio.

Respecto al segundo punto, realizar entrevistas en profundidad parece seguir siendo una buena alternativa para analizar la recepción, sin embargo, esta herramienta no funciona de igual manera

1 La estrategia metodológica de nuestro estudio se describe en el capítulo *La investigación cualitativa de las audiencias en la relación tv y educación* de este *ebook*.

2 La excepción son los estudios realizados por el CNTV, sobre todo en relación a la infancia.

3 Que indica cuántos y quiénes (de acuerdo a género, edad y segmento socioeconómico) ven un determinado programa, pero que no permite reconocer cuántos ni cómo ven los programas, es decir, no nos indica un “perfil” de telespectador.

4 Que pregunta por preferencias y valoraciones sin que necesariamente estas opiniones provengan de telespectadores “reales”, es decir, de quienes miran el programa; y que no pueden discriminar entre la respuesta del “deber ser” y la que proviene de la práctica concreta.

para todos/as los grupos etarios considerados en esta investigación y se hace necesario utilizar metodologías alternativas en el caso de los/as adolescentes (13-17 años), y de los adultos (50-64 años), aunque por distintos motivos. En el primer caso, porque las tecnologías disponibles han modificado también la forma en que los/las jóvenes se comunican: sus respuestas son mucho más breves, lo mismo que su capacidad de atención y tienden a distraerse con mayor facilidad; tienen dificultades para reconocer sus emociones (o al menos hablar de ellas) fundamentalmente en el caso de los varones. Este elemento se repite en los adultos, también varones, a lo que habría que agregar la tendencia a no reconocer, o disfrazar/justificar su interés por la televisión. Así, pareciera más adecuado, en el caso de los grupos más jóvenes, realizar entrevistas grupales (con tres o cuatro participantes que ya se conozcan) y proponer algún ejercicio práctico (desafío) que deban resolver; y para adultos realizar la entrevista en varias etapas o fases y combinarlas con visionados de televisión en conjunto. Ciertamente, habrá que seguir trabajando en la búsqueda de metodologías cualitativas acordes a estos nuevos y no tan nuevos telespectadores, pero es posible anticipar que será un desafío a la hora de abordar también la interpretación de los datos cuantitativos que se obtienen en encuestas nacionales.

En cuanto a los aprendizajes, se hace necesario considerar el contexto social, histórico, político y económico a la hora de interpretar los resultados. Así, al equipamiento disponible en los hogares y la conexión a Internet hay que agregarle la cultura mediática que poseen los y las telespectadores/as, que será aún más determinante a la hora de elegir determinados programas que las dificultades de acceso a una mayor diversidad de ellos. En ese sentido, la opción de elegir más que por acceso y disponibilidad es un asunto de aprendizaje, de historia, de familia, puesto que se trata de la construcción de hábitos que se refuerzan en el tiempo y con la práctica cotidiana. En suma, es un asunto de formación y transmisión de capital cultural.

El debilitamiento de los vínculos que se establecen con otros/as y su reemplazo, en algunos casos, por la interacción en redes sociales digitales, en el marco de una organización social que fomenta el individualismo y la competencia -entre otras cosas- le otorga al discurso televisivo una visibilidad e importancia considerable, posicionándolo en un lugar central y destacado para la configuración de identidades y de sentidos de pertenencia. El exceso de información disponible en otros medios, paradójicamente, refuerza la centralidad del discurso mediático televisivo que aparece como la entidad que organiza y jerarquiza la actualidad. En este mismo sentido, el visionado televisivo está cruzado por distinciones de género, clase y generación (edades/ciclos de vida), lo que hace aún más compleja su comprensión.

La televisión está tan presente en la vida cotidiana que su recepción se ha naturalizado, es decir, lo que se muestra aparece como la "verdad". A pesar de que los distintos formatos -géneros televisivos- son reconocidos por los y las telespectadores/as, su interpretación final cruza y confunde la realidad con la ficción constantemente. Por otro lado, la simplificación del lenguaje televisivo, la utilización de estereotipos, la reducción de la complejidad que es propia de este dispositivo mediático en un contexto de competencia por la captación de audiencias, empieza a ser la forma que se impone en los demás medios de comunicación uniformando toda oferta, empobreciendo los contenidos y la forma de abordarlos.

La televisión recoge, en parte, lo que detecta como necesidades sociales y propone, también en parte, lo que considera es el “deber ser” de esa sociedad en particular. Así, la responsabilidad en la socialización no es sólo de la televisión, sino de los demás medios de comunicación y de las restantes instituciones sociales.

En el ejercicio de análisis de recepción realizado en nuestra investigación queda en evidencia que los telespectadores no sólo “ven” los programas, sino que “se ven” en ellos. Por tanto, la relación afectiva que establecen con la televisión es un vínculo que no se puede romper de un día para otro. Cambiar la propuesta televisiva, es un proceso de mediano y largo plazo en el que deben participar las distintas instituciones de manera coordinada y planificada.

El libro está organizado en tres partes. La primera presenta los resultados del estudio de recepción desarrollado. En el capítulo *La pantalla madre y sus polémicos hijos: realities, docurrealities y series* se introduce al lector en la relación televisión-vida cotidiana, centrándose en las rutinas asociadas al visionado y al proceso de selección de programas. También se especifica el tipo de visionado que se realiza de realities, docurrealities y series en general. En el segundo capítulo *Haciendo historia de uno/a mismo/a: construcción de memorias en espectadores/as de Los 80* se revisa una de las series histórico-políticas más vista y recordada -y de manera transversal- por los telespectadores entrevistados.

La segunda parte también cuenta con dos capítulos que complementan el análisis presentado en la primera. El capítulo *Una lectura mediática de la televisión en tiempos de convergencia* analiza la cobertura mediática de los programas televisivos abordados en el estudio; mientras que el segundo denominado *El ‘peso’ de los comentarios en redes* analiza precisamente el rol de las redes sociales digitales en el consumo de televisión. Ambos son sólo un primer acercamiento a dos fenómenos que caracterizan el visionado televisivo actual: su anticipación y proyección. Es decir, la extensión y expansión del mismo.

Y la tercera parte se hace cargo de dos compromisos asumidos por el proyecto: las lecciones y elecciones metodológicas para este estudio, presentadas en el capítulo que lleva por nombre *La investigación cualitativa de las audiencias en la relación TV y educación* y su proyección en el ámbito de la educomunicación en el apartado denominado *Aproximaciones a las competencias mediáticas de los telespectadores*.

Mención aparte lo constituyen los anexos de este libro que presentan: el listado de realities, docurrealities y series producidas en Chile desde el inicio de las transmisiones televisivas a la fecha (Anexos 1 al 3) y la revisión de prensa realizada para el capítulo correspondiente (Anexo 4). Creemos que estos recursos pueden ser una fuente de valiosa información para otros estudios sobre estos géneros televisivos.

Ciertamente los resultados obtenidos no pueden generalizarse por la naturaleza de la metodología utilizada, pero creemos que, en su conjunto, permiten entender, enriquecer, complementar y, en algunos casos, cuestionar los datos de recepción cuantitativos disponibles y de esta manera avanzar un paso más en la comprensión de la compleja relación que las actuales audiencias,

volátiles, dispersas y cambiantes establecen con un objeto tan controversial como los programas de televisión que aquí han sido analizados.

Como equipo de trabajo estamos contentos con este resultado, ya que surge una serie de nuevas preguntas que esperamos puedan ser respondidas por futuras investigaciones. Es importante también destacar que todo el equipo de investigación ha participado en la autoría y coautoría de los capítulos, en un trabajo colaborativo. Los invitamos entonces a leer las páginas que siguen.

Lorena Antezana y Cristian Cabalin / Santiago, septiembre de 2016

PRIMERA PARTE

PROGRAMAS Y AUDIENCIAS

[I]

[1] LA PANTALLA MADRE Y SUS POLÉMICOS HIJOS: REALITIES, DOCURREALITIES Y SERIES

Lorena Antezana, Camila Espinoza y María Jesús Ibáñez

INTRODUCCIÓN

Amada y odiada, valorada o denostada, la televisión no deja a nadie indiferente y, a pesar de la multiplicidad de dispositivos disponibles en la actualidad, sigue siendo la reina indiscutible entre los medios de comunicación. Así lo demuestra la VIII Encuesta Nacional de Televisión, donde se indica que “aunque los hogares están altamente equipados, existiendo en ellos múltiples pantallas cuyos dueños son diferentes integrantes de la casa, se mantiene un alto porcentaje de consumo de televisión en familia” (CNTV, 2015, p. 23). Un 93,9% de las personas encuestadas dice ver televisión abierta y sólo un 13,3% consume contenido audiovisual a través de Internet. La importancia de la TV es refrendada por uno de nuestros entrevistados⁵:

“yo creo que es fundamental, para informarse, para entretenerse, para el tema de hablar, es como necesaria”

Sin embargo, para algunos investigadores la televisión está pasando por un periodo de crisis, debido fundamentalmente a “la reestructuración en los hábitos de consumo del espectador, de la mano de los nuevos dispositivos y el agotamiento de las fórmulas y de las dinámicas de los operadores de televisión” (Iriépar, 2014, p. 179). Si bien este contexto puede ser considerado un obstáculo en su desarrollo es también una instancia de evaluación, de revisión y de propuestas.

De todas formas, no es la primera y seguramente tampoco será la última de las crisis que ha debido enfrentar en sus cortos pero intensos años de funcionamiento. Así, desde una concepción de televisión pública dirigida a un espectador concebido como ciudadano, a una publicitaria (autofinanciada) que piensa al espectador como consumidor y, a una tercera de pago en que éste es más bien un cliente, la transformación sigue en curso (Méndez y Domínguez, 2014). Estos cambios en la televisión también afectan a otras industrias, como la del cine, la de la música, y la industria de la entretención en general, haciéndose más evidentes en las generaciones jóvenes.

5 Aplicamos entrevistas en profundidad a 16 personas de distintas edades, géneros y grupos socioeconómicos. Ver capítulo *La investigación cualitativa de las audiencias en la relación tv y educación* de este ebook.

De acuerdo con las tres de las últimas encuestas realizadas por el Consejo Nacional de Televisión⁶ (CNTV), además de la información, es la entretención la que concentra el mayor número de preferencias y, específicamente en el ámbito de la ficción, la satisfacción y evaluación⁷ de los telespectadores indica lo siguiente:

TABLA N° 1: EVALUACIÓN TELESPECTADORES PROGRAMAS DE FICCIÓN.

	Telenovelas chilenas nocturnas	Telenovelas chilenas diurnas	Series nacionales nocturnas	Series nacionales diurnas	Series extranjeras	Reality Shows
2005	-	-	-	-	5,0	3,9
2008	4,7	4,9	5,0	5,5	5,2	4,4
2011	4,6	4,6	4,8	4,8	5,1	3,4

Fuente: Elaboración propia con datos encuestas CNTV. Escala utilizada 1 a 7.

Estos resultados, en muchos casos, contradicen los datos de medición de audiencias (*rating*), puesto que la encuesta evalúa la satisfacción de los telespectadores hayan o no visto esos programas, lo que no permite explicar las razones por las cuales estos programas son vistos y preferidos⁸ por los telespectadores reales⁹.

Así, mientras los telespectadores suelen afirmar que lo que más desean ver en televisión es:

6 La encuesta del 2014 no incluye estas preguntas, aunque indica que sólo un 35 % de los telespectadores se encuentra satisfecho con ella, y un 62% insatisfecho.

7 El grado de satisfacción se midió utilizando la siguiente escala: (7) Muy satisfecho; (6-7) Muy y bastante satisfecho; (1-4) Poco y nada satisfecho.

8 El 50% de los entrevistados (2011) señala que busca programas entretenidos y que usa la televisión como un medio de evasión.

9 Utilizamos esta terminología, siguiendo a Charaudeau (2005), para diferenciar a los telespectadores efectivos de los telespectadores *blanco*: a quienes son destinados los programas de acuerdo con la instancia de producción.

“Más cultura, obviamente, más programas de nuestro país, de hecho de nuestra tierra que son muy pocos”.

Y que la televisión ha perdido su función educadora y formativa:

“Antiguamente la televisión era más formativa, más educativa. Actualmente dio un giro hacia más la entretención, menos cultura y menos enseñar cosas a la gente”.

Las mediciones de audiencia sitúan como los programas más vistos en el último semestre al reality *Volverías con tu ex*, formato que llegó a alcanzar una audiencia de 23,8 puntos en su final, de acuerdo con los datos de Kantar Ibope Media. Con este programa Mega repitió la exitosa experiencia que tuvo con el reality *Amor a prueba* (2015) también de parejas. El canal privado se mantiene como la señal más vista de la televisión chilena y de acuerdo al ranking RepTrak Chile 2016, es el medio de comunicación que mejor percepción genera en los consumidores. Por otro lado, y no es un aspecto menor, en el género de telerrealidad del que forman parte estos dos programas, los telespectadores no son parte de un único segmento etario o socioeconómico puesto que, será la temática la que determine el interés y por tanto las características de la audiencia (Espinoza, 2014). Y, en este punto, dadas las distintas interpretaciones de este fenómeno es necesario distinguir entre interés público e interés del público (Panchi, 2014), que no parecen ser sinónimos.

Con estos antecedentes nos preguntamos: ¿quiénes son los telespectadores reales de estas propuestas? ¿qué es lo que buscan en estos programas televisivos? ¿cuáles son las razones del éxito de algunas propuestas?

Presentaremos a continuación los principales resultados del estudio de recepción de tres tipos de formatos televisivos chilenos: reality, docurreality y series, intentando entender, desde el punto de vista de los telespectadores, el tipo de relación que establecen con ellos. La primera parte de este texto se centra en el papel que cumple la televisión en la vida cotidiana de los telespectadores para luego desarrollar su vínculo con cada uno de los formatos considerados.

PRIMERA PARTE: LA TELEVISIÓN EN LA VIDA DIARIA

\ *Rutinas cotidianas*

Prender el televisor es como lavarse los dientes, pues la televisión se vincula con la vida cotidiana y sus ritmos espacio-temporales aunque de manera diferenciada de acuerdo al ciclo de vida en que se encuentren los telespectadores. En ese sentido, ver más o menos programas, solo o con otras personas, en un televisor o en una *Tablet*, entre otras características, se vincula con las necesidades concretas de cada individuo de acuerdo a su edad, género y clase social a la que pertenezca, ya que “armada sobre la certeza de su repetición, la cotidianidad es ante todo el tejido de tiempos y espacios que organizan para los practicantes los innumerables rituales que garantizan la existencia del orden construido” (Reguillo, 2000, p. 77). En palabras de uno de nuestros entrevistados:

“Ya es una cosa mecánica de ir a prender el televisor a cierta hora también”.

Así, cuando nos referimos a rutinas cotidianas hacemos alusión a “las prácticas, lógicas, espacios y temporalidades que garantizan la reproducción social por la vía de la reiteración, es el espacio de lo que una sociedad particular, un grupo, una cultura considera como lo ‘normal’ y lo ‘natural’ (Reguillo, 2000, p. 78). De acuerdo con esta misma autora, estas prácticas están condicionadas por aspectos estructurales socialmente determinados puesto que no existe una cotidianidad esencial, sino más bien una vida cotidiana que opera como escenario de la re-producción social. Vinculada a lo que en un momento específico y en una cultura particular se asume como legítimo, normal, y necesario para garantizar la continuidad, la vida cotidiana es histórica y no puede pensarse al margen de las estructuras que la producen y que son simultáneamente producidas y legitimadas por ella.

En este sentido, a las transformaciones generales de la esfera pública, el papel central que asumen los medios de comunicación en esta nueva organización social, y los miedos -reales y contruados- que empujan a las personas a replegarse y refugiarse en su espacio privado, se agregarían dos características que operan como claves de lectura para comprender a los telespectadores en este Chile actual: la consolidación de un tipo particular de individualidad marcada por la lógica de la sociedad neoliberal instaurada en el país durante la dictadura y, coherente con ésta, la centralidad creciente que adquiere la familia y el trabajo como horizonte de sentido (Araujo y Martuccelli, 2012). Todas estas características están, en alguna medida, contenidas en la relación que los telespectadores establecen con las pantallas.

Con el desarrollo del Estado de Bienestar el interés por la vida cotidiana se instala en el mundo social, económico y político. Esto debido a que múltiples aspectos que antes eran considerados parte del mundo privado ahora devienen en objeto de regulación estatal. No solamente las condiciones de trabajo y de acumulación, también el divorcio y el aborto, el régimen alimentario y el daño del tabaco, y el fomento del deporte, entre otros, son asuntos públicos incorporados al

debate político y los circuitos de comunicación masiva.

Junto con salir a la luz pública, la vida cotidiana adquiere un nuevo sentido por cuanto representa el ámbito concreto en que se define el modo de vida y, la gran pantalla hogareña con su programación cíclica, regular y predecible, marca el ritmo de las actividades cotidianas y brinda ciertas certezas y seguridades que le otorgan sentido a la vida.

“Porque nací en la cultura televisiva, como que desde muy pequeño que consumo televisión”.

Esta cita de uno de nuestros entrevistados permite graficar la interiorización de una práctica cotidiana de largo aliento, a pesar de todas las transformaciones que ha sufrido la industria audiovisual, que le otorga continuidad a las intermitencias de la vida cotidiana. Así, el conflicto cotidiano se desplaza de la esfera de la producción a la esfera del consumo y a ello contribuye, por otro lado, una revalorización del tiempo presente y, en particular, del tiempo libre (Lechner, 2005).

“Porque lo encontraba como, así después de trabajar [...] que rico llegar a la casa a ver estupideces, así como relajarte”.

En la actualidad, parece ser obligatorio rellenar lo cotidiano con toda clase de actividades para usar mejor un tiempo vivido como acelerado, que se escapa cada vez más rápidamente (Salvador, 2000). Aquí radica también la necesidad de justificar el visionado de la televisión -sobre todo de algunos canales-, los que suelen ser catalogados como emisores de programas basura tal como lo señala un crítico de televisión al decir: “Mega es una catedral, un palacio profano del reino de la basura [...]” (Bisama, 2015, p. 26).

La legitimación puesta en marcha en el discurso crítico especializado opera a través del acervo cognitivo y lingüísticamente disponible en una sociedad. “Cada pequeña acción individual encuentra así una interpretación social que provisoriamente puede definirse como ‘discursos cotidianos para nombrar la vida’. Discursos que se nutren simultáneamente de las prácticas y de la cultura depositada en las instituciones en un flujo continuo de producción de sentido” (Reguillo, 2000, p. 81). En palabras de nuestros entrevistados:

“[la televisión es] mala en general, mala *po’h*. Como te digo, muy poco lo rescatable *po’h*”.

“yo creo que es demasiado *fome* y que no aporta nada tampoco porque al final de cuenta son puros cahuines, entonces no terminas aprendiendo nada”.

A través de los medios entonces y de su utilización cotidiana, se propaga un juicio social crítico que etiqueta a ciertos programas como de baja calidad. En esta valoración predomina un “deber

ser” que condiciona lo que otras personas dicen acerca de ellos, escondiendo su propio consumo o justificándolo como un instante de placer, un poco culpable pero permitido, ya que está regulado -en el marco de los tiempos propios no productivos-. Así, ver televisión es una práctica que escapa del tiempo productivo considerado prioritario, pero que sin duda es necesaria pues responde a la necesidad de descanso:

“Yo encuentro que un reality es algo, un tiempo perdido pa’ ver, o sea, no sé, puedes hacer cualquier cosa que ver un reality”.

En estas condiciones, el tiempo productivo -del trabajo y/o estudio- es el principal filtro de consumo para la televisión, pues es el tiempo prioritario. Después y a partir de éste se organiza la vida privada y, en función del tiempo disponible se utiliza el tiempo de ocio en el que usualmente se encuentra el consumo televisivo.

El paradigma de producción flexible ha conducido a una erosión de la relación laboral “normal”, la que se expresa en una creciente heterogeneidad de las formas de empleo dependiente, llamadas “atípicas” (contratos a plazo fijo, temporales, a honorarios, trabajo suministrado, nuevas formas de trabajo a domicilio y de trabajo parcial); en la pérdida de estabilidad del empleo, y en un marcado debilitamiento de la fuerza reguladora y protectora del sistema normativo, porque las condiciones del trabajo tienen cada vez más un carácter excepcional respecto de esas normas (Stecher citado en Antezana, 2014).

Esta es una de las consecuencias que más impacta en la vida cotidiana. La lógica laboral se desprende del modelo de Estado de Bienestar, lo que significa que el mundo del empleo se reestructura según los modos generales del trabajo doméstico, con la consiguiente pérdida de coberturas legales, sociales, de salud, limitación de la jornada de trabajo, etc.

Así, la fragmentación de la vida cotidiana es percibida tanto a nivel temporal como a nivel del espacio. “La forma territorial sólo es la proyección espacial de un principio más general de las sociedades modernas: como lo es la división del trabajo. Así, el concepto más adaptado para la descripción de este fenómeno es el de zonificación parcelaria” (Juan, 2000, p. 126). Si el tiempo-espacio de la “casa” se organizaba en función de categorías fijas: adentro-afuera, arriba-abajo; descanso-trabajo, noche-día y asignaba a cada uno de sus lugares una función particular, hoy el tiempo-espacio de la “casa”, como ya lo hemos explicado, está cada vez más sujeto a una autorregulación diferenciada denominada “las gramáticas de la vida”, es decir, las normas, reglas y sistemas de combinaciones posibles (Habermas citado en Reguillo, 2000).

Es decir que si bien mirar televisión es una actividad que se desarrolla principalmente al interior del hogar, en la esfera privada, y en un tiempo destinado, prioritariamente, al descanso, las nuevas modalidades de trabajo que permiten su realización en la esfera doméstica modifican el tiempo productivo. Además, la televisión es fuente de conversación con otros, alimenta a otros medios, es parte de los intercambios en redes sociales por lo que su alcance excede con creces al tiempo de emisión de un programa. Esto se refiere a que los telespectadores no sólo se vinculan con los contenidos emitidos en el programa que están viendo, sino que relacionan los

acontecimientos narrados con otras emisiones mediáticas, con el conocimiento que tengan del género en sí y con sus propias referencias. Esta práctica es denominada *televigencia*¹⁰.

Veamos, de acuerdo con nuestros resultados, algunas diferencias etarias de estas gramáticas de la vida en las que, a pesar de la centralidad de la televisión, la posibilidad de tener un consumo “a la carta” modifica la organización del tiempo:

Para la generación comprendida entre los 13 y los 17 años, la televisión es una actividad vinculada a sus tiempos de ocio y a ciertas rutinas cotidianas -cuando llegan del colegio, antes de la comida, los domingos en familia, etc.- pero no es una prioridad para aquellos que tienen la posibilidad de contar con otros dispositivos (consolas de juegos, computadores, celulares y *Tablet*) y conexión a Internet (los canales nacionales son los que menos ven). Por tanto, aquí se evidencia una diferencia de clase importante que determina el tipo de prácticas y usos que desarrollan los adolescentes.

Para aquellos que tienen entre 25 y 34 años, la televisión es parte importante de su rutina diaria. Sin distinciones afirman ver bastante televisión y sólo en un caso, el consumo es menor el fin de semana. La actividad que más realizan mientras ven televisión es comer y en general les gusta estar concentrados en el programa que están mirando. Consumen canales nacionales y televisión abierta. La televisión para ellos es también fuente de compañía, pues en su gran mayoría en ese periodo suelen vivir solos, y pasan poco tiempo con sus familias de origen.

El segmento comprendido entre los 35 a los 49 años no es el que más consume televisión, porque en general no tienen mucho tiempo para ello, pero es al que más le gusta la televisión y en muchos casos, se confiesan “adictos” a ella. Generalmente, este grupo suele tener familia y mayores responsabilidades. Su tiempo en la casa no es sólo de descanso, debe ser utilizado también para realizar tareas domésticas rutinarias y necesarias para la reproducción social: planchar, ver las tareas de los hijos, cocinar, etc. Y terminar temas pendientes de sus trabajos, o realizar “pitutos”¹¹ de distinta índole. Por todo esto, no sienten que deben justificar su afición a la televisión, creen que se han ganado el derecho para ver lo que quieran en el poco tiempo propio que tienen.

En los recuerdos de la generación comprendida entre los 50 y los 64 años, la televisión siempre fue parte de su rutina, es tema de conversación y es compañía. Acceden a sus programas en Internet u otros servicios por un tema de tiempo más que de opción y de acuerdo a sus posibilidades materiales de acceso -como no pueden ver siempre los programas a la hora en se emiten, los ven en otros dispositivos- pero su cercanía con el televisor es la que prima. En esta etapa de su vida, ya tienen más tiempo para sí, por tanto pueden organizarse para ver sus programas favoritos en los horarios en que son emitidos. Aunque no deben darle explicaciones a nadie sobre qué miran y cuánto, les pesa la división tradicional entre alta y baja cultura, y la televisión es parte de esta

10 Siguiendo a Orozco (2014), la *televigencia* es la interacción específica de los sujetos con el referente televisivo; es decir, el proceso que antecede y prosigue al momento directo de estar frente al televisor.

11 Actividades remuneradas esporádicas.

última.

\ *Individualidad vs. sociabilidad*

El ciclo de vida en que se encuentren las personas -como podemos ver en las líneas previas- es un factor que modificará la relación que se establezca con las pantallas, fundamentalmente si se tiene familia e hijos pequeños y, esta situación, aunque afecta a hombres y mujeres, es más sentida por ellas. Por la división del trabajo que existe suelen ser las mujeres las que pasan más tiempo en el hogar o trabajan en él, por lo cual, su esfera privada es una esfera productiva en la que suele ser más complejo contar con un tiempo de ocio o un tiempo para sí.

Aunque a partir de 1973, la participación laboral femenina aumenta en forma persistente -de un 24% a un 40% el 2002-, éstas son “evidencias contundentes [que] muestran que las mujeres son aún las principales responsables del trabajo doméstico [...]. Después de un siglo y medio, las mujeres han logrado ampliar sus oportunidades pero su rol de esposa-madre-cuidadora parece permanecer incólume” (Godoy y Díaz, 2013, p. 31).

La socialización previa, aunque menos notoria en las primeras etapas de desarrollo en el país, empieza a hacer evidentes las diferencias de género, que se manifestarán con más fuerza precisamente en la fase reproductiva y de crianza (que en esta investigación queda establecida entre los 25 y 49 años). Así se ha definido la socialización como “el aprendizaje de las maneras de llegar a ser un miembro funcional de la sociedad”, pero está claro que en todas las sociedades se da este proceso y, por esa misma razón, éste es un concepto indiferente cuando se lo aplica a cualquier proceso social y cultural particular (Williams, 2011, p. 154)

Veamos a continuación algunas de las distinciones que hemos detectado en el proceso de análisis de las entrevistas realizadas:

Ya entre los 13 y 17 años es posible corroborar la existencia de una valoración diferenciada sobre el tiempo de ocio entre hombres y mujeres, puesto que estas últimas, sin importar el segmento socioeconómico en el que se encuentren, tienden a privilegiar otro tipo de actividades antes que el consumo de televisión y cuando ven televisión el pretexto es que “aprenden” algo, es decir, autojustifican su consumo. Los hombres en tanto no necesitan explicar las razones de sus preferencias, indican simplemente que es porque les gusta y entretiene.

En el segmento etario de los 25 a los 34 años, no existen diferencias de género notorias en el tiempo destinado a ver televisión aunque sí en relación a los programas que eligen. Las diferencias, como ya lo habíamos adelantado, se hacen evidentes en el segmento de los 35 a los 49 años. En este tramo etario los hombres intentan controlar más su consumo de televisión y, en gran medida, justificarlo. Las mujeres ya lo asumen sin culpas, es decir no se autojustifican. En estas respuestas está operando el sentido común que tiende a asociar la práctica de ver televisión sobre todo con las mujeres. Aunque esto está cambiando, pues “las cifras generan nuevas evidencias como el hecho de que cada vez más hombres ven la televisión. Las mujeres continúan a la cabeza

del consumo, pero la diferencia entre ambos sexos es cada vez menor” (Alonso, 2014, p. 351).

Esta diferencia se hace más evidente en el segmento de los 50 a los 64 años, en que los hombres mayoritariamente necesitan justificar su consumo de televisión -como espacio de ocio permitido o como una manera de compartir con la familia- y declaran ver menos tiempo televisión que las mujeres.

Además de las diferencias de género, detectamos otra particularidad que ya ha sido reparada en estudios realizados en otros lugares y es la constatación de que ver televisión no sólo es una práctica familiar, sino que también una dinámica individual o en pareja. Estos cambios se deben también a “la posibilidad por parte del telespectador de poder acceder a aquellos contenidos que verdaderamente le interesan cuándo quiere, donde quiere y cómo quiere, alejándose del estereotipo de un consumo grupal o familiar en torno a un único aparato receptor en la sala de estar del domicilio” (Iriepar, 2014, pp.183-184).

Los límites entre el espacio público y el privado van siendo menos evidentes a medida que pasa el tiempo. Los medios por cierto contribuyen a la fusión de estos espacios. De esta manera, la televisión al insertarse en estos ritmos y devenires es funcional a la necesidad de optimizar el tiempo y realizar varias actividades a la vez, lo que incide en un tipo de consumo distraído.

Estamos frente a una sociedad multipantalla, lo que modifica el régimen de visión y nos conduce a una mirada caracterizada por la intermitencia, que ya no está condicionada por la continuidad temporal. Una mirada horizontal y mosaical que no se corresponde a la linealidad del clásico flujo televisivo. En consecuencia: “Una de las principales características de este nuevo espacio simbólico es la hipervisibilidad, es decir, el deseo de verlo todo y en tiempo real” (Llorca, 2014, p. 331).

Así, reparamos en una paradoja puesto que aunque se tiende al encierro en el ámbito privado -por los miedos que se instauran: heredados y contruidos- los nuevos medios de comunicación, que no sólo son electrónicos, sino también digitales e interactivos, inciden cada vez más en una privatización individual, aunque un menor refugio en la propia interioridad (Sibilia, 2008), es decir, estamos solos pero siempre conectados.

Entonces, ver televisión se convierte en un comportamiento mucho más distraído y disperso (por lo tanto, menos identificatorio) que ver cine, ya que el espectador, circunscrito al ambiente doméstico y conectado con otros a través de múltiples dispositivos, ya no se encuentra envuelto en la fascinación hipnótica de la pantalla grande y de la sala oscura. “La programación de televisión, aún la de carácter narrativo, es seriada, fragmentada, interrumpida en todo momento y no cuenta con efectos de continuidad establecidos rígidamente como en el cine, por no mencionar que el propio espectador, con su control remoto, introduce una nueva discontinuidad a través de la práctica de zapping” (Machado, 2009, p. 124).

En las prácticas y hábitos de nuestros entrevistados observamos que las personas que tienen entre 13 y 17 años, establecen diferencias en torno al visionado privado (programas que ven solos) y en conjunto (programas que ven con sus familias) y los usos de cada instancia. Mientras que en el primer caso se busca entretención, en el segundo, además de eso, la idea es compartir

y, de acuerdo al tipo de programa, también aprender. Aquellos que tienen entre 25 y 34 años reconocen un visionado más solitario, mientras que, al igual que en el primer tramo considerado, los que están en el segmento de los 35 a 49 años también realizan un visionado diferenciado: en solitario y en pareja o familia. En este segmento constatamos también algunas diferencias de género, pues las mujeres suelen preferir ver sus programas favoritos en solitario -como parte de su espacio propio, íntimo-, mientras que otros programas son un pretexto de socialización con sus parejas e hijos.

Si mirar televisión es parte de una práctica más bien privada, ésta es consistente con la erosión del vínculo social que tiene, en el caso chileno, razones históricas, pero que además refleja el impacto de la actual estrategia de modernización. Ésta incrementa la autonomía y libre elección del individuo, que conquista nuevas oportunidades de iniciativa y creatividad. Hace estallar las viejas ataduras, pero sin crear una nueva noción de comunidad. En estas condiciones, incertidumbre y fragmentación serían los elementos clave para dar cuenta del marco en que se despliegan hoy los procesos de individualización, lo que nos permite comprender mejor las actuales modalidades de construcción de las identidades personales y colectivas (Stecher citado en Godoy y Díaz, 2005).

La televisión, sin embargo, heredera de la tradición oral de la radio y la práctica de visionado conjunto de sus primeros años, aún provee material y brinda un pretexto para “conversar” con otros. Aún más, muchas personas empiezan a ver un determinado programa porque es parte de los intercambios comunicativos de su entorno cercano. Como lo señalan nuestros entrevistados:

“[...] comentar el último capítulo que estamos viendo”.

“Entonces sí, de repente comentamos o nos reímos de lo que pasa en la novela y lo comentamos”.

“normalmente conversábamos entre medio, en los *réclames*¹²”.

“Me gusta ver TV abierta para distraerme, reírme e informarme y principalmente para comentar”.

Por otra parte, frente a la televisión no existen solamente televidentes, al ser “cada vez son más complejas las interacciones entre medios y ciudadanía, entre televisión y política” (Martín-Barbero y Rey, 1999, p. 75). La relevancia de estudiar lo cotidiano precisamente radica en que es allí donde “se hace, se deshace y se vuelve a hacer” el vínculo social, es decir, las relaciones entre los hombres (Lindón, 2000, p. 9).

12 Espacio publicitario.

\ La “opción” de elegir

El concepto de televisión social se utiliza para señalar el conjunto de tecnologías, servicios y prácticas que hacen evolucionar la forma de consumir televisión a través de la interacción del espectador con el producto televisivo, ya sea con la pantalla tradicional o con terceros dispositivos (Gallego, 2014, pp. 379-380). Esto va unido a la posibilidad de elegir qué ver y puede ser leído como la incorporación de un espacio de libertad, que por cierto es facilitado por una racionalidad de mercado.

En estas condiciones, la generación que tiene entre 25 y 34 años es la que cuenta con más posibilidades de acceder a dispositivos y servicios provistos por el mercado, ya que cuentan con mayores recursos económicos y menos gastos asociados. Esto impacta en el tipo de visionado que realizan, pues pueden ser más selectivos en su consumo, y preferir plataformas de pago -por ejemplo Netflix- que satisface dos requerimientos: el tiempo y la usabilidad, junto con la facilidad y accesibilidad de navegación (González, 2014).

Un sistema de mercado como el chileno opera desde la base de que todos los habitantes tienen las mismas oportunidades de acceder a las ventajas y beneficios existentes, sin embargo, sus posibilidades reales de hacerlo disminuyen notoriamente de acuerdo a los recursos económicos y culturales que tengan. Entonces, asistimos a la constitución de un “*apartheid* espacial [...] un espacio compartimentado en el que el origen de clase, como punto de partida de oportunidades, conllevará privilegios para unos y discapacidades para otros, rompiendo, de esa manera, el imaginario igualitario que fuera la ideología de progreso de la ciudad y la democracia” (Rubinstein, 2002, p. 136; énfasis original).

De esta manera, la realidad chilena funciona bajo una ideología neoliberal, que deposita toda su confianza en el mercado como mecanismo distribuidor de los recursos y como motor del progreso, siendo la clase social un factor relevante a la hora de “elegir”. Así, el programa se convierte en producto, y el visionado en consumo.

La globalización, por otra parte, arrastra a las economías a la producción de lo efímero, lo volátil (mediante una reducción masiva y generalizada del tiempo de vida útil de productos y servicios) y lo precario (trabajos temporarios, flexibles, de tiempo parcial) (Bauman citado en Antezana, 2014). Aludir a la sensación de presente perpetuo como una característica de la contemporaneidad se ha vuelto un lugar común. “De modo que la tendencia parece clara, por lo menos en estas arenas: los relatos de sí tienden a ser cada vez más instantáneos, presentes, breves y explícitos” (Sibilia, 2008, p. 158) y lo que se busca en la televisión responde a estas mismas características. Estas condiciones estructurales inciden en el consumo televisivo, como podemos apreciar a continuación en nuestros resultados:

Para los que tienen entre 13 y 17 años la elección de programas pasa por el grado de entretenimiento que el programa o serie les brinda. Es eso lo que buscan. En sus elecciones también existe un fuerte factor social, puesto que muchas veces empiezan a ver algún programa por los comentarios de amigos y compañeros; por la información que circula a través de las redes sociales que utilizan

y/o porque se trata de un panorama familiar. En el caso de los hombres estos afirman que están atentos a la programación de aquello que les interesa, además de elegir lo que ya saben que les gusta y acceder a estos espacios se transforma en costumbre. También se instala el factor del “chispazo” como requisito para elegir un programa nuevo:

“tiene que tener un chispazo al tiro y si lo *empezai* a ver y no pasa nada en mucho rato, te *aburris* y lo *cambiai*”.

“supe qué era, iba a ser igual, así que no quise verla nomás”.

Entre los telespectadores que tienen de 25 a 34 años, la elección varía entre hombres y mujeres. En el caso de estas últimas su razón principal resulta ser la entretención, mientras que para los hombres estos programas son un panorama o rutina familiar, y en el caso de que la elección sea personal, esta responde a su preferencia por ciertos tipos de temas. En aspectos más transversales para ambos, la publicidad de los programas puede incidir en su elección lo mismo que el seguimiento de ciertos personajes:

“más que la persona es el tipo de programa, el contenido que se muestra”.

“lo vi porque era nuevo, salía de lo común”.

Para el grupo de 35 a 49 años, ver tele y qué elegir pasa por el grado de entretención. De acuerdo a lo que cuentan, la mayoría consume televisión después del horario laboral y por ende lo que buscan es distracción y relajación. También se puede entender que ninguno busca complicarse ni esforzarse mucho con la elección o con el consumo, en el caso de las mujeres se da a entender porque afirman caer en la rutina de un canal o en la costumbre porque es más cómodo y ya se sabe lo que van a dar. Mientras que los hombres aunque critican a la televisión o su contenido, de todas formas, reconocen que la ven, y no se esfuerzan en buscar o hacer otra cosa. El tema del “enganche” vuelve a aparecer en este grupo, aunque las razones son distintas a las expresadas en los otros grupos etarios:

“Con temas fuertes, temas fuertes digamos de realidad más que nada. Y ahí ya me concentro digamos en el tema y entro en el programa digamos, o sea, en el contenido”.

En el conjunto de las personas que tienen entre 50 y 64 años, se observa que suelen justificar su preferencia por la televisión, la critican y luego explican el por qué la ven, por costumbre, para socializar con otros y por la compañía. La elección de algún programa muchas veces es casual:

“normalmente me entero de algún programa por casualidad”.

Si bien no se observan diferencias de clase en los criterios de elección cuando ésta se refiere a discriminar entre opciones en televisión abierta, las diferencias se hacen evidentes en las razones de la elección y en la existencia de alternativas adicionales como el acceso a otros dispositivos y otros consumos de entretención. Esto pues la rutina cotidiana en parte es construida a lo largo del tiempo, a nivel familiar y social, por tanto se “aprende” a ver cierto tipo de programas y es más probable que, a pesar de que existan alternativas, la tendencia sea seguir optando por ellos, pues son los que ya se conocen.

SEGUNDA PARTE: PROGRAMAS Y AFECTOS

\ *Realities: Un placer culpable*

De acuerdo a los datos obtenidos por el Consejo Nacional de Televisión en las tres últimas encuestas que abordan los realities, estos programas han obtenido una nota de reprobación promedio de 3.9 (en una escala de 1 a 7), lo que es contradictorio si se revisan los datos de *rating*. Así las cosas, los reality son poco valorados, pero muy vistos y de manera transversal (edades, género y clase). Quizás... “Amamos los realitys shows porque amamos vernos en pantalla” (Bisama, 2015, p. 37).

¿Por qué la discusión entre dos mujeres; el papelón de uno de los protagonistas por no poder realizar una prueba física; dos personas que confiesan que a los 30 años nunca han dado un beso; o el nuevo corte de cabello de un participante pueden ser tan llamativos para los telespectadores? Esbozaremos una respuesta a partir del análisis de las entrevistas realizadas.

Una de las características que la televisión ha sabido desarrollar, y que le permite distinguirse de otras tecnologías, es la capacidad de “mostrar imágenes de *cosas reales*” (Sartori, 2009, p. 36; énfasis original), en tiempo real, o directo y a públicos masivos. De esta manera, puede ampliar el espectro de los telespectadores a los que llega al hacerlos partícipes de una realidad que supera, muchas veces, su campo de experiencias personales.

El telespectador asiste como invitado a un espectáculo que, a pesar de sus potencialidades -nos permite “verlo todo” (en palabras del mismo autor)- pero sólo de aquello que se puede mostrar, quedando fuera los conceptos abstractos. Gubern (1996), por su parte, indica que la televisión opera de manera transparente y ostensiva, caracterizando este proceso como “imagen-escena”, es decir haciendo evidente tanto la factura humana y tecnológica que interviene en el proceso de producción como la intención del producto televisivo.

El reality show es considerado como un género de segundo grado, o finta (híbrido). Este tipo de emisiones cambia los mundos reales, ficticios y lúdicos (géneros de primer grado) inventando nuevos y “verdaderos” géneros televisivos. Surgió en los años 90 y buscaba implicar al ciudadano ordinario en situaciones cotidianas de manera de, entre otras cosas, “sacar al ciudadano de su

pasividad” (Jost, 2007, p. 141). Estos programas son cercanos a la realidad, pues se trata de personajes reales y no actores en situaciones no cotidianas “escenificadas” o al menos se intenta que parezca así. Gran parte del éxito de estos programas radica precisamente en la elección de los participantes, enfatizando en personalidades fuertes y controversiales que además sean opuestas, y mezclando a personajes mediáticos famosos con personas comunes. Se espera así, potenciar los roces y conflictos sin perder la esencia del programa, el “como si” fuera la realidad. Y es lo que perciben los telespectadores:

“en el fondo es como la vida misma”.

El término reality show se identifica con la familia de la primera producción de este tipo que revolucionó la industria: *Big Brother* (1999)¹³, “y una de las definiciones más acertadas es la de ‘juegos de la realidad’” (Perales, 2011, p. 125), en la que se intenta simular las condiciones de “la sociedad en la que vivimos, llena de conflictos y enfrentamientos entre estratos” (Espinoza, 2014, p. 10). Claro que ésta no es su única característica distintiva, hay que agregarle el encierro de sus participantes, la competencia entre ellos y el morbo. Como indica una de nuestras entrevistadas:

“El morbo, o sea ahora si tú me *decis*, lo más morboso posible, o sea el llanto más llanto, el sexo más explícito, el toqueteo más explícito, el quiebre emocional más importante, todo es *al chanco* ahora, todo es como exacerbado”.

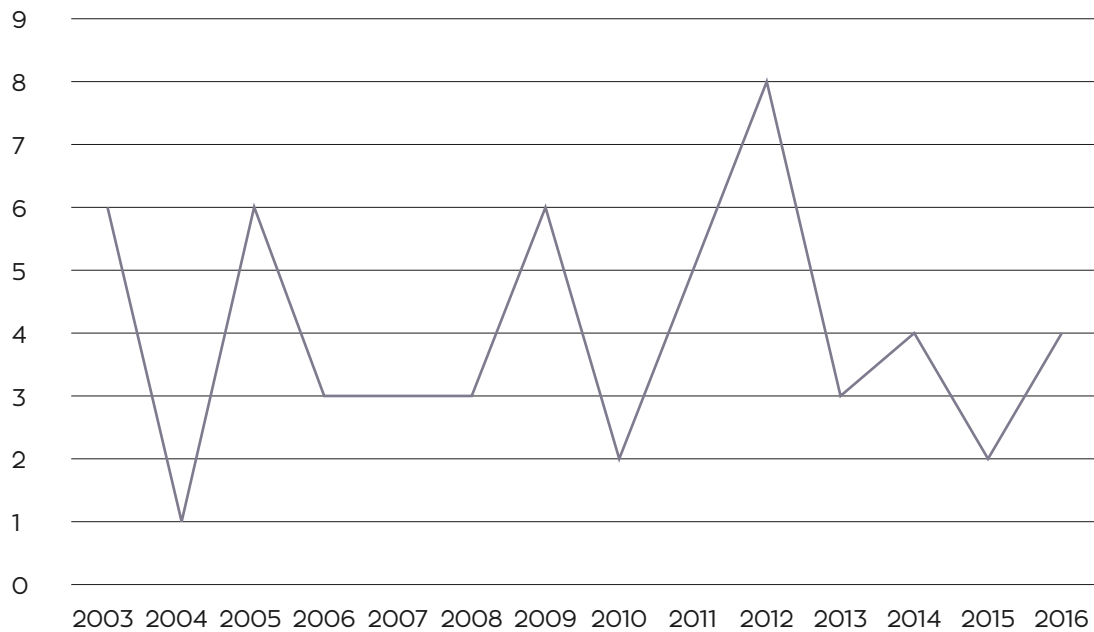
El reality es parte de una macro categoría denominada telerrealidad, que lleva siendo muy productiva desde hace años, y que combina en la medida adecuada el audiovisual clásico con el flujo de la red. “Este macrogénero televisivo se sitúa entre la ficción, el entretenimiento y los informativos. También ha sido capaz de generar una segunda generación de formatos [...] que han acabado colonizando los contenidos televisivos de las grandes cadenas de la mano de sus hermanos mayores del entretenimiento (*reality shows, talk shows o reality games*)” (Francés, 2014, p. 153).

En Chile, los primeros ejercicios de producción de emisiones en este tipo de formatos son del 2002¹⁴, aunque fue el 2003 cuando se hacen populares tras el éxito de *Protagonistas de la fama*, una adaptación realizada por el Canal 13. El programa, que tuvo como figura más popular al viñamarino Álvaro Ballero, puso a competir a un grupo de jóvenes anónimos con la esperanza de convertirse en actores. Su final marcó 52,3 puntos de *rating* y dio pie para continuar con producciones de telerrealidad de diferentes temáticas. Ese mismo año se estrenaron otros cinco formatos. A fines de 2013, a una década del primer reality de la televisión chilena, ya se contabilizaban 34 estrenos de este género, algunos con más de una temporada como *Pelotón*, formato militar de TVN, que ha sido el único en contar con cinco ciclos.

13 “Creado por la productora holandesa Endemol [...] trata del encierro de varios participantes en una casa acondicionada como estudio, donde se graban todas sus interacciones cotidianas” (CNTV, 2016, p.8).

14 Véase anexo N° 1.

GRÁFICO 1: EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE REALITIES NACIONALES EN CHILE.



Fuente: Elaboración propia.

En el top ten de los realities más vistos se encuentran los siguientes:

TABLA N° 2: REALITIES MÁS VISTOS

Reality	Rating	Año
1. La Granja VIP	32,5	2005
2. Mundos Opuestos	26,3	2012
3. Pelotón III	26,2	2009
4. Protagonistas de la fama	24,6	2003
5. 1810	22,8	2009
6. Pareja perfecta	22,7	2012
7. La granja	21,8	2005
8. ¿Volverías con tu ex?	21,5	2016
9. Pelotón	21,4	2007
10. Amor ciego	21,1	2008

Fuente: Mega.

Entre los realities que se han emitido en el país se pueden encontrar diferentes categorías:

Personajes famosos: En este tipo de formatos se busca generar el interés del público con la incorporación de personajes que son “conocidos” por la audiencia. En este tipo de formatos se ubican: *Pelotón Vip* o *La Granja Vip*, formato que se mantiene como el más visto en la historia de los realities.

Dating show: El programa tiene como eje central las relaciones amorosas y busca que su protagonista encuentre pareja. En este tipo de formatos uno de los más populares fue *Amor ciego*, espacio que tuvo dos temporadas. La primera fue la más exitosa y tuvo como figura central a la modelo Carolina Bastías, quien por meses se dejó seducir por los participantes. En esta categoría también pueden ubicarse otros espacios, como *Next* o *Triángulo*, donde en cada capítulo sus protagonistas cambiaban y a través de citas buscan a su pareja ideal.

Supervivencia: A nivel mundial el interés por mostrar cómo un grupo de personas podrían superar diversos obstáculos derivó en el desarrollo de programas de telerrealidad que extremaran las condiciones de vida de los participantes. En Chile también la televisión apostó por este tipo de espacios, con realities como *Conquistadores del fin del mundo*, *Expedición Robinson*, *la Isla Vip* y *Mundos opuestos*.

Recreando una época: Canal 13 fue la única estación en desarrollar realities show que simularan las condiciones de vida de una época anterior. El primer exponente fue el espacio *1810* y posteriormente, *1910. Año cero* fue un formato que buscó recrear condiciones de vida futurista, poniéndose en el supuesto del fin del mundo.

Explorar el Miedo: Canal 13 y TVN quisieron apostar por formatos que pusieran a prueba la valentía de sus participantes y los expusiera a sus mayores temores. En este caso, la señal estatal emitió *El juego del miedo* y el 13 *Fear factor*. Ninguno de los espacios logró buenos resultados.

Talentos compitiendo: *Protagonistas de la fama* fue el primer espacio donde sus participantes debían sortear diferentes pruebas artísticas y recibían clases, ya que el programa permitiría a un joven cumplir su sueño de ser actor. Posteriormente, otros formatos ofrecieron cumplir con el sueño de sus participantes, quienes debían tener ciertas aptitudes para cantar, como en *Protagonistas de la música* o para bailar como en *Fama*. En *No basta con ser bellas* y *Proyecto Miss Chile* se buscó a una representante chilena para el Miss Mundo.

Canal 13 ha liderado la producción de programas en esta línea, con 28 de las producciones, seguido por Mega y TVN ambos con 11 formatos, considerando que algunos estrenos contaron con más de una temporada.

Históricamente, Canal 13 ha sido la señal que mayor número de realities de encierro ha emitido con buenos resultados. El último representante de este tipo de espacios, donde los protagonistas son encerrados en una casa estudio, con gran éxito de *rating* fue *Mundos opuestos*, formato que incluso se exportó al extranjero. Sin embargo, el canal dejó de apostar por los realities de encierro tras el fallido estreno de *Generaciones cruzadas* (2014), programa que tenía en carrera a padres con sus hijos y que tuvo una baja sintonía, considerando el nivel de inversión que requiere este tipo de proyectos.

Posteriormente, la señal del Grupo Luksic volvió a producir un reality, pero esta vez sin encerrar a sus concursantes y teniendo como base la franquicia extranjera *Master Chef*, formato probado con buenos resultados en diferentes países. En Chile, sus dos primeras versiones, con participantes adultos, marcaron una alta sintonía para el canal, pero su última versión: *Master Chef junior* tuvo una discreta sintonía.

Mega es hoy el canal que sigue apostando por el “modelo tradicional” de reality donde sus protagonistas son aislados de su entorno.

Para nuestros entrevistados, la entretención prima cuando se refieren a estos programas:

“entretencción, más que nada eso, entretencción porque en realidad la mayoría de estos programas no son como un aporte, o sea es eso, entretenerse”.

Entretencción en directo, donde “no hay distancia posible: es su presente absoluto el que nos vuelve testigos” (Carlón, 2008, p. 84). Así, para distintos autores las imágenes del directo televisivo son imágenes sin memoria debido a que “nada tienen de recuerdo porque no contienen pasado” (Carlón, 2008, p. 70), y porque son rápidamente reemplazadas por otras en un flujo de continuidad sin fin.

“Más real que la vida misma” era lo que pretendían ofrecer los programas tipo *Big Brother* en sus inicios. Simular la autenticidad de los sucesos, exhibir un concentrado de realidad focalizado en situaciones específicas, relaciones humanas y sobre todo sus conflictos y tensiones, microgrupos sociales, entre otros, pero al poco tiempo se hizo evidente que “la realidad en sí es pobre, carece de narratividad, adolece de una excesiva monotonía, repetición” (Imbert, 2005, p. 160). Se hacía necesario entonces trabajar en su narración, es decir en una puesta en escena de la cotidianidad, montada y construida a través de un encadenamiento de planos seleccionados, vestidas por un fondo musical y presentadas a través de recursos dramáticos vinculados a los géneros de ficción los que, paradójicamente, lograrán que estos formatos se hagan más creíbles, más “auténticos”. Así, se enfatizan las discusiones, las rupturas amorosas, las noticias trágicas -como el accidente de un familiar o amigo- que afectan la estabilidad emocional de los participantes y logran un quiebre cuyas manifestaciones son amplificadas por las pantallas, y repetidas hasta el cansancio.

“Dentro de las características más importantes de este género, que se puede ampliar a toda la televisión actual, está la espectacularización que se hace de lo cotidiano y la exhibición de todo tipo de emociones, ya que se muestran las relaciones entre las personas en situaciones extremas” (Vallejos, 2003, p. 27).

Cuando la novedad va pasando, y ya son varios años los que han pasado desde esas primeras emisiones, esa “realidad” construida debe transformarse, convirtiéndose más bien en “una performance, una franca puesta en escena, una complicidad para producir un show mutuo entre el medio y los personajes, que los mismos públicos reconocen” (Panchi, 2014, p. 129), pero que disfrutan a pesar de ello. Como vemos en las expresiones que siguen:

“Porque hay muchas peleas y sé que es falsa la serie [...] se nota que está muy actuado”.

[...] entonces es muy ficticio y resulta ser muy plástico de nuevo y gente repetida en la TV, gente que va a hacer puro escándalo, la verdad es muy aburrido”.

“los *empezai* a ver y te *enganchai* porque empiezan a pelear *cachai* y empiezan a pasar cosas”.

Aunque no siempre se gana, puesto que mientras más novedoso, polémico y conflictivo es el programa mayor es el enganche de públicos jóvenes, pero mayor también el desencanto de

sus seguidores mayores, quienes recuerdan con nostalgia los primeros reality, considerados “originales”. Así lo plantean algunos de nuestros entrevistados:

“[...] no eran tan pasado pa’ la punta como ahora, [...] no tenían la experiencia que tienen hoy en día [...] yo siento que emocionalmente eran menos pauteados”.

“[...] ha ido involucionando en el sentido que primero eran rostros no conocidos [...] tenían un encierro más real”.

Parte de la audiencia evidencia los cambios que ha experimentado el formato del reality show en sus 13 años de historia. En los últimos años la tendencia ha sido apostar por personajes ya probados en estos programas y que aseguran el dinamismo del espacio. En el caso de Mega, más que poner énfasis en una dura competencia física el eje central han sido los conflictos amorosos.

En este sentido se marcarán con diferencias con *Protagonistas de la fama*, el primer representante del género en Chile, al que algunos entenderán como:

“(...) el primero cuyas características lo hacían más fiel al género y dentro de éste al formato de competencia extrema, porque implicaba que por un determinado tiempo un grupo de concursantes permanecería en total aislamiento, siendo grabados las 24 horas del día y sometidos a pruebas para ir siendo eliminados mediante el juicio del público televidente, esto a grandes rasgos” (Vallejos, 2003, p. 62).

Los telespectadores, al referirse a los realities, tienden a manifestar una visión crítica que cuestiona su pertinencia para la televisión abierta. Fundamentalmente a partir del surgimiento de este tipo de programas, es posible plantear que los medios cumplen una nueva función y es precisamente la de activar el cuestionamiento y la crítica que permite a sociedades y culturas debatir sus formas de vida y sus valores, de manera más o menos abierta y, en general, polémica. Con este ejercicio, los medios ya no son vistos únicamente como portadores de una ideología homogeneizadora sino que también son soportes sobre los cuales los espectadores proyectan sus concepciones y sus valores (Lochard, et al, 2005), como podemos apreciar en la cita que sigue:

“Lo malo son los programas que no te dejan nada, por ejemplo esos como *Volverías con tu ex*”.

Los telespectadores se convierten así en un jurado anónimo que -utilizando los espacios permitidos y facilitados por los mismos medios o los que cada uno gestiona en sus propias redes- plantea su visión sobre los diferentes comportamientos de los concursantes o las características del programa, emitiendo juicios que proceden de códigos morales e intelectuales (Perales, 2011). Estos pueden cuestionar la verosimilitud que presentan, como:

“No, la verdad es que no me gusta mucho, eso de estar encerrado y crear conflicto [...] además no les creo mucho para decir la verdad”.

Pueden esgrimirse desde un deber ser moral:

“No, en verdad no es bueno porque son cosas que en verdad no son importantes, no te van a servir de nada”.

“Claro, o sea yo sé que no debería verlo porque esas son cosas para grandes, pero igual es entretenido”.

“[...] a la gente le gustan esos programas con morbo, de accidentes, delincuencia”.

O desde un uso del tiempo orientado hacia el ámbito productivo:

“Prefiero ocupar el tiempo en otras cosas, en vez de ver un reality”.

Estas críticas se pueden vincular con el tipo de denuncias que recibió el CNTV durante el primer semestre de 2016 contra el programa *Volverías con tu ex*. Las razones de las 297 denuncias acogidas por este organismo fueron: 1) agresión verbal y física en pantalla; 2) cuestionamientos al hacer del canal (línea editorial, manipulación de resultados de votaciones); 3) discriminación; 4) contenidos no aptos para niños y niñas en temporada estival, y 5) lenguaje soez y grosero (CNTV, 2016, pp. 3-6).

Hay otro aspecto que también es enjuiciado y es la exposición y sobre-exposición de las personas que participan de estos programas.

“[...] las personas que participan de los realities son personas absolutamente para mi desinhibidas, y son personas que necesitan de estar siendo vistos”.

De forma opuesta, el público valora aquellos formatos que pongan a prueba “los talentos de sus competidores” y que les permitan tomar ciertas lecciones, como señala un entrevistado:

“*Master Chef* es que es bien entretenido porque uno ve cocinando y entonces uno también aprende de la cocina y de cómo funciona todo ese tema”.

Sin embargo, a pesar de estos reparos, aún es posible considerar que este género televisivo, por excelencia, permite visibilizar a la gente común -pues en principio cualquiera puede participar- también incrementa la audibilidad de sus voces -el lenguaje de la calle aparece en pantalla, junto a los problemas, situaciones complejas y pequeños y grandes dramas cotidianos- y, en alguna medida, permite soñar con la promesa de una movilidad social facilitada por la aparición en pantalla (Biressi y Nunn, 2005), con los denominados “chicos reality”, personas que tras

participar en un programa de encierro desfilan por la pantalla en diferentes espacios¹⁵ (Espinoza, 2014).

En todos estos ejemplos, el programa es evaluado de acuerdo con los criterios provenientes de una “comunidad imaginada” de referencia, estructurada bajo cánones conservadores y cristianos consistentes con el modelo neoliberal, que se expresan en frases de sentido común que condensan estas significaciones sociales.

Todos los grupos etarios de telespectadores considerados en nuestro estudio indican que este tipo de programas logran relajarlos, es decir, les permite acceder a una experiencia vicaria: a la posibilidad de generar catarsis a través de los sujetos que son vistos y vivenciados por medio de las pantallas. La acción de “vivir a través del otro”, “remite de forma inmediata a la denominada “transferencia de alma” que sufren las representaciones” (Panchi, 2014, p. 41) y la risa, sería el mecanismo que permite la distensión y catarsis. Como apreciamos en estos ejemplos:

“Es súper estúpido en verdad, pero al final de todo igual uno se ríe y nada”.

“[...] nos reíamos mucho, porque a la vez muchas cosas son muy chistosas”.

A través de la risa, se restablece el equilibrio, se liberan las tensiones y se “enfría” la cabeza. El reality opera así como un paréntesis que permite el tránsito desde el espacio de afuera, regido por el tiempo de los otros -o tiempo productivo- y el repliegue, el descanso y el tiempo para sí.

Encender el televisor en el horario y canal en que están exhibiendo el reality del momento, permite acceder a un espacio conocido, familiar y anhelado. Se vincula por tanto con la vida cotidiana. Este espacio de certezas está poblado de factores repetitivos y predecibles que, con el ritmo que impone la tecnología, deben ir modificándose constantemente sin perder su esencia distintiva. Ésta es la clave de otra necesidad que es cubierta por estos programas: la compañía. El espectáculo montado busca “satisfacer un viejo deseo humano, demasiado humano: ahuyentar los fantasmas de la soledad” (Sibilia, 2008, p. 301).

“[...] o sea, todos los días es algo parecido, algo peleas, competencias, igual estructurado así lo mismo, pero depende lo que digan los que están ahí dentro, depende los conflictos y los conflictos yo creo que es lo entretenido del programa”.

Si bien el imperativo del programa original de *Gran Hermano* era “sea usted mismo”, el de esta segunda generación es más bien: “alcancen el objetivo que les asigna”. En cuanto a la estructura de la oferta, este tipo de programas cuenta con “[...] dos patrones que se repiten permanentemente: la competición y las relaciones romántico-sexuales” (Perales, 2011, p. 121).

15 Término que surge con *Protagonistas de la fama*, donde algunos personajes, como Álvaro Ballero, alcanzaron la fama y contaban con varios seguidores.

Desde un punto de vista semántico, estos objetivos entran en relación con las dos pulsiones que agitan el inconsciente humano, Eros y Thanatos, que el cristianismo considera pecados. “Eros, por las diversas variaciones en torno a la pareja, y Thanatos por las pruebas que ponen la vida en peligro o que se basan en la repulsión” (Jost, 2005, p. 59). A esto se podría agregar un pecado más y es que “El producto audiovisual permite el ingreso del telespectador a la escena, a la posibilidad de espiar” (Panchi, 2014, p. 131).

En el caso de los adolescentes, estas pulsiones se hacen evidentes y están diferenciadas a nivel de género, pues las mujeres tienden a ver el programa por las relaciones sentimentales que allí se exhiben, considerando que éstas sirven de ejemplo para lo que hay o no que hacer, mientras que los hombres privilegian la acción, por tanto prefieren las competencias y los enfrentamientos. En muchos casos, los jóvenes sienten que estos programas están hechos para ellos, entre otras cosas porque utilizan “un lenguaje más moderno, más suelto, menos acartonado” (Nicolas Quesille, productor de MEGA, citado en Espinoza, 2014, p. 54).

Para los restantes grupos etarios, lo que allí sucede alimenta la conversación, y el intercambio de opiniones que permite precisamente construir un mundo en común. En el caso de los más jóvenes, las redes sociales facilitarían este intercambio que, para las generaciones mayores será menos habitual. El reality también despierta la curiosidad y el deseo de saber más, sobre los participantes, sobre el formato, sobre las competencias y este puede ser considerado un factor formativo.

“Porque uno sabe que no todo es verdad *po’h*, se supone que ellos [en las redes] averiguan y tratan de informarle a la gente la realidad que se vive, pero eso es más porque uno es curioso, porque uno quiere saber [...]”.

Los telespectadores entrevistados coinciden en resaltar un aspecto que también ha sido parte de los resultados de otras investigaciones y es la escasa intervención de un profesional del medio -animador, conductor, periodista- en los relatos y acontecimientos. Aparentemente, se permite hablar y actuar a la gente de forma libre y esto sumado al registro de distintos tipos de cámaras: fijas y móviles, resulta sumamente atractivo.

Otro elemento que resalta en nuestras entrevistas es que se produce una identificación por situaciones, “que se hace posible no tanto porque el sujeto o la situación se muestren como cercanas o posibles, sino porque lo que se mira constituye una suerte de escena “clásica”; una escena que nunca le ha ocurrido necesariamente al espectador, pero que a nivel de comunidad y de medios de comunicación, es típica” (Panchi, 2014, p. 43). Por lo anterior, estos programas pueden sentirse como si fueran “la vida misma”, porque operan bajo esos mismos parámetros.

“De repente hay algunos que les gusta mirar a las chiquillas que salen ahí, unas estupidas, buenas mozas y nada, les gusta ver a la gente peleando no más”.

“[...] harta gente ve copuchas”.

Terminamos esta sección con una frase del comentarista Alvaro Bisama (2015) que puede explicar la preferencia de los telespectadores por este tipo de programas en el Chile actual:

“Porque los realitys son quizás la única televisión que tiene sentido hoy en día, la única que Chile soporta pues nos recuerda lo que somos y lo que no seremos, los límites sociales que hemos construido en estos dos siglos de república, la violencia con la que seguimos haciendo caer sobre nosotros mismos, una y otra vez, el peso de la noche” (p. 45).

\ *Docurrealities: Lecciones para la vida*

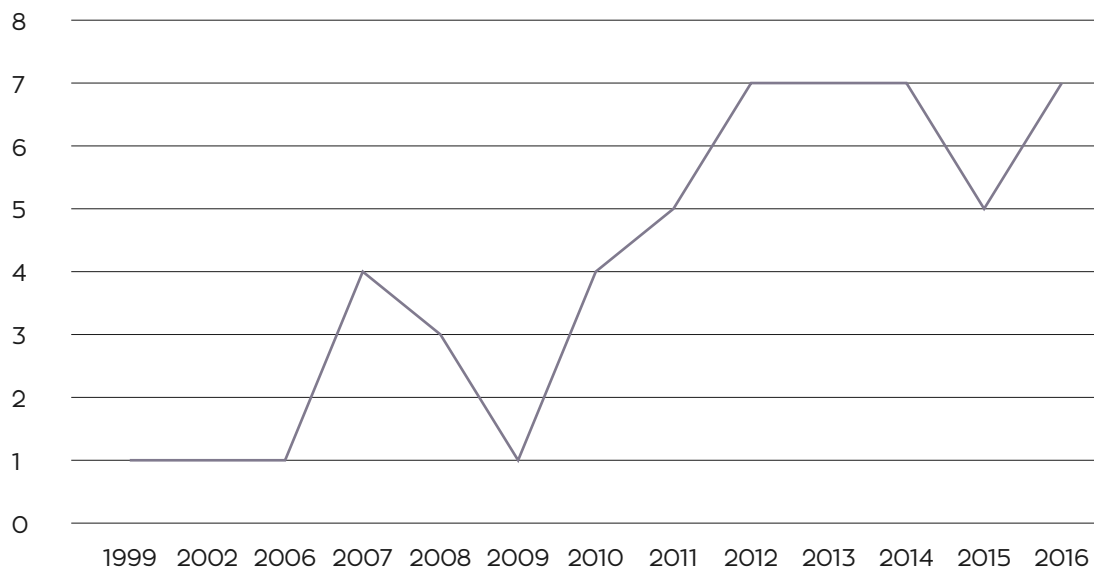
Un formato parecido al anterior y que presenta algunas ventajas en relación a éste es el docurreality que empieza a ser explotado el 2006 en Chile, inicialmente por CHV, que es rápidamente superada por TVN¹⁶. La época de mayor apogeo del formato se vivió entre 2012 y 2014, contando cada año con 7 nuevas producciones¹⁷. El 2016 también cuenta con varios estrenos de este tipo de formato: 7 nuevos programas y 8 considerando la tercera temporada de *Alerta Máxima*, docurreality policial de CHV. De estas producciones 4 cuentan con guiones originales, producidos a nivel local, y 4 son espacios adaptados de un formato extranjero.

Este formato se ha vuelto una de las cartas recurrentes para los canales, especialmente cuando enfrentan problemas en términos de sintonía. En este sentido, casas televisivas recurrirán a apuestas seguras y a exponentes reconocidos del género, como el docurreality de CHV que pone a prueba a las parejas: *Manos al fuego*, que este año regresará con la novedad de medir la fidelidad en el extranjero. En el caso de Canal 13 prepara un nuevo ciclo de *En su propia trampa*, espacio que pretende dejar al descubierto los engaños y estafas que pueden sufrir las personas.

16 Ver Anexo N° 2.

17 Para el conteo no se consideraron la puesta al aire de nuevas temporadas de un mismo espacio. Sólo se consignó el primer ciclo.

GRÁFICO 2: EVOLUCIÓN DEL DOCURREALITY.



Fuente: Elaboración propia, considerando cantidad de programas y su año de estreno.

Ambos tipos de programas intentan eliminar, en lo posible, la distancia entre el mundo vivido y el mundo mediático (Rocha, 2009), haciendo cómplices a los telespectadores, quienes son los testigos privilegiados de lo que allí está ocurriendo. Sin embargo, el docurreality resulta más económico en cuanto a su producción puesto que los protagonistas suelen ser personas comunes y corrientes a las que no se les pagan millonarios sueldos, tampoco requiere un gran estudio y costosas locaciones, pues más bien se trata de “seguir” a las personas en sus entornos cotidianos. Por tanto, es posible trabajar con dos o tres cámaras, bastante menos que las que se requieren en un espacio cerrado como el de un reality show que además debe ser grabado 24 horas al día, los siete días de la semana.

Pero las diferencias entre ellos van más allá. Un docurreality “se caracteriza por hacer un seguimiento y televisar lo que hace un personaje o grupo humano durante un periodo de tiempo determinado” (Espinoza, 2014, p. 7) en su entorno real –y no en espacio fabricado y construido para el programa; enfatiza el espectáculo de las emociones: del dolor, la alegría, la rabia, etc. (Prado, 1990); se centra en un ámbito específico como puede ser: la formación de parejas, -como *Cásate conmigo*-; concursos de talentos -como *Amor sin banderas*-; historias de superación -como *Luchadores, cada minuto cuenta*; *Los Méndez*-; mundos que les resultan ajenos -como *Nadie está libre*-; de servicio público -*El gran truco*-; temáticas sociales -*Padres lejanos*; *Mamá a los 15*-; dosifica adecuadamente el drama con la comedia; los protagonistas pueden ser también adolescentes -como en *Perla, tan real como tú*-; y el conductor del espacio se dedica a acompañar a los personajes, siendo testigo de su rutina o son los propios personajes quienes hablan directamente a la cámara, sin ser interrogados por un animador o periodista.

Al revisar los diferentes espacios de docurrealidad que se han estrenado en la televisión chilena se pueden encontrar las siguientes categorías:

La casa de los famosos: En 2007 CHV estrenó el programa *The beautiful people*, espacio que en cada capítulo daba a conocer la forma de vida de un personaje famoso. Se registraba su hogar y relaciones familiares. Posteriormente, otros famosos que protagonizaron un docurreality fueron la animadora Raquel Argandoña y el cantante Leopoldo Méndez.

Labor policial: Históricamente el género policial ha estado presente en la pantalla. Entre los programas que se han dedicado a mostrar los procedimientos policiales se encuentran: *133, atrapados por la realidad*, *Policías en acción*, *Bandas criminales* y *Alerta máxima*.

Poner a prueba: En la producción de los espacios de telerrealidad en la mayoría de los casos sus protagonistas están al tanto de que están siendo grabados, aunque existen otros formatos cuyo objetivo es evaluar el comportamiento de sus protagonistas y “ponerlos a prueba”. En estos casos se suele optar por un registro de cámaras ocultas y el personaje sólo se entera de que está siendo grabado una vez que termine la grabación. En estos casos se encuentran formatos, como *Manos al fuego, ¿Y tú qué harías?* o *En su propia trampa*.

Intervención televisiva: En los últimos años en la pantalla los estrenos que supuestamente buscan ayudar a sus protagonistas han tomado terreno. En estos casos, la producción del programa

realiza una intervención y pone ciertas exigencias a sus protagonistas. Así, por ejemplo, *¿Quién cambia a quién?* buscaba mejorar la relación familiar con un intercambio de esposas, *Con el agua al cuello* ponía reglas a los endeudados y *La Vega* hace trabajar a jóvenes sin ocupación.

Salud: Docurrealities como *Sueño XL* y *Peso pesado* ayudaban a sus participantes a bajar de peso. *Quiero un cambio* permitía que sus protagonistas optaran a una cirugía estética y cambio físico.

Este tipo de programas, de acuerdo a los datos obtenidos en esta investigación, cumple cuatro grandes funciones, que desarrollaremos a continuación:

Primera función: **entretenimiento y diversión**

Este tipo de programas, al igual que su formato madre, los reality show, busca en primera instancia atraer a sus audiencias ofreciéndoles entretenimiento. Está pensado como producto específicamente televisivo, principalmente nocturno, para públicos amplios y está anclado en un tema principal que aporta novedad y permite su identificación, reconocimiento y preferencia. Este es un factor importante puesto que usualmente los telespectadores no eligen los programas por su formato, sino más bien por el tema que abordan.

En un docurreality también se destacan como factores atractivos el humor, situaciones graciosas, inesperadas, insólitas y el conflicto que aporta tensión a la emisión aunque ambas situaciones no son las centrales. Así, la risa es el elemento que más se destaca en la primera lectura. Más adelante, y al conversar sobre docurrealities específicos otras emociones son las que surgen. Los entrevistados dicen:

“[...] desenmascarar a las parejas en el fondo, hasta el infinito, porque es muy gracioso para mí y por eso yo los veo”.

“[sobre *Master Chef junior*] no era lo mismo a mí me daba risa como criticaban a los adultos porque igual era *brígido*, pero los niños eran niños y los iban a tratar como normales, entonces no me llamaba la atención”.

Figuras de exceso, sobre-exposición y emoción exacerbada son las que se suelen destacar en estas emisiones, todas características de los nuevos programas del directo televisivo: que trabajan la ilusión del presente, lo hipervisible (efecto de lupa) y la redundancia de lo micro sumado al exhibicionismo (Guarinos, 2009). En general los telespectadores coinciden al afirmar que cuando se empiezan a sacar nuevas versiones -temporadas- de algún docurreality que fue exitoso, se empiezan a exagerar sus rasgos configuradores y lo que se obtiene es “más falso” o “maqueteado”. Poco a poco esta deformación del producto original, tal como lo plantean los entrevistados deja de llamar la atención.

Segunda función: **información y formación**

Los productos audiovisuales se constituyen como un lugar prioritario de construcción de imaginarios sociales, lo que implica su reconocimiento en tanto “predominio perceptivo articulado entre el ojo y la imagen” (Arancibia, 2006, p. 141). Así, los imaginarios sociales son compartidos y comprendidos “por la sociedad en su conjunto, de modo que hacen posible prácticas comunes, investidas de un amplio sentido de legitimidad” (León, 2009, p. 303). Los imaginarios sociales son esquemas socialmente construidos que nos permiten percibir, explicar, intervenir en lo que en cada sistema social diferenciado se tenga por realidad (Pintos, 2005).

Esta “realidad” es construida, interpretada y leída por cada sujeto en un momento histórico social determinado (Ereguerena, 2002, p. 40). Nos parece importante introducir aquí el concepto de “comunidades de interpretación” que nos remite “no tanto a sujetos aislados que reciben mensajes de los medios, sino [a] un conjunto de sujetos sociales unidos por un ámbito de significación común” (Focás, 2014, p. 353). De esta manera, los imaginarios sociales se construyen de manera individual pero sobre una base o marco de interpretación, que es siempre de naturaleza colectiva y “se conforma por las significaciones imaginarias sociales y las instituciones cristalizadas, asegurando en la sociedad la repetición de las mismas formas que regulan la vida en sociedad” (Randazzo, 2012, p. 83). La televisión y estos programas que dosifican realidad y ficción, permiten ir consolidando visiones de mundo, valores y normas sociales no sólo por lo que muestran, sino por las conversaciones que se generan en torno a ellos.

Gran parte de nuestros entrevistados, sin importar edad, género o clase social afirman que estos programas son un insumo importante de sociabilidad, pues los miran en familia, los comentan con pares, los comparten en redes. Estos programas también alimentan a otros medios y extienden su alcance temporal y espacial. No importa que no sea “la realidad” la que se está mostrando, las imágenes son percibidas y leídas como tales. No es extraño así que muchos de los entrevistados identifiquen estos programas como “informativos” o “documentales”.

“ves cosas que igual pasan y que uno no las ve y entonces informarse que eso si es algo que es un hecho, *cachai?*”.

“[...] me parece bastante certero estar informada de cosas que estén pasando actualmente”.

Los temas desarrollados en cada una de las emisiones se conectan con el entorno, necesidades y demandas de los telespectadores -reales o construidas- pues también se vinculan con temáticas de actualidad presentadas por otros formatos televisivos. Este punto es importante de tomar en cuenta, pues la televisión opera sobre la lógica de la continuidad. Los programas se van sucediendo a lo largo del día, van siendo reemplazados por otros, pero son leídos como un todo armónico. Los telespectadores leen estos productos en su conjunto, es decir, vinculando los acontecimientos narrados con otras emisiones mediáticas y por tanto “completando” lo que no está, vinculando la ficción con los programas acerca de hechos reales, reconociendo lugares y situaciones (Antezana, 2015a).

“O sea es bueno para que la gente sepa lo que hacen los delincuentes para engañarte, eso creo que igual dan como *tips* para que tenga cuidado”.

Esta identificación y reconocimiento de situaciones que están o podrían estar presentes -es decir cuya posibilidad de ocurrencia es alta- en la vida cotidiana, es la que permite equiparar el texto televisivo con un lugar de aprendizaje para la vida.

“yo he aprendido algo de algunos programas”.

“[...] es un programa que a uno si lo ve con la mirada de aprender puede sacar provecho”.

Varios sentidos comunes operan aquí. Por un lado la idea de que la calle es la universidad de la vida y la televisión por tanto nos acercaría a esa experiencia, desde un espacio protegido; y por otro que la información en sí misma es parte importante de la formación. Ambos elementos están presentes en el imaginario colectivo chileno que vio nacer a la televisión como una extensión del quehacer universitario y con fines educativos.

Tercera función: **Identificación y conocimiento de sí mismo**

Las imágenes transmitidas por la televisión son un medio poderoso del que dispone el ser humano para construir y ordenar el mundo interior, puesto que “La imagen tiene el poder de transformar al espectador y quizás llevar al joven lector a identificarse con el modelo propuesto. De ahí la importancia de los modelos de identificación” (Gresy, 2008, pp. 11-12), que son reconocibles por los telespectadores:

“tratan de lograr que la gente se sienta identificada”.

Ya hemos visto antes que esta identificación opera no sólo a través de las personas/ personajes presentados, sino también a través de las situaciones. Es decir del reconocimiento de acontecimientos que, aunque no me han afectado directamente podrían sucederme. Así, y muy vinculado con la segunda función presentada, “una de las motivaciones principales de los espectadores para ver este tipo de [programa] consistía en imaginar cómo actuarían y se adaptarían ante las situaciones a las que se enfrentan los [participantes]” (Perales, 2011, p. 123).

“Además que en ese, uno como que se transporta y piensa, chuta ¿qué haría yo en ese caso?”.

Muchos de estos programas son fuente de información, de formación y de autoconocimiento, pues al mirar un programa desde el punto de vista de uno de los participantes -aquel con el que me identifico- vivo una experiencia concreta nueva o recreo alguna que ya vivencí y adquiero

información sobre mí mismo, sobre mis sentimientos y capacidad de enfrentarme a situaciones complejas. Las experimento junto con el participante de la emisión televisiva, pero me desdoble y fundamentalmente en el ejercicio de compartir este visionado con otros me “descubro”.

“que te puede engañar como muy fácilmente mucha gente *po'h*, entonces como que uno tiene que estar siempre muy atento de lo que hace, tiene que pensar antes de hacer”.

“más que nada me gusta para orientarme en caso que alguna vez te pase algo [...] te sirve *pa'* saber cómo uno actuar frente a las situaciones que pasan en la vida”.

Aunque en principio este tipo de programas “esconden” a los conductores, entrevistadores y periodistas, en algunos casos estos son un participante más como en el caso de *Adopta un famoso* en que personajes mediáticos reconocibles eran “adoptados” por alguna familia chilena y vivían con ello durante un periodo y otras en que el protagonista principal es el que desencadena los acontecimientos importantes como en *En su propia trampa*:

“Tío Emilio viene a decirte cómo tienes que ser tú en la realidad”.

Estas decisiones narrativas tienen un costo, pues el personaje famoso le “quita realidad” a lo que se muestra, aunque su experiencia en el medio garantiza el “calor” de la pantalla y augura una buena recepción de la emisión -por su “arrastre” de audiencia-; mientras que personas más “comunes” facilitan la identificación y el reconocimiento y le otorgan “realismo” a la emisión.

Cuarta función: Reflexión y Catarsis

En una sociedad tan espectacularizada como la nuestra, no sorprende que las fronteras siempre confusas entre lo real y lo ficcional se vayan desvaneciendo cada vez más. “El flujo es doble: una esfera contamina a la otra, y la nitidez de ambas definiciones queda comprometida [...]” (Sibilia, 2008, p. 223), entonces “[...] ya sea que se trate de un producto histórico-real o no histórico-ficticio, ambos perviven en la esfera pública como narraciones” (Cárdenas, 2012, p. 663). Esto se explica porque el consumo televisivo es parte de un proceso mayor en el que los telespectadores dialogan con un contexto, con otros textos que son parte de la misma programación televisiva, con otros productos mediáticos y con sus propias experiencias y conocimientos individuales, es decir, con sus recuerdos (Antezana, 2015a).

El ejercicio de relacionar el programa que se está mirando con esta otra información, vincularse emocionalmente con él y organizarlo racionalmente de acuerdo a criterios valóricos y éticos para comentarlo con otros y expresar una opinión, es parte de un proceso racional y reflexivo.

“Como van pillando a la gente sinvergüenza *po'h, cachai?* Ahí tú te das cuenta a o que llega el ser humano, como miente, como engaña, como te estafa, el abuso que hay. *Empezai* a ver todo, bueno, la realidad no más, es la realidad”.

En estos casos, la moral sería la forma en que se relacionan los sujetos, estableciendo de horizontalidades y jerarquías. Y la ética, “la traducción de esos principios morales en prácticas” (Panchi, 2014, p. 25). Reflexionamos entonces sobre lo que nos están mostrando y evaluamos los casos de acuerdo a nuestro repertorio y criterios valóricos, socialmente interiorizados. Esta evaluación requiere vincular el caso con la vida:

“Escuchar situaciones que son comunes que de repente como que uno avanza nomás en la vida pero después se acuerda: oye a mí también me dijeron eso, mi pololo me dio también la misma excusa”.

La experiencia televisiva con estos programas genera muchas veces emociones paralizantes como son la impotencia, la frustración y el desencanto al no ver una salida “justa”, o el desenlace de un episodio que sancione y castigue a los culpables y premie a los “buenos”. Cuando esto no es resuelto por la propia emisión la tensión individual y social aumentan, pero existen algunos mecanismos que permiten hacerse cargo de esta angustia y es la posibilidad de liberar tensiones a través de la catarsis.

“es que genera como impotencia ese tipo de programas porque te muestra la realidad de cómo hay un grupo de sinvergüenzas que van estafando a la gente”.

Esta catarsis opera en distintos niveles: 1) como restablecedora del equilibrio emocional, sería la **risa** la que logra liberar las tensiones que se han ido acumulando a lo largo de la jornada y en el desarrollo de las actividades cotidianas realizadas en ese tiempo para otros, el tiempo productivo y; 2) como catalizadora de tensiones sociales, al generar rabia que luego se desborda en las redes sociales y entre pares, “**hablar de ello**” me permite racionalizar la experiencia y distanciarme de ella, por lo tanto, realizamos una especie de terapia colectiva que permite también recuperar el equilibrio.

La prensa también reconocerá este fenómeno y el atractivo que generan los docurrealities que buscan corregir o evidenciar aquellas conductas que se consideran negativas:

“Que caigan los malos: el ajusticiamiento triunfa en la TV: Los tres programas más exitosos del año, *En su propia trampa*, *Alerta máxima* y *Manos al fuego*, funcionan bajo la lógica de descubrir y enfrentar al que actúa mal. Para los especialistas, un fenómeno en sincronía con la realidad del país”, dice una nota del diario *La Tercera* (2015).

La industria televisiva no parece querer abandonar esta tendencia y TVN estrenó en septiembre de 2016 *La Vega*, un docurreality que busca reformular el comportamiento de los jóvenes NINI

(generación que no estudia ni trabaja) y “terminar con la flojera”. De forma más extrema, Canal 13 quiere ayudar a los padres de “jóvenes problema” haciendo que los participantes pasen un día en la cárcel: “encerrados para cambiar” es el lema del formato.

En este tipo de formato también se destacará el rol que cumple quien lidera el programa y se considera tiene como objetivo “denunciar aquello que está mal y cobrar revancha”. Un claro ejemplo lo constituye la figura de Emilio Sutherland, periodista que popularmente es conocido como “Tío Emilio”, sobrenombre que ganó tras debutar como animador de *En su propia trampa*. “Es un periodista que se la juega por su profesión, o sea, le gusta ir a la verdad”, dice un entrevistado sobre el rostro de Canal 13, quien regresará a la pantalla con la sexta temporada del programa, lo que lo convierte en uno de los espacios de docurrealidad más longevos y exitosos de la televisión chilena.

Series: Calidad... pero no para la tele

“... tenía todo, tenía acción y toda la cuestión, pero no pegó mucho”.

Esta frase de uno de nuestros entrevistados permite entender la relación que establecen los telespectadores con las series televisivas. Éstas operan en el ámbito propiamente de la ficción a diferencia de los dos casos vistos previamente: realities y docurrealities que más bien son formatos híbridos, pero a diferencia del cine que también trabaja la ficción, son un producto construido para la televisión o al menos era así. Veamos las razones de este cambio.

Partimos de la base de que la ficción busca “construir un mundo, aunque sea a partir del parecido con el nuestro, como una edificación autónoma [...] de esta manera, la verdad de una acción o de una secuencia no se juzga por la simple comparación con nuestro mundo, sino en función de la coherencia del universo creado a partir de los postulados y propiedades que lo fundan” (Jost, 2007, p. 30). Así, una ficción presenta personajes que desarrollan acciones -una intriga- en un contexto específico, todos producto de la invención de un autor/productor. No se busca su respaldo en una realidad exterior, pues la verdad está fuera de discusión, el ajuste está dado por la coherencia del relato en sí mismo y porque se respeta el pacto de lectura que este tipo de formato requiere.

Una serie tiene dos vertientes que la constituyen: la cinematográfica y la televisiva. De estas, es la primera la que “genera sus características distintivas, requiere de una elevada inversión financiera para su producción: las campañas promocionales, la riqueza escenográfica, el rodaje en exteriores y los mismos estilos de grabación, el casting importante, que con frecuencia incluye actores y autores de la pantalla grande” (Buonanno, 2005: 23). De lo anterior obtiene su calidad estética, elemento reconocido por los telespectadores como atributo de las mismas:

“Estaba muy bien hecha, la plástica, los diálogos, las sensaciones, estaba todo, todo perfectamente bien hecho”.

Hereda de la televisión la división en capítulos, la “serialidad” que implicaría la utilización de un modelo repetitivo, una continuidad de personajes, tiempo y espacio (Murillo, 2008). De

esta manera, el formato serial “permite desarrollar varias tramas narrativas distintas en un número limitado de capítulos -diez a doce en el caso de series largas y tres o cuatro para las miniseries- y esto es compatible con la necesidad de consumo instantáneo, característica de las nuevas generaciones; además es posible ver los capítulos por separado sin perder lo esencial del contenido lo que permite el “enganche” del receptor circunstancial y utilizan recursos narrativos ágiles sin caer en una excesiva repetición” (Antezana, 2015a). Estas características también son reconocibles por los telespectadores como podemos ver en la cita que sigue:

“... duran menos que la teleserie y tiene mucho más, o sea, cada capítulo tiene como un aparte, como un tema...”.

La estructura de las series permite el desarrollo de ciertos temas/personajes/lugares que se mantienen constantes (macrorrelato) y funcionan como ancla, mientras que cada episodio/capítulo presenta un microrrelato que se introduce y finaliza en el mismo capítulo (Murillo, 2008). Así, “satisface y reconoce el deseo de conclusión y de resolución definitiva de las historias. Presupone y alimenta disposiciones sensibles al apelo de la novedad, en vez de remitir a la familiaridad” (Buonanno, 2005, pp. 23-24).

El formato es reconocido fácilmente por los telespectadores puesto que, a nivel ficcional, cuenta con una amplia tradición en el país. En su origen las series televisivas respondieron al formato *sitcom* -comedia de situación que se desarrolla generalmente en los mismos lugares y con los mismos personajes- y que tiene larga data en el mundo de la industria televisiva (1960). De factura fundamentalmente estadounidense, fueron traducidas al español y emitidas por la televisión chilena con una buena acogida a partir de 1964, año en que las transmisiones televisivas empezaban a ser diarias y un 40% de la programación emitida estaría conformada por programas envasados. Ese mismo año se firmó un convenio con Protel, empresa que “comercializaba el 90% del material envasado que llegaba al país” (Hurtado, 1989, p. 409), incorporando a la pantalla local series como: *Los defensores*, *El fugitivo*, *Ruta 66*, *Maverick*, *La Hechizada* y *Los Tres Chiflados*, entre otras.

Sin embargo, con la llegada de la televisión por cable -en 1990-, empieza a decaer este interés y la investigación comparada de un mismo programa, emitido en distintos lugares del mundo indicará que este hecho no responde únicamente a “un simple matiz de gusto” (Lochard y Soulez, 2005, p. 101). A partir del 2004 se empieza a experimentar con las adaptaciones de series de mucho éxito en otros países las que estarán a cargo de productoras como Roos Film y Sony Pictures Television International, quienes ya habían realizado algunos ensayos previos sin mucho éxito -como *Loco por ti* en 2004, *Los Galindo* y *La Nany* en 2005- hasta el éxito de *Casado con hijos* (2006-2007).

Un factor clave para entender el éxito de algunas adaptaciones de *sitcoms* es el proceso de traducción llevado a cabo para pasar al español “chileno”. Éste no es un tema menor, pues una de las características distintivas de este género es el humor presente en sus diálogos y en *gags* visuales y cuando se realiza una traducción se debe tener presente que no se dice nunca

lo mismo, pero se puede intentar decir “casi” lo mismo” (Eco, 2008). Según este mismo autor, traducir implica “negociar” un sentido y, en este caso, además mantener una cercanía con la cultura del telespectador -con sus mundos posibles- lo que implica renunciar a otros aspectos, entre otras cosas, a la fidelidad lingüística con respecto al guión original.

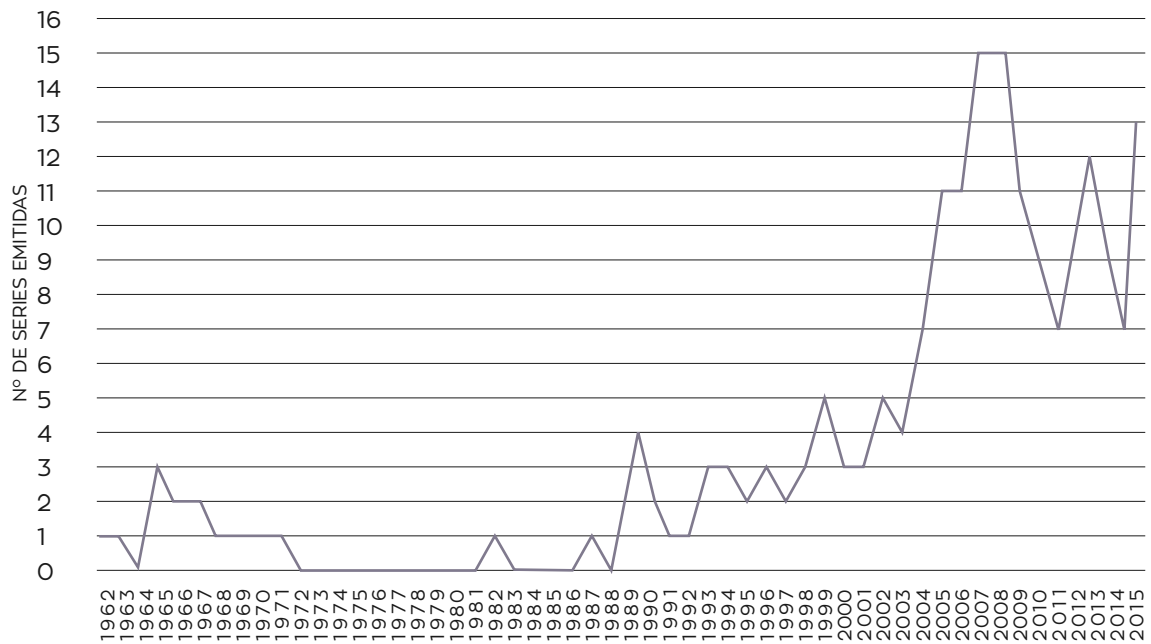
De acuerdo con nuestro estudio, en Chile por lo menos se han realizado 14 adaptaciones, donde el broche lo pone *Familia Moderna* de Mega en 2015. De esta forma, el recuento de interpretaciones nacionales de productos extranjeros termina con un gusto amargo gracias a esta última adaptación que debió retirarse de la pantalla a los diez capítulos de emisión, probablemente por su bajo *rating*. La versión chilena de la exitosa serie estadounidense, *Modern Family* no consiguió acaparar a la audiencia nacional.

La producción de series originales en Chile comienza en 1962 con unos pocos programas -nuestro registro indica que fueron cuatro hasta 1971¹⁸-, retomándose la producción recién en 1982, con *Una familia feliz* (Canal 13). Es en 1989 cuando Chile se mantiene con una emisión constante de series originales de ficción, aunque hasta el 2003 éstas no superan las cinco al año. Recién en 2004 se puede afirmar que la producción no baja de la emisión de siete series nacionales, siendo 2007-2008 el período de mayor difusión de contenido original.

Dentro de las producciones nacionales originales, *Los Venegas* de Chilefilms es la que destaca como la serie con más capítulos, con más de tres mil transmitidos entre 1989 y 2011. Precisamente, las emisiones más extensas corresponden a los años previos al 2010 con series como *Mea culpa*, con 133 capítulos; *El día menos pensado*, con 115 capítulos; *BKN*, con 295 capítulos; y *Transantiagoños* con 180 capítulos. Del 2011 en adelante las series no superan los 100 episodios, y sólo en 2015 *Dueños del paraíso*, la coproducción internacional de TVN y Telemundo, se escapa del resto con 71 capítulos.

18 Ver Anexo N° 3.

GRÁFICO 3: EMISIÓN DE SERIES ORIGINALES CHILENAS.



Fuente: Elaboración propia.

En lo que respecta a formatos según su duración, cabe destacar la aparición de las miniseries en 1989 con *Teresa de Los Andes* por TVN. Desde entonces, pasan casi 20 años para que reaparezca el formato en la pantalla chica con *Paz, una historia de pasión*, también de Televisión Nacional y al igual que la anterior de carácter histórico. Esto último no es menor, puesto que si bien es que en 2012 este formato se vuelve más habitual, curiosamente éste no pierde el carácter histórico de su inicio, conjugando ficción-histórica los últimos años.

Revisando los programas emitidos en este formato en la televisión abierta chilena, podemos observar que las series tipo *sitcom* (adaptaciones o versiones originales) son generalmente las que perduran en pantalla por varias temporadas, pero a excepción de *Los 80* cuyo éxito podría entenderse pues aborda el pasado reciente y permite la conexión de los telespectadores con sus recuerdos¹⁹, otros tipos de series -y especialmente miniseries- no alcanzan el éxito esperado cuando son emitidas en televisión abierta, aunque podemos adelantar que en otros espacios de difusión si son muy apreciados.

Las series, de manera parecida a lo que ocurre con una telenovela, se desarrollan en un arco temporal más extenso y requieren construir la fidelización del telespectador para asegurar su seguimiento. “La miniserie, por el contrario, no remite ni a la fidelidad, ni a la constancia, ni a la prolongada costumbre de la cita periódica con el programa preferido” (Buonanno, 2005, pp. 23-24). Como ver televisión es un hábito cotidiano, una serie de corta duración, o aún más una miniserie de cuatro capítulos, no permite construir una rutina:

“porque se me olvidaba o tampoco era una cuestión que me interesaba verlo así bien, bien”.

Usualmente, los telespectadores empiezan a mirar un determinado programa muchas veces por azar, o recomendaciones de cercanos:

“O sea, a veces por recomendaciones de amigos, o porque estoy cambiando tele no más”.

“[...] por consejo de mi hermano y porque me llamaba la atención el tema”.

Y si el programa dura muy poco no alcanzan a verlo o a familiarizarse con él. Por esta razón, los canales utilizan como estrategia de captación el dejar ciertas franjas horarias fijas destinadas para la emisión de este tipo de programas. Así, pueden familiarizar al telespectador con el formato en específico más que con un programa en particular. De todas formas, “tanto los seriales como las series tienen ventajas para los planificadores de la programación: una franja horaria, que

19 Ver capítulo *Haciendo historia de uno/a mismo/a: Construcción de memorias en espectadores/as de los 80* de este *ebook*.

puede llenarse durante un número de semanas y la adhesión por parte de los espectadores a una estación o canal en particular que generan sus elementos de continuidad” (Williams, 2011, p. 83).

Este tipo de programas puede atraer a públicos diversos por distintas razones: 1) por sus contenidos que se vinculan con temas locales muchas veces coyunturales; 2) por su calidad puesto que son realizados, en la mayoría de los casos, cuidando los aspectos estéticos; 3) por sus productores y actores, reconocidos y apreciados en el medio; y 4) por su formato que es mucho más acotado, menos redundante y más ágil. Así lo indican nuestros entrevistados:

“Son fenómenos nacionales [...] como que te hacen reflexionar un poco [...] la serie era buena, los personajes buenos y la duración también”.

“Juana Brava era una ficción, pero que tocaba temas contingentes en el fondo”.

La calidad es destacada no sólo a nivel estético sino también de contenidos que podrían ser utilizados como apoyo para la formación de los jóvenes:

“Porque como ahora la gente no lee, la única forma que podría quizás vender la juventud sería por medio de la televisión y a través de las series”.

Pero observamos también que los jóvenes requieren un estímulo/ invitación específica para llegar a ellos:

“[...] me acuerdo de las peleas, de las batallas porque eso igual me llamó la atención porque era algo que pasó en Chile [...] porque mi papá lo veía entonces ahí me sentaba con él [...] y me contaba de repente cosas que yo no sabía”.

Las generaciones mayores, independientemente del género y la clase social, prefieren ver estos programas en Internet o dejarlos grabando para verlos después y eligen el momento adecuado para ello puesto que necesitan estar:

“Absolutamente concentrado en la serie. Soy súper maniático al ver una serie en ese sentido, no puedo estar haciendo otra cosa”.

“[...] me gusta estar bastante concentrada para ver el programa”.

En estas condiciones, y como vemos por razones diversas de acuerdo a los tramos etarios consultados en nuestra investigación, las series -excluyendo las de tipo *sitcoms*- no funcionan muy bien en televisión abierta, pues no permiten hacerlas parte de una rutina cotidiana caracterizada por un visionado distraído, interrumpido y por tanto altamente redundante y repetitivo. Sin embargo, necesitan ser anunciadas y presentadas por la televisión abierta aunque sean vistas en otros espacios puesto que la gran mayoría de los telespectadores se entera de su

existencia a través de la autopromoción de los canales o de los comentarios que se generan en redes sociales²⁰.

A MODO DE CIERRE

La preocupación por la televisión y sus efectos han estado presentes desde las primeras emisiones y la explicación es simple, pues las imágenes en movimiento siempre han ejercido un alto grado de fascinación en los seres humanos, sobre todo en los más jóvenes, entre otras razones por: a) la facilidad de su consumo; b) el atractivo de su propuesta; c) la simplificación que hace del mundo (Freedberg, 2010); d) la cercanía emocional que establece con sus audiencias (Correa, 2011), y e) la garantía de “verdad” que ofrece (Antezana, 2015b). Todos estos aspectos también tienen impacto en la esfera social puesto que estas imágenes facilitan procesos de identificación social y de mediación que, en conjunto, generan materialidad, es decir, relaciones o disposiciones de acciones concretas y efectivas.

En sociedades como la nuestra, la construcción de imaginarios sociales y de memoria colectiva está indisolublemente vinculada al quehacer de los medios de comunicación. La tecnología, por su parte, ha facilitado el acceso a estas informaciones y ha cambiado también la forma en que ésta se presenta. Así, las imágenes que circulan en los medios se van asentando en la memoria y van dejando huellas sobre las cuales otras imágenes se organizan. Este repertorio visual está estructurado y determinado socialmente. Es parte de los esquemas mentales que permiten entender el mundo y darle coherencia y regularidad allí donde ésta no existe. Las imágenes, entonces, instalan certezas que van nutriéndose y alimentándose de experiencias, conocimientos y otras informaciones.

El encuentro con el texto no se da en el vacío, no se trata de una experiencia única y aislada, sino todo lo contrario. Interpretar una imagen requiere movilizar experiencias propias que se hayan producido previamente: con otras imágenes, con otros medios, con otros contenidos. Su comprensión por tanto se inserta en el ritmo cotidiano, en el flujo del quehacer y, por cierto, de la emoción. El sentido de una imagen se enlaza con otra y con una tercera, consolidando de esta manera ciertas lecturas como las adecuadas y correctas. Así se va sedimentando una visualidad hegemónica.

En general, podría decirse que la cultura mediática cumple una función catártica, compensatoria o complementaria, pero también podemos advertir en ella una función modeladora. “Aparte de una industria, el cine o la televisión pueden ser una fábrica de sueños y esa fábrica de sueños se puede convertir, a su vez, en una fábrica de personalidad” (Correa, 2011, p. 9).

La televisión no sólo atrae, porque trabaja fundamentalmente con imágenes -éstas circulan en

20 Ver capítulo *El “peso” de los comentarios en redes* en este ebook.

otros formatos y dispositivos- sino también porque cumple otras funciones que son necesarias para los telespectadores y que aunque se han desplazado hacia otras pantallas, aún siguen siendo centrales. Generalmente cuando un nuevo medio aparece en escena no desplaza al anterior y es lo que ha sucedido con la aparición de internet, pues “ambos medios se retroalimentan en cuanto a elementos estructurales y de contenidos” (Alonso, 2014, p. 348) y de esta manera “La magia de la televisión continúa en la red” (Grandío y Bonaut, 2012, p. 135).

A partir de los resultados de nuestra investigación²¹, constatamos que:

- 1) El consumo audiovisual se realiza en distintas plataformas y dispositivos. Esto por la independencia que tienen los telespectadores para su utilización y porque les permite realizar varias actividades simultáneamente: jugar, interactuar con sus pares a través de redes sociales; acceder a Internet, etc. En este punto es relevante considerar las diferencias socioeconómicas que inciden más que en el tipo de visionado que realizan en la frecuencia y modalidad de éste.
- 2) Existen diferencias entre hombres y mujeres, en los contenidos que consumen y lo que hacen con ellos, esto además se vincula con los ciclos de vida que condicionan el tipo de visionado que realizan. También en la forma en que se relacionan entre ellos. Así, pareciera que las mujeres tienen mayor facilidad para hacerse cargo y expresar sus emociones y tienen una capacidad más desarrollada para interactuar con otros.
- 3) La “fidelidad” hacia programas y contenidos audiovisuales pareciera ser característica de las generaciones mayores; mientras que la novedad y la acción parecen ser los principales móviles de las preferencias de generaciones menores. Así, éstos desplazan su atención entre varios tipos de programas, los combinan y utilizan distintos dispositivos y plataformas para acceder a ellos.
- 4) Los espacios privados y públicos están diferenciados, lo mismo que sus ámbitos de interacción. Aquí también se registran diferencias entre las distintas generaciones.

La experiencia investigativa desarrollada en el marco del Fondo Audiovisual nos indica que entretenimiento, información, novedad y contexto, en distintas combinaciones, parecen ser las claves que seducen a los telespectadores chilenos actuales. Estos elementos están presentes en los polémicos programas de reality y docurreality. También están presentes en las series, que pese a ser consideradas de “calidad” no logran el éxito de los géneros mencionados.

Los programas que mejor se adaptan a las rutinas cotidianas de los y las chilenos/as entrevistados/as en este estudio son aquellos que permiten un consumo distraído, es decir, programas altamente redundantes, repetitivos y familiares, que fundamentalmente acompañan, entretienen y posibilitan realizar distintas actividades. En el caso de los jóvenes implica hacer tareas, navegar en la web, jugar en línea, interactuar con sus amigos, entre otras y, en el caso de otras generaciones realizar tareas del hogar.

21 Ver capítulo *La investigación cualitativa de las audiencias en la relación tv y educación* de este ebook.

Los telespectadores construyen sus rutinas acompañados por distintos programas, que se acomodan a sus necesidades. En la televisión abierta preferirán la telerrealidad, vinculada a sus contextos locales, pues permite su identificación y proyección y, de la amplia gama de productos híbridos que desfilan en la pantalla, los docurreality son los más transversales, interesantes, formativos y que proveen material para “conversar”, por lo cual suponen un consumo activo. Los realities generan más polémica y a nivel explícito son preferidos por las generaciones más jóvenes y pese a las críticas y cuestionamientos que genera en generaciones mayores igualmente son vistos por éstas, aunque los motivos sean distintos.

Las series, aunque son muy valoradas por su calidad y su potencial educador y formador²², requieren mayor concentración en su visionado por lo que pareciera no ser un formato muy adecuado para la pantalla abierta. Sin embargo, dada la centralidad de la televisión y a pesar del bajo *rating* que obtengan, su paso por ella es esencial para lograr su proyección puesto que usualmente los telespectadores las conocen por sus repercusiones en las redes o por casualidad. Esto es lo que algunos autores denominan un consumo amplificado, es decir, “la capacidad de decisión que ahora tienen las audiencias para decidir qué, cómo y cuándo ver sus programas favoritos sin tener que depender de los tiempos de una televisora” (Orozco y Franco, 2014, p. 103). Sin embargo, aunque las series serán un formato demandado por las generaciones más jóvenes, su acceso a ellas estará determinado en gran medida por la clase social, no sólo por acceso a dispositivos y conexiones, sino también por un tema de cultura familiar.

Como función política, la televisión a nivel general opera en varias dimensiones: 1) como instancia normalizadora de la sociedad, vigilando el comportamiento de sujetos e instituciones, difundiendo los premios y castigos que regulan el funcionamiento social, 2) como difusora de los acontecimientos que se destacan en la esfera pública local, aunque sea en clave de espectáculo, 3) como reguladora de espacio y tiempo, por tanto, como administradora de la productividad, 4) como modeladora de relaciones sociales y vínculos afectivos con otros, y 5) como restablecedora de equilibrios sociales al permitir la catarsis, a través de la risa o el cuestionamiento.

Los tipos de programas mencionados en este capítulo generan polémica. Los dos primeros: reality y docurreality, porque a pesar de su cuestionada calidad son los más vistos y el último, las series, por todo lo contrario. En su conjunto son un síntoma, una señal de que existen necesidades y deseos de los y las telespectadores chilenos que no están cubiertas por otras propuestas, espacios e instituciones. De ahí que “el fuerte interés que esas pequeñas historias logran despertar tal vez sea la otra cara de un fenómeno muy debatido hace dos décadas: el declive de los grandes relatos que organizaban la vida moderna, así como la caída del peso inerte de las figuras ilustres y ejemplares plasmadas en las narraciones biográficas canónicas” (Sibilia, 2008, p. 308).

22 Ver capítulo *Aproximaciones a las competencias mediáticas de los telespectadores* de este ebook.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso, N. (2014). Cambios en el consumo televisivo en tiempos de crisis. En M. Francés, J. Gavalda, G. Llorca y A. Peris (Coords.) *La televisión de la crisis ante el abismo digital* (pp. 347-364). Barcelona: Gedisa.
- Antezana, L. (2014). *Entre espejos y máscaras: El rol del noticiero televisivo chileno en el espacio democrático actual*. Santiago: Comunicación y Medios.
- Antezana, L. (2015a). *Las imágenes de la discordia. La dictadura chilena en producciones televisivas de ficción*. Buenos Aires: CLACSO.
- Antezana, L. (2015b). El papel de los medios de comunicación en la construcción de opinión pública sobre el aborto. En *Diálogos sobre el aborto. Violación y aborto: historia, justicia y derechos en Chile* (pp. 28-36). Santiago: Oficina de Igualdad de oportunidades de género, Universidad de Chile.
- Amigo, B., Bravo, M.C. y Osorio, F. (2014). Telenovela, recepción y debate social. *Revista Cuadernos INFO*, 35, 135-145.
- Arancibia, J.P. (2006). *Comunicación política. Fragmentos para una genealogía de la mediatización en Chile*. Santiago: Editorial ARCIS.
- Araujo, K. y Martuccelli, D. (2012). *Desafíos comunes. Retrato de la sociedad chilena y sus individuos*. Santiago: LOM.
- Biressi, A. y Nunn, H. (2005). *Reality TV: Realism and Revelation*. Nueva York: Columbia University Press.
- Bisama, A. (2015). *Televisión. Antología en doce pulgadas*. Santiago: Lectura ediciones.
- Buonanno, M. (2005). La masa y el relleno. La miniserie en la ficción italiana. *Revista deSignis*, 7-8, 19-30.
- Carlón, M. (2008). Sujetos telespectadores y memoria social. En O. Steimberg, O. Traversa y M. Soto (Eds.), *El volver de las imágenes. Mirar, guardar, perder* (pp. 67-90). Buenos Aires: La Crujía.
- Consejo Nacional de Televisión. (2015). *VIII Encuesta Nacional de Televisión*. Santiago: Departamento de Estudios CNTV.
- Consejo Nacional de Televisión. (2016). *Reality Shows y la relación con las audiencias*. Santiago: Departamento de Estudios CNTV.

- Correa, R. (2011). *Imagen y control social. Manifiesto por una mirada insurgente*. Barcelona: Icaria Editorial S.A.
- Eco, U. (2008). *Decir casi lo mismo. Experiencias de traducción*. Montevideo: Lumen.
- Erreguerena, M.J. (2002). Cornelius Castoriadis: sus conceptos. *Anuario 2001 UAM-X*, 39-47.
- Espinoza, C. (2014). *El atractivo del docu-reality en Chile para las audiencias: El caso de "Perla" y "Adopta un famoso"* (Tesis de pregrado). Universidad de Chile, Santiago, Chile.
- Focás, B. (2014). Del funcionalismo al consumo multitasking. Límites y potencialidades de los estudios de recepción. *Astrolabio*, 12, 338-364.
- Francés, M. (2014). La producción audiovisual española ante las incertidumbres del modelo mediático. En M. Francés, J. Gavalda, G. Llorca y A. Peris (Coords.), *La televisión de la crisis ante el abismo digital* (pp. 121-159). Barcelona: Gedisa.
- Francés, M., Gavalda, J., Llorca, G. y Peris, A. (2014). Introducción. Los retos del sector audiovisual ante la crisis. M. En Francés, J. Gavalda, G. Llorca y A. Peris (Coords.), *La televisión de la crisis ante el abismo digital* (pp. 11-13). Barcelona: Gedisa.
- Freedberg, D. (2010). *El poder de las imágenes*. Madrid: Editorial Cátedra.
- Fuenzalida, V. (2007). Reconceptualización de la entretención ficcional televisiva. *Revista Fronteiras*, 9(1), 12-22.
- Godoy, L. y Díaz, X. (2013). Un rol que parece no cambiar. En *Le Monde diplomatique, Mujeres trabajando. Con menos salarios, con menos estabilidad, con menos jubilación, con menos jerarquía* (pp. 27-31). Santiago: Editorial Aún creemos en los sueños.
- González, C. (2014). El medio televisivo en Internet. Análisis de las estrategias de comunicación para la multidifusión. En M. Francés, J. Gavalda, G. Llorca y A. Peris (Coords.), *La televisión de la crisis ante el abismo digital* (pp. 415-432). Barcelona: Gedisa.
- Grandío, M. y Bonaut, J. (2012). Twitter y el consumidor implícito en la ficción televisiva. La narración crossmedia al servicio del branding creativo. En M.A. Nicolás y M. Grandío (Coords.), *Estrategias de comunicación en redes sociales. Usuarios, aplicaciones y contenidos* (pp. 121-136). Barcelona: Gedisa.
- Gresy, B. (2008). *Reporte sobre la imagen de las mujeres en los medios de comunicación*. Paris: Comisión de reflexión sobre la imagen de las mujeres en los medios.
- Guarinos, V. (2009). Fenómenos televisivos "teenagers": prototipias adolescentes en series vistas en España. *Comunicar*, 33, 203-211.
- Gubern, R. (1996). *Del bisonte a la realidad virtual. La escena y el laberinto*. Barcelona: Anagrama.

- Hurtado, M. (1989). *Historia de la TV en Chile (1958 – 1973)*. Santiago: Céneca.
- Iriépar, J. (2014). La agonía de un modelo de televisión sin rumbo. En M. Francés, J. Gavalda, G. Llorca y A. Peris (Coord.), *La televisión de la crisis ante el abismo digital* (pp. 179-194). Barcelona: Gedisa.
- Jost, F. (2005). Lógicas de los formatos de tele-realidad. *Revista de Signis*, 7-8, 53-65.
- Jost, F. (2007). *Introduction a l'analyse de la télévision*. Paris: Ellipses.
- Juan, S. (2000). Las tensiones espacio-temporales de la vida cotidiana. En A. Lindón (Coord.), *La vida cotidiana y su espacio-temporalidad* (pp.123-146). Barcelona: Anthropos.
- Lechner, N. (2005). *Obras Escogidas*. Santiago: Ediciones LOM.
- León, C. (2009). Charles Taylor, Imaginarios sociales modernos. Paidós, Barcelona. *Revista Iztapalapa*, 64, 303-306.
- Lindón, A. (2000). Del campo de la vida cotidiana y su espacio-temporalidad (una presentación). En A. Lindón (Coord.), *La vida cotidiana y su espacio-temporalidad* (pp. 7-18). Barcelona: Anthropos.
- Llorca, G. (2014). Tendencias en la creación de contenidos audiovisuales. En M. Francés, J. Gavalda, G. Llorca y A. Peris (Coord.), *La televisión de la crisis ante el abismo digital* (pp. 323-344). Barcelona: Gedisa.
- Lochard, G. y Soulez, G. (2005). Formatos televisivos y recepción: las enseñanzas de un estudio sobre Big Brother. *Revista de Signis*, 7- 8, 101-112.
- Machado, A. (2009). *El sujeto en la pantalla. La aventura del espectador, del deseo a la acción*. Barcelona: Gedisa.
- Martín-Barbero, J. y Rey, G. (1999). *Los ejercicios del ver. Hegemonía audiovisual y ficción televisiva*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Méndez, C. y Domínguez, J.M. (2014). Los efectos de la crisis española sobre las ofertas de la televisión de pago. En M. Francés, J. Gavalda, G. Llorca y A. Peris (Coord.), *La televisión de la crisis ante el abismo digital* (pp. 253-269). Barcelona: Gedisa.
- Murillo, S. (2008). Serialidad y las series televisivas de la década de los noventa. Observaciones sobre la estructura narrativa. En J. Elizondo (Comp.), *Intersemiótica. La circulación del significado* (pp- 182-195). México: Universidad Iberoamerica A.C. (182- 195).
- Orozco, G. y Franco, D. (2014). *Al filo de las pantallas: Guía didáctica para padres y maestros*. Buenos Aires: La Crujía.

- Panchi, M. (2014). *La estética de la transgresión: análisis y dinámicas del sensacionalismo en la televisión ecuatoriana*. Quito: Flacso Ecuador.
- Perales, F. (2011). La realidad mediatizada: el reality show. *Revista Comunicación*, 1(9), 120-131.
- Pintos, J.L. (2005). Comunicación, construcción de la realidad e imaginarios sociales. *Revista Utopía y Praxis Latinoamericana*, 10(29), 37-65.
- Prado, E. (1999). Traficantes de emociones. *Diálogos de la Comunicación*, 55, 9-17.
- Randazzo, F. (2012). Los imaginarios sociales como herramienta. *Imagonautas*, 2, 77-96.
- Reguillo, R. (2000). La clandestina centralidad de la vida cotidiana. En A. Lindón (Coord.), *La vida cotidiana y su espacio-temporalidad* (pp. 77-93). Barcelona: Anthropos.
- Rocha, D.C. (2009). Reality TV e reality show: ficção e realidade na televisão. *Revista E-compós*, 12(3), 1-16.
- Rubinstein, J.C. (2002). *Crisis de la sociedad civil: neofeudalización y posfordismo*. Madrid: Trama Editorial.
- Sartori, G. (2009). *Homo videns. La sociedad teledirigida*. México D.F.: Taurus.
- Sibilia, P. (2008). *La intimidad como espectáculo*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Stecher, A., Godoy, L. y Díaz, X. (2005). Relaciones de producción y relaciones de género en un mundo en transformación. En L. Schvarstein y L. Leopold (Comps.), *Trabajo y subjetividad. Entre lo existente y lo necesario* (pp. 71-111). Buenos Aires: Paidós.
- Vallejos, W. (2003). "Los reality Show en la televisión chilena: El caso de 'Protagonistas de la fama'". Memoria de periodista. Santiago, Universidad de Chile, Instituto de la comunicación e imagen (ICEI). 144p.
- Williams, R. (2011). *Televisión. Tecnología y forma cultural*. Buenos Aires: Paidós.

[2] HACIENDO HISTORIA DE UNO/A MISMO/A: CONSTRUCCIÓN DE MEMORIAS EN ESPECTADORES/AS DE LOS 80.²³

Ricardo Ramírez y Cristian Cabalin

INTRODUCCIÓN

En septiembre del año 2013, al cumplirse 40 años del golpe militar que derrocó al gobierno del Presidente Salvador Allende, Chile se encontraba en un período social completamente distinto al de las décadas anteriores. Este nuevo contexto se podría explicar por las manifestaciones estudiantiles producidas en el año 2006 y reforzadas en el 2011, donde se consolidó en las calles un ambiente de malestar y conflicto por las desigualdades generadas por el modelo de desarrollo impuesto en dictadura y continuado por los gobiernos post-autoritarios. De acuerdo con Waldman (2014), la ‘explosión de memoria’ ocurrida en 2013 estuvo asociada a esta nueva sensibilidad social. La sociedad chilena se vio inmersa en un proceso de reflexión acerca del estado de su democracia y de la persistencia de los ‘enclaves autoritarios’ (Ruiz, 2000) que limitaban el desarrollo equitativo y la fortaleza de las voluntades populares. Este tema, por tanto, se instaló fuertemente en el debate social, produciendo que por primera vez en 40 años, chilenos y chilenas enfrentaran...

“interrogantes no resueltas y deudas no saldadas en una nueva oportunidad de reconocer y reflexionar sobre una parte de la historia que había quedado subsumida en la negación y el silencio; sea en el silencio de las víctimas que tenían miedo o querían olvidar o deseaban encontrar en él una estrategia de supervivencia en medio de la impunidad, sea en el silencio de los que prefirieron no saber, o en el de quienes pretendieron ocultar su responsabilidad” (Waldman, 2014, p. 249).

Tal como indica esta autora, hasta antes de acercarse el período de conmemoración de los 40 años del golpe, la relación de la sociedad chilena con la dictadura había sido eminentemente de silencio. El Chile de la postdictadura, de acuerdo a Moulian (1997), se había construido a través

23 Este artículo incluye parte de los resultados de la investigación en curso “Imágenes de la Memoria: Lecturas generacionales de series de ficción televisiva sobre el pasado reciente de Chile”, Fondecyt Regular N° 1160050 (2016-2020).

de la necesidad de olvidar aquellos procesos que le habían otorgado su estructura fundamental. Este afán por ignorar el pasado y dirigir la mirada exclusivamente hacia el futuro –lo que Bengoa (2009) llama ‘modernización compulsiva’– tuvo el objetivo de asegurar la estabilidad política y económica que llevaría al país por el camino del progreso. La transición a la democracia, de esta manera, funcionó como “un sistema de trueques: la estabilidad, se dijo, tiene que ser comprada por el silencio” (Moulian, 1997, pp. 32-33).

Para Stern (2009), un elemento fundamental de este olvido –y silencio– es su carácter de consciente y deliberado. Así, más que la existencia de una amnesia involuntaria, el olvido postdictatorial está lleno de memoria y significado. Es lo que el autor identifica como la cultura de ‘*impasse* de la memoria’, elemento central en su comprensión de la *memoria como una caja cerrada* que se desarrolló con fuerza en la sociedad nacional y que queda marcada por “una cierta ‘voluntad de olvidar’, un acuerdo social de que algunos temas y algunas memorias eran tan explosivas –conflictivas e insolubles– que poco se ganaba con airear y abrir públicamente el contenido” (Stern, 2009, p. 128).

La voluntad de olvidar, propia de los sectores hegemónicos según Stern (2009), tuvo un correlato claro en la forma en que los medios de comunicación nacionales narraron la historia reciente de Chile. La destacada documentalista Carmen Luz Parot, por ejemplo, afirmó en 2004 que “el escaso y superficial tratamiento de nuestra historia reciente por parte de los medios nacionales, no es solo una triste realidad constatada por muchos chilenos, sino, para nuestra vergüenza, también por el resto del continente” (p. 63). Efectivamente, a lo menos durante los primeros 20 años de postdictadura, los medios de comunicación masivos –como la televisión y la prensa escrita– mantuvieron un estudiado silencio respecto al pasado reciente de Chile, siendo el cine –particularmente el documental (Ramírez, 2015)– el sitio desde donde se reflexionó acerca de la dictadura y sus consecuencias. Películas como *La flaca Alejandra* (Carmen Castillo, 1994), *Chile, la memoria obstinada* (Patricio Guzmán, 1997) o *Fernando ha vuelto* (Silvio Caiozzi, 1997) contribuyeron a la necesidad inmediata en la primera década de transición de “desenmascarar a víctimas y victimarios, darles un nombre y un rostro, mostrándolos en escena [...] [y] exponer, con toda la claridad y rigurosidad posible, los mecanismos de la dictadura” (Ramírez, 2015, p. 83). De acuerdo con Cárdenas (2012), los y las audiovisualistas han tenido un rol central respecto a la democratización del acceso a las narrativas históricas en el Chile de la postdictadura.

El cierre de la memoria, propio de los medios masivos de comunicación, se fue haciendo sin embargo cada vez menos sostenible, sobre todo conforme se acercaba la conmemoración de septiembre de 2013. De acuerdo con Waldman (2014), la televisión tuvo un rol central en la ‘explosión de memoria’ de 2013. Esto, a través de un despliegue informativo hasta ese entonces no visto y la construcción de una programación especial –de ficción y “realidad”– en los canales de recepción abierta. De forma inédita, “la televisión tocaba temas evadidos durante cuatro décadas y presentaba imágenes y voces que no habían tenido cabida previamente en las memorias predominantes. La violación a los derechos humanos cometidos durante la dictadura apareció en toda su desnudez” (Waldman, 2014, p. 253). Tal como dice Mujica (2015), si para los 30 años los departamentos de prensa se encargaron de ‘recordarnos’ el pasado reciente, para los 40 años fueron sobre todo las producciones ficcionales las responsables de ese proceso.

Quizás motivados por la necesidad de “recuperar la credibilidad y confianza de los telespectadores que, ahora cuentan con muchas más vías para acceder a la información y pueden por tanto, evaluar lo que se les está ofreciendo” (Antezana, 2015, p. 198), los canales de televisión no solo mostraron las imágenes que antes habían censurado sino que lo hicieron dentro de relatos que tomaban una postura crítica ante las violaciones a los derechos humanos y los delitos cometidos en dictadura. De esta forma, mediante la circulación de nuevas imágenes, esta programación hizo eventualmente posible una nueva relación de las audiencias con su pasado, dando cuenta de la capacidad de la televisión para 1) “acercar a los espectadores a numerosos episodios de su historia reciente” (Castillo, Simelio y Ruiz, 2012, p. 667) y 2) “entender no solo los procesos históricos, sino también las huellas que se mantienen en la memoria de los ciudadanos” (Chamorro, 2014, p. 147).

Ejemplos de esta programación fueron las series y mini-series de ficción *Los 80* (2008-2014), *Los archivos del cardenal* (2011-2014), *Ecos del desierto* (2013) y *No, la serie* (2014). *Los 80* fue la primera serie de ficción en tocar el tema de la dictadura (Schlotterbeck, 2014) y es posible ver en ella cómo los espacios de discusión sobre el tema se fueron haciendo cada vez más amplios dentro de la televisión. Mujica (2013) explica, por ejemplo, que esta serie da cuenta de un tránsito desde una ‘memoria temerosa’ hacia una ‘memoria sin tapujos’. Mientras en el primer período el melodrama era utilizado como estrategia para narrar el trauma, progresivamente se fueron mostrando explícitamente escenas de violencia que incluso involucraban a los y las protagonistas de las narraciones. Así, mientras en las primeras temporadas de *Los 80*, la dictadura era utilizada como un telón de fondo que afectaba principalmente de manera económica a los/as personajes; la temporada 3 (2010) y fundamentalmente la temporada 4 (2011) mostraron abiertamente la violencia y el terror propagado por el régimen. Las series que vinieron después, quizás gracias al espacio que *Los 80* había demostrado posible, fueron desde un comienzo claras en su perspectiva y explícitas en la crudeza de sus imágenes.

De cualquier forma, estas series en conjunto han sido catalogadas como un hito histórico para la televisión chilena (Schlotterbeck, 2014; Brandão, 2015): “nunca antes la entretención seriada producida en el país habló tanto –y tan claramente– sobre hechos políticos de su historia reciente” (Brandão, 2015, p. 43). Se constituyeron, de esta manera como un ‘nudo de memoria’ (Stern, 2009), en tanto condensaron y removieron memorias, proyectándolas hacia la esfera pública. Estas series, sin embargo, no solo funcionaron como documentos que ilustraron un cierto período sino que también en su conjunto ayudaron a crear el acontecimiento (Ferro, 1995). En ese sentido, son la consecuencia pero también en parte la causa de un ambiente de conmemoración distinto al de las décadas anteriores. Solo así puede comprenderse el férreo rechazo que recibieron por parte de políticos de derecha asociados a la dictadura, quienes reclamaron por su ‘parcialidad’ y por los posibles efectos que tendrían en la población.

Más allá de los reclamos ideológicos, es posible afirmar que las imágenes puestas en circulación a través de estas series cumplen una serie de funciones sociales:

“Refuerzas posturas, sensibilizan a sectores de la sociedad que no habían visto esa situación desde otra perspectiva, cuestionan el operar de los medios de

comunicación, periodistas, tribunales –la justicia en general–, proporcionan una base sobre la cual se puede empezar a hablar, despiertan los recuerdos, demandan explicaciones, colocan temas de conversación, discusión y polémica, enfrentan posiciones y en general, obligan a la sociedad a mirar de nuevo lo que había dejado bajo la alfombra” (Antezana, 2015, pp. 196-197).

En otras palabras, los relatos presentados ayudan a la construcción de memorias, entendiendo a ésta, en palabras simples, como una forma de “negociar una relación con el pasado”²⁴ (Landsberg, 2004, p. 4). Elgueta (2000) profundiza esta definición y explica que, bajo el concepto de memoria, es necesario entender el pasado no solo como tiempo pretérito sino fundamentalmente como un ‘pasado presente’; una historia que convive con la actualidad, configurando las relaciones sociales: “la memoria es construcción y elaboración social” (Elgueta, 2000, p. 33). En ese sentido, las imágenes presentadas por estas series televisivas matizan la memoria, añadiendo “puntos de vista no sólo a lo que ya ha acontecido sino también a los capítulos inconclusos, a las heridas abiertas, a las cuentas pendientes de toda índole que pueda lastrar una sociedad desde hace décadas” (Castillo et al., 2012, p. 667).

Por todo aquello, en el marco del estudio en este *ebook* reseñado se decidió preguntar a los/as entrevistados/as sobre el consumo que hicieron –o no– de las series anteriormente mencionadas (*Los 80*, *Los archivos del cardenal*, *Ecos del desierto* y *No, la serie*). Los resultados de esta dimensión de la investigación es lo que será presentado en este capítulo.

Como es explicado en el apartado metodológico, se entrevistó a 16 personas, tomando en cuenta cuatro grupos de edad (13 a 17 años, 25 a 34 años, 35 a 49 años y 50 a 64 años). Por cada uno de estos grupos, se entrevistó a un sujeto autodefinido como hombre y una sujeta autodefinida como mujer en cada estrato socioeconómico considerado (C1 y C3-D), haciendo un total de cuatro entrevistas por cada grupo de edad. De estos/as, 12 afirmaron haber visto a lo menos un episodio de al menos uno de los programas considerados. El menor visionado se concentró en el grupo de edad más bajo. De ellos/as, solo uno de los entrevistados había visto una de estas series. Se trata de un elemento esperable, pensando en que estos programas fueron emitidos en promedio hace tres años, período en que los/as entrevistados/as de este grupo apenas tenían más de 10 años. De los demás grupos, todos/as los/as entrevistados/as –con excepción de una, en el grupo 35-49– habían visto uno o más de estos programas. A nivel de frecuencias de consumo, no se observaron elementos de clase ni de género lo suficientemente sostenibles como para ser aquí referenciados.

Lo que sí fue observado dentro de las entrevistas fueron diferencias considerables entre las series que fueron más y menos vistas. Solo uno de los/as entrevistados/as reportó haber visto todos los programas. De los/as demás, ninguno/a dijo haber visto *No, la serie*; tres, *Los archivos del cardenal*; uno, *Ecos del desierto*; y diez, *Los 80*. Esta última es, por tanto, la serie más popular entre

24 Las traducciones del inglés fueron hechas por los autores.

los/as entrevistados/as y la que permite obtener una serie de respuestas más consistentes y comparables. Por aquello, se decidió trabajar en este capítulo preferentemente con las reflexiones que los/as entrevistados/as hicieron respecto a esta producción.

Los 80 fue una serie de televisión realizada por Wood Producciones en cooperación con Canal 13 y emitida por el mismo canal durante siete temporadas, desde 2008 a 2014. Se trata, por tanto, de un período temporal amplio de exhibición, lo que permitió una relación cercana con las audiencias. En ese sentido, *Los 80* fue exitosa en la fidelización de los/as espectadores/as, quienes acompañaron a la serie con buenos resultados de *rating* hasta la última de sus temporadas.

TABLA 1: TEMPORADAS DE LOS 80

Temporada	Fecha exhibición	Rating promedio
1	12/Octubre/2008 – 21/Diciembre/2008	20.9
2	18/Octubre/2009 – 27/Diciembre/2009	25.4
3	17/Octubre/2010 – 19/Diciembre/2010	26.7
4	16/Octubre/2011 – 20/Diciembre/2011	29.8
5	23/Septiembre/2012 – 16/Diciembre/2012	25.8
6	13/Octubre/2013 – 12/Enero/2014	23.1
7	5/Octubre/2014 – 21/Diciembre/2014	21.2

Fuente: Elaboración propia con datos de Ibope

Desde el comienzo, la serie fue presentada como un espacio donde se mostrarían las aventuras cotidianas de la familia Herrera, un grupo familiar común de clase media que vive en Santiago y que soluciona sus problemas con otras costumbres y otras herramientas tecnológicas. Como ya fue mencionado, si bien al comienzo de la serie el contexto político estaba más bien presente como un telón de fondo, durante la tercera y cuarta temporadas la violencia de la dictadura toca de frente a la familia protagonista. En las temporadas siguientes, el tema volvió a ser diluido, centrándose el relato fundamentalmente en las historias amorosas y filiales de los/as miembros de la familia. Para la serie, de cualquier forma, la política siempre fue parte de la temática desde

una perspectiva particular: la del reencuentro y la neutralidad de la familia protagonista. Daniel Muñoz, actor que encarna al padre de familia, Juan Herrera, por ejemplo afirmó: “si bien Chile siempre ha sido un país socialmente dividido, la política se sumó a eso y se profundizó esa división. Siento que series como éstas ayudan justamente a darse cuenta y a reconciliarse a través de la nostalgia, a través de seres humanos que viven (estos hechos) sin tener intenciones reales de hacerlo, pero que se ven inmersas en esta vorágine” (Núñez, 2008, en línea).

En las páginas siguientes se argumentará que lo anterior es uno de los elementos centrales reconocidos por los/as miembros de la audiencia entrevistados/as. A esto se asocia el valor que ellos/as le otorgan a la serie para mostrar ‘la realidad’ del pasado de Chile, desde donde se desprenden ciertos ‘potenciadores’ del valor documental, por ejemplo la comprensión de la familia Herrera como una familia ‘normal’ y la alta y fácil identificación con los/as personajes. Mediante esto, finalmente, se reflexionará en torno a la capacidad de esta serie para crear nuevas identificaciones con momentos históricos que uno/a no necesariamente vivió o que sí vivió pero que siguen abiertos a reconfiguración.

VALOR DOCUMENTAL: LOS 80 COMO “LA HISTORIA”

Narrar un período histórico reciente, que fue vivido por una cantidad importante de los/as miembros de la audiencia es, sin duda, una tarea difícil, pues la ‘veracidad’ con la que son construidas las representaciones será un foco central de atención por parte de espectadores/as y críticos/as. Las entrevistas realizadas dan cuenta de esta aproximación, haciendo posible afirmar que la ‘veracidad’ representacional es central para la lectura de *Los 80*, pues es celebrada –o criticada– por su capacidad de mostrar o no ‘objetivamente’ la realidad de la época. En el caso de esta serie, se releva su ‘neutralidad’ política como una herramienta que potencia su lectura en tanto documento de realidad. Para algunos/as miembros de la producción de *Los 80* es esto, de hecho, uno de los pilares de la serie. Daniel Muñoz, por ejemplo, afirmó que lo que se busca es mostrar la historia de forma “lo más imparcial posible” (Núñez, 2008, en línea). En otro momento, agregó: “creo que la serie siempre ha sido fiel a cierta neutralidad. Ese es el objetivo, mostrar una familia que lo que menos quiere es tener problemas. Y las circunstancias políticas, el entorno, los va empujando hacia allá” (Cooperativa.cl, 2012, en línea). La serie, por tanto, nunca se posiciona con la claridad de otras de su género en contra de la dictadura, “sino que busca en todo momento el consenso, la conciliación” (Castillo et al., 2012, p. 671).

La imparcialidad de *Los 80* es, entonces, percibida como un elemento de confianza ante su capacidad para mostrar ‘objetivamente’ la realidad, valor necesario para los/as espectadores/as. Uno de los/as entrevistados/as, al respecto, reflexiona:

“Pa’ la gente que no vivió en esa época también era una forma como de informarse de lo que pasó, sin estar necesariamente parcializado pa’ uno o pa’ otro lado, sino

que la serie lograba ser como bastante neutral en su contenido, y eso me gustaba también. Por más que yo puedo decir que estoy más de un lado que de otro, era sano y era bueno que estuviera así, sin estar parcializado o sea, que tratara de ver como los hechos lo más objetivamente posible”.

Otro de los/as entrevistados complementa, reflexionando acerca de la ‘amplitud’ de mirada de *Los 80*, a diferencia de otras series del género:

“Le hago la distinción con por ejemplo *Ecos del desierto* y *Los archivos del cardenal* [...] que tienen que ver con un énfasis más por así decirlo político, o un énfasis más, todavía más ligado de recuerdos de la dictadura mucho más específico [...] En cambio *Los 80* afrontaba el tema de una manera mucho más amplia por así decirlo, veía como, o sea, abordaba un aspecto cultural, un aspecto, también, bueno, abordaba el aspecto político que se estaba viviendo, la situación política de la dictadura, principalmente en la dictadura evidentemente porque era el 80 hasta la transición a la democracia, pero era mucho, su espectro era más amplio”.

Se trata, sin duda, de solicitudes llamativas, puesto que en la práctica la ‘neutralidad’ de la narración no necesariamente asegura un apego más estricto a la realidad. Muchas veces, sobre todo en casos de violencia, la realidad puede superar con creces a la ficción. Cabe aquí mencionar, por ejemplo, el nudo dramático protagonizado por Claudia (la hija mayor de la familiar Herrera, quien estaba en la clandestinidad luego de haberse visto involucrada en el Frente Patriótico Manuel Rodríguez a causa de su relación amorosa con un frentista) y Pedro (el agente de la CNI que se hizo pasar por hermano de Juan, para obtener información sobre el FPMR). El resultado de este dramático episodio fue que Pedro devolvió sana y salva a Claudia a su familia luego de haberla secuestrado y haber matado a su novio. Aquel gesto de nobleza del agente CNI fue celebrado por el actor que encarnó al personaje, Otilio Castro, quien afirmó: “lo lindo de la serie es que siempre hay esa etapa del reencuentro, del perdón, de la reconciliación, del cambio de la gente, que los errores se pueden enmendar de alguna manera y seguir el camino correcto” (Leal, 2011, en línea). Al respecto, sin embargo, otros/as no fueron tan efusivos/as. Eduardo Contreras, abogado de causas de Derechos Humanos, por ejemplo indicó: “personajes como Pedro no existieron en la realidad. Mostrar un agente de seguridad como ese es un hecho equívoco. Me hubiera gustado simplemente que mostraran la realidad en la serie, lo salvaje que eran y siguen siendo hasta hoy” (Vega, 2011, en línea). Este caso pone en discusión el valor de la neutralidad como favorecedor de la objetividad de una narración, haciendo evidente la necesidad de “tener algunos reparos en la consideración de la ficción televisiva como fuente histórica puesto que instala mensajes muy seleccionados y simplificados por una serie de personas e instituciones (guionistas, directores, canales de televisión, instituciones públicas y privadas, etc.)” (Antezana y Mateos-Pérez, 2015, p. 10).

De cualquier forma, las audiencias parecen reclamar por series históricas que estén apegadas a la realidad de los hechos. Qué implica esta demanda estará, como ya se hace evidente, mediado por las historias personales y otros factores identitarios e ideológicos. Lo que se pide es, en

abstracto, realidad; quedando la definición de esa realidad como un elemento propio a establecer por cada miembro de la audiencia. Así, la ‘objetividad’ y su par en este caso, la ‘neutralidad’, serán comprendidas de manera distinta por los/as espectadores/as, dependiendo de su historia de vida, sus convicciones políticas, su propio involucramiento en los hechos narrados, etc. La recepción televisiva “supone no sólo un registro de lo que se está presentando en televisión sino el diálogo entre estas propuestas y los conocimientos, huellas emocionales y experiencias que cada uno de los telespectadores posea” (Antezana, 2015, p. 199) y en este caso se hace particularmente evidente, puesto que las convicciones políticas determinarán no solo la forma en que el programa es interpretado sino también el interés por comenzar a verlo o mantenerse como espectador/a constante.

Al respecto, *Los 80* parece tener una diferencia con las demás series de su género, sobre todo gracias a su ya nombrada pretensión de neutralidad. Así, los/as espectadores/as marcan diferencias entre las series. Uno de los/as entrevistados/as, por ejemplo, explica sobre *Los archivos del cardenal*:

“Yo creo que vi un capítulo, algo así. Entonces la verdad, me dije a mí mismo, ay, más de lo mismo, es como más de lo mismo. Y encima ésta si estaba como parcializada, esta sí iba *pa’* un lado del cuento, entonces que no enganché con eso, no”.

En cambio, algunos/as entrevistados/as dicen haberse interesado por ver *Los 80* debido a lo llamativo de la recreación de época y el contexto cultural, pero que el excesivo contenido político los inhibió de convertirse en audiencia fiel. En ese sentido, se hace constante mención al cambio de orientación que tuvo la serie, en las tercera y cuarta temporadas, donde la violencia política se hizo protagonista.

Una de los/as entrevistados/as, por ejemplo, indica:

“*Los 80* más por un tema de curiosidad, porque se hablaba mucho en ese tiempo cuando lo daban ‘oh yo tuve eso, mi casa, en mi casa había este Tv y este auto, etc.’ [...] pero en general la temática de *Los 80* no me produce mayor ámbito de estudio o de interés, porque para mucha gente fue una época muy *penca* y que no querían escuchar nada, que tampoco querían escuchar más conflictos y que querían avanzar”.

Otro entrevistado complementa:

“*Los 80* al principio era no sé, entretenida, donde uno encontraba cosas del recuerdo, cosas que tiempo que ya pasó. Y después fue cambiando, no sé, ahí la dejé de ver [...] Porque se politizó mucho la historia y cambió totalmente la orientación que tenía”.

De cualquier forma, en general, gran parte de los/as entrevistados/as le otorgan a *Los 80* el valor de mostrar 'la historia' de Chile, estableciéndola como un documento confiable y certero. Al respecto, la serie es leída como una fuente de información 'real' que es interpretada comparando el espacio diegético²⁵ (el devenir de los personajes) con el espacio biográfico (las experiencias propias o de familiares). Así, *Los 80* se vincula con los/as espectadores/as a través del lazo que cada uno/a de ellos/as tiene con "su propia relación con el pasado reciente, con su construcción personal de memoria y percepción del entorno político, cultural, económico de la época" (Castillo et al., 2012, p. 671). Esto último debe ser pensado haciendo diferencias generacionales, pues mientras los más jóvenes hablan sobre la historia de sus padres y/u otros familiares; los más adultos se centran en sus propias historias, haciendo central el sentimiento nostálgico.

De esta manera, la serie es reconocida por su apego a la realidad en la representación de la época. Esto es celebrado por los/as entrevistados/as que vivieron el período. Así, por ejemplo, uno de ellos/as dice "es de mi época también, yo nací en esa época, entonces muchas de las cosas que habían ahí eran vivencias mías"; otro explica: "eran muchas cosas de la época cuando yo era más joven, sí *poh*, es prácticamente mi época"; una tercera indica: "es como un poco hacer historia de uno mismo, ¿te fijai?"; una última dice: "me gustó la serie porque fue, fue haber vivido, como revivido una época" y agrega: "es como una historia real, la que nos tocó vivir en esa época". Este compilado de opiniones permite reflexionar, al menos, sobre dos de los temas que ya han sido explicados. En primer lugar, sobre la importancia de la nostalgia como sentimiento modelador de la experiencia de visionado en las generaciones que sí vivieron la época, entendiendo a la nostalgia como "el recuerdo positivamente valorado [...] La nostalgia es un sentimiento doloroso de pérdida, de la inevitabilidad del tiempo" (Bengoa, 2009, p. 36). Este sentimiento es producido, en parte, por los bien utilizados recursos estéticos que son reconocidos por los/as espectadores; en tanto la serie "provocó en el público la sensación de encontrarse en un mundo conocido: la casa, la ropa, el televisor e incluso la tetera evocaban una reacción afectiva" (Schlotterbeck, 2014, pp. 140-141). Esto le otorgó al programa tanto autenticidad como verosimilitud. La realista representación de época, por tanto, es parte fundamental de la lectura que la audiencia hace de *Los 80* como documento histórico confiable y certero.

Uno de los/as entrevistados/as, por ejemplo, afirma que la serie cumplió un rol 'informativo' sobre la historia. Él indica que el propósito para ver la serie fue "informarme, también como te dije, muchas de las cosas me tocaban, entonces era como re vivenciar cosas, el tema de vivenciar otra vez experiencias que tú tuviste". Esto es complementado por otra entrevistada, quien afirma que la serie muestra la 'realidad' de una época, elemento central para los/as miembros/as de la audiencia más jóvenes. Ella explica que la serie "quiere mostrar la realidad que un cierto tiempo vivimos en nuestro país. [...] Nos quiere dar a la gente, a las nuevas generaciones nos quiere demostrar lo que nos tocó, o lo que les tocó vivir a nuestros padres mostrándolo como una serial, pero algo súper real que se vivió en nuestro país".

25 El concepto de diégesis es central dentro de la narratología o estudio estructural de los relatos. Villanueva (1989) lo explica como aquel mundo ficticio en el que se sitúan los personajes y los acontecimientos que constituyen la historia narrada en el relato.

Lo anteriormente mencionado es coherente con la importancia que se le ha dado a las series históricas para la “transmisión intergeneracional de la memoria” (Schlotterbeck, 2014, p. 137), en tanto estas permiten que personas que no vivieron la época representada puedan acercarse a ella y, desde allí, reflexionar sobre el pasado. Los/as entrevistados/as dan cuenta de este acercamiento, afirmando que la serie les permite conocer la historia de Chile y, sobre todo, una porción de la historia que sus padres, madres y otros/as miembros de su familia vivieron. Uno de ellos/as explica: “es algo que le llama la atención yo creo que a toda la gente [una serie sobre la historia de esa época], porque lo que pasó se supone, como la historia de Chile, lo más *brígido* que pasó, entonces me llamaba la atención desde un principio”. Otro afirma que *Los 80* le llamó la atención pues le permitía “ver lo que mis hermanos mayores vivieron o [...] mis papás vivieron”.

Series históricas como *Los 80*, por consiguiente, son objeto de interés por parte de espectadores/as jóvenes en tanto les permiten acercarse a “la historia de sus padres, de sus abuelos y de la sociedad a la que pertenecen, en definitiva, por sus raíces” (Castillo et al., 2012, p. 667). La serie es también leída por ellos/as como una fuente de información certera y confiable sobre la historia, abriendo la posibilidad de que las imágenes presentadas funcionen como “una revelación, una prueba de lo ocurrido, una ampliación de los límites represivos que han observado o vivido en democracia. Es la fijación visual de un referente, distante en el tiempo y en el espacio, que aparece y se descubre, se analiza y sobre el cual luego se toma una posición” (Pancani, 2013, p. 55). El visionado de esta serie, por tanto, abre la posibilidad de formar memorias en aquellos/as que no vivieron el período, contribuyendo al conocimiento y la comprensión de la historia y, mediante aquello, el desarrollo de nuevas identificaciones, por ejemplo con tendencias políticas o grupos particulares. Más sobre esto será discutido en páginas siguientes.

Finalmente, tanto aquellos/as que vivieron como aquellos/as que no vivieron el período de dictadura le otorgan a *Los 80* un valor documental. Al respecto, una de los/as entrevistados/as indica: “creo que reflejó en la medida justa hartas cosas que pasaron en el país en esa época y lo reflejó de una manera muy didáctica, como que el público era fácil de entender y de aceptarlo”. Tanto la ‘neutralidad’ con la que es presentada la historia (sin tomar ‘posiciones políticas’), como la cuidada ambientación y dirección de arte son elementos que catalizan la comprensión de *Los 80* como un documento histórico confiable, más allá de su construcción dentro del género ficcional. Sobre esto, uno de los actores de la producción, Otilio Castro, indicó a través de la prensa: “fueron cosas que sucedieron en la realidad y fueron atroces. Fuimos capaces de tener el tiempo para unir la fantasía con la verdad” (Leal, 2011, en línea). Gran parte de esa fantasía está dada por la historias personales de los/as miembros de la familia Herrera, cuyo proceso de identificación con los/as espectadores/as será analizada a continuación como agente fundamental en la construcción de verosimilitud.

IDENTIFICACIÓN CON LOS PERSONAJES: BUSCANDO MI ESPACIO

Los/as Herrera, el grupo familiar protagonista de *Los 80*, son comprendidos/as por los/as entrevistados/as como una familia ‘común’. Al respecto, por ejemplo, una de ellos/as explica: “eran como una familia normal, era retratar lo que vivían antes, quizás los vecinos, no sé”. Esto es complementado por otra entrevistada, quien indica: “es una familia como la que me tocó vivir a mí en cierta parte [...] La familia Herrera era, es como muchas familias que eran de la época, como muy real”. Esta percepción es coherente con las intenciones de los/as creadores/as de la serie. Daniel Muñoz, actor protagonista, por ejemplo, manifiesta que los/as Herrera son “una familia común y corriente, que sus padres quieren criar a sus hijos, los hijos quieren estudiar, y se ven inmersos en toda especie de huracán que azotó a Chile en esa época” (Cooperativa.cl, 2008a, en línea). El director de la serie, Boris Quercia, por otro lado explica que la visión de *Los 80* “es la mirada propia de esta familia, por lo tanto nadie puede decir que una familia en Chile no vivió así los 80” (Cooperativa.cl, 2008b, en línea).

Entendemos esta concepción de los/as Herrera como un grupo familiar ‘común’ como un potenciador de la capacidad de la serie para ser recibida como un producto realista. Si esta familia, que es leída como ‘normal’ o como ‘cualquier otra’ (una familia ‘como la mía’), vivió este período histórico de cierta manera, es posible pensar que mi familia u otras que conozco lo hayan hecho de una forma similar. Al respecto, Castillo et al. (2012) indicaron que *Los 80* se vincula con los/as espectadores/as mediante un “sentimiento nacionalista, resaltando ‘valores comunes’ y promoviendo una especie de ‘identidad de familia chilena’, basada en la unidad, solidaridad, calidez y honradez, entre otros atributos que intentan ser asentados en la población” (p. 671). Serían estas las características con las que se asocia a los/as Herrera y algunas de las que permiten la comprensión de esta como una ‘familia normal’, logrando que miembros/as de la audiencia puedan reconocer a los/as personajes “como sus familiares y antecesores directos” (Castillo et al., 2012, p. 678).

Dentro de este espacio familiar, un número de entrevistados/as dice sentirse representado/a por alguno/a de los/as personajes, buscando uno/a con quien identificarse, su ‘propio sitio’ dentro de la serie. De hecho, de acuerdo con Schlotterbeck (2014), “gran parte del éxito de la serie resultó porque los televidentes se sintieron interpretados por los personajes” (p. 144). Junto con ser comprendida como una familia ‘normal’, los/as Herrera le otorgaron a los/as espectadores un abanico de personajes para que pudiesen crear un lazo de identificación y cariño. Así, ver a un/a personaje con el que se ha desarrollado una relación de cariño y cercanía ser, por ejemplo, torturado/a o secuestrado/a tiene consecuencias relevantes para la formación de identidades políticas y memoria, en tanto esta “deriva gran parte de su poder mediante el afecto” (Landsberg, 2004, p. 8).

En esto también se observan diferencias generacionales, pues mientras los/as más jóvenes (aquellos/as que no vivieron la dictadura) se identifican con los/as personajes que se asemejan a su estado actual (los/as jóvenes se identifican con los hijos/as Herrera, por ejemplo); los/as más

adultos/as (aquellos/as que sí vivieron la dictadura) se identifican con los/as personajes que tienen el rol que ellos/as ocupaban en esa época (personas adultas que se identifican con el rol de los/as hijos, por ejemplo, pues se asemeja a la edad que ellos/as tenían durante la década).

Así, por ejemplo, un entrevistado del grupo de edad 13-17, afirmó: “el Félix era como de mi edad, entonces me imagino como yo en esa situación”. La serie, de esta forma, permite que los/as espectadores/as jóvenes se identifiquen con los personajes a través de sus aventuras personales y su espacio dentro del grupo familiar propio en la actualidad.

Otra entrevistada, esta vez del grupo 50-64, indicó:

“yo creo que lo que más me llamó la atención o una de las cosas que más me llamó la atención en *Los 80* era ver el nivel de machismo que tenía Juan Herrera, por ejemplo el papá de la familia, porque en mi casa jamás se vivió, mi papá no era nada machista [...] por otro lado mi suegro era así totalmente, entonces era como tú te sentías identificada”.

En su caso, más que afirmar con qué personaje se siente identificada, a través de su respuesta se entiende que ella se posiciona en el lugar los/as hijos/as, espacio que ocupaba ella misma durante la período que la serie retrata. La identificación de los/as distintos/as miembros de la audiencia, por tanto, depende principalmente de condiciones generacionales, formando como núcleo a los/as hijos de la familia Herrera, en tanto es en ellos/as donde confluyen las identificaciones de los/as espectadores/as. Ya sea por su edad actual (en las generaciones que no vivieron la dictadura) o por la edad que tenían durante la década de los 80 (en las generaciones que sí vivieron la dictadura), los/as espectadores se identifican con los/as hijos del clan. La relación con Juan y Ana, por consiguiente, para estos/as espectadores/as no es de identificación propia, sino de cariño y nostalgia por los propios/as p/madres.

Los 80 y sus personajes son recibidos con diferencias particulares por los/as espectadores/as de distintos grupos generacionales. Si bien la comprensión de la familia Herrera como una familia ‘común’ es un elemento compartido, en tanto componente fundamental del valor documental de *Los 80*, la identificación con los/as personajes es particular generacionalmente. Como ya fue indicado, mientras los/as más adultos buscan en *Los 80* huellas de sus propias vidas en el pasado y se identifican con los/as personajes que ocupan el rol que ellos/as tenían en esa época; los/as más jóvenes buscan información sobre la vida de sus p/madres u otros familiares y se identifican con los/as personajes que ocupan el rol que ellos/as tienen en la actualidad. Para todos/as ellos/as, pese a las diferencias, esta serie abre la posibilidad de crear nuevas identificaciones políticas y/o reconfigurar los significados del pasado, la experiencia personal y el trauma nacional. Siguiendo a Cárdenas (2012), es posible afirmar que “ya sea que se trate de un producto histórico-real o no histórico-ficticio, *ambos perviven en la esfera pública como narraciones*” (p. 663). Por consiguiente, *Los 80*, pese a ser una historia de ficción, al ser comprendida como una representación objetiva de ‘la historia’ de Chile tiene un rol importante en el acercamiento y la comprensión de distintas generaciones respecto a la dictadura y la consiguiente formación de memorias en torno a este periodo histórico.

A MODO DE CIERRE: NUEVAS OPCIONES PARA LA MEMORIA

A lo largo de este capítulo se han indicado las formas en las que un grupo de espectadores/as se relaciona con *Los 80*, poniendo énfasis en los vínculos entre la historia reciente del país y el relato de la serie frente a las experiencias personales de los/as entrevistados/as y la lectura que hacen de los episodios y las aventuras de los/as personajes. Todo esto mediado por un concepto guía: la memoria, en tanto ésta “no es sólo el recuerdo de los acontecimientos y las emociones de una experiencia: es también el significado que nosotros asociamos a esa experiencia” (Stern, 2009, p. 146). En este caso, analizamos estos significados en su mediación por la experiencia de visionado de *Los 80*.

De lo propuesto por los/as entrevistados/as se desprende la interpretación de *Los 80* como un documento confiable para mostrar ‘la historia’ de Chile. En otras palabras, esta serie es comprendida como un espacio donde se presenta información fidedigna sobre las formas en que la sociedad chilena vivió una década marcada por la dictadura. Así, espectadores/as que vivieron el período dicen haber reconocido en la serie su propia historia y aquellos/as que no estaban vivos/as afirman haber aprendido sobre el período que vivieron sus p/madres u otros familiares.

Hemos considerado también una serie de elementos que contribuyen a la comprensión de *Los 80* como pieza con alto valor documental. Por ejemplo, el cuidado manejo en la ambientación y los detalles que recrean la época y la construcción y recepción de los/as Herrera como una ‘familia común’. Esto ha formado una serie de fuertes identificaciones entre espectadores/as y personajes, logrando que estos reconozcan en la serie sus propias vidas o las de aquellos/as que conocen.

Otro elemento fundamental para la comprensión de *Los 80* como una serie apegada a la realidad es lo que algunos/as entrevistados/as explicaron como su ‘neutralidad’ política. En ese sentido, el que la serie no sea siempre clara en su punto de vista respecto a la dictadura o que las imágenes que muestra no tengan la crudeza de otras del género es recibido por los/as espectadores como muestra de la ‘objetividad’ en la historia que cuenta.

Las audiencias, por tanto, exigen que las series que muestran la historia reciente del país sean ‘objetivas’ en su relación con la realidad. Como muestran las entrevistas, sin embargo, esta realidad dependerá de la historia personal y las convicciones políticas de cada/a uno/a de los/as espectadores/as. Así, lo que para algunos/as debe ser dicho, pues forma parte de lo sucedido, para otros/as no, pues produce divisiones y trae malos recuerdos. Pese a esto, es relevante destacar la oportunidad que *Los 80* y otras series de su tipo abren para la creación de nuevas comprensiones de momentos históricos que uno/a no necesariamente vivió o que sí vivió pero que siguen abiertos a reconfiguración y, a través de aquello, desarrollar identificaciones con, por ejemplo, tendencias o grupos políticos. En ese sentido, miembros de la audiencia dicen haber aprendido o sentido algo nuevo sobre el pasado mediante una serie de ficción que es leída como un documento realista.

De acuerdo con Pancani (2013), aquellos/as “que vivieron el periodo memorizan, produciéndose un proceso que los interpela, los hace descubrir o redescubrir condiciones políticas, económicas, sociales y culturales que estaban alojadas en algún lugar de los recuerdos, y que las imágenes colaboran a desentrañar” (p. 55). Sobre esto, una de los/as entrevistados/as, que sí vivió el período histórico representado por la serie, indica lo siguiente sobre lo que *Los 80* hizo cambiar en su percepción de la historia:

“Yo nunca estuve en un toque de queda, nunca tuve nada por el estilo, nunca mi familia estuvo metida en política, entonces nunca viví en primera persona qué es lo que pasaba [...] Es distinto cuando te lo cuentan, porque el oído es un sentido pero la vista es otro, y ahí estás con dos sentidos involucrados, la vista y el oído, entonces te genera, sí, me dio mucha pena muchas cosas que pasaban en esa época [...] Esas series son educativas porque sucede que personas que estaban en la ignorancia frente a ese tema, o insensibles por el hecho de no haberlo vivido a una edad consiente, yo creo haber cambiado mi opinión, fíjate, no haberme cambiado de bando o que hoy me guste la izquierda o soy comunista, pero creo que la opinión que yo tenía antes de ese cambió, no del cielo a la tierra, pero tengo más conocimiento al respecto”.

Algo similar sucede con los/as miembros de la audiencia que no vivieron el período o que eran aún muy jóvenes. El hecho de que justifiquen el interés de ver la serie por las ganas de conocer la historia de su familia o su país abre la posibilidad para la toma de conciencia y la construcción de nuevas identificaciones con tendencias o movimientos políticos. Es aquí útil el concepto de ‘memorias prostéticas’, introducido por Landsberg (2004), quien lo explica como memorias que “no son ni puramente individuales ni enteramente colectivas [...] Son memorias públicas sentidas privadamente que se desarrollan luego de un encuentro con una representación mediática del pasado, cuando nuevas imágenes e ideas se ponen en contacto con el archivo de experiencia de una persona” (p. 2). Como resultado, el/la espectador/a no solo comprende una narrativa histórica sino que puede desarrollar una relación más profunda y personal con un pasado que no vivió. Estas memorias prostéticas tienen la capacidad de moldear la subjetividad e identidad política de un/a sujeto/a, dependiendo de sus propias experiencias, los círculos sociales en los que se haya desarrollado o su propio lugar en el mundo.

De esta forma, acercar a las audiencias a narrativas sobre la historia reciente de Chile otorga la posibilidad de afectarlos/as intelectual y emocionalmente, “en formas que podrían como resultado cambiar la forma en la que piensan y cómo actúan” (Landsberg, 2004, p. 154). En este caso particular, los entrevistados/as han dado cuenta de las posibilidades que abre el visionado de *Los 80* para informarse acerca del pasado y, desde ahí, construir una reflexión propia sobre la historia del país y desarrollar memorias en las que se otorgue significado a lo vivido y también a lo observado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Antezana, L. (2015). Televisión y memoria: a 40 años del golpe de Estado en Chile. *ComHumanitas: Revista Científica de Comunicación*, 6(1), 188-204.
- Antezana, L. y Mateos-Pérez, J. (Julio de 2015). Ficción televisiva e historia reciente: el caso de “Los archivos del cardenal”. XI Jornadas de Sociología. Congreso llevado a cabo en Buenos Aires, Argentina.
- Bengoa, J. (2009). *La comunidad perdida. Ensayos sobre identidad y cultura: los desafíos de la modernización en Chile*. Santiago de Chile: Catalonia.
- Boris Quercia cree que “Los 80” dio una mirada neutral a los conflictos políticos. (22 de diciembre de 2008b). *Cooperativa.cl*. Recuperado de <http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/canal-13/boris-quercia-cree-que-los-80-dio-una-mirada-neutral-a-los-conflictos/2008-12-22/193431.html>
- Brandão, A. (2015). La influencia política de los docudramas sobre la dictadura exhibidos en la televisión chilena: una discusión. En R. Colle (Comp.), *La comunicación y la información frente a los desafíos del país: investigación y aportes* (pp. 42-49). Santiago de Chile: INCOM Chile – Asociación Chilena de Investigadores en Comunicación.
- Cárdenas, C. (2012). ¿Cómo es representado el pasado reciente chileno en dos modos semióticos? Reconstrucción de la memoria en *Historia del siglo XX chileno y Los archivos del cardenal. Comunicación*, 1(10), 653-665.
- Castillo, A. M., Simelio, N. y Ruiz, M. J. (2012). La reconstrucción del pasado reciente a través de la narrativa televisiva. Estudio comparativo de los casos de Chile y España. *Comunicación*, 1(10), 666-681.
- Chamorro, M. (2014). Historia y ficción: un debate que no acaba para comprender la realidad. *Comunicación y Medios*, 29, 143-155.
- Daniel Muñoz: “Los 80” siempre ha sido fiel a cierta neutralidad. (21 de septiembre de 2012). *Cooperativa.cl*. Recuperado de <http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/daniel-munoz-los-80-siempre-ha-sido-fiel-a-cierta-neutralidad/2012-09-21/151311.html>
- Elgueta, G. (2000). Secreto, verdad y memoria. En N. Richard (Ed.), *Políticas y estéticas de la memoria* (pp. 33-40). Santiago de Chile: Cuarto Propio.
- Ferro, M. (1995). *Historia contemporánea y cine*. Barcelona: Ariel.
- Landsberg, A. (2004). *Prosthetic memory. The transformation of American remembrance in the age of mass culture*. Nueva York: Columbia University Press.

- Leal, A. (21 de diciembre de 2011). CNI de Los 80: "Mi personaje en este momento debe estar arrancando o muerto". *La Nación*. Recuperado de <http://www.lanacion.cl/noticias/cultura-y-entretencion/tv/cni-de-los-80-mi-personaje-en-este-momento-debe-estar-arrancando-o/2011-12-21/124627.html>
- "Los 80" revisan esa época desde el "corazón", según sus actores. (14 de octubre de 2008a). *Cooperativa.cl*. Recuperado de <http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/canal-13/los-80-revisan-esa-epoca-desde-el-corazon-segun-sus-actores/2008-10-14/144126.html>
- Moulian, T. (1997). *Chile actual: anatomía de un mito*. Santiago de Chile: LOM-Arcis.
- Mujica, C. (2013). Ficción televisiva: ficción y memoria chilena. En V. Fuenzalida y J. Whittle (Eds.), *III Panorama del audiovisual chileno* (pp. 67-71). Santiago de Chile: Pontificia Universidad Católica de Chile – Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.
- Mujica, C. (2015). Ficción televisiva y los 40 años del golpe militar. En P. Julio, S. Alaniz y F. Fernández (Eds.), *IV Panorama del audiovisual chileno* (pp. 65-70). Santiago de Chile: Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Núñez, L. (14 de octubre de 2008). Daniel Muñoz adelanta cómo serie "Los 80" retratará penurias que sufrieron los chilenos. *Emol*. Recuperado de <http://www.emol.com/noticias/magazine/2008/10/14/326018/daniel-munoz-adelanta-como-serie-los-80-retratara-penurias-que-sufrieron-los-chilenos.html>
- Pancani, D. (2013). Imágenes de la memoria y la oferta televisiva chilena. *Mensaje*, 623, 52-55.
- Parot, C. L. (2004). Imágenes para la memoria de Chile. En F. Zerán, M. A. Garretón, S. Campos y C. Garretón (Eds.), *Encuentros con la memoria. Archivos y debates de memoria y futuro* (pp. 63-65). Santiago de Chile: LOM.
- Ramírez, R. (2015). Escenas de una realidad trizada: el documental chileno de la postdictadura. En M. Marambio, M. Orellana y F. Seguel (Eds.), *Chile postdictatorial: reflexiones y cuestionamientos a cuarenta años del golpe* (pp. 76-93). Santiago de Chile: Centro de Estudios Sudamérica.
- Ruiz, C. (2000). Democracia, consenso y memoria: una reflexión sobre la experiencia chilena. En N. Richard (Ed.), *Políticas y estéticas de la memoria* (pp. 15-21). Santiago de Chile: Cuarto Propio.
- Schlotterbeck, M. (2014). Actos televisados: el Chile de la dictadura visto por el Chile del bicentenario. *A Contracorriente*, 12(1), 136-157.
- Stern, S. (2009). *Recordando el Chile de Pinochet: en vísperas de Londres 1998*. Santiago de Chile: Universidad Diego Portales.
- Vega, J. (21 de diciembre de 2011). Abogados de Derechos Humanos se enfrentan por final de "Los 80". *La Nación*. Recuperado de <http://www.lanacion.cl/noticias/cultura->

y-entretencion/tv/abogados-de-derechos-humanos-se-enfrentan-por-final-de-los-80/2011-12-21/122415.html

Villanueva, D. (1989). *El comentario de textos narrativos: la novela*. Gijón: Jucar.

Waldman, G. (2014). A cuarenta años del golpe militar en Chile. Reflexiones en torno a conmemoraciones y memorias. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 221, 243-266.

SEGUNDA PARTE

PISTAS DE LECTURA PARA LOS ESTUDIOS DE RECEPCIÓN

[II]

[1] UNA LECTURA MEDIÁTICA DE LA TELEVISIÓN EN TIEMPOS DE CONVERGENCIA

María Jesús Ibáñez y Camila Espinoza

INTRODUCCIÓN

La televisión está lejos de agotarse en el acto de la persona frente a la pantalla, de la misma forma en que está lejos de ser un artefacto y una práctica exclusiva del espacio doméstico. Las personas no sólo ven “tele” sino que leen y dialogan sobre ella. De este medio emergen otras prácticas sociales, de consumo y rutina, donde las y los telespectadores no sólo se relacionan con los contenidos emitidos en este medio, sino que también se vinculan con los acontecimientos narrados de esta emisión en otros medios de comunicación, como la prensa. Por lo anterior, en este capítulo buscamos profundizar en el vínculo entre televisión y prensa a modo de lectura de la relación que establecen las y los telespectadores con sus programas.

“Cuando vamos donde mi abuela, mi ‘Tata’ compra los diarios y entonces ahí sale información sobre el reality”, responde una de nuestras entrevistadas del grupo 13-17 años, quien habla sobre TV cotidianamente y usa más de una red social para seguir aquellos programas que ve con o sin el consentimiento de sus padres.

Por su parte, una mujer de la muestra de 25 a 34 años, también reconoce que lee información que va más allá de lo que emite la “tele”:

“veo los comentarios, ya sea de personas, de diarios o revistas, que tienen que ver con comentar los programas que están pasando. Casi siempre ingreso a los *links* que me parecen más interesantes y completos”.

Todos los entrevistados reconocen que suelen complementar su consumo televisivo, aun cuando varía el tipo de contenidos por los que unos y otros optan. “Normalmente cuando salen notas que son graciosas, de errores gramaticales o de errores de cámara o cosas así”, dice una mujer de 26, mientras que un hombre de 50 habla de un consumo interesado por:

“cuando hablan de la temporada que viene o de algún personaje”, agregando que “de repente comentan lo que pasó en algún episodio, ahí me quedo mirando”.

Muchos reconocen que la prensa escrita y digital les sirve para mantenerse al tanto de lo que ven como también para enterarse de aquello que más se comenta al respecto:

“Estar informado de lo que pasa, de más o menos el resumen o ver de qué se trata alguna serie o algún nuevo programa”, dice un joven de 26 años que ha visto una gran cantidad de series nacionales.

Y una mujer de su misma edad, añade:

“si uno se pierde el capítulo de *En mi propia trampa*, uno sabe que al otro día va haber una noticia de algo que destacó en ese programa que es más informativo”,

Para dar cuenta de esta relación entre consumo televisivo y prensa -que fue un resultado llamativo de nuestras entrevistas- realizamos una revisión de prensa de cada uno de los programas considerados. Por ello, el capítulo se estructura a partir de aquellas características que coinciden en el énfasis que otorgan las y los entrevistados y la evidencia respectiva de las notas de prensa: el seguimiento de rostros; el interés por el conflicto; prensa, televisión y redes sociales; el rol del editor o editora; y audiencias prosumidoras.

LA TV EN LA PRENSA

Los contenidos de las notas de prensa que refieren a programas televisivos se caracterizan por presentar resúmenes de capítulos, su *rating*, su recepción en las redes sociales digitales, las polémicas, entre otros factores. Los elementos que podrían explicar este tratamiento periodístico de la TV en la sección de Espectáculos de la prensa chilena son: las figuras/personajes que aparecen, la existencia o no de conflicto o debate, la facilidad para acceder a ciertas fuentes, y con mayor peso aún, la sintonía. Los formatos que se ubiquen entre los más vistos de la pantalla local tendrán asegurada su cobertura: la prensa se encargará de destacar el *rating*, entregar detalles de la temática y profundizar en las historias de las y/o los protagonistas.

Volverías con tu ex es un claro ejemplo del espacio que se le da a las producciones catalogadas como las más exitosas -en este caso, el reality de Mega se convirtió en uno de los programas con mayor audiencia del primer semestre de 2016. Desde su inicio, los medios consignaron su estreno y mantuvieron sus publicaciones hasta el final. En el análisis de prensa realizado se pudieron contabilizar más de 90 publicaciones en diferentes medios²⁶. En todos ellos se destacan sus buenos resultados en términos de sintonía, se habla de sus participantes y se le llama “el hit del verano”.

26 Ver anexo 5.

Master Chef, el espacio que buscaba a los mejores cocineros de Chile en Canal 13, en sus emisiones con adultos también se ubicó entre los espacios más vistos de la televisión y contó con varias publicaciones en medios. Entre las fuentes consultadas se encontraban los mismos participantes que aspiraban a ganar y los jueces también se convirtieron en personajes reconocibles. Incluso el equipo tras de cámara, liderado por el productor ejecutivo Sergio Nakasone, fue entrevistado habitualmente para explicar los buenos resultados del formato.

En el caso de la ficción, *Sitiados* y *Príncipes de barrio* son series que destacan tanto por sus repercusiones en la audiencia²⁷ como por la cobertura frecuente que la prensa desarrolló en resonancia a ello. En el caso de la producción de Canal 13 que abordaba el mundo del fútbol, las reacciones de la audiencia en las redes sociales pasaron a ser pauta, como lo muestra este titular: “Fans de *Príncipes del barrio* muestran su molestia en redes sociales por no emisión de capítulo”²⁸ (*Biobío*, 7 de mayo de 2015).

En este mismo escenario, se puede observar otra acción de la prensa ante series que cuentan con una audiencia que se manifiesta y se demuestra expectante. Así, ya no sólo se levantan noticias sobre el capítulo anterior, sino que dado el interés del público se presentan avances. Es lo que hace *Publimetro* en esta nota titulada “Personajes de *Príncipes de barrio* enfrentarán conflictos de egos al interior de la selección” (18 de marzo de 2015).

Ese mismo anticipo muchas veces viene de las propias expectativas de los medios, los cuales apuestan por los detalles y características de determinados programas y series que aún no han sido emitidas. De ahí que no es raro que varias de las personas entrevistadas destaquen que a partir de los medios descubren programas:

“Me enteré por medios de la existencia de *Ecos del desierto* [...] en algún lado debo haber leído una noticia sobre qué era *Ecos del desierto*, que me gustó mucho. *Los archivos del cardenal* lo mismo”, dice una mujer de 26 años.

A la prensa se le debe reconocer su impronta como generadora de expectativas frente a la oferta televisiva, produciendo muchas veces ese primer encuentro entre la audiencia y la producción, aquella que se desconocía o que viene próximamente. Vale decir que la cobertura previa que se hace de algunas producciones acaba por entregar todo un perfil con: elenco, descripción de personajes, detalles de producción, argumento principal y otros como polémicas y/o novedades. A modo de ejemplo están los siguientes titulares: “*Puerto Hambre*: la serie que revive la dura colonización del sur” (*La Tercera*, 12 de diciembre de 2014), “Así se retratará a los asesinos en la miniserie sobre *Zamudio*” (*Cooperativa*, 25 de marzo de 2015), “¿Quién es quién en *Juana Brava*?”

27 *Sitiados* fue una serie que generó controversia debido a la recreación del pueblo mapuche, además de contar entre su elenco con el reconocido actor Benjamín Vicuña. *Príncipes de barrio* tuvo repercusiones por sus conexiones con el ambiente del fútbol que se vivía entonces, en antesala a la Copa América 2015.

28 Todos los titulares que aparecen en este capítulo corresponden a noticias fichadas en los anexos 4 y 5.

Así serán los personajes de lo nuevo de TVN” (*Publimetro*, 1 de septiembre de 2015) y “*Juana Brava*, la serie con la que TVN espera revertir la crisis de audiencia” (*Cooperativa*, 1 de octubre de 2015).

Ahora bien, este adelanto a las emisiones de las producciones es un recurso noticioso como también una jugada que beneficia a las casas televisivas. A través de las apariciones en la prensa, los diferentes canales dan a conocer sus estrenos, apuestan por captar el interés de potenciales telespectadores e incluso si se destacan sus cifras de *rating* pueden llamar la atención de nuevos auspiciadores para sus proyectos.

Series que tuvieron un marcado preludeo a través de la prensa fueron *Sitiados* y *Dueños del Paraíso*, ambas, producciones que destacaron por ser pioneras en coproducción internacional²⁹, además de contar con rostros conocidos como Benjamín Vicuña, en el primer caso y Jorge Zabaleta, en el segundo. “*Sitiados* la nueva serie de época que se rueda en Chile” (*Cooperativa*, 30 de junio de 2014) y “TVN y Telemundo firman acuerdo de coproducción para serie sobre narcotráfico” (*La Tercera*, 19 de mayo de 2014) son sólo ejemplos de las varias notas que se realizaron antes de su emisión.

EL SEGUIMIENTO A LOS ROSTROS: LAS PARTES POR EL TODO

Otro aspecto que ancla a la televisión con la prensa es el interés por “el detrás de cámaras”, especialmente de participantes o personajes.

“Uno cuando se involucra siempre quiere saber más de esa persona, sí, siempre quiere saber qué vínculo tiene con la televisión, cómo entró, dónde trabajó antes, quién es”, cuenta una mujer de la muestra de telespectadores de 35 a 49 años, quien busca explicar esas otras instancias que se desbordan de la emisión televisiva. Su relato continúa:

“Uno quiere saber mucho más allá *poh*, quiere involucrarse con la persona en el sentido que quiere saber hijo de quién es, con quién ha pololeado. Todo eso genera un comidillo extra al comidillo propiamente tal. Y no solamente con la gente del reality. Por ejemplo, yo estoy ahora viendo una serie y también me metí a Internet: quiénes eran, cuáles eran los nombres... uno como que quiere saber. Sí”.

Para la prensa, los rostros, sus proyectos y su vida personal se convierten en insumos noticiosos que parecen captar el interés de las y los lectores. “Se afianza un universo de ‘estrellas’ locales. Personajes cercanos, familiares (locutores, animadores, actores, cantantes), que se integran a la

29 *Sitiados* fue una coproducción entre TVN y Fox y *Dueños del Paraíso* entre TVN y Telemundo.

vida cotidiana, alimentan la conversación callejera, imponen modas, formas de habla, gestos; se proyectan en el imaginario como estereotipos sociales a reproducir y alimentar”, sostienen Grimson y Varela (1999, p.186).

La prensa maneja el hecho de que las personas que consumen televisión siguen a ciertos rostros y tienen sus favoritos, que a través de la pantalla parecen acercarse a ellos y se interesan en conocer más de sus vidas. En el caso del programa de cocina *Master Chef*, uno de los personajes que concentró el interés de la prensa y que, tras su paso por el programa, incluso se convirtió en rostro publicitario, fue Eliana Hernández, conocida popularmente como “la abuelita Eliana”. La participante, de más de 80 años, dio numerosas entrevistas y contó detalles de su vida, marcada por tener que hacerse cargo sola de sus hijos.

Destaca el hecho de que a pesar de que un programa no tenga buena sintonía, el contar con rostros que sean populares y resulten llamativos para los lectores garantiza su aparición en la prensa. Un ejemplo de ello es la serie *Dueños del paraíso*, que tuvo bajísimos resultados de *rating* y, sin embargo, fue una de las producciones con mayor cobertura mediática. La primera serie de coproducción internacional, TVN y FOX, explotó por sobre todo el factor “rostros” con el que contaba -Jorge Zabaleta, María Elena Swett, Tiago Correa, Santiago Tupper, entre otros. La cantidad de entrevistas a los protagonistas y la cantidad de notas respecto a sus viajes, galas, ropas, adelantos que puedan entregar sobre la serie, percepciones, son numerosas. Incluso una vez que la serie comienza y demuestra que no logra los resultados esperados los medios no sueltan la línea de “rostros” para sacar noticias, sino que a partir de ellas plantean el fracaso preguntándoles cómo ven estos resultados.

Todo esto tiene relación directa con lo que aquí se denomina el “efecto sinécdoque³⁰” entre actores-actrices/personaje y el programa televisivo: las audiencias utilizan al actor para hablar de la serie o al personaje para referirse al reality. Y lo mismo hacen los medios de comunicación que están al tanto del seguimiento que se produce tras los rostros televisivos. Esto se ve en titulares como, “TVN fija fecha de estreno para nueva serie de Benjamín Vicuña” (*Emol*, 23 de febrero de 2016), “María Elena Swett se suma al elenco de coproducción entre TVN y Telemundo” (*Emol*, 17 de septiembre de 2014), o “La gran jugada de Elisa Zulueta” (*El Mercurio*, 4 de septiembre de 2015), donde en ningún caso se menciona el nombre de la producción, pero sí el de actrices o actores.

El efecto sinécdoque muchas veces puede incidir en la “fidelidad” de las audiencias, en este caso, para con el actor o participante. Por lo tanto, es importante para la producción conseguir espacios en la prensa donde se anuncien estos rostros con público a sus espaldas. Una de las mujeres entrevistadas, de 51 años, reconoce que sólo ve Canal 13 porque simpatiza con los rostros de este canal y se refiere a los programas a partir de estas figuras:

30 La sinécdoque es una figura retórica que consiste en designar una cosa con el nombre de otra, existiendo entre ellas una relación de inclusión. Es conocido como “el nombre del todo por la parte o la parte por el todo”.

“Me entretiene su forma de ser, digamos más que nada cuando está Martín con la Diana, que son muy simpáticos”

O, “Me da confianza escuchar cómo dan las noticias, especialmente Ramón Ulloa que tiene tantos conocimientos”.

Consciente de todo esto, Mega buscó potenciar las apariciones en la prensa de los participantes de *Volverías con tu ex*. En pos de aquello el canal transgredió las lógicas del formato reality y permitió contacto entre las y los participantes con el exterior, en este caso, la prensa -desde que se estrenó el género con *Protagonistas de la fama* los medios no tenían acceso a sus protagonistas hasta que ellos estuvieran fuera del programa. Incluso, la señal del Grupo Bethia aprovechó su plataforma digital y cada semana en su página *web* subió sus propias entrevistas a los participantes más populares o que habían sido objeto de comentarios del público por haber estado envueltos en alguna pelea o comenzado un nuevo romance. En muchos casos esta información fue usada como insumo por la prensa y replicada en los medios.

La incorporación de nuevos personajes y de figuras que han tenido pocas apariciones en televisión también es objeto de atención de la prensa. El asunto pasa por la “novedad”, pero ante todo y casi como requisito, por la acogida y reacciones de las audiencias. Este fue el caso de *Príncipes de barrio*, serie de Canal 13, donde gran parte del elenco eran rostros desconocidos para las y los televidentes. Fue cosa de tiempo para que cada personaje pasara a tener seguidores. La gente comenzó a querer saber más de ellos y ya no era sólo del personaje, sino que querían conocer de aquel que estaba detrás. Esto llega al punto de que algunos se presentan como “fanáticos/as” y luego los piden para otras series.

Otro ejemplo es el del docurreality *Manos al fuego* de CHV, donde la participación de una modelo transgénero llevó a una amplia cobertura de los medios. Históricamente la visibilidad de personas transgénero en la pantalla estaba ligada a reportajes de investigación, por lo que abordar el tema en un formato de entretenimiento resultaba una “novedad”. “*Manos al fuego*: tercera temporada debuta con un transgénero como anzuelo” (*La Tercera*, 7 de julio de 2015), fue uno de los titulares que se repitió por entonces, junto con otros que optaron por la polémica a partir de que el Movimiento de Integración y Liberación Homosexual (Movilh) presentara reparos a la forma en que se desarrolló la participación de la modelo. “*Manos al fuego*: CHV toma medidas en sus programas tras polémica con el Movilh”, publicó el mismo diario posteriormente (*La Tercera*, 10 de julio de 2015).

EL CONFLICTO: “TODOS QUIEREN VER, TODOS QUIEREN SABER”

Lo controversial es otro de los factores que interesa a los medios. “El conflicto es el elemento central del quehacer periodístico”, dice Raúl Sohr (1998, p.92) quien identifica a la polémica como aquello de lo que todos desean conocer.

“Toda la gente que ve televisión quiere ver el morbo de algo, quiere saber de algo, quiere saber lo que va a pasar en el siguiente capítulo, cuando muestran un comercial que claramente es una pelea muy violenta, claramente la gente queda con ese concepto de qué pasó y quieres seguir viéndolo”.

Lo anterior lo dice una mujer de 26 años, quien reconoce haber visto todos los capítulos de *En su propia trampa* y haber leído varias notas de prensa sobre el programa cuyo argumento son los conflictos sociales y actualmente va en su quinta temporada dada su buena sintonía. Probablemente, por lo mismo, la emisión nocturna de Canal 13 ha desarrollado una aparición frecuente en los medios de comunicación, con numerosas publicaciones en cada uno de sus ciclos. Es probable que muchos de quienes consumen estas notas busquen, como la mujer de 26, que por reflejo de lo que es el programa en la nota también se hable de una polémica e incluso lo sea.

Cabe observar que, de las coberturas que ha tenido *En su propia trampa*, uno de los episodios que mayor cobertura tuvo en la prensa fue la experiencia que vivió el conductor del espacio, Emilio Sutherland, cuando debió ser rescatado de una grabación, en medio de una balacera: “Sutherland cuenta cómo se escapó de balacera que dejó un fallecido” (*Las Últimas Noticias*, 4 de noviembre de 2015), “Canal 13 emite el capítulo que terminó con balacera y un incendio” (*La Tercera*, 12 de noviembre de 2015), “La tensión y las reflexiones que marcan el capítulo más duro de *En su propia trampa*” (*El Mercurio*, 10 de noviembre de 2015) y “Noche de terror del Tío Emilio y su equipo se toma Twitter” (*Publimetro*, 11 de noviembre de 2015) son algunas de las menciones en la prensa.

El capítulo también es recordado y destacado por la audiencia, quienes hacen mención de los riesgos a los que se veían expuestas las figuras del espacio televisivo. Uno de los entrevistados, de 51 años, recuerda un capítulo donde el equipo de *En su propia trampa* fue amenazado con un arma de fuego.

“Había un tipo que sacó una pistola. En varios capítulos hay agresiones a los mismos camarógrafos [...] Sorprende la reacción que tiene la gente o cuando se muestran las estafas, cómo reacciona la gente para tratar de defenderse, a pesar de que son culpables”.

Otra mujer, de 35 años, recuerda con detalles el episodio y comenta que considera valiente al conductor del formato.

“Casi mataron al Tío Emilio [...] el gallo estaba en una casa y afuera *métale* disparos. Aparte que incendiaron la casa después, ahí tuvieron que sacarlo con los *pacos* y todo. No, si estuvo muy *peludo*”.

Por otro lado, el conflicto también es asociado a la entretención. La misma mujer de 26 años, reconoce que además le gusta leer notas de peleas, como las de parejas en realities como *Manos al fuego* y *Volverías con tu ex*. Y un joven de 15 al referirse al interés que generan los espacios de telerrealidad señala que “lo entretenido son los conflictos”. Ambos demuestran sentirse inclinados por lo controversial, pero desde el ámbito de la entretención, donde no se busca otra cosa que distraerse con polémicas ajenas e irrelevantes, como señalan varios de los entrevistados.

En cuanto al género de la ficción, éste no se queda ajeno al desarrollo de polémicas y debates, también contiene ese factor “noticioso”, ya sea delante de las cámaras o detrás de éstas. En este caso, “El impactante final de *Zamudio* que remeció a Chile” (*Publimetro*, 20 de abril de 2015) es un ejemplo de una nota que se aprovecha de la conmoción de una trama. Mientras que “*Sitiados: ¿Es cierto o no que los mapuche se pelaban y pintaban?*” (*Publimetro*, 22 de julio de 2015), corresponde a un conflicto germinado fuera de la serie, entre la audiencia, donde se cuestiona la producción de la ficción. Como estas notas hay muchas, todas enfocadas en una controversia que se sabe atractiva por el hecho de ser presentada así, desde la “polémica” y la “primicia”.

Otro ejemplo de esto fue el fracaso de *Dueños del paraíso*. Aun cuando la producción demostró carecer de una audiencia importante -es el *rating* más bajo de las series revisadas en este estudio- y en el caso de las redes sociales digitales tener un vasto historial de críticas, los medios decidieron seguir publicando sobre la narcoserie -de las series 2015-2016 es la que cuenta con mayor cobertura, ahora desde el fracaso y la decepción: “Las aventuras de *Dueños del Paraíso* tienen tibio estreno este lunes” (*Emol*, 20 de enero de 2015), “*Dueños del paraíso* enfrenta baja sintonía y actores analizan el complejo escenario” (*La Tercera*, 30 de enero de 2015), “*Dueños del Paraíso* no logra avanzar y obtiene el *rating* más bajo desde su estreno” (*Biobío*, 28 de enero de 2015).

En el caso de *Príncipes de barrio* se observa otra estrategia de los medios de comunicación: hacer eco de las redes sociales y trasladar el conflicto. “Canal 13 aclara a Daniel Muñoz: *Príncipes de barrio* no está congelada” (*Publimetro*, 24 de junio de 2014) y “Daniel Muñoz se va en picada contra Canal 13 por *Príncipes de barrio*” (*Publimetro*, 11 de marzo de 2015), son titulares que se levantan de las molestias de uno de los actores por el retraso de la serie y posteriormente por el horario de su emisión. La polémica comenzó en Twitter y acabó su desarrollo en la prensa con entrevistas al respecto. De alguna forma, toda polémica implica un debate y eso en la industria de la prensa interesa, tanto para presentarlo como para alimentarlo.

En el caso de las notas sobre telerrealidad, pueden encontrarse publicaciones sobre denuncias y reclamos que han recibido algunos programas. Y frente a ello también opera la lógica de plantearse frente a un conflicto y así se presenta en la prensa. Se pueden encontrar titulares como: “CNTV intensifica la preocupación por *Alerta Máxima* de CHV” (*La Tercera*, 4 de diciembre de 2015), “*Manos al fuego*: Movilh pide reunión con CHV por caso de transgénero” (*La Tercera*,

8 de julio de 2015), “Agresión a chef Maurelli marca nuevo capítulo de Pesadilla en la cocina” (*Publímetro*, 7 de abril de 2016), entre otras publicaciones.

MEDIOS QUE HABLAN DE MEDIOS: PRENSA, TELEVISIÓN Y REDES SOCIALES

Muchos de los entrevistados, particularmente las generaciones sub 35, reconocen que muchas veces se llega a los programas a través de las redes sociales digitales donde medios y personas comparten notas³¹.

“Siento que las redes sociales te lo ponen en frente todo el rato y eso es lo que te hace ver al final las cosas, *cachay*”, dice una joven de 16 años, quien da cuenta del desplazamiento de las audiencias entre los campos mediáticos y sociales, en este caso: red social, prensa digital, televisión. Como señalan Grimson y Varela (1999), “las prácticas de consumo televisivo no se restringen, en estos casos, a compartir la emisión del programa, sino que tienen lugar antes y después: continúan, básicamente, a través de formas de conversación social” (p.189); en este caso en las redes sociales.

De manera que, a la hora de hablar de medios y televisión es necesario considerar estos otros espacios de comunicación mediática, como Facebook y Twitter, que son parte de este nuevo modelo cultural mediático caracterizado por la intertextualidad, y que Henry Jenkins (2006) presenta como la era de la convergencia: “flujo de contenidos a través de múltiples plataformas mediáticas, la cooperación entre múltiples industrias mediáticas y el comportamiento migratorio de las audiencias mediáticas, dispuestas a ir casi a cualquier parte en busca del tipo deseado de experiencias de entretenimiento” (p.276).

Parte de las características de este nuevo modelo es que el tránsito por estos espacios que se citan y se entrecruzan (prensa, televisión y redes sociales) no es unidireccional: las nuevas tecnologías les han permitido a los medios tener acceso a más información y material para la elaboración de contenidos periodísticos. Los memes, los comentarios en redes sociales y hasta las fotografías que se suben a la *web* pueden dar pie a una publicación. “Todos coinciden en señalar que el cambio más fuerte en este momento es el producido por Twitter, al que califican de fuente”, afirman Lecaros y Greene (2012, p.57).

Las redes sociales se han transformado en un indicador importante para las nuevas producciones, además que permiten entregar mayor información de lo que generó el reality o la serie en las audiencias -enojo, identificación, emoción, entretención, etc. Así, los espacios mediáticos

31 Ver capítulo *El “peso” de los comentarios en redes* en este ebook.

también se van transformando y respondiendo al nuevo escenario de las convergencias. Si antes el punto de referencia del éxito de una serie, por lejos, era el *rating*, ahora le hacen la competencia o siempre le acompañan las repercusiones en redes sociales digitales: “Así la tribuna tuitera condimentó estreno” (*Publímetro*, 28 de febrero de 2016), “Twitter se llenó de elogios” (*Publímetro*, 2 de octubre de 2015), “Gran polémica en redes sociales...” (Biobío, 14 de enero de 2016), titulan los medios. “Ahora el público dice cuáles son sus intereses y qué considera digno de compartir y replicar en las redes, influyendo en la construcción de la agenda mediática. Así pues, muchos de los contenidos que pueblan los muros de Facebook y los perfiles de Instagram tienen cabida como contenidos dentro de la oferta informativa de las cabeceras tradicionales” (Velasco, 2015-2016, p.5).

En la revisión de prensa para este estudio esto se manifiesta en títulos como: “*Manos al fuego* se defiende tras dudas de tuiteros sobre veracidad del programa” (Biobío, 27 de noviembre de 2013), “¡Hilarante! Los memes que dejó capítulo más rudo de *En su propia trampa*” (*Publímetro*, 29 de octubre de 2015) o “Así la tribuna tuitera comentó los primeros minutos de *Happy Together*” (*Publímetro*, 27 de octubre 2015). De una u otra forma, es claro que ha emergido una fuente prolífica de información, los encabezados así la presentan y la cobertura se la valida.

No obstante, propio a la lógica multidireccional de todo esto, donde cada espacio pasa a ser la fuente del otro, no es raro que las mismas notas de prensa pasen a ser el boletín de recepción e impacto que podrían tomar los canales de televisión o las productoras. Prensa y redes sociales se transforman en un *feedback* clave para quienes producen estos espacios televisivos y quienes dirigen el área. El acercamiento al principal interés, las audiencias, permite tomar decisiones como cortar una temporada o producir otra. Gracias a estas nuevas tecnologías y espacios mediáticos, ese *feedback* cada vez es más rápido y con más contenidos.

En ese sentido, la instancia colectiva de los comentarios es una práctica que repercute en ambos terrenos -TV y noticias- y que es propia de esta era de la convergencia donde las y los lectores son “personas que están dando forma, compartiendo, replanteando y remezclando contenidos de los medios en formas que no podrían haber sido anteriormente imaginadas” (Jenkins et. al, 2013, p. 2). La prensa responde a las nuevas tecnologías y en sus publicaciones incorpora su contenido: las críticas y comentarios que realizan los usuarios de las redes sociales como también los mensajes de los rostros en las diferentes plataformas; todo un material que a los ojos de la prensa pasa como fuentes y/o la noticia misma.

EL EDITOR Y SU PODER DE DECISIÓN

Otro eslabón incidente en la cadena de “medios hablando sobre otros medios”, en este caso, la televisión en la prensa, es la figura del editor/a, quien es el responsable de determinar las noticias que se incluirán en el medio y en la pauta diaria. La persona que ostente este cargo tiene

relación directa con el periodista que se encarga de escribir un determinado artículo y por ende también influirá en su trabajo: sugiriendo temas, fuentes a consultar, proponiendo diferentes enfoques a seguir, entre otras cosas. Es él o ella quien definirá qué espacio se le dará a cada nota, y en algunos casos quedará en evidencia la preferencia que siente éste o ésta por algunos personajes y programas televisivos.

Raúl Sohr en su libro *Historia y poder de la prensa* (1998) dedica un apartado a la labor de los editores y su poder sobre la selección de temas: “el acontecer se somete al filtro de los editores, empezando por el director y editor general, que sientan las líneas centrales” (p.109).

En el caso de las noticias vinculadas al espectáculo y a los formatos televisivos, los criterios del editor o editora para escoger qué publicar varían: el interés puede ir por darle cobertura a los espacios con mayor éxito, por los estrenos que se consideran novedosos, por tipificar ciertas tendencias o modas televisivas o dar a conocer ciertas polémicas que envuelven a un formato. El interés en tener una ventaja y “golpear” a otros medios también será un factor a considerar en la definición de las temáticas a cubrir.

En la búsqueda de lo exclusivo se pueden encontrar títulos que revelan aspectos a los que la audiencia de un programa no tiene acceso a través de la pantalla. Así se hallan títulos como “La trastienda del episodio que debió cambiar *En su propia trampa*” (*El Mercurio*, 10 de julio de 2013), “Cómo se arman los exitosos docurrealities policiales” (*La Tercera*, 29 de octubre de 2014) y “El auge del docurreality sigue creciendo en la TV: pronto se sumará *Solteros de Canal 13*” (*La Tercera*, 7 de noviembre de 2015).

A pesar de que el editor o editora tiene un papel protagónico en la cobertura noticiosa, el periodista de cada sección de cultura, espectáculos y farándula podrá tener injerencia en el proceso proponiendo noticias a publicar. El profesional también tendrá sus propios frentes de interés, realizando seguimiento a determinados formatos y consultando a fuentes frecuentes o que son de su confianza. Así se va estableciendo una suerte de “negociación” con el o la editora.

En ese proceso de posicionamiento de espacios televisivos en la prensa, también aparecen otras aristas relevantes a considerar: por un lado, la influencia de la oferta de pautas que realizan los propios canales de televisión y agencias informativas que buscan lograr publicaciones de aquellos personajes y formatos que quieren potenciar; y por otro, los lineamientos editoriales de cada medio de comunicación, frente a los cuales editor o editora sorteará sus decisiones y énfasis de acuerdo a la visión del medio y el público que le interesa llegar.

A MODO DE CIERRE: PRENSA Y TELEVISIÓN FRENTE A AUDIENCIAS PROSUMIDORAS

Es evidente que, en el caso de la industria televisiva, la prensa y los canales establecen una estrecha relación. Los programas de la pantalla chica proveen a los medios de nuevos temas, conflictos y particularmente rostros, cuya vida y proyectos a su vez generan nuevos contenidos -especialmente en las secciones de espectáculo y farándula-, al mismo tiempo que la prensa le da a la televisión la vitrina y la exhibición que las nuevas producciones buscan. Esta relación de mutuo beneficio o mutuo interés comprende un tercer elemento que aúna el sentido de este vínculo: las audiencias.

Ahora, tal como queda en evidencia en este capítulo, el o la “sujeto-audiencia” va cambiando y como ser constitutivo y transformador de su cultura, también transforma las prácticas y las relaciones con los distintos elementos que organizan y componen su sociedad, entre ellos estos campos mediáticos: televisión y prensa, que a su vez también se adaptan y modifican. De esos cambios, lo que aquí se ha abordado son las redes sociales digitales y la llamada era de la convergencia, con la convicción de ser uno de los aspectos que más ha incidido en ambas esferas.

Ante este “sujeto-audiencia contemporáneo que recibe constantemente emisiones mediáticas desde distintos dispositivos, como la televisión, la radio, la prensa gráfica e Internet (las redes sociales o las versiones *online* de los diarios y aplicaciones de los teléfonos móviles)” (Focás, 2014, p.358), los medios parecen reaccionar, en el caso de la cobertura de ficción televisiva y telerrealidad, de manera interesada y diligente.

Si ya lejos había quedado la idea de la audiencia pasiva que sólo recibe información desde el televisor, desde este nuevo escenario es posible olvidar esa idea y pensar más bien en audiencias prosumidoras³². Aquellas que desde sus prácticas multipantallas consumen un producto televisivo al tiempo que pueden estar generando contenidos mediáticos (comentarios en Facebook, *tweets*, memes, entre otras cosas) que pueden ser la noticia del otro día. De esta misma forma, si antes el *feedback* de las audiencias lo entregaba el *rating* de un programa, con la irrupción de las redes sociales esa información es enriquecida y acelerada con el flujo de comentarios que se despliegan en estos espacios *online*.

Así, la influencia de las y los telespectadores en los contenidos que rescata la prensa se evidencia en hechos tan simples como el que los programas y personajes que tienen espacio en la pauta son aquellos que cuentan con mayor popularidad e interés del público. Para ello, los medios utilizan como referencia no sólo las cifras de sintonía, sino que también la opinión que manifiestan

32 Término acuñado por Alvin Toffler en su libro *La Tercera Ola* (1982). Ver capítulo *Aproximaciones a las competencias mediáticas de los telespectadores* de este ebook.

las audiencias públicamente, a través de las redes sociales. De este modo, la proliferación de plataformas digitales como Twitter ha permitido que las y los periodistas, en busca de temas, puedan en forma inmediata, rápida y sencilla conocer qué piensa un porcentaje de las y los telespectadores sobre un determinado formato, incluso a minutos de que un programa haya sido estrenado.

La autora María Elena Gronemeyer (2012) describe de la siguiente manera la influencia de los medios digitales:

“La percepción de que el creciente uso de las redes sociales es el principal cambio en el ejercicio del periodismo en los últimos cinco años es unánime. Los entrevistados dicen que algunos medios monitorean permanentemente plataformas como Twitter, han contratado personas para manejar las redes sociales y han incorporado cuentas de Facebook y Twitter a sus sitios web. Evocan los comunicadores que hay noticias construidas completamente a partir de un tuit y que hoy los incendios se anuncian en Twitter antes que en la radio” (p.116).

De hecho, destaca que en publicaciones se hable de conceptos como, “*trolleo*” o “la barra tuitera”, propios de las redes sociales. O que el llegar a convertirse en tendencia (*Trending Topic*) se haya vuelto clave para los canales, quienes en sus comunicados de prensa incluirán información sobre el número de menciones que logró un determinado estreno. Todo esto lleva a entender que las redes sociales digitales se vean como una forma de posicionar los espacios televisivos y motivar el interés de la prensa, especialmente en aquellos casos en que las cifras de *rating* no son altas.

Es que las nuevas plataformas digitales también han incidido en la pantalla chica, que no puede aislarse o quedar indiferente a las otras piezas del engranaje de la cultura televisiva, como son las audiencias y la prensa. Como éstas, la televisión va adquiriendo densidad a través de las experiencias no televisivas que hablan de ella. Hipermediaciones, como plantea Scolari (2008), por las que las personas se mueven en un ir y venir, en este caso, entre la prensa, las producciones televisivas y las redes sociales.

De los actores o escenarios, es probable que aquel que ha sido más evidente o más rápido en su proceso de adaptación sea la prensa, aquella que debe enfrentar a diario muchos de estos aspectos como factores que entran en juego a la hora de publicar: la facilidad para acceder a ciertas fuentes, las figuras con las que cuenta un hecho y en el caso de la cobertura de espectáculo, donde entra la parrilla televisiva, como eje central de una pauta: las audiencias.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Focás, B. (2014). Del funcionalismo al consumo multitasking. Límites y Potencialidades de los estudios de recepción. *Astrolabio*, 12, 338-364.
- Grimson, A. y Varela, M. (1999). *Audiencias, cultura y poder. Estudios sobre la televisión*. Buenos Aires: Editorial Universitaria de Buenos Aires.
- Gronemeyer, M. E. (2012). La digitalización y sus efectos sobre las prácticas y productos periodísticos en Chile. *Palabra Clave*, 16(1), 101-128. Recuperado de <http://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/2282/3012>
- Jenkins, H., Ford, S. & Green, J. (2013). *Spreadable media: creating value and meaning in a networked culture*. Nueva York: New York University Press.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: where old and new media collide*. Nueva York: New York University Press.
- Lécaros, M. J. y Greene, F. (2012). Editores chilenos y rutinas periodísticas: revisión y propuesta para un estudio sobre el cambio en la sala de redacción. *Cuadernos de información*, 30, 53-60. Recuperado de http://ica2012.uc.cl/prontus_fcom/site/artic/20120618/asocfile/20120618000940/articulo_13_rutinas_periodisticas.pdf
- Martínez, E. (2015-2016). *La gestión periodística de la viralidad: revisión de las tendencias actuales en la prensa digital española* (Tesis de pregrado). Universidad Jaume I, Castellón, España. Recuperado de http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/162092/TFG_%20Martinez%20Velasco%2c%20Elena-1.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Barcelona: Gedisa.
- Sohr, R. (1998). *Historia y poder de la prensa*. Santiago: Andrés Bello.

Artículos de prensa

- Andrade, M. (4 de septiembre de 2015). La gran jugada de Elisa Zulueta. *El Mercurio*. Recuperado de <http://diario.elmercurio.com/detalle/index.asp?id={6fd64d6c-1070-45fc-a939-81e9c1d5d101}>
- Ahumada, C. (11 de noviembre de 2015) La tensión y las reflexiones que marcan el capítulo más duro de En su propia trampa. *El Mercurio*. Recuperado de <http://impresa.elmercurio.com/Pages/NewsDetail.aspx?dt=2015-11-11&PaginaId=16&bodyid=3>

- Analabón, N. (14 de enero de 2016). Protagonistas de 'Con el agua al cuello' desatan polémica en redes sociales. *Biobío Chile*. Recuperado de: <http://www.biobiochile.cl/2016/01/14/protagonistas-de-con-el-agua-al-cuello-desatan-gran-polemica-en-redes-sociales.shtml>
- Agresión a chef Maurelli marca nuevo capítulo de "Pesadilla en la cocina". (7 de abril de 2016). *Publímetro*. Recuperado de <http://showbiz.publimetro.cl/agresion-a-chef-maurelli-marca-nuevo-capitulo-de-pesadilla-en-la/showbiz/2016-04-07/131830.html>
- Así la tribuna tuitera condimentó estreno de "Pesadilla en la cocina". (28 de febrero de 2016). *Publímetro*. Recuperado de <http://www.publimetro.cl/nota/teknik/asi-la-tribuna-tuitera-condimento-estreno-de-pesadilla-en-la-cocina/xIQpbC!uYKwZHM43WY/>
- Así la tribuna tuitera comentó los primeros minutos de "Happy Together" (27 de octubre de 2015). *Publímetro*. <http://www.publimetro.cl/nota/teknik/asi-la-tribuna-tuitera-comento-los-primeros-minutos-de-happy-together/xIQojB!EwlNaTUFFBwzc/>
- Así se retratará a los asesinos en la miniserie sobre Zamudio. (25 de marzo de 2015a). *Cooperativa*. Recuperado de <http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/television-nacional/asi-se-retratara-a-los-asesinos-en-la-miniserie-sobre-zamudio/2015-03-24/205043.html>
- Canal 13 aclara a Daniel Muñoz: "Príncipes de Barrio" no está congelada (24 de junio de 2014). *Publímetro*. Recuperado de <http://showbiz.publimetro.cl/canal-13-aclara-a-daniel-munoz-principes-de-barrio-no-esta-congelada/showbiz/2014-06-24/205016.html>
- Bravo, D. (27 de noviembre de 2013). Manos al fuego' se defiende tras dudas de tuiteros sobre veracidad del programa. *Biobío Chile*. Recuperado de <http://www.biobiochile.cl/noticias/2013/11/27/manos-al-fuego-se-defiende-tras-dudas-de-tuiteros-sobre-veracidad-del-programa.shtml>
- Brieba, A. La trastienda del episodio que debió cambiar (10 de julio de 2013) En su propia trampa (10 de julio de 2013) *El Mercurio*. Recuperado de <http://impresa.elmercurio.com/Pages/NewsDetail.aspx?dt=2013-07-10&PaginaId=18&bodyid=3>
- Castillo, C. (1 de octubre de 2015b). "Juana Brava", la serie con la que TVN espera revertir la crisis de audiencia. *Cooperativa*. Recuperado de <http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/television-nacional/juana-brava-la-serie-con-la-que-tvn-espera-revertir-la-crisis-de/2015-10-01/155756.html>
- Dueños del Paraíso no logra avanzar y obtiene el rating más bajo desde su estreno. *Biobío Chile*. (28 de enero de 2015). Recuperado de <http://www.biobiochile.cl/noticias/2015/01/28/duenos-del-paraiso-no-logra-avanzar-y-obtiene-su-peor-rating-desde-de-su-estreno.shtml>

- El impactante final de “Zamudio” que remeció a Chile (20 de abril de 2015). *Publím metro*. Recuperado de <http://showbiz.publimetro.cl/el-impactante-final-de-zamudio-que-remecio-a-chile/showbiz/2015-04-19/234009.html>
- Fans de Príncipes del Barrio muestran su molestia en redes sociales por no emisión de capítulo. (7 de mayo de 2015). *Biobío Chile*. Recuperado de <http://www.biobiochile.cl/noticias/2015/05/07/fans-de-principes-del-barrio-muestran-su-molestia-en-redes-sociales-por-no-emision-de-capitulo.shtml>
- Farkas, M. Daniel Muñoz se va en picada contra Canal 13 por “Príncipes de barrio”. (11 de marzo de 2015). *Publím metro*. Recuperado de <http://showbiz.publimetro.cl/daniel-munoz-se-va-en-picada-contracanal-13-por-principes-de-barrio/showbiz/2015-03-11/134011.html>
- Farkas, M. (4 de noviembre de 2015). Sutherland cuenta cómo se escapó de balacera que dejó un fallecido. *Las Últimas Noticias*. Recuperado de <http://www.lun.com/lunmobileiphone/homeslide.aspx?dt=2015-11-04&PaginaID=38&bodyid=0&SupplementId=0&NewsID=329733#pagina-38>
- ¡Hilarante! Los memes que dejó capítulo más rudo de «En su propia trampa»(29 de octubre de 2015). *Publím metro*. Recuperado de <http://showbiz.publimetro.cl/hilarante-los-memes-que-dejo-capitulo-mas-rudo-de-en-su-propia-trampa/showbiz/2015-10-29/023026.html>
- Las aventuras de ‘Dueños del Paraíso’ tienen tibio estreno este lunes (20 de enero de 2015). *Emol*. Recuperado de <http://www.emol.com/noticias/magazine/2015/01/19/699935/aventuras-de-duenos-del-paraiso-tiene-tibio-estreno.html>
- Manos al fuego: CHV toma medidas en sus programas tras polémica con el Movilh. (10 de julio de 2015). *La Tercera*. Recuperado de <http://www.latercera.com/noticia/entretencion/2015/07/661-638215-9-manos-al-fuego-chv-toma-medidas-en-sus-programas-tras-polemica-con-el-movilh.shtml>
- María Elena Swett se suma al elenco de coproducción entre TVN y Telemundo. (17 de septiembre de 2014). *Emol*. Recuperado de <http://www.emol.com/noticias/magazine/2014/09/17/680741/maria-elena-sweet--assume-rol-protagonico-en-coproduccion-tvn-telemundo.html>
- Mery, F. (12 de diciembre de 2014). Puerto Hambre: la serie que revive la dura colonización del sur. *La Tercera*. Recuperado de <http://www.latercera.com/noticia/entretencion/2014/12/661-608364-9-puerto-hambre-la-serie-que-revive-la-dura-colonizacion-del-sur.shtml>
- Noche de terror del Tío Emilio y su equipo se toma Twitter. (11 de noviembre de 2015). *Publím metro*. Recuperado de <http://www.publimetro.cl/nota/teknik/noche-de-terror-del-tio-emilio-y-equipo-de-en-su-propia-trampa-se-tomo-twitter/xIQokl!mJDdXrUtLr2A/>

- Obilinovic, D. (4 de diciembre de 2015). CNTV intensifica la preocupación por Alerta Máxima de CHV. *La Tercera*. Recuperado de <http://www.latercera.com/noticia/entretencion/2015/12/661-658661-9-cntv-intensifica-la-preocupacion-por-alerta-maxima-de-chv.shtml>
- Oblinovic, D. Cómo se arman los exitosos docurrealities policiales (29 de octubre 2014) *La Tercera*. Recuperado de <http://www.latercera.com/noticia/entretencion/2014/10/661-602347-9-como-se-arman-los-exitosos-docurrealities-policiales.shtml>
- Obilinovic, D. y de la Maza, M. (30 de enero de 2015). Dueños del paraíso enfrenta baja sintonía y actores analizan el complejo escenario. *La Tercera*. Recuperado de <http://www.latercera.com/noticia/entretencion/2015/01/661-614835-9-duenos-del-paraiso-enfrenta-baja-sintonia-y-actores-analizan-el-complejo.shtml>
- Oblinovic, D. El auge del docureality sigue creciendo en la TV: pronto se sumará Solteros de Canal 13(7 de noviembre de 2015) *La Tercera*. <http://www.latercera.com/noticia/entretencion/2015/11/661-654806-9-el-auge-del-docureality-sigue-creciendo-en-la-tv-pronto-se-sumara-solteros-de.shtml>
- Personajes de “Príncipes de barrio” enfrentarán conflictos de egos al interior de la selección. (18 de marzo de 2015). *Publímetro*. Recuperado de <http://showbiz.publimetro.cl/personajes-de-principes-de-barrio-enfrentaran-conflictos-de-egos-al/showbiz/2015-03-18/114043.html>
- ¿Quién es quién en Juana Brava? Así serán los personajes de lo nuevo de TVN. (1 de septiembre de 2015). *Publímetro*. Recuperado de <http://showbiz.publimetro.cl/quien-es-quien-en-juana-brava-asi-seran-los-personajes-de-lo-nuevo-de/showbiz/2015-09-01/125533.html>
- Reyes, P. (12 de noviembre de 2015) En su propia trampa: Canal 13 emite el capítulo que terminó con balacera y un incendio. *La Tercera*. Recuperado de <http://www.latercera.com/noticia/entretencion/2015/11/661-655485-9-en-su-propia-trampa-canal-13-emite-el-capitulo-que-termino-con-balacera-y-un.shtml>
- Reyes, P. (8 de julio de 2015). Manos al fuego: Movilh pide reunión con CHV por caso de transgénero. *La Tercera*. Recuperado de <http://www.latercera.com/noticia/entretencion/2015/07/661-637900-9-manos-al-fuego-movilh-pide-reunion-con-chv-por-caso-de-transgenero.shtml>
- Reyes, P. (7 de julio de 2015) Manos al fuego: tercera temporada debuta con un transgénero como anzuelo. *La Tercera*. Recuperado de <http://www.latercera.com/noticia/entretencion/2015/07/661-637790-9-manos-al-fuego-tercera-temporada-debuta-con-un-transgenero-como-anzuelo.shtml>
- Reyes, P. (19 de mayo de 2014). TVN y Telemundo firman acuerdo de coproducción para serie sobre narcotráfico. *La Tercera*. Recuperado de <http://www.latercera.com/noticia/>

entretencion/2014/05/661-578823-9-tvn-y-telemundo-firman-acuerdo-de-coproduccion-para-serie-sobre-narcotrafico.shtml

“Sitiados” la nueva serie de época que se rueda en Chile. (30 de junio de 2014). *Cooperativa*. Recuperado de <http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/television-nacional/sitiados-la-nueva-serie-de-epoca-que-se-rueda-en-chile/2014-06-30/164254.html>

TVN fija fecha de estreno para nueva serie de Benjamín Vicuña. (23 de febrero de 2016). *Emol*. Recuperado de <http://www.emol.com/noticias/Espectaculos/2016/02/23/789726/Nueva-serie-de-Benjamin-Vicuna-agenda-estreno.html>

Twitter se llenó de elogios para “¿Y tú qué harías? (2 de octubre de 2015) *Publímetro*. Recuperado de <http://showbiz.publimetro.cl/twitter-se-lleno-de-elogios-para-y-tu-que-harias/showbiz/2015-11-02/233603.html>

[2] EL “PESO” DE LOS COMENTARIOS EN REDES

Lorena Antezana y Sebastián De Santi

INTRODUCCIÓN

Como ya se ha podido apreciar en los capítulos previos, el visionado de un determinado programa no está acotado a su emisión en televisión, sino que es anticipado por los propios canales de televisión en las redes sociales digitales, es comentado y compartido durante su emisión y evaluado después de esta. Así, las redes extienden su alcance y difusión y “reaparece de nuevo enmascarada tras las nuevas tecnologías una de las funciones inherentes a la televisión, la función socializadora” (Alonso, 2014, p. 348). En palabras de nuestros entrevistados:

“me gusta ver los comentarios y comentar lo que me pareció del capítulo, los errores claramente se divulgan más rápido”.

“me gusta ver TV abierta para distraerme, reírme e informarme y principalmente para comentar”.

“No sé, comentar el último capítulo de la serie que estamos viendo”.

A partir de estas constataciones es que nos preguntamos: ¿Cuál es la importancia de este tipo de prácticas para la industria y para los mismos telespectadores? Como dato de contexto y para dimensionar la importancia de las redes para ambas instancias, podemos señalar que, de acuerdo con la información de la Encuesta Nacional de Acceso y Usos de Internet (Subsecretaría de Telecomunicaciones, 2015), el 70% de los chilenos tiene acceso a Internet, es decir, 12 millones de personas. De este total, un tercio de los chilenos no tiene acceso a la web desde el hogar, otro tercio cuenta con solo un acceso y el resto, es decir, 4 millones de individuos, cuenta con acceso a internet fijo y móvil.

Entre las razones que esgrimen los y las jefes de los hogares chilenos para contar con Internet destacan: 1) permite mayor acceso a la información (92%); 2) da la posibilidad de mayor comunicación con otras personas (89%) y 3) facilita la educación propia y de sus hijos (73,6 %). Asimismo y de acuerdo con la misma encuesta, el principal uso de Internet para los chilenos es comunicarse, área en la que convergen las redes sociales con la realización de llamadas, enviar y recibir correos, entre otras actividades. ¿Qué quiere decir todo esto? Que los chilenos están conectándose a la red, están opinando en redes sociales, están consumiendo información en

dispositivos móviles, *smart tv* y están transformando su vida análoga en digital.

Por esto, no es extraño que los canales de televisión tomen en consideración lo que dicen los chilenos en la red y lo que opinan sobre sus programas favoritos. Es cierto, todavía existen aproximadamente 5 millones de connacionales que no tienen acceso a Internet, pero también es cierto y esperable que el número de chilenos conectados en sus hogares o a través de dispositivos móviles continúe aumentando con el correr de los años.

Así las cosas, los canales de televisión han optado por rastrear lo que los telespectadores comentan usando un *hashtag* –que no es otra cosa que identificar mediante un concepto y/o nombre con un signo #³³ en la pantalla cuando se está emitiendo un programa. De esta forma, los televidentes también pueden comentar y leer lo que otros usuarios están opinando sobre el programa al utilizar el *hashtag*. Podríamos decir entonces que la acumulación de esos comentarios, lo que muestra la prensa y el discurso de críticos de televisión configuran lo que se piensa de dicha serie o la idea que se tiene de ella.

En sociedades como la nuestra, la centralidad de los medios para proponer y poner en circulación distintos discursos que son los que nutren la esfera social es clave. La televisión es uno de los medios más importantes a la hora de alimentar “conversaciones”. Así, el público telespectador será la forma moderna de manifestación de los colectivos sociales, donde la conversación aparece como una práctica social fundamental (Nocera, 2008), puesto que “las formas de comunicación entre las personas en red recuperan rasgos de la oralidad y pueden ser pensadas bajo la metáfora de la conversación” (López y Ciuffoli, 2012, p. 94).

A partir del año 2000, en Chile y en la industria televisiva mundial, lo subjetivo es lo que ha ido primando a la hora de construir un relato. La reiteración del punto de vista individual es lo que el medio está utilizando para identificarse con el público, convirtiendo al telespectador en el eje comunicativo de ese relato (Lacalle, 2001).

De esta forma, no es de extrañar que esta nueva televisión esté utilizando las opiniones de la gente en la pantalla a través de los *hashtags* o leyendo los comentarios que el público emite en Facebook u otras plataformas en pantalla. Las redes sociales representan para el canal una mezcla de prescripción, promoción y opinión. “Se utilizan para comunicar y promocionar contenidos y para conversar con los espectadores y escucharlos” (Gallego, 2014, p. 386). La viralidad, en tanto, como forma de promoción y distribución de nuevos contenidos (Llorca, 2014) también es un factor a considerar, lo mismo que la intensificaciones de emociones que por su naturaleza contagiosa operan “como una propagación³⁴, ya sea por electrificación, agitación, magnetismo o resonancia” (Nocera, 2008, p. 148). Estas estrategias son reconocidas por nuestros entrevistados:

33 La utilidad de este elemento radica en que el signo # convierte a una palabra o frase en un enlace que al hacer clic nos muestra al grupo de personas que están utilizando dicho concepto, generando conversaciones con otros sobre un determinado tema de interés acuñado bajo este elemento.

34 Ver capítulo *Aproximaciones a las competencias mediáticas de los telespectadores* en este *ebook*.

“[...] de repente tú le pones ‘me gusta’ a un canal y te aparecen publicaciones del canal”.

“porque vi mucha, y veía muchos comentarios y ahí lo voy a ver y mis compañeros también lo estaban comentando por *whatsapp* y fue como vamos a ver y lo miré y me *cagué* de la risa”.

Aunque en general, fundamentalmente cuando se trata de series y miniseries, los comentarios se producen antes y después de su emisión -puesto que los telespectadores prefieren concentrarse en el visionado para no perder detalles- cuando se trata de otro tipo de programas, los comentarios son durante la emisión, o como explica esta entrevistada:

“De repente me pasa, cuando pillo un programa y el programa está aburrido me pongo a ver el celular”.

Sin embargo, los telespectadores tienen claras las limitaciones y problemas de las redes sociales en relación a la veracidad de los comentarios y las distinciones entre lo público y lo privado:

“uno también puede escribir muchas cosas dentro de las redes sociales y se comparte y se hace masivo, pero tú tampoco tienes la certeza de que es verdadero”.

“No me gusta comentarlo en las redes sociales; puedo comentarlo con mis amigos por *whatsapp* después o por Facebook, por lo que sea. Pero no en el momento de ver, desde que empieza hasta que termina, me gusta estar enganchado”.

Las diferencias que se registran en cuanto a la utilización de las redes sociales abiertas son un aspecto importante de considerar al analizar los comentarios que se emiten en ellas, pues los telespectadores tienden a leerlos, pero sólo en contadas ocasiones comparten sus propias opiniones en ellas, dejándolas para sus círculos más cercanos.

Un estudio realizado por Internet Media Services, en conjunto con la empresa ComScore, indica que en Chile los usuarios de la red están un total de 13 horas semanales viendo videos digitales, esto es 7,6 horas semanales más de tiempo que lo que invierten en ver televisión tradicional. Los contenidos más vistos en el país en formatos digitales son las películas (79%), seguido de videos musicales (76%) y series (63%) (González Isla, 2016).

Serán estas últimas las que tomaremos como ejemplo para ilustrar lo que está ocurriendo en las redes sociales digitales, entendidas como aquellas plataformas que son seguidas por los canales de televisión: Facebook (de El Mercurio)³⁵, Twitter y blogs (teleserieschilenas.cl). La elección de

35 Emol es el quinto sitio web más visitado en Chile, según el sitio Alexa.com, y la página de noticias más concurrida del país.

las mismas obedece a que se trata de las redes sociales en las que se están desarrollando más conversaciones entre los distintos actores de la industria: los canales de televisión, la prensa y los usuarios.

En el siguiente análisis se examinaron los comentarios de los televidentes sobre las seis series nacionales de ficción con mayor *rating* durante el 2015. Las series consideradas son: *Príncipes de Barrio* (Canal 13), *Sitiados* (TVN), *Zamudio* (TVN), *Juana Brava* (TVN), *Dueños del Paraíso: Miami en Llamas* (TVN) y *El Bosque de Karadima* (CHV).

Los comentarios analizados fueron los realizados durante el período de emisión de cada programa y la avalancha de información con la que nos encontramos fue notable. Por ejemplo y para graficar, a través del hashtag #principesdebarrio, que corresponde a la serie del mismo nombre, entre el 13 y 27 de mayo de 2015 (la serie se emitió entre el 4 de marzo y 27 de mayo de ese año) se registraron 1.696 tuits. Pero el fenómeno no quedó ahí y continuó posteriormente. Desde el 28 de mayo de 2015 hasta el 2 de agosto de 2016, los comentarios de la serie continuaron plasmándose en esta red social y se registraron 1.340 tuits. Este fenómeno se explica porque la serie coincidió con dos Copas Américas y gran éxito en términos de *rating*. Así, entre el 13 de mayo de 2015 y el 2 de agosto de este año, el hashtag #principesdebarrio contabilizó en total 3.036 comentarios.

Las redes sociales digitales aparecen como “conversaciones escritas”, pero para el análisis deben ser consideradas como “conversaciones orales”, es decir que “se las lleva el viento” en un sinfín de publicaciones que circulan cada minuto. No están escritas para perdurar. Son fugaces, redundantes y efímeras (López y Ciuffoli, 2012, pp. 101-105). A continuación presentamos los principales resultados del análisis temático realizado organizados en tres apartados. El primero presenta las razones de la elección de series y los criterios importantes a la hora de evaluarlas; el segundo se detiene en el análisis de los tuits y el tercero de los comentarios en Facebook y blogs.

TEMAS QUE IMPORTAN

Los internautas tienen la posibilidad de acceder a la información desde cualquier lugar y de enterarse de las noticias más importantes del día a través de Facebook o Twitter. Esto no solo ocurre con las emisiones de realidad, sino también con los programas de televisión ficcionales, donde se presentan novedades, cambios de horarios o incorporación de nuevos personajes a través de las redes sociales.

La televisión actual está llenando el espacio que existe entre experiencias individuales y colectivas, logrando conectar a las distintas clases económicas de la sociedad. La participación del espectador convierte al individuo en el epicentro de la representación y en coautor de los programas en que participa, aunque ésta tenga un carácter simbólico. Así, el modelo comunicativo

actual se la juega por una exaltación de la subjetividad (Lacalle, 2001), donde las opiniones de la gente son visualizadas en pantalla durante la emisión de los programas y, supuestamente, tomadas en cuenta por los ejecutivos de los canales de televisión.

En los comentarios presentes en las redes, los componentes de las series que son destacados, tal como sucede en otros países, son “el conflicto, lo insólito, la sencillez y las historias inspiradoras [Éstos] son los ingredientes esenciales del fenómeno de la viralidad en Internet” (Llorca, 2014, p. 339). Aunque estos elementos no son los únicos, pues en el caso chileno y de acuerdo con las plataformas revisadas, los telespectadores también se refieren a su vínculo con las producciones nacionales, con algún canal u algún programa determinado, como podemos observar en estos comentarios:

“Felicitar nuevmente a @TVN @TVChileTVN Por #JuanaBrava. Viva la ficcion carajo!!! Viva la ficcion de Chile” (Twitter, 04.10.2015)

“Me tinca esta serie, tiene todo para irlle excelente. Un tremendo elenco y ademas es parte de Canal 13, un canal con garantias de buenas series!” (Príncipes de Barrio, Blog, 28.04.2015)

“Otro fracaso mas de tvn ...pura basura...”(Sitiados, Facebook, 05.07.2015).

En los comentarios mencionados se evidencia la relación afectiva que los telespectadores establecen con los programas. La valoración de las producciones nacionales responde a una necesidad de diferenciación con los otros que ya hemos observado en el análisis de otros productos mediáticos (es el caso de la sección de Deportes en los noticieros televisivos³⁶).

Otro elemento que se destaca y que condiciona la elección de las series es la calidad, aspecto que también es explicitado por nuestros entrevistados³⁷. En este comentario, lo podemos apreciar:

@PALTAFILMSCHILE @elisazulue de verdad, se pasaron! ficción de calidad,con problemas reales del país. Falta más de eso en la TV #JuanaBrava (Twitter, 04.10.2015)

La contingencia de las temáticas abordadas así como su originalidad también son aspectos relevados por nuestros entrevistados:

“Juana Brava era una ficción, pero que tocaba temas contingentes en el fondo”.

“Las series son, por decirlo así, originales o más, o ideas totalmente nuevas”.

36 Ver Antezana, L. (2012). El “ciudadano”-telespectador en el discurso mediático chileno. *Vivat Academia*, 118, 76-92.

37 Ver capítulo *La pantalla madre y sus polémicos hijos: Realities, docurrealities y series* de este ebook.

Dos puntos son ya señalados en las frases previas: la importancia del tema elegido y el “gusto” que es el criterio de valoración que se utiliza fundamentalmente para la clasificación de los programas televisivos desde el punto de vista de las audiencias. En cuanto al tema, se ilustra con estos extractos de nuestras entrevistas:

“Hoy en día no, no es por el formato sino por el tema, si el tema está en un reportaje o en un docurreality, no me importa eso”.

“Más que la persona es el tipo de programa, el contenido que se muestra”.

El gusto explica el placer o disfrute televisivo que experimentan los distintos públicos como: gratificación física (liberación de tensión corporal); inmediatez (consumo de productos rápido); y vínculo afectivo a través de una identificación no sólo con los personajes sino que también con las situaciones (identificación integral) (Grandío, 2009). Lo anterior lo vemos en este ejemplo:

“[...] me gustan tanto las dinámicas como las series que representan episodios históricos de Chile, y también me gustan las series de ficción que aunque sean de ficción reflejen como contingencia o cosas que están pasando en el país”.

El mito y la televisión comparten tres aspectos: a) se centran en eventos socialmente representativos, b) preservan formas tradicionales de contar historias y c) construyen un entorno espacio/temporal diferenciado (Silverstone, citado en Lacalle, 2001). Si bien esta caracterización se aplicaba inicialmente sólo a programas de realidad, en una sociedad tan espectacularizada como la nuestra, las fronteras siempre confusas entre lo real y lo ficcional se desvanecen cada vez más. “El flujo es doble: una esfera contamina a la otra, y la nitidez de ambas definiciones queda comprometida” (Sibilia, 2008, p. 223).

Con las redes sociales se está comenzando a producir una mayor interacción entre la gente común y corriente que está viendo el espectáculo televisivo en sus casas. En ellas, los telespectadores pueden exorcizar sus demonios identificándose con el protagonista; ensalzar o denostar sus acciones; opinar sobre el programa verbalizando y haciendo públicas sus emociones sobre un punto determinado, y construyendo una comunidad que los haga sentirse integrados al “conversar” sobre su programa favorito.

Los comentarios sobre las series seleccionadas para este capítulo pueden ser divididos entre aquellas que generan comentarios positivos y las que desencadenan reacciones negativas. En el primer caso, se trata de series cuyos temas no son particularmente polémicos (al menos no en lo que se refiere a opciones políticas) y pueden seducir a públicos más amplios, que es lo que ocurre con las que presentan contenidos históricos, sobre fútbol y policiales. Éstas son:

Príncipes de Barrio (Canal 13) es una serie que cuenta la historia de Toby, joven de clase media baja que logra ingresar al competitivo fútbol profesional y brillar como estrella en la Selección Chilena. La serie estaba prevista para exhibirse al mismo tiempo que el Mundial de Brasil 2014. Finalmente, se decidió presentarla antes del inicio de Copa América 2015, realizada en Chile. El

programa tuvo el financiamiento del Consejo Nacional de Televisión (CNTV) y logró su mejor *rating* en hombres ABC1 de 35 a 49 años (7 puntos promedio en sus 11 emisiones). Un ejemplo de comentario que destaca el tema es el que sigue:

“Ojalá resulte en el contexto del mundo de fútbol puede irle bn. En todo caso cualquier cosa que sea un poquito mjr que Buen Partido se agradecería” (Príncipes de Barrio, Blog, 27.04.2015).

Sitiados (TVN) está basada en la fundación y posterior sitio a la ciudad de Villarrica en el año 1598 por parte del pueblo mapuche. Es una serie que narra la historia de este fuerte español con elementos de ficción. Promedió 10,3 puntos en hombres de estrato socioeconómico D, el grupo con la mayor audiencia. El comentario que sigue destaca precisamente las características chauvinistas que ya hemos adelantado:

“#sitiados que tremenda serie chilenos aprendan nuestra historia antepasada pero no prefieren ver turcas mal muy mal” (Twitter, 05.07.2015).

Juana Brava (TVN) cuenta la historia de una mujer sencilla que intenta cambiar un sistema de poder y corrupción que opera en el pueblo ficticio de San Fermín. Además, muestra manifestaciones ciudadanas, problemas sociales y la lucha por los derechos de los habitantes del pueblo. En hombres de estrato socioeconómico D de 65 a 99 años, obtuvo 10,3 puntos de *rating*. El comentario que sigue aborda la preferencia por temas contingentes y su cercanía con la realidad local:

“#JuanaBrava deja para reflexionar 1) Que grande son las autoridades q se la juegan x su pueblo 2) Lo importante d la movilización social” (Twitter, 04.10.2015).

Dueños del Paraíso: Miami en Llamas (TVN), serie nocturna que Televisión Nacional realizó en conjunto con Telemundo. En la trama se cuenta la historia de Anastassia Cardona, una mujer que dedicándose al narcotráfico logra convertirse en una persona poderosa en Estados Unidos. Promedió en sus 66 capítulos 4,9 puntos de *rating* en el grupo de hombres de estrato socioeconómico D de 65 a 99 años. Una de las críticas más persistentes fue por los horarios de transmisión de la misma:

“Fiel a más no poder. Viendo a las 2.30 de mañana... #DuenosDelParaisoTVN” (Twitter, 13.01.2015)

Por su parte, el mayor número de comentarios negativos y de críticas se registran en las series que abordan temas controvertidos a nivel valórico, que en los casos estudiados se vinculan con religión, política³⁸, y algunos otros de carácter social. Revisemos las series más polémicas:

38 Es el caso de series como *Los archivos del cardenal* o *Ecos del desierto* no consideradas en este capítulo.

Zamudio: Perdidos en la noche (TVN), serie basada en el libro *Solos en la noche*, del periodista Rodrigo Fluxá. Cuenta la historia verídica de Daniel Zamudio, joven homosexual asesinado por parte de un grupo de supuestos neonazis. Su mejor rating lo obtuvo en mujeres C2 de 25 a 34 años, grupo donde promedió 13,3 puntos. Revisemos un par de comentarios sobre la serie que permiten visibilizar una opinión que, sin estar vinculada directamente con la emisión, se realizan a partir de ella:

“No, con concerta me refiero a la version 1.0 de la Nueva Mayoría pre-2014. Cuando te bombardean con documentales del golpe y series como *Los archivos del cardenal*. ¿Que asociacion hizo usted con la palabra Concerta?.. la más lógica es Concertación (de partidos por la democracia)” (Facebook, 29.03.2015).

“En lugar de estar haciendo series al más puro estilo comunista, deberían endurecer las penas y poner mano dura a cualquier delito, sobre todo los asesinatos. Si este caso no hubiese sido tan mediático, los asesinos estarían libres. Ahora hay que hacer TODO público para que los responsables reciban su castigo, un chiste” (Facebook, 29.03.2015).

El bosque de Karadima (CHV) es una serie realizada a partir de la película del mismo título, pero que incorporó 60 minutos de material adicional para ser exhibida en televisión. Emitida a partir del 27 de septiembre de 2015 constó de 4 capítulos. Narra los abusos sexuales del sacerdote Fernando Karadima a Tomás, un joven de clase media alta, que encuentra en la Iglesia Católica una familia. En mujeres ABC1 de 50 a 64 años logró 12,7 puntos de *rating* de promedio, su mejor puntuación. Los comentarios:

“La UDI boicoteará la película. Los “toca” muy de cerca” (Facebook, 27.09.2015).

“Trapitos al sol en el mejor momento, la iglesia católica ha sido el nido y el cobijo de todas las perdiciones de este mundo, engañando a la gente a través del miedo, la culpa y la manipulación” (Facebook, 27.09.2015).

Una característica que es posible destacar en este tipo de comentarios es el de la polarización política en Chile, que en general provoca la identificación con la izquierda o la derecha y la lectura “política partidista” de temas que podrían ser considerados más bien sociales.

TWITTER: EL “YO” EN DIRECTO

La web 2.0 es un concepto creado por Darcy DiNucci, pero popularizado por Tim O’Reilly para identificar a las páginas web o aplicaciones dinámicas, y que se diferencian de la web anterior -que era totalmente estática-, en que la colaboración es absolutamente necesaria. Twitter, Facebook y todas las redes sociales que nacieron luego del año 2004 pueden calificarse como herramientas de esta web 2.0. En estas plataformas, que rompen con la tradicional quietud de los usuarios frente a los medios de comunicación, “la opinión expresa un dinamismo mayor y con ello un carácter mucho más pasajero” (Nocera, 2008, p. 153).

La televisión se ha apropiado de este concepto para comunicarse con sus usuarios y anunciar la promoción de nuevos programas, de hecho, “uno de cada tres tuits es sobre televisión” (Alonso, 2014, p. 360) y la media de quienes utilizan esta herramienta es de 28 años. Por lo que aludimos a un segmento etario muy acotado.

Twitter ha alterado las relaciones entre la televisión y el espectador, logrando acercar e intercambiar roles con los diferentes actores (Noguera, 2012). Sin ir más lejos, las celebridades muchas veces prefieren publicar novedades o anunciar nuevos programas a través de dicha plataforma en lugar de hacerlo en los medios tradicionales, o los mismos canales presentan nuevos proyectos en ella.

El análisis de los comentarios de los telespectadores en Twitter respecto a las distintas series tomadas como referencia para este capítulo cumplen las siguientes funciones: 1) relación con el canal; 2) reporte de visionado; 3) comentarios positivos y; 4) vínculo con la actualidad.

En cuanto a la autopromoción del canal, la plataforma es utilizada para mantener un vínculo directo con los telespectadores. Opera como recordatorio de la emisión, se destacan premios y distinciones y se hacen llegar todo tipo de mensajes. Es una especie de correo electrónico en directo y sintetizado.

Ya en el año 2012, autores españoles adelantaban que Twitter había cambiado el modo en que se veía televisión en Europa y que en contadas ocasiones un elemento tan pequeño como el #hashtag había dado tanta información con tan poco (Noguera, 2012). Fue a partir del año 2014 cuando todos los programas de televisión chilena comenzaron a utilizar este elemento en su pantalla para conectar con los telespectadores e interactuar directamente con ellos (Convacevich, 2016).

Las posibilidades que su utilización brinda a los canales y programas de televisión son innumerables: el uso de etiquetas en Twitter permite articular discursos colectivos con la audiencia para desarrollar contenidos; fiscalizar qué está gustando más y el *feedback* puntual de los responsables del programa -como acción táctica por parte de los responsables para promocionar o fidelizar a los espectadores- (Noguera, 2012; Gallego, 2014). Veamos unos ejemplos:

“Mejor actor protagonista en serie es para Daniel Muñoz por #PrincipesDeBarrio de @canal13 #PremiosCaleuche” (Twitter, 04.03.2015).

“Que les está pasando a Uds @TVN con la programación, porqueldan tan tarde #dueñosdelparaisotvn.... Exijo Una Explicación !!” (Twitter, 13.01.2015).

“#BDAT repitan el capítulo de anoche de #JuanaBrava que estábamos con luz cortada en San pedro de la paz” (Twitter, 04.10. 2015)

Un segundo tipo de comentarios, muy común, es lo que hemos denominado reporte de visionado, es decir, los mensajes que describen qué estoy haciendo o cómo espero que esté o estuvo un capítulo (en términos de calidad). Este tipo de reporte no se puede separar del surgimiento del nuevo individualismo de masas que es el que permitió la acentuación de las normas sociales de intimidad y de repliegue sobre uno mismo (Lipovetsky, 1993).

El individualismo señalado es combinado con la exhibición de la intimidad a la que alude Sibilia (2008) que consiste en la espectacularización de la personalidad. “De modo que la tendencia parece clara, por lo menos en estas arenas: los relatos de sí tienden a ser cada vez más instantáneos, presentes, breves y explícitos” (p. 158). Así lo podemos observar en los comentarios que siguen:

“Llegué cansado a mi casa y con mucho sueño pero no me pierdo mi serie #DuenosDelParaisoTVN #seredueñodelparaiso” (Twitter, 13.01.2015)

“Aprovechando el insomnio de siempre para ver #ElBosquedeKaradima” (Twitter, 05.10.2015).

“Viendo el final de #Sitiados buenísimo” (Twitter, 05.07.2015)

“Ansiosa de ver el 2do capítulo de #Zamudioperdidosenlanoche” (Twitter, 05.04.2015)

En tercer lugar distinguimos una serie de comentarios, positivos en su gran mayoría, sobre la serie que se sigue. Éstos se podrían atribuir a las personas que se declaran fanáticas de un determinado programa. Aquí felicitan a actores, programas y canales.

Los fanáticos de la serie la comentan en Twitter alabándola y solicitando segundas temporadas por la calidad del producto, alabando a la serie, a los personajes, a los actores, como podemos reparar en las frases que siguen:

“Gracias @TVN por un nuevo capítulo de #DuenosDelParaisoTVN a las 02:00 de la madrugada” (Twitter, 13.01.2015)

“Felicitaciones a @chilevision a @benjavicunamori y a todo el elenco de #ElBosquedeKaradima tremenda serie, buenísima. X fin TV de calidad” (Twitter, 27.09.2015).

“Felicitación nuevamente a @TVN @TVChileTVN Por #JuanaBrava. Viva la ficción carajo!!! Viva la ficción de Chile” (Twitter, 04.10. 2015)

Otro elemento que se destaca en los comentarios revisados es el vínculo de las series con la coyuntura (contingencia local/nacional), así esta web 2.0, particularmente con el nacimiento de Twitter, está cambiando la forma de ver la “pantalla chica”.

Algunos programas logran mayor interés producto de las polémicas que se generan en línea o los comentarios que se dan en la red, en lugar de hacerlo por la calidad del programa mismo (Noguera, 2012). Tal como sucede en los comentarios que siguen:

“El himno de #CopaAmérica debiera ser la canción de #PríncipesdeBarrio @canal13 y chao... Q tanto?” (Twitter, 04.03.2015)

“La pregunta mía es si el Coto Sierra se llevará a Christopher “Tofy” Millán a @ColoColo ?? #PrincipesDeBarrio”

“#ElBosquedeKaradima, impotencia que todos éstos abusadores siguen impunes, encubiertos por la mafia de la Iglesia católica #karadima un asco” (Twitter, 27.09.2015).

De esta manera Twitter, en línea con los nuevos tiempos y con la centralidad del individuo, se convierte en una herramienta que potencia el espectáculo del yo, la primacía del directo, la superficialidad y lo efímero de los mensajes. Es así una extensión de la televisión que se instala bajo esos mismos parámetros.

FACEBOOK Y BLOGS: DE GUSTOS Y CRÍTICAS

Facebook y blogs tienen una historia en común en tanto plataformas, puesto que Facebook recupera de los blogs el tipo de publicación realizada, que se caracteriza por ser personal. “En Facebook siempre hay un ‘yo’ que comunica, que dice, que publica, que comenta, y en esto es claramente heredero de los blogs, que constituyen ‘una genuina expresión de las ‘tecnologías del yo’” (López y Ciuffoli, 2012, p. 58). En lo anterior y en la brevedad de esta plataforma no se distingue mucho de Twitter -aunque el número de caracteres que se puede emplear no está

limitada-, pues ambas responden a la lógica de la oralidad. Sin embargo, en Facebook aparece más claramente reflejada la idea de “conversar”, es decir de dejar “pequeñas notas en una conversación continuada” (López y Ciuffoli, 2012, p. 79). La plataforma de Facebook es más compleja que la de Twitter y por eso es más apropiado reconocerla como un “medio digital”.

Un medio de estas características responde a lo que se ha llamado convergencia cultural, que “es un complejo proceso que implica cambios en los modos de producción y consumo de los medios y altera la relación entre las tecnologías existentes, las industrias, los mercados, los géneros y el público, cuyo actor principal son las audiencias participativas” (López y Ciuffoli, 2012, p. 49). Así, el consumo de programas televisivos pasa de ser un ejercicio individual a ser “una práctica en red”, que no requiere “un contacto corporal para formar parte de un grupo, como si era precondition en otros tiempos” (Nocera, 2008, p. 151).

Participar en estas redes permite vivir la experiencia de formar parte de un colectivo mayor, de una comunidad imaginada en la que no sólo comparto mi experiencia personal en relación a un determinado programa, sino que además puedo interactuar con otros, solicitar más información, evaluar, criticar y extender la experiencia del visionado televisivo, anticipándolo o recreándolo una vez emitido. Así lo indica uno de nuestros entrevistados:

“[...] tengo Facebook, lo que hago si es meterme, no sé por ejemplo si están dando una entrevista, reportaje y aparece una persona que pertenece a una institución, fundación y trato de buscar en Facebook esa fundación y tratar de seguirlo por ahí *cachai*”.

La revisión de los comentarios emitidos en esta plataforma nos indica que son cuatro sus principales funciones: 1) calificación del programa; 2) crítica; 3) expectativas que genera, y; 4) opinión “política”. Estas en mayor o menor medida son también parte de lo que sucede en Twitter, aunque con las diferencias ya mencionadas. Revisemos estas categorías.

La primera de ellas se vincula con el gusto, es decir, la calificación de la emisión televisiva en relación a la satisfacción que evidencia el individuo. Los comentarios cuando son positivos están teñidos por los afectos y presentan las mismas características que distinguen a los fans.

El término “fan” viene de “fanático”, es decir una persona obsesionada con un objeto de culto. A menudo el término se asocia con exceso y exhibición emocional (Bird, 2005), es decir, hacen manifiesta a otros individuos sus emociones cuando ven algo referido a su objeto repentinamente. Referido a los programas de televisión, los fans adoran a los personajes que son parte de la serie o espacio televisivo, intentan recrear vivencias que ocurren en determinados lugares de ese programa en la vida real, y hasta son capaces de organizar eventos y vestirse como los personajes de dichas producciones. Cabe señalar que uno no se transforma en un fan al ver un determinado programa, sino que al desarrollar esa experiencia de visionado asociándolo a un tipo de actividad cultural, compartiendo sentimientos y pensamientos sobre el programa con otros y uniéndose a una comunidad que le permita desarrollar dicho interés (Staiger, 2005). Facebook es el instrumento ideal para ello.

Antiguamente y a partir de 1930, los fans comenzaron a formar comunidades mediante cartas y correo, generando interacciones para conocer lo que pensaba “un otro” sobre determinado objeto. Posteriormente y con la masificación de Internet a partir de fines de los 90, esas comunidades se transformaron y compartieron inquietudes y gustos por correo electrónico a través de listados que les permitían desarrollar conversaciones. Luego, ocurrió lo mismo a través de páginas webs, foros y blogs, algunos de los cuales se mantienen actualmente. Sin embargo, la masificación de la conversación se dio con la entrada de las redes sociales digitales.

Actualmente, los fans más acérrimos están conviviendo con personas que gustan de la serie, pero que no llegan a niveles tan extremos. Las redes sociales han democratizado las comunidades de fanáticos y ya no se encuentran escondidas en la web o un blog, están al alcance de todos. Las puertas a dichas comunidades se vuelven más accesibles conectando con la pantalla y los canales. Un comentario al respecto es el que sigue:

“Qué bueno que los realizadores se están poniendo las pilas con los casting. Sin duda son personajes maravillosos, a veces desdibujados ambiguos y en sus acciones. Mérito también de los actores. No veo televisión, pero me topé con esta serie y la encuentro muy entretenida. Saludos al gran equipo” (*Príncipes de barrio*, blog, 04.03.2015)

Una segunda función desarrollada en esta plataforma es la crítica, que se produce en dos situaciones: la primera es la “realidad”, cuando se relaciona el producto ficcional con lo que ocurre en la contingencia del país; y cuando se lo vincula con otras emisiones -programas-televisivos, mostrando la cultura televisiva que poseen los telespectadores. Un ejemplo del primer tipo es el que sigue:

“Una mentira de historia y de personajes que no representan la realidad que fue ...los invito a leer más...” (*Sitiados*, Facebook, 05.07.2015).

Y uno del segundo:

“La Viuda Negra y la Teleserie de Pablo Escobar “el patrón del mal” eran mucho mejor” (*Dueños del paraíso*, Facebook, 13.01.2015).

Los foros presentes en Facebook son uno de los “espacios predilectos para el intercambio de opiniones sobre un tema o tópico particular” (López y Ciuffoli, 2012, p. 61), y son el lugar en que aflora la crítica, que responde a los lineamientos ya explicitados, como vemos a continuación:

“Ni aunque hagan una comedia en Francia les saldrá penca, si hasta las llamaradas de los balazos se notan muy sobrepuestas, no sé cómo gastan plata y a lo mejor se sacan la cresta para hacer una huevada penca, quienes son los creativos?” (Facebook, 13.01.2015).

“Siguen los ilusos encerrados en burbujas de jabón....¡¡¡¡¡no se duerman!!!! ¡¡¡¡son películas!!!.....casi nada es verdad.....sólo el Director los lleva para donde él quiere....”
(*El bosque de Karadima*, Facebook, 27.09.2015).

Una tercera función desarrollada en esta plataforma es reducir la incertidumbre sobre la calidad de una serie y otros aspectos más prácticos como horarios y datos que permitan catalogarla y anticiparse a lo que viene, es decir, exponer los prejuicios en torno a una emisión aún sin haberla visto. Esto permite también -cuando las expectativas son positivas- anticipar el placer. Veamos algunos ejemplos:

“Claramente cuando uno se conecta al inicio de Facebook, hay otra gente que ya los compartió antes que uno y uno se entera de esas situaciones a través de esos memes”

“Me tinca que es re mala” (*Dueños del paraíso*, Facebook, 19.01.2015).

“Me tinca la serie, no tenía idea que la estaban haciendo” (*Príncipes de barrio*, blog, 04.03.2015)

Y, por último, aparece un tipo de práctica que ya habíamos destacado en los comentarios de Twitter y es el de las lecturas “políticas” sobre las series, en las que se emiten opiniones que ya existen previamente, es decir, se expresa lo que se piensa incluso antes de haber visto el programa.

La opinión política tiende a mantenerse sin sufrir modificaciones evidentes aun cuando el programa logre sensibilizar al telespectador o presentar algún aspecto que antes no había considerado. De todas formas, así se siembran algunas huellas que, en conjunto con otras informaciones pueden, en el mediano y largo plazo ir modificando las percepciones iniciales. A continuación algunos ejemplos:

“Así que el movilh le aprendió a la concerta y a los judíos de que hay que empezar a bombardear a la gente con películas distorsionadas, sufridas y victimizadoras para tener la compasión de la población” (*Zamudio*, Facebook, 29.03.2015)

“Se nota por la cantidad de comentarios que fueron muchos los que lo vieron. Tratando de meter los colores y puntos de vista políticos... al estilo de Camila Vallejos y la Cariola, ya llegaron a donde querían. En vez de andar proponiendo ‘bajar los sueldos’ de los Parlamentarios, debieran proponer un sueldo ‘Tope’ para todos los Nuevos elegidos, seguro todos irían a votar en las próximas elecciones para ponerlos en su lugar y nadie ser reelegido. De ésta manera en el futuro nadie podría ganar un sueldo superior a unos \$2.800.000 (dos millones ochocientos), que debiera ser un sueldo ajustado a justicia, además como son ‘Servidores públicos’

es más que suficiente. Doña Carmen nos tiene acostumbrados a los comentarios de éste tipo de Series..." (*Juana Brava*, blog, 04.10.2015).

En estos comentarios, la serie es el pretexto para lanzar la crítica que se vincula con la política y la coyuntura. Éste es el espacio de catarsis que suele ser desmedido, violento e hiriente con el que opine distinto.

De esta manera, las "conversaciones" oscilan básicamente entre la expresión del "yo", sus gustos, expectativas y placeres individuales pero compartidos con otros y la catarsis social. La necesidad de liberar las tensiones ya no sólo a través de la risa y la entretención como ocurre con el visionado televisivo, sino con la expresión oral de la emoción.

PISTAS Y SUGERENCIAS

La experiencia televisiva se recrea a través de las redes sociales digitales, la más usada es Twitter, por su rapidez, "mientras que Facebook da para explayarse en recomendaciones" (Gallego, 2014, p. 380). Twitter permite una interacción directa entre el canal y otros usuarios que están siguiendo la producción. En tanto, Facebook y los blogs son utilizados para realizar comentarios y para reflexionar y opinar con mayor reflexión, criticar e insultar cuando el programa o la temática no gusta al usuario.

La identificación y relación más cercana que puede expresar una persona por un actor, por la historia o personaje se da mientras está observando el programa y eso sucede en la "red social del pájaro". Así y siguiendo lo que se mostró en nuestro análisis, la serie que obtuvo mayor aceptación de las personas en las redes sociales digitales fue *Príncipes de Barrio*, seguida de *Juana Brava*. Esto no se condice en los *rating* de cada programa -7 y 10,3, respectivamente - pero al menos la comunidad de fanáticos tuvo mayor participación, apoyó más la serie y los comentarios emitidos en relación al producto fueron más positivos.

Por su parte, *Zamudio*, aunque con mayor cantidad de comentarios negativos, tuvo una mejor evaluación en la medición de audiencia. No así *Dueños del Paraíso*, que tuvo críticas en redes sociales y no logró el resultado de audiencia esperado por parte de la estación emisora -su puntaje más alto fue de 4,9-.

En resumen, independientemente de lo bien o mal que le vaya en *rating* a una serie particular, queda en evidencia que las personas están conversando sobre la televisión, ya sea para criticarla o alabarla, para asociar los programas con lo que está sucediendo en el país o citándola a propósito de la contingencia de determinado tema. En los comentarios vemos que la televisión significa una variedad de cosas distintas para personas diferentes. Algunos la ven como un fondo de pantalla, pero otros como una valiosa ventana al mundo (Gauntlett y Hill, 2002).

Las entrevistas que se desarrollaron en el marco de nuestra investigación dejan en evidencia que los procesos de socialización no sólo se están dando al interior de la familia y con el grupo de pares, sino que también están desarrollándose en línea y a través de redes sociales digitales.

Para los canales de televisión, la utilización de estas herramientas permite “tomarle el pulso” a los telespectadores. Con todas sus limitaciones y a pesar de ellas -en relación a representatividad- los comentarios de las audiencias permiten retroalimentar a los canales, promocionar programas y estar al tanto de gustos y preferencias de audiencias cada vez más volátiles como las actuales.

Los telespectadores, por su parte, se comunican “en directo” con los canales, se sienten considerados y protagonistas, se sienten parte de una comunidad crítica mayor lo que les permite conjurar la soledad y liberar tensiones acumuladas en el día a día. Por tanto, la herramienta es funcional al sistema imperante y permite que siga funcionando. Se canalizan las críticas, se les da un espacio y se sigue adelante sin necesidad de reformar nada.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso, N. (2014). Cambios en el consumo televisivo en tiempos de crisis. En M. Francés, J. Gavalda, G. Llorca, y A. Peris (Coords.), *La televisión de la crisis ante el abismo digital* (pp. 347-364). Barcelona: Gedisa.
- Bird, E. (2003). *The audience in everyday life: Living in a media world*. Nueva York: Routledge.
- Convacevich, J. (2016). *Cómo empezaron los hashtag en televisión (Chile)*. Recuperado de <https://www.linkedin.com/pulse/c%C3%B3mo-empezaron-los-hashtag-en-televisi%C3%B3n-chile-covacevich-vogt>
- Gallego, F. (2014). Twitter y televisión: Nuevas audiencias, nuevos sistemas publicitarios, nuevos negocios. En M. Francés, J. Gavalda, G. Llorca y A. Peris (Coords.), *La televisión de la crisis ante el abismo digital* (pp. 379-397). Barcelona: Gedisa.
- Gauntlett, D. y Hill, A. (2002). *TV living: Television, culture and everyday life*. Nueva York: Routledge.
- González, C. (2016). Chilenos pasan más tiempo viendo videos que televisión. *La Tercera*. Recuperado de <http://www.latercera.com/noticia/tendencias/2016/05/659-681318-9-chilenos-pasan-mas-tiempo-viendo-videos-que-televisión.shtml>
- Grandío, M. (2009). El entretenimiento televisivo. Un estudio de audiencia desde la noción de gusto. *Comunicación y Sociedad*, 2, 139-158.
- Lacalle, C. (2001). *El espectador televisivo: Los programas de entretenimiento*. Barcelona: Gedisa.

- Lipovetsky, G. (1993). Espacio privado y espacio público en la era posmoderna. *Sociológica*, 22, 1-10.
- Llorca, G. (2014). Tendencias en la creación de contenidos audiovisuales. En M. Francés, J. Gavalda, G. Llorca y A. Peris (Coords.), *La televisión de la crisis ante el abismo digital* (pp. 323-344). Barcelona: Gedisa.
- López, G. y Ciuffoli, C. (2012). *Facebook es el mensaje. Oralidad, escritura y después*. Buenos Aires: La Crujía.
- Nocera, P. (2008). Masa, público y comunicación. La recepción de Gabriel Tarde en la primera sociología de Robert Park. *Nómadas*, 19(3), 145-159.
- Noguera, J.M. (2012). Los cambios en el discurso global de Twitter: Trendingtopics y la nueva televisión. En M. A. Nicolás y M. Grandío (Coords.), *Estrategia de comunicación en redes sociales* (pp. 51-62). Barcelona: Gedisa.
- Sibilia, P. (2008). *La intimidad como espectáculo*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Staiger, J. (2005). *Media reception studies*. Nueva York: UniversityPress.
- Subsecretaría de Telecomunicaciones. (2015). *Resultados encuesta nacional de acceso y usos de internet*. Recuperado de http://www.subtel.gob.cl/wp-content/uploads/2015/04/Presentacion_Final_Sexta_Encuesta_vers_16102015.pdf

TERCERA
PARTE
TELEVISIÓN Y EDUCACIÓN

[III]

[1] LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA DE LAS AUDIENCIAS EN LA RELACIÓN TV Y EDUCACIÓN.

Cristian Cabalin y Lorena Antezana

INTRODUCCIÓN

“Yo creo que si no hubiera televisión la vida sería mucho más aburrida”, responde una niña para explicar su valoración de la televisión. La cita completa ilustra aún más su posición:

“Yo creo que la TV es un medio de entretenimiento para la vida diaria. Por ejemplo, cuando las mamás hacen aseo, mi mamá escucha música, pero puede haber otras mamás que ven las comedias o en las noches también otras películas. Entonces, yo creo que si no hubiera televisión la vida sería mucho más aburrida, porque un tema que dan en la TV es un tema para hablar al otro día con alguien”.

El extracto es parte de una de las entrevistas de nuestra investigación y corresponde a la muestra de telespectadores más jóvenes (13 a 17 años). La niña estudia becada en un colegio particular-subvencionado y dice que sus profesores no le permiten hablar sobre la televisión en la sala de clases. Ella lo hace con sus compañeros y compañeras en los recreos, cuando conversan sobre realidades y series animadas. Se declara fan de la producción animada coreana y sigue en *Facebook* páginas dedicadas a esos programas. Ve televisión en su dormitorio, y a la hora de la comida en su casa “ponen las comedias” y se ríe de los personajes junto a sus padres. Esta información nos permite *comprender* cómo esta niña se relaciona con la televisión en su vida cotidiana.

Comprender los significados de los telespectadores es el principal objetivo de la investigación cualitativa en los estudios de recepción televisiva. Fue el objetivo también que nos planteamos en nuestra investigación: “Formación de telespectadores de ficción televisiva nacional: Caracterización y usos pedagógicos”. Planteamos una estrategia metodológica cualitativa para indagar en la relación entre televisión y educación, y contribuir así a la formación de audiencias críticas de productos televisivos nacionales en formatos ficcionales e híbridos.

La decisión metodológica no fue casual, pues consideramos que la recepción televisiva es un proceso complejo de significación que no puede ser cabalmente comprendido con una encuesta o medición de *rating*. Justamente, en este capítulo se sostiene la importancia de la investigación

cualitativa para los estudios de audiencia, destacando sobre todo los fundamentos de este paradigma investigativo y cómo fue utilizado en nuestra investigación.

FUNDAMENTOS DE LOS ESTUDIOS CUALITATIVOS

“Las masas son el opio de la televisión”, escribe de manera irónica Toby Miller (2010, p. 111) para abordar la relevancia de las audiencias en el contexto actual de la televisión comercial, donde la competencia por publicidad y la volatilidad del público son características comunes. Este mismo autor sostiene que las principales investigaciones sobre las audiencias estuvieron basadas en la tradición de la teoría funcionalista aplicada a los medios masivos de comunicación (efectos en la mente de las personas y en su comportamiento social) y mediciones *rating* (Miller, 2010). Esos primeros estudios fueron cuantitativos, donde se aplicaron encuestas y experimentos controlados como principales herramientas de recolección de información.

La investigación en comunicación tuvo sus comienzos en las primeras décadas del siglo XX, pero no fue hasta los años 70 cuando los estudios sobre la televisión cobraron mayor fuerza. Esta primera etapa de la investigación estuvo basada en el análisis de contenido y las condiciones de producción. Es decir, el foco se concentró en los programas y en la industria, pero no en los telespectadores. La audiencia fue considerada, de manera consistente, como objeto de estudio a partir del desarrollo de la teoría de usos y gratificaciones (Gray & Lotz, 2012), que examinó los motivos psicológicos de las personas para consumir televisión (Bryant, Thompson, & Finklea, 2013). La teoría de los usos y gratificaciones combina la preocupación por los efectos mediáticos con la perspectiva psicológica individual de los telespectadores. Por eso, esta teoría se aplicó principalmente utilizando herramientas cuantitativas. Miller (2010) sintetiza las principales formas de investigación en televisión que se han desarrollado:

- 1) “la etnografía, tomada desde la antropología y la sociología, para estudiar las experiencias de las audiencias;
- 2) la experimentación psicológica para establecer relaciones de causa y efecto entre el consumo televisivo y posibles conductas;
- 3) el análisis de contenido para analizar programas en términos de patrones genéricos;
- 4) la adopción desde la teoría literaria del análisis textual para indagar en las características ideológicas de los contenidos televisivos;

- 5) la aplicación del psicoanálisis para interpretar los procesos psicológicos de las audiencias;
- 6) el uso de las nociones de la economía política para estudiar la propiedad, control y regulación de la televisión;
- 7) la utilización de métodos historiográficos para examinar la evolución de la televisión en la historia” (p. 32).

El estudio cualitativo de las audiencias, de acuerdo con Gray y Lotz (2012), toma fuerza con la influencia de los estudios culturales de Birmingham. Una de las obras más importantes de este centro de estudios está dedicada justamente a la televisión. En *Televisión: Tecnología y forma cultural* (2011/1974), Raymond Williams argumenta que ninguna tecnología de la comunicación (en este caso, la televisión) puede entenderse sin el contexto social donde se desarrollan sus significados.

Contexto y significados son conceptos fundamentales en la investigación cualitativa, tal como sus bases epistemológicas lo sostienen. Schwandt (2000) plantea que este paradigma metodológico tiene sus fundamentos conceptuales en tres posturas teóricas: el interpretativismo, la hermenéutica y el construccionismo social. Para entender la metodológica cualitativa, es importante comprender los supuestos de sus bases teóricas. Para esto, nos basaremos en los planteamientos de Thomas Schwandt en su texto *Tres posturas epistemológicas de la investigación cualitativa* [Three epistemological stances for qualitative inquiry: Interpretivism, hermeneutics, and social constructionism, 2000].

De acuerdo con el autor mencionado, el interpretativismo y la hermenéutica nacen como una reacción de los historiadores y sociólogos alemanes neo-kantianos frente al paradigma dominante de la filosofía positivista. El origen de esa disputa que se mantiene hasta hoy, se centra en las diferencias entre las ciencias sociales y las naturales. Para los interpretativistas, las ciencias humanas buscan entender la acción humana, mientras los positivistas declaran que el objetivo de cualquier ciencia es explicar las causas de los fenómenos sociales, conductuales y físicos (Schwandt, 2000).

Para el interpretativismo, lo que distingue la acción del ser humano de los objetos, es su inherente carácter significativo. El investigador debe captar los significados que constituyen la acción, y esto puede implicar dos cosas: primero, que existe una intención que da cuenta del tipo de acción y/o que el significado de esa acción puede ser captado solo en relación al sistema de significados al que pertenece (Schwandt, 2000). En este sentido, los interpretativistas asumen que la manera en que el actor le da sentido a sus acciones es igual de relevante para el investigador como la acción que ella constituye.

Este enfoque se relaciona con la noción de “círculo hermenéutico”, que es la segunda base epistemológica de la investigación cualitativa. Este enfoque postula que para entender la acción

social el investigador debe captar el todo complejo de instituciones, prácticas, creencias, deseos, etc. que la contiene, y viceversa. “Así, en las tradiciones interpretativas el intérprete objetiviza (se pone por sobre y en contra de) aquello que interpreta. Y, en ese sentido, el intérprete no se ve afectado y se mantiene externo al proceso interpretativo” (Schwandt, 2000, p.194).

Desde esta perspectiva, el entendimiento no sería un procedimiento gobernado por reglas, sino una condición propia del ser humano y de la experiencia de vivir, constituida por la interpretación e imposible de aislar de la actividad de otros seres humanos. Esta postura considera que la herencia sociohistórica y las predisposiciones no son algo de lo que el intérprete pueda librarse al momento de representar, sino más bien, una tradición que está siempre condicionando las interpretaciones del presente. “El punto no es librarnos de todas nuestras preconcepciones, sino examinar nuestra herencia histórica y los prejuicios irreflexivos que se han asentado en ella, cambiando aquellos que limiten nuestros esfuerzos por entender a los otros y a nosotros mismos” (Schwandt, 2000, p.195).

El entendimiento es lo que se produce, por tanto, en el diálogo, y no algo que surge de la reproducción que hace el intérprete de un análisis sobre aquello que busca entender. Por tanto, el significado de una acción social es siempre temporal y adviene dependiendo de cada situación. El texto o la acción humana no son “objetos” externos a la interpretación, por lo que su significado no es ‘descubierto’ sino mutuamente negociado en el acto mismo de interpretación. El entendimiento como una postura política-moral que encarnamos y que nos compromete es un elemento central de este enfoque. En este sentido, el trabajo de la hermenéutica no es crear un procedimiento para el entendimiento, si no clarificar las condiciones en las que este se desarrolla (Schwandt, 2000).

El construccionismo social, por el contrario, apunta a superar las epistemologías de la representación. La idea básica de este enfoque es que la mente y el conocimiento no son procesos pasivos, sino activos, y son contruidos por el ser humano más que descubiertos. Inventamos conceptos, modelos y esquemas para darle sentido a nuestra experiencia y los modificamos a medida que vamos teniendo nuevas vivencias. En este sentido, los aspectos históricos y socioculturales son inevitables, pues construimos interpretaciones a partir de ese universo de entendimientos, prácticas y lenguaje, en común (Schwandt, 2000). El interés de este enfoque está en cómo funcionan las elocuciones y para eso no es necesario hacer análisis cognitivos, semánticos o sintácticos, sino entender las prácticas sociales y analizar las estrategias retóricas que se ponen en juego en determinado tipo de discurso.

Por lo tanto, el construccionismo social coincide con las hermenéuticas filosóficas en que somos seres interpretativos, contruidos por el lenguaje, pero se distancia de ellas porque niega la teoría objetivista del significado, mientras la segunda confía en el potencial del lenguaje para revelar el sentido y la verdad. En este caso, se trata de una verdad en la interpretación, es decir, de una revelación que desemboca en prácticas interpretativas, más que de una correspondencia entre el objeto y los significados externos de una representación. El construccionismo social asume que el conocimiento es también ideológico, político y está permeado de valores (Schwandt, 2000).

Estas consideraciones epistemológicas han nutrido la investigación cualitativa de recepción televisiva. En el caso de América Latina, las investigaciones sobre las audiencias se han caracterizado por un carácter político en sintonía con las perspectivas críticas del construccionismo social. “Importa conocer cómo se construye el sentido, no sólo por afanes culturalistas, sino también por entender los procesos de re-construcción de los significados hegemónicos y conocer con más profundidad y amplitud la generación de resistencias y contrapesos al poder” (Orozco, 2002, p. 17). Este carácter político-culturalista ha marcado los estudios de recepción en el continente, pero existen otras tradiciones que se revisan en el siguiente apartado.

BREVE REPASO SOBRE LOS ESTUDIOS DE RECEPCIÓN

En los estudios de recepción, Jensen y Rosengren (1997) reconocen cinco tradiciones: la teoría de los efectos que se preocupa por los cambios cognoscitivos y de comportamiento causados por los medios de comunicación en los públicos; los usos y gratificaciones, que como ya revisamos, se interesa en las disposiciones psicológicas de los individuos para consumir contenidos mediáticos; la crítica literaria que se centra en las relaciones entre la estructura de los textos y los géneros y lo que éstos hacen con los lectores; los estudios culturales que analizan cómo se construye cultura a través de los procesos de producción, circulación y consumo de los medios y; los análisis de recepción que estudian los significados que se generan en las prácticas concretas de consumo. Estas cinco perspectivas también difieren en cuanto a las metodologías que privilegian. Las dos primeras utilizan preferentemente metodologías cuantitativas provenientes de la psicología y la sociología; la crítica literaria y los estudios culturales se inscriben en la tradición hermenéutica-interpretativa y los estudios de recepción son de naturaleza más interdisciplinar (Sampedro, 1997).

Todos estos enfoques han sido y están siendo desarrollados en América Latina, donde la preocupación por las audiencias empieza con fuerza en la década de los 80, principalmente por el auge de los estudios culturales ingleses y el aporte de teoría de la dependencia (Focás, 2014). En este contexto, la investigación reconoce al receptor como un sujeto crítico dentro de un orden cultural, dejando de lado el sesgo individual y funcionalista de las primeras tradiciones cuantitativas y reivindicando la premisa de “que todo acto de consumo se enmarca en relaciones de poder” (Focás, 2014, p. 342). En este caso, la ideología y la propiedad de los medios también son consideradas en el estudio de la recepción, enfatizando la importancia de los contenidos latentes de los mensajes.

En los años 90 se amplía la línea de los sujetos populares urbanos y sus “resistencias” -que caracterizó a los estudios culturales desde un comienzo- y se transita a la investigación de los hábitos de consumo y las modalidades de recepción de sujetos infantiles, adolescentes o juveniles. Estos estudios reconocen a los telespectadores como sujetos activos, que responden “a patrones socioculturalmente establecidos, aprendidos y desarrollados a lo largo de sus vidas y de su

particular historicidad con el medio en cuestión” (Orozco, 2003, p. 8). Es decir, se trataría de un “lector” identificado por su clase, recursos culturales, género y por sus necesidades específicas (Wolton, 2001). Se pasa, entonces, de la aplicación de encuestas a las entrevistas y grupos focales, y a la realización de observación etnográfica en ambientes “naturales” y vinculados a la vida cotidiana. Se destaca que las audiencias realizan múltiples vínculos intertextuales entre programas y los contextualizan de acuerdo con sus experiencias cotidianas y sus hábitos de consumo de otros medios.

Así, la recepción “se entenderá [como] los procesos que efectúan las audiencias en su interacción de ver/interpretar/significar/resignificar los medios y mensajes consumidos” (Villaruel, Andrada y Dittus, 2011, p. 105). La revisión de estudios de recepción en América Latina -realizada por Lozano y Frankenberg (2008)- deja en evidencia que la investigación empírica sigue siendo escasa y que se hace poca o nula referencia al método de recolección de datos que se utiliza, destacándose trabajos que hipotetizan en los efectos de la recepción a partir del análisis de contenido.

En Chile, las primeras investigaciones en recepción se realizan en los años 80 en el contexto de la dictadura, cuando “la investigación se traslada desde las universidades a las ONGs” (Villaruel, Andrada y Dittus, 2011, p. 106). Uno de estos sitios de producción de conocimiento, y tal vez el más importante en comunicación de aquella época, fue el Centro de Indagación y Expresión Cultural y Artística (CENECA). En los 90, con canales de televisión privados operando gracias a las leyes promulgadas, donde se consolidó el sistema de autofinanciamiento y la consolidación de la competencia por los públicos, se empezaron a realizar mediciones de audiencia (1992) a través del sistema de People Meter. Para mejorar su “conexión” con las audiencias, los canales de televisión también realizaron estudios o los encargaron a empresas externas. En ese mismo periodo, entró en operación también el área de investigación del Consejo Nacional de Televisión (CNTV).

A partir del año 2000, se consolida la investigación en comunicación en distintas universidades gracias a proyectos financiados por el Fondo Nacional de Ciencia y Tecnología (FONDECYT) y el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA). En la primera década de este siglo, se registraron 23 investigaciones sobre televisión, pero sólo nueve de ellas estuvieron dedicadas al análisis de recepción, utilizando metodologías mixtas “alejadas de las tradiciones latinoamericanas” (Villaruel, Andrada y Dittus, 2011, p. 111). Según la revisión de Villaruel, Andrada y Dittus, en Chile se realizaron dos tipos de estudios: los de audiencia (CNTV y agencias privadas, principalmente) y los de recepción, que prioritariamente se preocuparon por los impactos (efectos y usos y gratificaciones). Si concordamos con estos autores, no existirían muchas investigaciones sobre los “sentidos y significados” de los telespectadores.

Para contribuir a llenar parte de ese vacío, nos propusimos indagar en la recepción televisiva para formar audiencias críticas. En el siguiente apartado se describen algunos elementos de la relación entre televisión y educación, que es el marco general de nuestro estudio.

TELEVISIÓN Y EDUCACIÓN, UNA TENSA RELACIÓN

Desde sus orígenes, la televisión ha despertado sospechas, críticas, preocupaciones, miedos y oposiciones. El campo educacional ha sido uno de los más duros en sus cuestionamientos hacia la televisión. Paradójicamente, la TV en Chile surgió al alero de las universidades, pero siempre se ha dudado de su aporte a los aprendizajes y al desarrollo cultural. Esa es una mirada estrecha y extemporánea, pues la televisión no tiene una función educativa tradicional, pero sí “enseña muchas cosas”, parafraseando a Roxana Morduchowicz (2000).

Esta relación compleja entre televisión y educación se fundamenta en el supuesto de que la TV “distrae” a los niños, niñas y jóvenes de sus actividades educacionales formales, atentando contra el aprendizaje y fomentando actitudes poco reflexivas. Es más, según algunos estudios, la exposición a las pantallas de televisión generaría problemas médicos y de conducta:

“El visionado de comportamientos agresivos en televisión fue evaluado en un intervalo de 17 años con una muestra de 707 individuos. Hubo una asociación significativa entre el tiempo de consumo televisivo durante la adolescencia y los primeros años de la adultez y la probabilidad de cometer actos agresivos en contra de otras personas” (Johnson, et al. citado en Anderson & Hanson, 2009, p. 1205)

La cita anterior corresponde a un estudio publicado en la revista *Science* que alertaba sobre los “daños” individuales y colectivos que genera la televisión (Anderson & Hanson, 2009). Uno de estos posibles males tendría relación con aspectos pedagógicos y cognitivos. Según esta visión, la televisión generaría problemas en los aprendizajes de los niños, niñas y jóvenes, ya que afectaría su atención, su capacidad de memorización y de seguir instrucciones, inhibiría su creatividad y produciría conductas inadecuadas. Para ilustrar este punto, Miller (2010) señala que una encuesta realizada a 800 miembros de la Asociación Británica de Profesores mostró que “el 66% de los docentes dijo que [el reality show] El Gran Hermano fue el programa que causó el peor comportamiento dentro de sus pupilos” (p. 9).

De acuerdo con esos profesores encuestados, la televisión es un problema para los niños, niñas y jóvenes. Este enfoque es llamado “proteccionista” por Buckingham (2003). Es decir, se debe proteger a los niños de los medios de comunicación, en especial, de la televisión. Sin desconocer la importancia de analizar críticamente el impacto de la televisión en menores de edad, esta perspectiva “proteccionista” no permite comprender cómo los niños, niñas y jóvenes se relacionan con la televisión y cómo los medios de comunicación en general pueden dialogar con la educación. De hecho, los “estudios de recepción y audiencia demuestran la capacidad de los niños para evaluar lo que ven” (CNTV, 2014, p. 18).

Una de las líneas académicas tradicionales para examinar la relación entre medios y enseñanza es la educación en medios. En la década de los 90 se consolidó una definición de educación en medios, que fue entendida como la capacidad para acceder, analizar y evaluar los mensajes

de los medios en sus distintos formatos (Hobbs, 1998). Una serie de modelos en educación mediática se fueron desarrollados a partir de varios congresos, conferencias y grupos de trabajo. Los principales siete debates sobre este tema los resume Hobbs (1998):

- 1) el enfoque proteccionista, donde los profesores deberían resguardar a los niños de los efectos nocivos de los medios;
- 2) la incorporación de la producción de mensajes mediáticos en los contenidos educacionales y no solo la alfabetización en medios;
- 3) la educación en medios debería concentrarse en textos de la cultura popular y en la vida diaria de los niños y jóvenes;
- 4) las relaciones de poder y los aspectos políticos e ideológicos de los medios deben ser expuestos de manera explícita;
- 5) la educación en medios debe ser incluida como un elemento central en las escuelas, ya que programas efectivos recién tienen resultados a los dos años de su implementación;
- 6) la educación en medios debería ser integrada en todas las asignaturas y no solo en las asociadas a la comunicación y el lenguaje;
- 7) la educación en medios podría ser promocionada y financiada por organizaciones mediáticas, aunque podría ser cooptada por estas instituciones.

Con los años, estos debates sobre la educación en medios se han complejizado y hoy se habla de alfabetización mediática, que es “un conjunto de perspectivas que activamente usamos para exponernos a los medios masivos e interpretar el significados de los mensajes” (Potter, 2016, p. 19). En el contexto de las nuevas tecnologías digitales, la alfabetización digital consta de cuatro dimensiones: representación, que ofrece diferentes interpretaciones y selecciones de la realidad, incluyendo valores e ideologías; lenguajes, atendiendo a las diferentes formas retóricas y de construcción textual de la comunicación interactiva; producción, donde los jóvenes deben reconocer quién se comunica con quién y porqué, atendiendo aspectos valóricos, ideológicos, comerciales, de seguridad, entre otros; y finalmente, audiencias, reconociendo la posición de sí mismo como usuario/a, identificando a qué grupos están destinados los mensajes y los diferentes modos en los que los medios digitales son utilizados (Buckingham, 2015, p. 26, citado en Valdivia, Brossi y Cabalin, 2016). El proceso de alfabetización mediática demanda, evidentemente, un proceso de reflexión sobre los medios de comunicación en un contexto situado, lo que implica fomentar la formación de los estudiantes en las dimensiones tecnológicas (industria), textuales (contenidos) y de audiencias (públicos) de los medios (Miller, 2010).

Actualmente, existe cierto consenso sobre la importancia de la educación crítica en medios debido al creciente proceso de mediatización de la sociedad, donde muy pocas dimensiones de la vida quedan excluidas de la presencia de los medios masivos de comunicación (Couldry, 2012). Uno de los supuestos de nuestra investigación, en este *ebook* reseñada, es que en un escenario complejo para la televisión -donde se compite con programas muchas veces de dudosa calidad y los públicos se segmentan- se hace necesario formar audiencias críticas para que puedan relacionarse con estos programas de una manera provechosa. En el ejercicio docente, la televisión es muchas veces vista como una de sus principales competidoras. En cambio, nosotros proponemos no oponerse a ella *a priori*, sino que más bien sugerimos entender la fascinación que ejerce sobre sus públicos y utilizarla como apoyo en las actividades pedagógicas. Para dar cuenta de cómo desarrollamos metodológicamente nuestro estudio, en el siguiente apartado repasamos la estrategia utilizada.

UN ESTUDIO DE RECEPCIÓN

En este capítulo, hemos enfatizado la importancia de la investigación cualitativa en los estudios de recepción. Para ilustrar este argumento, en las siguientes secciones describiremos cómo realizamos nuestra investigación, asumiendo como perspectiva los estudios de recepción en su vertiente latinoamericana. Explicaremos las decisiones metodológicas intentando responder a la pregunta: ¿cuál es la metodología más adecuada para realizar estudios de recepción?

Los balances realizados en la región (Orozco, 2002 y 2003; Lozano y Frankenberg, 2008; Focás, 2014) indican que existe una carencia de estudios empíricos y que en los estudios realizados no se explicitan las perspectivas teóricas ni la metodología utilizada. En cuanto a la revisión realizada en Chile (Villarroel, Andrada, & Dittus, 2011), se constata que se ha privilegiado el enfoque de los efectos y de los usos y gratificaciones, que hay temas ausentes en la investigación en recepción televisiva, pues se ha trabajado fundamentalmente en el ámbito de la recepción de telenovelas e informativos, dejando de lado otro tipo de programas como realities y series³⁹, y que se realizan estudios de audiencia periódicos (CNTV, Time Ibope) con un fuerte interés en la infancia, adolescencia y juventud en el primer caso y en la industria, en el segundo.

En estos estudios se ha reparado que la recepción televisiva se inserta en diversos ritmos diarios -en la vida cotidiana- y se conecta con estados de ánimo y emociones, donde los telespectadores realizan un doble proceso: involucración o inmersión a través del reconocimiento e identificación, y comparación o reflexión a través del distanciamiento (Fuenzalida, 2007). Los telespectadores no sólo se vinculan con los contenidos emitidos en el programa, sino que también se relacionan

39 En este punto y a partir de 2014, se están realizando dos investigaciones financiadas por el FONDECYT sobre recepción de series (Mateos, 2015-2017; Antezana, 2016-2019).

con los acontecimientos narrados en otras emisiones mediáticas, con el conocimiento que tengan del género en sí y con sus propias referencias. Así, cuentan con una “cultura televisiva” rica y compleja y con una cultura audiovisual.

La industria cultural global, las transformaciones tecnológicas y las posibilidades de acceso a ellas también han segmentado a los públicos. Estas nuevas condiciones también inciden en el desarrollo de productos audiovisuales y en el perfil y tipo de consumo que realizan los telespectadores. Las circunstancias en las que se desarrolla la vida cotidiana repliegan a los individuos hacia su esfera privada, convirtiéndose el hogar en el centro de su vida, su refugio, el espacio de reparación del desgaste y de sus tiempos de ocio, siendo los medios de comunicación su puerta de acceso hacia la esfera pública. Esto modifica sustantivamente el tipo de relación que las personas establecen con la televisión y la importancia que ésta adquiere. Así “el posicionamiento de los sujetos como audiencias múltiples ha llevado al extremo el fenómeno de ‘massmediación’, que tiene, como contrapartida, una ‘audienciación’ de las sociedades actuales” (Focás, 2014, p. 357).

Tomando en cuenta estas consideraciones, la metodología diseñada debía considerar al telespectador como un sujeto situado -en un espacio-tiempo y en condiciones socio-históricas y políticas determinadas-. Ese telespectador es parte de “comunidades de interpretación” y está caracterizado por una “mediación múltiple” (Orozco, 2000). Esto quiere decir que está permeado por una serie de mediaciones provenientes del género, edad, clase social, competencias comunicativas, hábitos y prácticas cognoscitivas, ubicación territorial, entre otras condiciones. Esta complejidad advierte sobre la necesidad de utilizar estrategias metodológicas “cada vez más integrales y complejas, multidisciplinares, que rebasen las técnicas de investigación usuales y logren una combinación, no sólo entre lo cuantitativo y lo cualitativo, sino también que incorpore nuevas herramientas” (Focás, 2014, p. 354), entre éstas la observación *online*.

Considerando este contexto, el primer desafío fue caracterizar al telespectador -o “telenauta” como es denominado en la actualidad- de los géneros considerados en la propuesta de investigación: *reality*, *docureality*, *series* y *miniseries*. Para esto, se revisaron las encuestas del Consejo Nacional de Televisión y los datos de *rating* (Time Ibope) segmentados de acuerdo a género y grupo etario. Sin embargo, los resultados obtenidos no arrojaron ninguna claridad acerca del “perfil”. Para suplir esta carencia, diseñamos una encuesta de autoaplicación y difusión *online* con el objetivo de corroborar la interpretación de la fase previa, que nos indicaba la existencia de telespectadores móviles, cuya dieta televisiva es tan disímil y variable que no es posible fijar un perfil único.

Además se realizó una revisión de prensa y de redes sociales, blogs y sitios de noticias que tampoco arrojaron luces claras sobre el tipo de telespectador de cada uno de los programas considerados, aunque sí permitieron profundizar en la relación entre televisión y prensa, en el primer caso; y televisión y redes sociales en el segundo. Estos aspectos son relevantes para la comprensión del lugar central que sigue teniendo la televisión en la vida cotidiana.

Después de esos procedimientos exploratorios, tres procesos fueron puestos en marcha de acuerdo con los lineamientos brindados por la etnografía de audiencias: una entrevista interpretativa

para captar “lo que dicen de lo que hacen” los telespectadores; un análisis de los comentarios *online* sobre programas televisivos y una revisión cualitativa del contenido de la prensa, que fue asumida como una interpretación de la relación que establecen los telespectadores con los programas.

La entrevista interpretativa es considerada la entrevista más adecuada para estudios de recepción, al tratarse de una conversación relativamente no estructurada. Sin embargo, “el formato completamente abierto de [este tipo de] entrevista tiene algunas desventajas, entre otras cosas, por la falta de comparabilidad y la abundancia de información cuya relevancia con el tema de investigación puede ser poco clara” (Van Zoonen, 1994, p. 137). Para evitar esta dispersión se estableció un “guión” en que no sólo los temas que se discutirían fueron decididos de antemano, sino también la secuencia preferible y la formulación de las preguntas iniciales aunque de manera flexible -modalidad “*grand-tour*”- que permite a los participantes contar su historia en sus propios términos.

La entrevista interpretativa comparte con la entrevista etnográfica los principios generales de formulación y secuencia de las preguntas. La introducción en la conversación de hechos y situaciones más específicas debe ser muy cuidadosa, ya que “requiere que el investigador se abstenga de formular preguntas directas o que pueden inducir dirección u orientación” (Sautu, 2004, p. 44).

La muestra seleccionada consideró edad, género y segmento socio-económico, y estuvo constituida por 16 personas distribuidas de la siguiente manera:

13 - 17 años				25 - 34 años				35 - 49 años				50 - 64 años			
C1		C3 - D		C1		C3 - D		C1		C3 - D		C1		C3 - D	
H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

La muestra arriba descrita contiene cualidades fundamentales para los estudios de recepción: edad, clase social y género. Los estudios culturales han argumentado sobre la importancia de estas características para los análisis de audiencia, ya que las diferencias de género, clase y generación son culturalmente construidas y tienen consecuencias sociales relevantes (Barker, 2012). Por ejemplo, en el caso del consumo televisivo diferenciado por género se presuponen ciertas conductas basadas en estereotipos. Para ilustrar: se insinúa que los hombres serían

público de “programas duros” (noticieros) y las mujeres serían público de “programas blandos” (realities). Sin embargo, abundante literatura y nuestra propia investigación han mostrado que no se puede asociar un “tipo” de consumo específico a un género en particular. También existen propuestas que permiten problematizar esta lógica: la elección de programas no como “resultado” de una identidad de género sino como una de las formas en las que esta identidad es “performada”.

Una vez definida la muestra, realizamos las entrevistas. Este instrumento de recolección de datos consideró dos ámbitos. El primero centrado en las prácticas concretas de visionado televisivo. El segundo estuvo basado en los sentidos y usos que los telespectadores le asignan a los distintos tipos de programas. La realización de la entrevista operó sobre la base de una conversación.

En cuanto al análisis, trabajamos bajo las condiciones establecidas por una investigación interpretativa, en que las fases de la recolección de datos y el análisis no están estrictamente separadas. Se trata de transformar el material en bruto, que son las transcripciones, y organizarlo “construyendo un discurso, que no es el discurso que el grupo te ha dado, sino que es una construcción del investigador a la búsqueda del discurso social, que ha servido como referencia para la producción del discurso empírico del grupo” (Valles, 2014, p. 159).

La lógica del análisis es el inter-juego entre descripción, inferencia e interpretación. “La descripción ofrece al lector las referencias y el detalle empírico; se incluyen transcripciones de los textos de las conversaciones y narrativas que muestran la construcción de los núcleos temáticos organizados en el esquema integrador del análisis” (Sautu, 2004, p. 55). Por su parte, el análisis temático, consiste en “identificar, analizar y reportar los patrones de significado presentes en los datos” (Braun & Clarke, 2006, p. 79). No existe una teoría previa que guíe el análisis estableciendo categorías pre-definidas, por el contrario, se aplica una taxonomía inductiva, es decir, un sistema de clasificación de los datos de acuerdo a categorías emergentes. Así se establecen los ejes temáticos o temas más relevantes. Los temas son entendidos como conceptos recurrentes o el conjunto de ideas que caracterizan la experiencia de los sujetos entrevistados (Bradley, Curry, & Devers, 2007). Para terminar, y ser consistente con los lineamientos propuestos desde los estudios de recepción en América Latina, el análisis debe ser interpretado de manera situada, es decir, tomando como referencia el contexto socio-histórico en el que se desarrolla el proceso de recepción y las condiciones de producción puestas en juego.

Los resultados del análisis han sido presentados a lo largo de este *ebook*, donde hemos puesto énfasis en la necesidad de entender la práctica mediática de la recepción televisiva en su contexto, indagando en los significados y sentidos que los sujetos construyen.

A MODO DE CIERRE

En este capítulo, expusimos los lineamientos metodológicos del estudio “Formación de telespectadores de ficción televisiva nacional: Caracterización y usos pedagógicos”, donde asumimos una estrategia de investigación cualitativa. Basamos esta decisión en los fundamentos de este paradigma investigativo, especialmente, el interpretativismo y el construccionismo social.

Con nuestra investigación, pretendemos contribuir a la formación de audiencias críticas de televisión en el entendido de que este medio de comunicación no es un “obstáculo” para el desarrollo de los niños, niñas y jóvenes. Por lo mismo, ampliamos la muestra de entrevistas a otros grupos etarios, pues las distintas generaciones también generan vínculos con la televisión y no son “inmunes” a ella. Entonces, para ampliar la educación en medios es necesario considerar no solo a los estudiantes, sino también a los padres, madres y profesores, asumiendo que la televisión es parte de la vida cotidiana de la gran mayoría de la sociedad y no de un pequeño segmento de la población que debe ser “protegida” de ella.

También con nuestro estudio hemos intentado aumentar el acervo de conocimiento en el campo de la comunicación en su relación con la educación, enfatizando la relevancia de la recepción televisiva. Sostuvimos que gran parte de los estudios de audiencia han estado basados en los enfoques cuantitativos, que ciertamente han entregado un valioso aporte al conocimiento, pero no permiten comprender la complejidad del proceso de recepción televisiva en su totalidad, donde se mezclan deseos, experiencias, percepciones, juicios y significados. La investigación cualitativa en televisión ha permitido indagar en esas dimensiones, desde la tradición de los estudios culturales, situando la producción del conocimiento en un su contexto histórico-político. Por lo mismo, hemos seguido la línea de los estudios de recepción latinoamericanos, remarcando la combinación entre cultura, política y televisión.

La televisión es sin duda el medio de comunicación más relevante en la vida cotidiana de las personas en el contexto de la sociedad mediatizada. Esperamos que este estudio haya aportado a su mejor comprensión y a la formación de audiencias críticas, que sean capaces de desafiar su posición en la sociedad también a través de su consumo televisivo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anderson, D. R., & Hanson, K. G. (2009). Children, media, and methodology. *American Behavioral Scientist*, 52(8), 1204-1219.
- Barker, C. (2012). *Cultural studies. Theory and practice*. Londres: Sage.
- Bradley, E. H., Curry, L. A., & Devers, K. J. (2007). Qualitative data analysis for health services research: Developing taxonomy, themes, and theory. *Health Services Research*, 42(4), 1758-1772.
- Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77-101.
- Bryant, J., Thompson, S., & Finklea, B. (2013). *Fundamentals of media effects*. Long Grove, IL: Waveland Press.
- Buckingham, D. (2003). Media education and the end of the critical consumer. *Harvard Educational Review*, 73(3), 309-323.
- CNTV. (2014). *Estudio de revisión bibliográfica: Estándares de calidad en TV infantil*. Santiago: Consejo Nacional de Televisión.
- Couldry, N. (2012). *Media, society, world: Social theory and digital media practice*. Cambridge, UK: Polity Press.
- Focás, B. (2014). Del funcionalismo al consumo multitasking. Límites y potencialidades de los estudios de recepción. *Astrolabio*(12), 338-364.
- Fuenzalida, V. (2007). Reconceptualización de la entretención ficcional televisiva. *Fronteiras-estudos midiáticos*, 9(1), 12-22.
- Gray, J., & Lotz, A. (2012). *Television Studies. Short introductions*. Malden, MA: Polity Press.
- Hobbs, R. (1998). The seven great debates in the media literacy movement. *Journal of Communication*, 48(1), 16-32.
- Jensen, K., & Rosengren, K. (1997). Cinco tradiciones en busca del público. En D. Dayan (Ed.), *En busca del público. Recepción, televisión y medios* (págs. 335-370). Barcelona: Gedisa.
- Lozano, J., & Frankenberg, L. (2008). Enfoques teóricos y estrategias metodológicas en la investigación empírica de audiencias televisivas en América Latina 1992-2007. *Comunicación y Sociedad*(10), 81-110.

- Miller, T. (2010). *Television studies. The basics*. New York, NY: Routledge.
- Morduchowicz, R. (2000). *A mí la tele me enseña muchas cosas*. Buenos Aires: Paidós.
- Orozco, G. (2000). Travesías y desafíos de la investigación de la recepción en América Latina. *Comunicación y Sociedad*(38), 11-36.
- Orozco, G. (2002). Travesías de la recepción en América Latina. En G. Orozco (Ed.), *Recepciones y mediaciones. Casos de investigación en América Latina* (págs. 15-23). Buenos Aires: Norma.
- Orozco, G. (2003). Los estudios de recepción: De un modo de investigar a una moda, y de ahí a muchos modos. *Revista Intexto*, 2, 1-13.
- Potter, W. J. (2016). *Introduction to media literacy*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Sampedro, V. (1997). Audiencias y medios de comunicación: De los placeres posmodernos a las instituciones ruidosas. *Comunicación y cultura*(1-2), 145-161.
- Sautu, R. (2004). Estilos y prácticas de la investigación biográfica. En R. Sautu (Ed.), *El método biográfico. La reconstrucción de la sociedad partir del testimonio de los actores* (págs. 21-61). Buenos Aires: Ediciones Lumiere.
- Schwandt, T. A. (2000). Three epistemological stances for qualitative inquiry: Interpretivism, hermeneutics, and social constructionism. En N. K. Denzin, & Y. S. Lincoln (Edits.), *Sage handbook of qualitative research* (págs. 189-213). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Valdivia, A., Brossi, L., & Cabalin, C. (2016). Educación digital: Alfabetización y prácticas mediáticas de adolescentes chilenos. *Artículo en revisión*.
- Valles, M. (2014). Sobre estrategias de análisis cualitativo: Tras huellas de teoría y práctica investigadoras ajenas en el caso propio. En M. Canales (Ed.), *Escucha de la escucha. Análisis e interpretación en la investigación cualitativa* (págs. 141-170). Santiago: Lom.
- Van Zoonen, L. (1994). *Feminist media studies*. Londres: Sage.
- Villarroel, M., Andrada, P., & Dittus, R. (2011). Chile: posibilidades y certezas de una geografía incierta. En N. Jacks (Ed.), *Análisis de recepción en América Latina. Un recuento histórico con perspectivas al futuro* (págs. 103-130). Quito: Ciespal.
- Williams, R. (2011/1974). *Televisión: Tecnología y forma cultural*. Buenos Aires: Paidós.
- Wolton, D. (Ed.). (2001). *A la recherche du public. Réception, télévision, médias*. Paris: CNRS Editions.

[2] APROXIMACIONES A LAS COMPETENCIAS MEDIÁTICAS DE LOS TELESPECTADORES.

Pablo Andrada

INTRODUCCIÓN

En los años 80, el aparato televisivo era más pesado que en la actualidad. Era difícil moverlo. De sus rayos catódicos solo se podían sintonizar unas cuatro o cinco frecuencias y no era sencillo cambiar de canal. Muchas veces se ubicaba en el *living* de los hogares. Uno de los recuerdos de quienes vivían en Chile en esa década era ver cómo la familia se reunía para pasar la tarde viendo el programa *Sábado Gigante* conducido por *Don Francisco*.

Esta imagen familiar puede generar nostalgia en gran parte de los chilenos que tienen más de 35 años, pero mantener un canal de televisión abierta con el mismo programa durante varias horas resulta algo impensado para los adolescentes y jóvenes de hoy. La relación con los medios de comunicación depende de la experiencia vital y del contexto social. Uno de los elementos clave de este contexto es la tecnología, puesto que se transforma en un medio que configura y se utiliza para fines tales como la entretención, el placer o el aprendizaje.

En 2016, año en que realizamos nuestra investigación, las grandes tiendas no venden televisores de rayos catódicos. Las pantallas planas con tecnología digital que se ofrecen permiten muchas opciones, siempre que se pague a una compañía de telecomunicación. Ver deportes en directo desde cualquier lugar del mundo, conocer noticias que se repiten cada media hora, la posibilidad de elegir entre más de 50 canales dirigidos a distintos públicos, mirar series o películas en el momento que se quiera, y estar conectados a Internet y sus redes sociales para comentar las ficciones y telerealidad que se desean ver es algo común para una parte de la población.

El deseo ha sido liberado ante las múltiples opciones. Desde una mirada apologetica de los medios, éstos permitirán ampliar las posibilidades del conocimiento, ya que todo se podrá aprender a través de ellos, prescindiendo incluso de la escuela. Por el contrario, desde un punto de vista apocalíptico, se han sofisticado los mecanismos de manipulación sobre los públicos a través de los medios de comunicación. Si antes se temía la uniformidad proveniente de la escasez de oferta de la antigua programación, hoy las aprensiones se relacionan con la diversidad de mensajes que permiten moldear a públicos específicos, transmitiéndoles valores que vuelven a las personas pasivas y altamente influenciables. En un lugar intermedio se encuentra la educación mediática.

En este capítulo revisaremos parte del desarrollo de la educación mediática en las últimas décadas, con énfasis en el caso de Chile, y analizaremos las respuestas de las entrevistas realizadas en nuestra investigación “Formación de telespectadores de ficción televisiva nacional: Caracterización y usos pedagógicos”, vinculándolas con las dimensiones de la competencia mediática propuestas por Ferrés y Piscitelli (2012).

BREVE REVISIÓN DE LA EDUCACIÓN MEDIÁTICA EN CHILE

Desde la década de 1980, sucesivas declaraciones de la UNESCO (Gründwald, 1982; Viena, 1999; Alejandría, 2005; París, 2007) vienen señalando la necesidad de que la educación entregue herramientas para que las personas se relacionen de forma positiva con los medios de comunicación.

Las primeras manifestaciones de la educación mediática en América Latina fueron las teleclases en las escuelas. Éstas se caracterizaban por programas de televisión que debían ser emitidos en las aulas y que cumplían o complementaban el currículo escolar. Según Fuenzalida (2005), esta iniciativa no tuvo éxito debido a las carencias de material audiovisual curricularizado y de la falta de videotecas de fácil acceso, así como también producto de la ausencia de una formación de profesores para trabajar con este material.

A nivel académico, la educomunicación es el concepto con el que se conoce la enseñanza de los medios de comunicación o educación mediática. En América Latina, se desarrolla a partir de la obra del educador brasileño Paulo Freire, quien propuso dejar atrás la educación bancaria, que se caracteriza por estudiantes que reciben de forma pasiva en sus bancos la información que les entregan los profesores. Para superar esta situación, propuso una escuela problematizadora y liberadora que fomentara la curiosidad, la creación y reflexión crítica de los estudiantes (Freire, 1975/2005).

El argentino Mario Kaplún lleva la propuesta de Freire a la comunicación, resaltando la importancia de una relación activa con los medios y una comunicación transformadora. “No se trata entonces de imitar o reproducir acriticamente el modelo de los medios masivos hegemónicos. Estamos en busca de ‘otra’ comunicación: participativa, problematizadora, personalizante, interpelante” (Kaplún, 1988, p. 8).

En Chile, el Centro de Indagación y Expresión Cultural y Artística (CENECA) planteó la recepción activa como una forma de superar la visión del receptor crítico de los medios de comunicación propuesta por Kaplún. Esta perspectiva se fundamenta en la idea de que los receptores reconstruyen los significados de los medios a partir de sus experiencias vitales.

Durante los años 80, CENECA generó propuestas educativas para una recepción que beneficiara a las personas con el fin de promover la democracia en un contexto de dictadura (Hermosilla

y Fuenzalida, 1989). También buscaron vincularse con los productores de los programas de televisión para que éstos respondieran a las demandas de los receptores.

Una vez recuperada la democracia, Chile ha optado por el llamado “salto tecnológico” en la relación escuela-medios de comunicación, apostando por el lenguaje digital del computador antes que el audiovisual, ya que según las autoridades gubernamentales el primero sería más cercano a la cultura letrada de la escuela (Fuenzalida, 2007).

Por ello, la mayoría de los recursos invertidos en esta relación se han destinado a la masificación de la computación en los colegios a través del proyecto *Enlaces*, del Ministerio de Educación, que busca reducir la brecha digital entre profesores y estudiantes, fomentar una percepción positiva de las TICs en educación, desarrollar competencias digitales y facilitar el acceso a las nuevas tecnologías a través de la escuela⁴⁰.

Así, se ha dejado en un lugar marginal la alternativa de la “telescuela”, que tiene su manifestación en el proyecto *Novasur* del Consejo Nacional de Televisión (CNTV) y se vincula más a la educación mediática puesto que busca enseñar sobre el lenguaje audiovisual y la ideología y los valores que transmite la televisión.

Tanto *Enlaces* como *Novasur* son programas y proyectos optativos que complementan el aprendizaje en la educación formal. La única manifestación curricular de la educación mediática en la escuela en Chile está en Lenguaje y Comunicación de la enseñanza media. Según De Fontcuberta y Guerrero (2007), los medios de comunicación son enseñados como un recurso metodológico, es decir, como un medio para aprender otras materias, dejando en segundo plano aspectos como la ideología y los valores o el lenguaje que utilizan los medios de comunicación.

Esta enseñanza no se condice con el ecosistema mediático actual. El desarrollo tecnológico de los medios de comunicación hace que la informática y el lenguaje audiovisual de la televisión no sean opuestos, sino que se complementen. A través de computadores, *tablets* y celulares los niños y niñas adquieren conocimientos promovidos por la escuela, pero también realizan gran parte de su visionado audiovisual de los medios.

A la vez, se genera una “expectativa educativa existencial-situacional” de cada persona ante las pantallas, que será singular dependiendo de la edad, herencia y bienes culturales, tiempo de ocio, encierro en el hogar, entre otros factores (Fuenzalida, 2007). En este contexto, la idea de televisión educativa se modifica y se expande a toda la población. Los canales de televisión entregan contenidos referidos al conocimiento personal o aprendizaje para la vida antes que materias vinculadas con el currículo de la escuela formal.

Un aspecto fundamental de este nuevo escenario mediático es el fin del Estado docente como único agente socializador de los niños y niñas. Muchas veces el conocimiento surge de

40 Ver <http://www.enlaces.cl/>

los medios de comunicación. Un ejemplo de esto es la respuesta de una de las adolescentes entrevistadas para nuestra investigación. Ante la pregunta acerca de cómo aprendió la forma en que se deben tratar las parejas en una relación amorosa, respondió: “porque he visto películas, series, programas”.

Para uno de los fundadores de CENECA, Valerio Fuenzalida, la recepción televisiva actual se desarrolla en un doble proceso de involucramiento y distanciamiento de los televidentes a partir de sus experiencias vitales. La recepción activa de los años 80 ha dado paso a una recepción constructivista.

“Según la concepción constructivista de la recepción ocurre una experiencia primaria de involucramiento con personajes y situaciones del universo ficcional y (simultánea o posteriormente) un alejamiento del texto con distancia reflexiva acerca del cotidiano del receptor; esto es, ocurre un ir y venir sucesivos desde el receptor a la obra, proceso en el cual el receptor puede rever el pasado y prever anticipatoriamente el futuro” (Fuenzalida, 2007, p.17).

EN BUSCA DEL PROSUMIDOR Y LAS EMOCIONES

En el comienzo del siglo XXI, la educación mediática se interesa por buscar que las personas puedan aprovechar las oportunidades que entregan los avances tecnológicos en el campo de la comunicación. Al respecto, dos ideas clave son las del prosumidor en una cultura de la convergencia de medios y el aprender a detectar las emociones que nos producen las pantallas.

El prosumidor, idea expresada por Toffler en su libro futurista *La Tercera Ola* (1982), se entiende como un consumidor activo que no solo recibe mensajes, sino que es capaz de expresarse a través de los medios de comunicación. El autor explica que las sociedades están ingresando a una tercera revolución -luego de la agrícola y la industrial- en la cual las comunicaciones son fundamentales.

A partir de los cambios producidos por los avances de la tecnología, los medios dejan de entregar contenidos uniformes y masivos y se van personalizando para responder a distintos segmentos de la población. Desde la perspectiva de la educación mediática, la idea del prosumidor es relevante porque permite pensar y desear una sociedad en la que las personas intervienen en la producción y contenidos de los medios de comunicación. Así, el consumidor pasivo se transforma en un creador de mensajes, volviendo la relación de los medios de comunicación con las audiencias mucho más horizontal.

La sociedad donde se encontraría el prosumidor está caracterizada por un ecosistema donde los medios de comunicación convergen. En vez de agrupar todos los medios en un aparato,

el desarrollo tecnológico ha creado distintos artefactos que se vinculan unos a otros. Según Jenkins (2008), esta convergencia sería parte de un proceso cultural que altera la relación entre las tecnologías existentes, las industrias, los mercados, los géneros y las audiencias.

Cada vez estaría más obsoleto el modelo de negocios de la industria mediática de contabilizar audiencias mediante mediciones de *rating*, y luego ofrecerlas a los anunciantes. La cultura de la convergencia lleva a reconceptualizar la relación del público con la industria mediática, por lo que esta última debiera cambiar su estrategia de pegajosidad a una de propagabilidad.

La táctica de la pegajosidad, donde se piensa en receptores fijos, con experiencias unificadas e interactividad pre-estructurada, debe dar paso a estrategias de propagación en la que los individuos fluyen a través de los medios en busca de un material disperso, como ocurre con la plataforma YouTube, donde se encuentran distintas experiencias y finales abiertos. Ante esto, el *marketing* de equipo de ventas clásico de la industria mediática debiera dar paso a consumidores proselitistas que reformulan los productos (Jenkins, 2015).

La segunda idea clave es la importancia del factor emocional en la relación con los medios de comunicación. A pesar de que hace años se conoce su relevancia, en especial a partir de los avances de la neurociencia en la década de los 90, este factor suele difuminarse en la educación mediática debido a la hegemonía de la tradición racionalista de la escuela formal.

Como hemos revisado, las reflexiones sobre la relación entre la educación y los medios se han caracterizado por el entusiasmo por la tecnología y sus posibilidades, visiones sobre cómo utilizarlos para beneficio de la comunidad y cómo adoptar una visión crítica que nos proteja de éstos. Estas perspectivas suelen dejar en un segundo plano la relevancia, cada vez mayor, de los mensajes subliminales e inadvertidos.

Según Ferrés (1996), es necesario que la educación mediática potencie la capacidad de las personas de hacer consciente los mecanismos subliminales que utilizan los medios de comunicación. “Se tiende a pensar que lo que más influye en la televisión son los discursos, la razón, aquellas comunicaciones de las que se es consciente, mientras lo que más influye son los relatos, las emociones, y los efectos principales son inconscientes, inadvertidos. La televisión no condiciona la libertad mediante coerción física sino mediante seducción (inadvertida)” (Ferrés, 1996, pp. 15-16).

Lo anterior lo apreciamos cuando una de nuestras entrevistadas explica su consumo de realities:

“Porque divierte igual, o sea, por lo menos a mí. Hay gente que le estresa que sea tan estúpido el tema, pero a mí por lo menos cuando estoy pasando los canales y es que lo ves e igual te da risa y lo terminas viendo y por eso la gente lo sigue viendo, pero no tienes un motivo en verdad, un motivo que en verdad sea de peso”.

Esta respuesta muestra la importancia de lo emocional en el consumo de televisión y cómo en muchas ocasiones no advertimos porqué elegimos lo que vemos. Al respecto Buckingham (2013)

coincide con Ferrés en que no basta con tener una visión crítica de los discursos de los medios de comunicación:

“En algunas concepciones de la alfabetización mediática, parece haber poco espacio para aspectos como el placer, la sensualidad y la irracionalidad que sin duda ocupan un lugar central en la experiencia que tienen la mayoría de las personas en relación con los medios y la cultura en general” (Buckingham, 2013, p. 205).

LA COMPETENCIA MEDIÁTICA

La educación mediática ha intentado llevarse a la práctica a través de experiencias y actividades que entreguen herramientas para comprender de manera crítica y problematizadora los mensajes de los medios o utilizarlos para reconstruir los significados que se reciben mediante una recepción activa. Junto con esto, en la última década han aumentado los estudios que buscan establecer preguntas, dimensiones y mediciones que permitan evaluar las habilidades, destrezas y actitudes que debe tener una persona para relacionarse con los medios de comunicación.

El *Conjunto de Herramientas para Alfabetismo en Medios. Un marco de referencia para aprender y enseñar en la era mediática. Media Lit*, del Center for Media Literacy (2007) plantea cinco conceptos y preguntas básicas relativas a la educación mediática que permiten medir qué tan preparada está una persona para relacionarse con los medios de comunicación

En primer lugar, se investiga si la persona comprende que todos los mensajes son construidos a través de interrogantes tales como ¿quién creó este texto?; otro asunto de interés es el conocimiento de que existe un lenguaje mediático, con cuestiones tales como ¿qué técnicas creativas se usan para llamar la atención?; también se pregunta acerca de la conciencia de que diferentes personas experimentan el mismo mensaje mediático de distintas maneras, con interpelaciones referidas a ¿cómo pueden diferentes personas entender este mensaje de forma distinta a como lo hago yo? En cuarto lugar, se busca conocer si la persona comprende que los medios llevan incorporados valores y puntos de vista con consultas concernientes a ¿qué estilos de vida, valores y puntos de vista están representados u omitidos en este mensaje?; finalmente, se interroga acerca de la noción de que la mayoría de los mensajes de los medios se construyen para obtener ganancia/poder a través de preguntas tales como ¿Por qué se envió este mensaje? (Center for Media Literacy, 2007, citado en Cabero y Guerra, 2011)

Otra propuesta es la realizada por David Buckingham (2008), quien propone cuatro conceptos clave para la educación mediática⁴¹. Los tres primeros: la representación, el lenguaje y la

41 Ver capítulo *La investigación cualitativa de las audiencias en la relación tv y educación* de este e-book.

producción son similares a lo propuesto por el *Center for Media Literacy*. Se diferencia en su interés por el público, donde se busca que la persona conozca cómo los medios se acercan a los públicos, así como también las respuestas que dan esos públicos, acercándose de esta forma a la idea del prosumidor.

Una tercera propuesta es la “competencia mediática”, de Ferrés y Piscitelli (2012). Luego de realizar una consulta y validación a 60 expertos iberoamericanos, los autores establecieron que las dimensiones del lenguaje, la producción y difusión y la ideología y valores -ya presentes en la propuesta del *Center for Media Literacy* y de Buckingham-, eran adecuadas para medir la competencia ante los medios de comunicación. La novedad de esta tercera propuesta radica en la incorporación de otras tres dimensiones: procesos de interacción, el uso de la tecnología y la estética. Según Ferrés, “el objetivo de la educación mediática no debería ser, pues, el producto, sino las interacciones entre el producto y el interlocutor. Y si la interacción con un producto no es una experiencia estrictamente cognitiva sino integral, con un fuerte componente emocional, el análisis de la experiencia no debe centrarse sólo en el saber, sino también en el sentir” (Ferrés, 2014, p. 211).

Las seis dimensiones propuestas -que profundizaremos en el análisis de las entrevistas- cuentan con indicadores que incorporan aspectos referidos al análisis y la expresión, siendo esta última clave para determinar si la persona posee competencias propias del prosumidor. Asimismo, todas las dimensiones poseen indicadores que buscan determinar si la persona es consciente de los aspectos emocionales en su relación con las pantallas.

Estas dimensiones fueron utilizadas para realizar un estudio nacional de competencia mediática en España con el objetivo de establecer una línea base nacional de conocimientos, destrezas y actitudes ante los medios de comunicación en la ciudadanía. Los resultados muestran que en la mayoría de las seis dimensiones de la competencia mediática los españoles reprueban, obteniendo las peores puntuaciones en lo referido a la estética y el lenguaje, mientras los mejores resultados se encuentran en el uso de tecnología, en especial en los más jóvenes (Ferrés *et al.*, 2011).

COMPETENCIAS MEDIÁTICAS

En este apartado analizaremos las respuestas de las entrevistas realizadas en nuestra investigación desde la perspectiva de las dimensiones de la competencia mediática propuestas por Ferrés y Piscitelli (2012). A pesar de que estas entrevistas no buscaron realizar una medición de la competencia mediática ni sus resultados son generalizables a toda la población, nos permiten establecer vínculos y aproximaciones a la relación que establecen las personas de distintas edades y grupos socioeconómicos con el principal medio de comunicación: la televisión.

A continuación, daremos cuenta de cada dimensión de la competencia mediática mencionando algunos indicadores de cada una de ellas en los ámbitos de análisis y expresión. Posteriormente, realizaremos el análisis de las respuestas de los grupos investigados.

\ *Uso de Tecnología*

Esta dimensión en su ámbito de análisis busca que las personas logren comprender el papel de las tecnologías en la sociedad, así como la capacidad de manejar las innovaciones tecnológicas. En tanto, el dominio de esta dimensión en el ámbito de la expresión se da con un correcto manejo de las herramientas tecnológicas, el poder adecuarlas a los objetivos comunicativos que se persiguen y la capacidad de elaborar y de manipular imágenes y sonidos.

Las respuestas obtenidas referidas al uso de la tecnología son coherentes con los resultados del estudio de la ciudadanía española, ya que todos los entrevistados señalan utilizar la tecnología de manera segura. Para la mayoría de los grupos, exceptuando los mayores (50 a 64 años) se cumpliría con el indicador referido a la “capacidad de manejo de las innovaciones tecnológicas que hacen posible una comunicación multimodal y multimedial” (Ferrés y Piscitelli, 2012, p. 79).

Los adolescentes (13 a 17 años) son los que tienen un mayor uso de la tecnología y viven plenamente la convergencia de medios (Jenkins, 2008), prefiriendo artefactos más sofisticados y personales como el teléfono celular antes que la televisión. A pesar del intensivo uso de la tecnología, este grupo no se muestra claramente como prosumidores, puesto que solo se expresan para hacer comentarios en redes sociales sobre sus consumos mediáticos. Tampoco hay menciones al uso de distintas herramientas tecnológicas para elaborar o manipular imágenes y sonidos desde la conciencia de cómo se construyen las representaciones de la realidad, tal como se espera de una persona completamente competente en el uso de la tecnología.

Tanto los jóvenes (25-34 años) como los adultos (35-49 años) manifiestan un uso de las innovaciones tecnológicas que les permite ver sus programas preferidos a través de un consumo diferido, compatibilizando su visionado con sus horarios laborales o de estudio. En ambos segmentos no hay menciones a la convergencia de medios ni a expresarse mediante la tecnología.

La diferencia de clase en este uso se hace presente, ya que el visionado de series y películas es mucho más frecuente en el estrato socioeconómico alto porque acceden a los servicios de Internet de alta velocidad y de televisión pagada. No obstante, en el escenario actual existen alternativas para visionado de series y películas en páginas web sin costo al que podría acceder el estrato socioeconómico bajo. Para ello, se requiere una mayor competencia en el uso de la tecnología que este estrato pareciera no tener.

Finalmente, para las personas mayores de 50 años el *online* es algo ajeno y no conforma un valor en su consumo mediático, por lo que existe una menor competencia en el uso de la tecnología en comparación con los otros grupos etarios. Esta generación, más fiel a algunos canales de televisión abierta, se siente más lejana a las multipantallas y, por lo tanto, de la convergencia de medios y de expresarse a través de éstos.

\ *Procesos de Interacción*

La dimensión de los procesos de interacción que establece una persona con los medios de comunicación se da cuando es capaz de seleccionar, revisar y autoevaluar la propia experiencia mediática en función de unos criterios conscientes y razonables. También es relevante el poder dilucidar por qué gustan unos medios, valorar los efectos cognitivos de las emociones y ver la oportunidad del ocio como espacio de aprendizaje. Desde el ámbito de la expresión, esta dimensión busca detectar si existe una actitud activa en la interacción con las pantallas, que se puede manifestar en trabajos colaborativos mediante la conectividad e interacción con personas y colectivos diversos. A la vez, incluye el conocimiento de las posibilidades de reclamo ante las normas vigentes en materia audiovisual.

En varias ocasiones los entrevistados de todas las edades, con excepción de los adolescentes, mencionan que le gusta la serie *Los 80* debido a su objetividad y recreación artística de la época⁴². Esta serie también genera una identificación acompañada de sentimientos de nostalgia en quienes vivieron esa época y, por otro lado, un aprendizaje sobre cómo supuestamente era ese período para los más jóvenes que aún no nacían.

Así, se cumpliría con el indicador de “dilucidar por qué gustan unos medios, unos productos o unos contenidos, por qué tienen éxito, individual o colectivamente: qué necesidades y deseos satisfacen en lo sensorial, en lo emotivo, en lo cognitivo, en lo estético, en lo cultural, etc.” (Ferrés y Piscitelli, 2012, p. 80).

Por otro lado, todos los grupos declaran tener una gran cantidad de horas de visionado de televisión, lo cual se da con una ausencia de una autoevaluación al respecto. La única reflexión en este tema es la que presenta el adulto del estrato socioeconómico alto que señala que sacó el televisor de su habitación:

“Ahora veo el programa, se acaba y me voy a la cama a leer, o sea, voy a leer. Saqué la tele, sí, la tenía en la pieza, por lo mismo, porque como la tenía en la pieza, entonces tiendes a ver mucha tele y se queda el televisor prendido y tú... ahora saqué la tele, la puse en el *living*, entonces es para ver tele y cuando ya me aburro, me voy”.

Esta afirmación da cuenta del indicador referido a la “capacidad de selección, de revisión y de autoevaluación de la propia dieta mediática, en función de unos criterios conscientes y razonables” (Ferrés y Piscitelli, 2012, p. 79).

En el ámbito de la expresión encontramos algunos reclamos del segmento socioeconómico alto ante los contenidos mediáticos. Un adolescente expresa que hay cosas que no deberían hacerse,

42 Ver capítulo *Haciendo historia de uno/a mismo/a: Construcción de memorias en espectadores/as de Los 80* de este *e-book*.

como mostrar gente que no quiere ser grabada, mientras un joven señala que el docurreality *En su propia trampa* le disgusta porque estigmatiza a un sector de la población y transgrede normas. Sin embargo, en ambos casos estos reclamos no vienen acompañados de una actitud activa como mencionar qué opciones de reclamo a organismos estatales o de protección de los televidentes se podrían realizar.

La gestión del ocio como experiencia de aprendizaje también está presente a nivel declarativo o se puede inferir del visionado de noticias a través de los canales de televisión abierta por parte de los jóvenes, respondiendo a una expectativa educativa existencial-situacional de conocer lo que ocurre en el mundo (Fuenzalida, 2007). Dentro del grupo de los adolescentes encontramos una valoración distinta del ocio según el género. Para ellas, el consumo mediático es un tiempo menos útil que otras actividades. Cuando realizan un visionado de televisión, lo hacen porque les permitiría aprender algo, cumpliendo así con el indicador de esta dimensión sobre “gestionar el ocio mediático convirtiéndolo en oportunidad para el aprendizaje” (Ferrés y Piscitelli, 2012, p. 80). No obstante, habría que investigar cómo se lleva esta declaración a la práctica. En tanto, los adolescentes varones realizan el visionado mientras llevan a cabo otras actividades, lo que les imposibilita cumplir con alguno de los indicadores de esta dimensión.

Los jóvenes consumen mucha televisión y cuando optan por la televisión abierta lo hacen para ver noticias, cumpliendo con el indicador referido a la gestión del ocio ya mencionado, pero no existe una autoevaluación de la dieta mediática. La televisión aparece como una fuente de compañía ya que suelen verla solos. En los segmentos de adultos y mayores no hay respuestas que se vinculen directamente con esta dimensión, salvo algunos reclamos ante los contenidos mediáticos. En las respuestas no hay una verbalización de los efectos cognitivos de las emociones que se produce en el visionado.

\ Producción y Difusión

En esta dimensión la persona debe tener un conocimiento de las características de cómo se realiza un producto mediático, cuáles son sus sistemas de programación y cómo se lleva a cabo su difusión. A la vez, se debe lograr identificar cuáles son los condicionamientos socioeconómicos de la industria y los códigos de regulación que protegen a los distintos actores sociales. La expresión de esta dimensión la encontramos en personas que son capaces de trabajar en la elaboración de productos multimedia y diseminarlos a través de los medios. Las mayores menciones corresponden a críticas a la producción de los realities. En el formato de estos programas se visibilizan decisiones polémicas que realiza “la producción del programa”, lo que la convierte en un actor más dentro de la narración. Según las respuestas de los entrevistados, “la producción del programa”, en tanto actor, busca beneficios de *rating* y económicos antes que decisiones justas para los participantes.

Los adolescentes son los que más consumen los realities y mencionan a “la producción de los programas” cuando hablan sobre la eliminación de los participantes. Para ellos, mucho de lo que sucede en este género televisivo es falso, pero no profundizan sobre esta idea.

En esta dimensión encontramos una aproximación al indicador del “conocimiento de los factores que convierten las producciones corporativas en mensajes sometidos a los condicionamientos socioeconómicos de toda industria” (Ferrés y Piscitelli, 2012, p. 80), puesto que una de las entrevistadas menciona que el objetivo de lo que sucede en el programa es para aumentar los ingresos económicos de la producción:

“Los reality no tienen mucha ciencia en verdad, es ver gente y lo que hacen ellos, según yo, es armar peleas todo el tiempo para poder tener cámara y ganar plata”.

Los adultos también hacen mención a la producción de los realities, focalizándose en las decisiones “injustas”, poniendo como ejemplo el reingreso de participantes que han sido eliminados. Una de las entrevistadas de este segmento profundiza en “la producción del programa” a través de las posibilidades que tiene el director:

“El director les pide a ciertas personas que sobreactúen, que se peleen con tal o se peleen con cual, de manera de darle un poquito más de picardía al reality y ser mucho más atractivo para el televidente”.

A partir de esto, se muestra una aproximación al indicador referido a “conocimientos básicos sobre los sistemas de producción, las técnicas de programación y los mecanismos de difusión” (Ferrés y Piscitelli, 2012, p. 80).

Tanto los jóvenes como los mayores no registran respuestas vinculadas directamente con esta dimensión de la competencia mediática.

\ *Ideología y Valores*

Para lograr la competencia en el ámbito de análisis de esta dimensión se debe ser capaz de evaluar la fiabilidad de las fuentes de información, de detectar las intenciones o intereses que subyacen tanto en las producciones corporativas como en las populares, así como su ideología y valores, adoptando una actitud crítica ante ellos. Además, implica la capacidad de gestionar las propias emociones en la interacción con las pantallas, en función de la ideología y de los valores que se transmiten en ellas. El ámbito de la expresión de esta dimensión se encuentra al aprovechar las nuevas herramientas tecnológicas para transmitir valores que contribuyan a la mejora del entorno y la capacidad de elaborar productos que cuestionen estereotipos en algunas producciones mediáticas

La mayoría de los entrevistados, salvo los adolescentes, se manifiestan en esta dimensión celebrando la neutralidad ideológica de la serie *Los 80* y criticando las estigmatizaciones presentes en los realities y el docurreality *En su propia trampa*.

Los 80 es evaluada positivamente por los jóvenes por no ser políticamente tendenciosa y abordar de forma amplia el aspecto cultural de una época⁴³. Sin embargo, no existe unanimidad al respecto, ya que para una de las personas mayores con el transcurrir de las temporadas la serie se fue politizando por lo que dejó de verla. En ambas visiones observamos un ejercicio crítico que se vincula con el indicador de tener la “capacidad de detectar las intenciones o intereses que subyacen tanto en las producciones corporativas como en las populares, así como su ideología y valores, explícitos o latentes, adoptando una actitud crítica ante ellos” (Ferrés y Piscitelli, 2012, p. 80).

Por otro lado, un joven ve que los realities en general y el docurreality *En su propia trampa* estigmatizan a la clase social baja. En el caso de los adultos, se hace mención a la connotación sexual del programa *Volverías con tu ex*. A ello debemos sumar los comentarios ya expuestos en la dimensión de la interacción, donde un adolescente señala que estos programas transgreden normas al mostrar a gente que no quiere ser grabada. Estas opiniones nos permiten señalar que se cumpliría con el indicador de tener la “capacidad de analizar las identidades virtuales individuales y colectivas, y de detectar los estereotipos, sobre todo en cuanto a género, raza, etnia, clase social, religión, cultura, discapacidades, etc., analizando sus causas y consecuencias” (Ferrés y Piscitelli, 2012, pp. 80-81). No obstante, esta capacidad solo aparece en uno de los cuatro jóvenes entrevistados. Para los otros tres, el programa *En su propia trampa* es una fuente de aprendizaje que enseña la forma de operar de los delincuentes y, por lo tanto, la forma de cuidarse de ellos.

\ Estética

Esta dimensión se caracteriza en su ámbito de análisis por la capacidad de extraer placer de la manera en cómo se comunica y poder desarrollar una sensibilidad que reconozca cuando una producción mediática no cumple con exigencias mínimas de calidad estética. También incluye el relacionar las producciones mediáticas con otras manifestaciones artísticas y ser capaz de identificar las innovaciones artísticas. En cuanto a la expresión, la dimensión estética hace referencia a la capacidad de producir mensajes que contribuyan a la creatividad y a apropiarse y transformar producciones artísticas, potenciando la creatividad, la innovación, la experimentación y la sensibilidad estética.

Los adolescentes critican al formato de los realities por considerarlo repetitivo y predecible. En tanto, todos los grupos concuerdan que el reality *Master Chef* es una propuesta distinta en relación a los otros realities. A pesar de que ninguno de los grupos profundiza en estas ideas, la mencionada reiteración y novedad detectada se relaciona con el indicador de lograr una “sensibilidad para reconocer una producción mediática que no se adecúe a unas exigencias mínimas de calidad estética” (Ferrés y Piscitelli, 2012, p. 81).

43 Ver capítulo *Haciendo historia de uno/a mismo/a: Construcción de memorias en espectadores/as de Los 80*, de este e-book.

Por otro lado, existe un consenso respecto de la buena calidad artística de la serie *Los 80*. Los jóvenes ejemplifican esta calidad en el nivel de las actuaciones y el aspecto estético del programa. Este placer en el visionado de esta serie también es manifestado desde la emoción por una de las entrevistadas adultas del nivel socioeconómico alto:

“eran vivencias que podían ser totalmente mías; que la ropa, que la música. Entonces vi el primer capítulo y enganché al tiro”.

Así, encontramos una aproximación a lo requerido en el indicador “capacidad de extraer placer de los aspectos formales, es decir, no solo de lo que se comunica sino también de la manera cómo se comunica” (Ferrés y Piscitelli, 2012, p. 81).

\ Lenguaje

Esta dimensión se cumple en el ámbito del análisis en la medida que la persona tiene la capacidad de interpretar y de valorar los diversos códigos de representación y la función que cumplen en un mensaje. También incluye la valoración de estructuras narrativas y las convenciones de género y formato, así como establecer relaciones entre textos, códigos y medios. Desde el ámbito de la expresión, esta dimensión implica, valga la redundancia, el poder expresarse mediante distintos sistemas de representación en función de la situación comunicativa y ser capaz de modificar productos existentes.

Las respuestas de los entrevistados vinculadas con esta dimensión de la competencia mediática son escasas y solo se relaciona con el lenguaje del formato de reality. Concretamente se menciona la falta de innovación en la mayoría de los programas de este formato, con excepción de *Master Chef*.

El lenguaje, en tanto manejo de los códigos de la representación y conocimiento de los códigos de cada formato televisivo, se encuentra ausente en las respuestas de los entrevistados. Existen opiniones que lo tocan tangencialmente como las referencias a un cierto cansancio acerca del reality como también a la pérdida de verosimilitud que promete este género. Una de las entrevistadas señala que:

“Por más que estos *cabros* digan que se les olvidan las cámaras, yo no creo que se les pueda olvidar que están en un reality, porque no es su casa, no es su casa en la playa, no es ningún lugar que ellos hayan visto desde la infancia, ellos están metidos en un trabajo”.

La excepción a la falta de innovación de este género televisivo la constituye el reality *Master Chef*, sin embargo, no se profundiza en cuál sería su particularidad en términos de lenguaje audiovisual. Por ello, el agotamiento ante el género de reality no implicaría una búsqueda de nuevos lenguajes, sino el cansancio de la población ante la antigua novedad del ojo voyerista

en la pantalla. Al respecto, resulta coherente que este género interese principalmente a los adolescentes, ya que les es más novedoso debido a su menor memoria televisiva.

Esta dimensión de la competencia mediática pareciera que no ha logrado traspasar a toda la población, quedando “encerrada” en los comunicadores que trabajan con el lenguaje audiovisual. Lo anterior es preocupante, ya que implicaría una naturalización de la narración televisiva, facilitando un visionado acrítico e irreflexivo de las audiencias.

A MODO DE CONCLUSIÓN

En este capítulo hemos dado cuenta de una aproximación a las competencias mediáticas que establecen distintos grupos de la población con los medios de comunicación. A pesar de que los resultados no son generalizables a todos los públicos -por tratarse de una investigación cualitativa-, hemos propuesto vínculos entre las respuestas de nuestros entrevistados con cada una de las dimensiones e indicadores de la propuesta de Ferrés y Piscitelli (2012).

En un análisis general, vemos que existe una coherencia con estudios previos respecto a que la dimensión del uso de la tecnología es la que tiene mayor dominio en la población, en especial en los más jóvenes y que el lenguaje pareciera ser una de las dimensiones más ignoradas por los públicos. Tampoco sorprenden los resultados referidos a la producción y difusión y a la ideología y los valores que son manejados en un nivel básico. Por otro lado, un aspecto novedoso son las menciones a indicadores de las dimensiones de la estética y de la interacción que suelen ser desconocidos.

Al revisar cada una de las dimensiones observamos que el uso de la tecnología se da principalmente en el manejo de las innovaciones tecnológicas, en especial, en los adolescentes. Para los jóvenes y adultos este manejo se circunscribe a poder grabar programas o realizar consumo bajo demanda. En tanto, los mayores son los que se encuentran más alejados del dominio de esta dimensión.

Los procesos de interacción se encuentran presentes en las respuestas de varios de los entrevistados a través de su gusto por un producto televisivo, en especial, la serie *Los 80*. También aparecen en la mención de una adolescente acerca de su gestión del ocio mediático como una oportunidad para el aprendizaje y la de un adulto que realizó un ejercicio reflexivo y práctico sobre su dieta mediática. Como aspecto negativo, observamos la actitud pasiva ante los reclamos por los estereotipos y transgresión de normas en algunos realities y docurrealities.

La producción y difusión aparece vinculada al primero de estos conceptos al hablar de “la producción del programa” de los realities, que se transforma en un actor más dentro de la narración. Al comentar las decisiones de este actor, los adolescentes y los adultos dan cuenta de un conocimiento sobre los condicionamientos socioeconómicos de las producciones corporativas y un conocimiento básico sobre los sistemas de producción. No obstante, los distintos grupos no

profundizan sobre la idea de que lo que ocurre en los realities es falso, por lo que es de suponer que no superarían este conocimiento básico.

La ideología y los valores aparecen vinculados a la visión positiva de la serie *Los 80* por ser ideológicamente neutra y a las críticas a las estigmatizaciones presentes en los realities y el docurreality *En su propia trampa*. En el primer caso, la mayoría de los grupos, salvo los adolescentes, dan cuenta de la capacidad de detectar las intenciones o intereses que subyacen en las producciones corporativas, mientras en el segundo, uno de los jóvenes muestra la capacidad de detectar los estereotipos, sobre todo referido a una clase social. Sin embargo, para tres de los cuatro jóvenes *En su propia trampa* les enseña a protegerse de los ladrones sin hacer referencia a las estigmatizaciones mencionadas.

La estética es frecuentemente señalada en todos los grupos debido a la calidad artística de la serie *Los 80*, lo cual difiere del estudio de competencia mediática española donde esta dimensión obtiene bajos resultados por parte de la ciudadanía. De esta forma, se da cuenta de la capacidad de extraer placer no solo de lo que se comunica, sino también de la manera cómo se comunica. A la vez, las menciones de los adolescentes referidas a la falta de innovación en los realities y la excepción que en este género marcó para todos grupos el programa *Master Chef*, muestra un acercamiento a una sensibilidad estética ante la producción mediática.

El lenguaje es la única dimensión que no aparece en las respuestas de los entrevistados, salvo una mención a la pérdida de verosimilitud del género. Este resultado es coherente con los resultados del estudio de la ciudadanía española, donde esta dimensión presenta las peores calificaciones junto con la estética. Esta situación es preocupante porque se naturaliza la narración televisiva, facilitando un visionado acrítico.

Respecto al ámbito de expresión de cada una de las dimensiones relacionadas con la idea del prosumidor, observamos que ninguno de los grupos utiliza los medios de comunicación para producir contenidos. Los adolescentes usan la tecnología para comentar los programas de televisión en las redes sociales, lo que no configura la generación de un contenido que contribuya a una relación más horizontal entre audiencias e industria mediática. Otro caso donde vemos la falta de expresión es cuando el reclamo ante los estereotipos presentes en los realities y docurrealities no son acompañados de acciones de denuncia ante los organismos estatales o de protección de los televidentes.

En tanto, la convergencia de medios aparece principalmente en el caso de los jóvenes y escasamente en los mayores. Aunque dado el foco de esta investigación en el consumo televisivo, resulta necesario investigar con mayor profundidad el uso de la tecnología en los jóvenes y adultos.

En cuanto a las emociones vemos que las respuestas de los entrevistados manifiestan la importancia de este factor en la relación con las pantallas, pero también observamos cómo las personas no logran advertir los mecanismos de seducción de los productos televisivos y, cuando lo hacen, no buscan reflexionar sobre éstos. Recordemos esta frase de una de nuestras entrevistadas:

“Lo terminas viendo y por eso la gente lo sigue viendo, pero no tienes un motivo en verdad, un motivo que en verdad sea de peso”.

En Chile, se ha privilegiado la alfabetización digital antes que la educación en medios, que se circunscribe en la enseñanza media al aprendizaje de los medios como recurso para aprender otras materias, dejando en un segundo plano el estudio sobre los medios (De Fontcuberta y Guerrero, 2007). Los resultados de nuestra investigación nos permiten aproximarnos a una audiencia que tiene escasas nociones de algunos indicadores de la competencia mediática, ya que no han recibido una formación en este ámbito. Por ello, se hace necesaria una educación mediática.

Esta educación debe instalarse en lo formal y en lo práctico. En el primer caso, mediante una asignatura en el currículo que tenga continuidad desde la educación infantil hasta la universitaria. En lo práctico, es necesario que esta asignatura esté integrada y dialogue con el resto de las disciplinas, abordando el estudio de los medios de comunicación desde una perspectiva que supere la visión de que éstos solo son un recurso para aprender otras materias. Asimismo, los docentes de todas las asignaturas deben manejar los conceptos básicos de la educación mediática para estimular el dominio de todas las dimensiones de la competencia mediática por parte de los estudiantes, según la etapa de desarrollo en que éstos se encuentren. Por otro lado, se hace necesario que los comunicadores adquieran esta competencia con el fin de que realicen un trabajo de mejor calidad, por ejemplo, innovando en los lenguajes, los procesos de interacción y la estética de los productos mediáticos. Ambos caminos, que deben ir a la par, contribuirán a una educación que responda al ecosistema mediático actual, favoreciendo que las personas puedan advertir sus emociones ante las pantallas y existan más prosumidores en una cultura de convergencia de medios.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Buckingham, D. (2008). *Más allá de la tecnología, Aprendizaje infantil en la era de la cultura digital*. Buenos Aires: Manantial.
- Buckingham, D. (2013). *La infancia materialista. Crecer en la cultura consumista*. Madrid: Morata.
- Cabero, J. y Guerra, S. (2011). La alfabetización y la formación en medios de comunicación en la formación inicial del profesorado. *Educación XX1*, 14(1), 89-115.
- De Fontcuberta, M. y Guerrero, C. (2007). Una nueva propuesta para la educación en medios. *Cuadernos de Información*, 20, 87-97.
- Ferrés, J. (1996). *Televisión Subliminal. Socialización mediante comunicaciones inadvertidas*. Barcelona: Paidós

- Ferrés, J., García Matilla, A., Aguaded, J. I., Fernández, J., Figueras, M. y Blanes, M. (2011). *Competencia mediática. Investigación sobre el grado de competencia de la ciudadanía en España*. España: Ministerio de Educación (Instituto de Tecnología Educativa), Consell de l' Audiovisual de Catalunya y Grupo Comunicar.
- Ferrés, J. y Piscitelli, A. (2012). La competencia mediática: Propuesta articulada de dimensiones e indicadores. *Comunicar*, 38, 75-82.
- Ferrés, J. (2014). *Las pantallas y el cerebro emocional*. Barcelona: Gedisa.
- Freire, P. (1975/2005). *Pedagogía del oprimido*. México: Siglo XXI.
- Fuenzalida, V. (2005). *Expectativas educativas de las audiencias televisivas*. Bogotá: Norma.
- Hermosilla, M.E. y Fuenzalida, V. (1989). *Evaluación de la experiencia de CENECA en la recepción activa de la televisión*. Santiago: Unesco
- Jenkins, H. (2008). *Convergence cultural. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Jenkins, H. (2015). *Cultura transmedia. La creación de contenido y valor en una cultura en red*. Barcelona: Gedisa.
- Kaplún, M. (1988). *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- Toffler, A. (1982). *La tercera ola*. Barcelona: Plaza & Janés,
- UNESCO (1982). *Declaración de Gröndwald sobre la Educación relativa a los Medios de Comunicación*.
- UNESCO, (1999). *Educating for the Media and the Digital Age*.
- UNESCO (2005). *The Alexandria Proclamation on Information Literacy and Lifelong Learning*.
- UNESCO (2007). *Paris Agenda or 12 Recommendations for Media Education*.

RESEÑAS BIOGRÁFICAS DE LOS AUTORES Y
LAS AUTORAS DE ESTE EBOOK, QUE A LA VEZ
CONFORMARON EL EQUIPO DE INVESTIGACIÓN
DEL ESTUDIO AQUÍ RESEÑADO.

LORENA ANTEZANA BARRIOS

es académica e investigadora del Instituto de la Comunicación e Imagen (ICEI) de la Universidad de Chile. Periodista, Licenciada y Magíster en Comunicación Social de la misma casa de estudios. También es Doctora en Información y Comunicación de la Universidad Católica de Lovaina, Bélgica. Es autora de dos libros: *Entre espejos y máscaras: El rol del noticiero televisivo chileno en el espacio democrático actual* (Comunicación y Medios, Santiago, 2014) y *Las imágenes de la discordia. La dictadura chilena en producciones televisivas de ficción* (CLACSO, Buenos Aires, 2015). Dentro de sus últimas publicaciones destacan los artículos “La función política de la televisión e internet en contextos de movilización social: el caso chileno”, *Chasqui*, 183-196 y “Tecnología y poder: simulacros de participación política”, en Arancibia, Juan Pablo y Salinas, Claudio eds. *Comunicación política y democracia en América Latina* (Ediciones Ciespal- Gedisa, Barcelona), pp.125-140.

CRISTIAN CABALIN QUIJADA

es académico e investigador del Instituto de la Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile. Doctor en Estudios de Políticas Educativas de la Universidad de Illinois en Urbana-Champaign, Estados Unidos. Periodista y Magíster en Antropología y Desarrollo de la Universidad de Chile. Sus áreas de investigación se relacionan con comunicación y educación, con especial énfasis en los estudios culturales en educación, políticas educacionales y comunicación política. Entre sus publicaciones recientes destacan: (2016). The mediatization of educational policies in Chile: The role of the media in a neoliberal education field. En Z. C. Wubbena, D. R. Ford, & B. Porfilio (Eds.), *News media and the neoliberal privatization of education* (pp. 9-22). Charlotte, NC: Information Age Publishing; (2015) Mediatizing higher education policies: Discourses about quality education in the media. *Critical Studies in Education*, 56(2), 224-240; (2015) Cultural Studies and New Student Resistance. *Encyclopedia of Educational Philosophy and Theory*. M.A. Peters (ed.); (2014) The conservative response to the 2011 Chilean student movement: Neoliberal education and media. *Discourse: Studies in the Cultural Politics of Education*, 35(4), 485-498; (2014) Estudiantes conectados y movilizados: El uso de Facebook en las protestas estudiantiles en Chile. *Comunicar*, 22(43), 25-33.

SEBASTIÁN DE SANTI GANDINO

es Magíster en Comunicación Política de la Universidad de Chile. Periodista, Licenciado en Comunicación Social y Bachiller en Ciencias Sociales de la Universidad Diego Portales. Actualmente, se desempeña como periodista de la dirección de Extensión del Instituto de la Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile.

CAMILA ESPINOZA LÓPEZ

es Periodista y Licenciada en Comunicación Social de la Universidad de Chile. Autora de *El atractivo del docu-reality en Chile: caso "Perla tan real como Tú" y "Adopta un famoso"* (Universidad de Chile, 2014). Posee conocimientos en diferentes formatos televisivos y desde el 2012 a la fecha se desempeña como periodista de espectáculos en Medios Regionales de *El Mercurio*, en los diarios *La Estrella* y *HoyxHoy*.

MARÍA JESÚS IBÁÑEZ CANELO

es Periodista y Licenciada en Comunicación Social de la Universidad de Chile. Autora de *Subterráneas e Invisibles: aborto en noticiarios televisivos* (Universidad de Chile, 2016) y "La publicidad, un agente poderoso en la producción y reproducción del patriarcado" en *El continuo de violencia hacia las mujeres y la creación de nuevos imaginarios* (Red Chilena Contra la Violencia hacia las Mujeres, 2015). Feminista. Integrante del grupo de trabajo interdisciplinario de la Universidad de Chile, Prácticas Mediáticas. Actualmente se desempeña como periodista de la Vicerrectoría de Extensión y Comunicaciones de la Universidad de Chile y como Coordinadora de redacción de la revista *Palabra Pública* de la misma casa de estudios.

RICARDO RAMÍREZ VALLEJOS

es Magíster en Género, Medios de Comunicación y Cultura de la London School of Economics and Political Science (LSE), Inglaterra. Periodista y Licenciado en Comunicación Social de la Universidad de Chile. Sus principales áreas de interés son: comunicación, género

y sexualidad y metodologías feministas de investigación social. Autor de *Chilean newspapers' coverage of the civil union law: Framing the homosexual presence* (LSE, 2015). Actualmente, entre otras actividades, se desempeña como investigador en terreno para el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

PABLO ANDRADA SOLA

es doctorando en Comunicación de la Universidad Pompeu Fabra, de Barcelona, España. Periodista, Licenciado y Magíster en Ciencias Sociales, mención Sociología de la Modernización, de la Universidad de Chile. Es co-autor del capítulo chileno del libro *Análisis de recepción en Latinoamérica. Un recuento histórico con perspectivas de futuro* (Ciespal, Quito, 2011). Dentro de sus últimas publicaciones destacan los artículos "Estado de la cuestión de la formación docente en educación en medios", *Comunicación y Medios*, 32, 83-99 y, en coautoría con Mónica Villarroel Márquez, "Estudios de recepción 2000-2010: panorama chileno en el espacio cultural latinoamericano", *Isla Flotante*, 4, 7-26.

ANEXOS

[1 - 2 - 3 - 4]

ANEXO N° 1 REALITIES DE LA TELEVISIÓN CHILENA

AÑO	NOMBRE PROGRAMA	CANAL	TEMP.	N° EPISOD.	DURACIÓN EPISODIO	SINOPSIS	FORMATO DURACIÓN	FORMATO
2016	Amor en juego	CHV	1	10	70 min. Aprox.	En cada capítulo una persona soltera comparte en una misma casa con otros cuatro participantes del sexo puesto. El protagonista del episodio deberá ser seducido por el resto, aunque algunas de las personas que van a competir tienen una relación de pareja estable fuera del programa. El protagonista del capítulo deberá adivinar quién de los participantes es soltero u soltera y si acierta podrá llevarse un premio en dinero.	Reality con encierro	Formato extranjero adaptado. Dating show.
2016	Junior MasterChef	Canal 13	1	13	80 min. Aprox.	Este formato busca al mejor cocinero entre niños participantes.	Reality sin encierro	Formato extranjero adaptado. Búsqueda de talentos.
2016	¿Volverías con tu ex?	Mega	1	114	90 min. Aprox.	El reality show reunió a participantes anónimos y conocidos con sus ex parejas. Ellos tenían diferentes desafíos y competencias físicas.	Reality con encierro	Formato chileno de parejas.
2016	Solteros	Canal 13	1	12	60 min. Aprox.	Es un programa que tiene por objetivo que cuatro solteros (hombres y mujeres) encuentren el amor. Los participantes deben convivir juntos y pueden intercambiar pareja para poder finalmente manifestar si se mantendrán solos u optarán por darse una oportunidad con uno de los participantes.	Reality sin encierro	Formato chileno. Dating show.

ANEXO N° 1 REALITIES DE LA TELEVISIÓN CHILENA

AÑO	NOMBRE PROGRAMA	CANAL	TEMP.	N° EPISOD.	DURACIÓN EPISODIO	SINOPSIS	FORMATO DURACIÓN	FORMATO
2015 (finalizó en enero de 2016)	MasterChef 2	Canal 13	1	27	90 min. Aprox.	Al igual que MasterChef buscaba al mejor cocinero entre un grupo de participantes adultos. Alfonso Castro fue el ganador.	Reality sin encierro	Formato adaptación extranjera.
2015 (finalizó en enero de 2016)	The Switch	Mega	1	24	60 min. Aprox.	Fue el primer programa en Chile que tuvo como protagonista el arte del transformismo. En el espacio competían hombres, quienes interpretaban un personaje femenino y recibían varias clases para perfeccionarse.	Reality sin encierro con rasgos de concurso de talentos.	Formato de adaptación extranjera.
2014(finalizó en mayo de 2015)	Amor a prueba	Mega	1	112 aprox.	100 min. Aprox.	En este reality un grupo de participantes anónimos y famosos participaban con su pareja y debían enfrentar una serie de competencias.	Reality con encierro.	Formato chileno de parejas.
2014	Top chef	TVN	1	12	60 min. Aprox.	Es un programa de cocina que a través de competencias culinarias buscaba al mejor, teniendo entre sus participantes a chef de diferentes puntos del país. Además, un grupo de personajes solteros tenía la misión de seducir y quebrar parejas.	Reality sin encierro	Formato adaptado extranjero. Búsqueda de talentos.
2014(finalizó en febrero de 2015)	Masterchef	Canal 13	1	28	100 min. Aprox.	El programa entre un casting masivo de cocineros amateur se propuso encontrar al mejor cocinero del país, a través de una serie de pruebas.	Reality sin encierro	Formato extranjero adaptado. Búsqueda de talentos.
2014	Generaciones cruzadas	Canal 13	1	54	60 min. Aprox.	Reunió a un grupo de participantes junto a su padre u otro familiar.	Reality de encierro	Formato chileno.

ANEXO N° 1
REALITIES DE LA TELEVISIÓN CHILENA

AÑO	NOMBRE PROGRAMA	CANAL	TEMP.	N° EPISOD.	DURACIÓN EPISODIO	SINOPSIS	FORMATO DURACIÓN	FORMATO
2013	Trepadores	Mega	1	27	60 min. Aprox.	El espacio reúne a participantes famosos y anónimos, quienes se preparan para escalar el Aconcagua.	Reality de encierro	Formato chileno.
2013	Proyecto Miss Chile	Canal 13	1	13	60 min. Aprox.	Es un programa que a través de diferentes pruebas buscaba elegir a la representante chilena para el Miss Mundo.	Reality sin encierro	Formato chileno. Búsqueda de talentos.
2013	Mundos opuestos 2	Canal 13	1	116	120 min. Aprox.	Al igual que Mundos Opuestos 1, el programa reunió a un grupo de personajes famosos y anónimos en una casa estudio, con dos mundos: infierno y paraíso. Una parte del lugar con comodidades y otro en precarias condiciones.	Reality de encierro	Formato chileno de supervivencia.
2012(finalizó en febrero de 2013)	Cabaret burlesque	TVN	1	12	60 min. Aprox.	En este reality mujeres de diferentes edades luchaban por convertirse en la mejor vedette. En cada capítulo las concursantes tenían diferentes clases para perfeccionarse.	Reality sin encierro	Formato chileno. Búsqueda de talentos.
2012	No basta con ser bellas	Canal 13	1	12	60 min. Aprox.	En este programa se buscaba escoger a la representante de Chile para el Miss Mundo. El formato tenía un formato de competencia, pero también docurreality.	Reality sin encierro.	Formato chileno. Búsqueda de talentos.
2012 (finalizó en enero de 2013)	Psíquicos 2	CHV	1	12	80 min. Aprox.	Igual que la Psíquicos 1 este programa ponía a prueba las habilidades paranormales de un grupo de psíquicos a través de diferentes pruebas. En este ciclo se sumaron participantes extranjeros.	Reality sin encierro.	Formato extranjero adaptado. Búsqueda de talentos.

ANEXO N° 1
REALITIES DE LA TELEVISIÓN CHILENA

AÑO	NOMBRE PROGRAMA	CANAL	TEMP.	N° EPISOD.	DURACIÓN EPISODIO	SINOPSIS	FORMATO DURACIÓN	FORMATO
2012	Psíquicos	CHV	1	12	80 min. Aprox.	En el programa un grupo de psíquicos o personas que supuestamente contaban con poderes paranormales eran sometidas a diferentes pruebas para probar sus habilidades. Un jurado debía elegir a un ganador en cada capítulo.	Reality sin encierro.	Formato extranjero adaptado. Búsqueda de talentos.
2012	Pareja perfecta	Canal 13	1	76	Variable entre 60 y 120 min. Aprox.	En el programa los participantes debían competir en parejas, cada semana los integrantes podían cambiar a su compañero.	Reality de encierro	Formato chileno de parejas.
2012	Mundos opuestos	Canal 13	1	129	120 min. Aprox.	Un grupo de famosos y desconocidos debían convivir en una casa estudio dividida en dos ambientes por un vidrio. El equipo que resultaba ganador podía permanecer con comodidades en el denominado Futuro. Mientras que los perdedores debían habitar el Pasado, espacio de la casa sin privilegios.	Reality de encierro	Formato chileno de supervivencia.

ANEXO N° 1 REALITIES DE LA TELEVISIÓN CHILENA

AÑO	NOMBRE PROGRAMA	CANAL	TEMP.	N° EPISOD.	DURACIÓN EPISODIO	SINOPSIS	FORMATO DURACIÓN	FORMATO
2012	La bella y el geek	CHV	1	9	40 min. Aprox.	El programa incluyo a 20 participantes, 10 hombres y 10 mujeres, quienes debían aprender uno del otro. "Las bellas" debían asimilar ciertos conocimientos de los geek, quienes se caracterizaban por ser muy inteligentes, pero muy sociables. Mientras que los hombres debían aprender de las mujeres a cómo ser menos tímidos y poder seducir a una pareja.	Reality de encierro	Formato extranjero adaptado de parejas.
2012	Amazonas	CHV	1	24 aprox.	100 min. Aprox.	El reality reunió a un grupo de personajes famosos, quienes debían sobrevivir en el Amazonas peruano y convivir con la tribu indígenas de la boras.	Reality sin encierro, pero aislación de integrantes.	Formato chileno de supervivencia.
2011	El experimento	TVN	1	5		Este programa contaba con participantes anónimos, quienes concursaban para poder tener una oportunidad en televisión. Ellos debían permanecer en uno de los estudios de la señal estatal. La novedad de este espacio es que sería transmitido por internet las 24 horas del día.	Reality con encierro	Formato chileno. Búsqueda de talentos.
2011	¿Quién quiere casarse con mi hijo?	Mega	1	8	90 min. Aprox.	En el programa un hombre buscaba a su pareja ideal. Las candidatas también debían ser analizadas por la madre del participante. Las suegras de las postulantes ayudan a decidir quién será la mujer ideal para su hijo.	Reality sin encierro	Formato extranjero adaptado. Dating show.

ANEXO N° 1 REALITIES DE LA TELEVISIÓN CHILENA

AÑO	NOMBRE PROGRAMA	CANAL	TEMP.	N° EPISOD.	DURACIÓN EPISODIO	SINOPSIS	FORMATO DURACIÓN	FORMATO
2011	40 ó 20	Canal 13	1		90 min. Aprox.	El programa consistía en que una joven modelo debía escoger a su pareja ideal entre los participantes que competían por su amor. Como lo indica el nombre del espacio, algunos de los postulantes tenían desde 40 años hacia arriba, mientras que los más jóvenes tenían desde 20 años.	Reality con encierro.	Dating show.
2011	Año cero	Canal 13	1	84	90 min. Aprox.	En este reality un grupo de participantes famosos y anónimos debían realizar diferentes desafíos físicos. Cada semana había un eliminado. El programa se inicia con la fantasía de los participantes son los únicos sobrevivientes del fin del mundo y por ende existía una ambientación futurista	Reality de encierro.	Formato chileno tiempo futurista.
2011	La Pieza Oscura	Mega	1		70 min. Aprox.	El espacio consiste en que tres mujeres y tres hombres buscan encontrar a su pareja ideal. Para lograrlo sólo se pueden comunicar sólo por mensajes por internet y a través de una cita a ciegas que realizaba en "una pieza oscura".	Reality con encierro	Formato extranjero adaptado. Dating show.
2010	Fear factor Chile	Canal 13	1		60 min. Aprox.	En cada capítulo competían tres parejas formadas al azar. Los concursantes debían sortear complejas a pruebas y superar sus miedos en diferentes escenarios.	Reality sin encierro	Formato extranjero adaptado. Supervivencia.

ANEXO N° 1
REALITIES DE LA TELEVISIÓN CHILENA

AÑO	NOMBRE PROGRAMA	CANAL	TEMP.	N° EPISOD.	DURACIÓN EPISODIO	SINOPSIS	FORMATO DURACIÓN	FORMATO
2010	Pelotón 5, la dinastía del honor	TVN	1	Al menos 50	70 min. Aprox.	En el programa participaron personajes conocidos y desconocidos, que eran divididos en dos equipos y simulaban las condiciones de vida del ejército.	Reality con encierro	Formato chileno.
2009	1910	Canal 13	1			Es un reality de época, se le considera la continuación de 1810. En el programa personajes anónimos y famosos conviven en una hacienda y recrean las condiciones de vida de 1910.	Reality con encierro	Formato chileno de época
2009	El Juego del miedo	TVN	1	18		Tuvo como conductor a Carlos Pinto, figura de programas como "Mea culpa". El reality sometía a sus participantes a extremas pruebas donde debían enfrentar situaciones desagradables y superar sus miedos. Los 16 participantes permanecían encerrados en el ex Hospital San José, donde se supone ocurren sucesos paranormales.	Reality de encierro	Formato chileno.
2009	La noche	Mega	1	7		En el espacio los entonces integrantes del grupo musical "La Noche" se encerraron en una casa estudio, donde se dedicaban a perfeccionar su desempeño artístico.	Reality de encierro	Formato chileno de famosos.
2009(finalizó en marzo de 2010)	Pelotón 4	TVN	1			En el programa participaron personajes famosos y anónimos, quienes debían sortear diferentes pruebas físicas y simular ser reclutas.	Reality de encierro	Formato chileno.

ANEXO N° 1
REALITIES DE LA TELEVISIÓN CHILENA

AÑO	NOMBRE PROGRAMA	CANAL	TEMP.	N° EPISOD.	DURACIÓN EPISODIO	SINOPSIS	FORMATO DURACIÓN	FORMATO
2009	Pelotón 3	TVN	1			Fue una de las temporadas más exitosas del programa de TVN y contó con personajes famosos, se le catalogó como la versión Vip. Los participantes debían simular las condiciones de vida del ejército.	Reality de encierro	Formato chileno
2008	Amor ciego 2	Canal 13	1	41	120 min. Aprox.	Al igual que la primera temporada del espacio, el objetivo del programa fue formar parejas. En este programa no fue sólo una mujer, la que buscaba el amor entre un grupo de hombres.	Reality de encierro	Formato chileno. Dating show.
2008	Amor Ciego	Canal 13	1	93	90 min. Aprox.	Es un programa, que tenía por objetivo que la protagonista encontrará el amor. En su primera versión la modelo Carolina Bastías debía escoger a su pareja ideal entre un grupo de hombres que intentaban seducirla y permanecían en una casa estudio. En la segunda versión cuatro modelos buscaban encontrar su verdadero amor.	Reality de encierro	Formato chileno. Dating show.
2008	Next	Mega	1		60 min. Aprox.	En el espacio una mujer o hombre buscaba a su pareja ideal. En un bus tres candidatos esperaban probar que eran la mejor opción. Cada que vez que el concursante se aburría de uno de los aspirantes, debía pronunciar la palabra Next para conocer al siguiente.	Reality sin encierro	Formato chileno. Dating show.

ANEXO N° 1 REALITIES DE LA TELEVISIÓN CHILENA

AÑO	NOMBRE PROGRAMA	CANAL	TEMP.	N° EPISOD.	DURACIÓN EPISODIO	SINOPSIS	FORMATO DURACIÓN	FORMATO
2007(finalizó en marzo de 2008)	Pelotón 2	TVN	1		90 min. Aprox.	Contó con un grupo de personajes anónimos que debían superar diferentes pruebas físicas y que simulaban ser cadetes.	Reality de encierro	Formato chileno.
2007	Pelotón 1	TVN	1	Más de 100	90 min. Aprox.	En este reality, considerado el más exitoso para TVN, los participantes se sometían a la disciplina militar a manos de un estricto instructor. Los integrantes del espacio se dividían en dos grupos y cada semana debían enfrentarse en pruebas de exigencia física y mental.	Reality de encierro	Formato chileno.
2007	Fama	Canal 13	1	59	60 min. Aprox.	En este espacio los concursantes debían demostrar su talento como bailarines. Ellos se mantenían encerrados en una especie de academia de baile, donde recibían clases.	Reality de encierro	Formato chileno. Búsqueda de talentos.
2006	Expedición Robinson, la isla Vip	Canal 13	1	62	60 min. Aprox.	En este reality un grupo de famosos debían ingeniárselas para sobrevivir en una isla desierta en República Dominicana.	Reality sin encierro, pero con aislamiento.	Formato extranjero adaptado de supervivencia.
2006(finalizó en junio de 2007)	Cuestión de peso	Canal 13	1		70 min. Aprox.	Un grupo de personas con obesidad se sometían a una serie de reglas para bajar de peso y llevar una vida saludable. En cada capítulo un personaje era eliminado.	Reality sin encierro, con partes en vivo en un set de televisión.	Formato extranjero adaptado.

ANEXO N° 1 REALITIES DE LA TELEVISIÓN CHILENA

AÑO	NOMBRE PROGRAMA	CANAL	TEMP.	N° EPISOD.	DURACIÓN EPISODIO	SINOPSIS	FORMATO DURACIÓN	FORMATO
2006	La casa	Canal 13	1	61	60 min. Aprox.	En este reality duplas competían por ganar su casa propia. Participaban parejas de hermanos, esposos o amigos. Los concursantes durante su participación en el espacio debían dedicarse a la construcción de una vivienda, la que sólo se llevaría una pareja.	Reality con encierro.	Formato de productora argentina.
2005	Granjeras	Canal 13	1			El programa tenía como participantes sólo a mujeres, quienes debían sobrevivir en una casa. estudio que simulaba una granja.	Reality de encierro.	Formato extranjero adaptado.
2005	La granja Vip	Canal 13	1			Es el reality más visto de la historia de la televisión chilena. Tuvo como participantes a un grupo de participantes famosos, quienes debían cosechar, cocinar en base a los elementos disponibles en la casa estudio y simular el trabajo de una granja.	Reality de encierro.	Formato extranjero adaptado.
2005	La granja	Canal 13	1			En este reality los competidores debían vivir en una casa-estudio ubicada en Pirque, que simulaba ser una especie de granja y debían aprender a vivir en el mundo rural, cosechando sus propias verduras y obteniendo alimentos de origen vegetal y animal. La temporada más exitosa del programa fue la segunda, ya que contó con personajes famosos. En su tercera versión sólo participaban mujeres.	Reality de encierro.	Formato extranjero adaptado.

ANEXO N° 1 REALITIES DE LA TELEVISIÓN CHILENA

AÑO	NOMBRE PROGRAMA	CANAL	TEMP.	N° EPISOD.	DURACIÓN EPISODIO	SINOPSIS	FORMATO DURACIÓN	FORMATO
2005	Rojo vip	TVN	1		60 min. Aprox.	En este espacio cantantes emblemáticos de la música chilena competían cada semana para ser el ganador del espacio y convertirse en el más reconocido por el público. El premio final de 60 millones de pesos.	Reality sin encierro	Formato chileno búsqueda talento.
2005	Guerra de bares	Mega	1		60 min. Aprox.	En el programa dos grupos de participantes competían por lograr que su bar fuera el más exitoso. El team ganador al final del programa se quedaría con las utilidades de ambos establecimientos.	Reality sin encierro, pero con aislamiento	Formato extranjero adaptado
2005	Gran hermano del Pacífico	La Red	1			En este espacio se basaba en la competencia de países latinoamericanos. 5 jóvenes chilenos, 5 peruanos y 5 ecuatorianos se enfrentaban en diferentes pruebas.	Reality de encierro	Formato no producido en Chile, pero con participantes nacionales
2004	Triangulo corazones a prueba	Canal 13	1		60 min. Aprox.	Este programa consistía en que tres personas, dos del mismo sexo y una de otro competían y asistían a citas para encontrar a su pareja ideal. Se pretendía que un hombre eligiera entre dos candidatas o una mujer entre dos aspirantes.	Reality de encierro	Formato extranjero adaptado.
2003	Operación triunfo	Mega	1		60 min. Aprox.	En este programa un grupo de jóvenes que sueñan con triunfar como cantantes compiten. Los participantes reciben diferentes clases para capacitarse en el ámbito artístico y cada semana un concursante es eliminado.	Reality de encierro	Formato extranjero adaptado. Búsqueda de talentos.

ANEXO N° 1 REALITIES DE LA TELEVISIÓN CHILENA

AÑO	NOMBRE PROGRAMA	CANAL	TEMP.	N° EPISOD.	DURACIÓN EPISODIO	SINOPSIS	FORMATO DURACIÓN	FORMATO
2003	Súper M	Mega	1		60 min. Aprox.	Este espacio consistía en escoger a una súper modelo entre jóvenes chilenas y argentinas. Las concursantes debían realizar diferentes pruebas y cada semana existía una eliminación.	Reality de encierro	Formato co-producción chilena argentino.
2003	Protagonistas de la música	Canal 13	1		60 min. Aprox.	En este programa un grupo de jóvenes eran encerradas y optaban por la posibilidad de obtener un contrato discográfico y poder cantar en el Festival de Viña del Mar. Los postulantes recibían clases para perfeccionarse en la casa-estudio.	Reality de encierro	Formato extranjero adaptado. Búsqueda de talentos.
2003	Conquistadores de fin del mundo	Canal 13	1	14	60 min. Aprox.	Se realizó en la Patagonia, donde equipos que representaban a los diferentes países se enfrentan en diferentes pruebas. El grupo ganador podía nominar a eliminación a un participante de cada nación	Reality sin encierro, pero con aislamiento	Formato extranjero adaptado. Supervivencia.
2003	Protagonista de la fama	Canal 13	1		60 min. Aprox.	Fue el primer reality de encierro que desarrolló Canal 13 y consistía en que un grupo de jóvenes competían por ganarse una beca de actuación y poder participar en una teleserie del canal. Cada semana un integrante era eliminado por votación del público.	Reality de encierro	Formato extranjero adaptado. Búsqueda de talentos.
2003	Tocando las estrellas	TVN	1		60 min. Aprox.	Fue el primer reality de la señal estatal y consistió en que grupo de jóvenes participara por el premio de poder convertirse en animador del canal.	Reality de encierro	Formato chileno. Búsqueda de talentos.

ANEXO N° 1
REALITIES DE LA TELEVISIÓN CHILENA

AÑO	NOMBRE PROGRAMA	CANAL	TEMP.	N° EPISOD.	DURACIÓN EPISODIO	SINOPSIS	FORMATO DURACIÓN	FORMATO
2002	Refugio Mekano	Mega	1		60 min. Aprox.	Se le considera uno de los primeros intentos de reality show. Este espacio consistió en mostrar la convivencia de un grupo de jóvenes que formaban parte del team de baile del espacio juvenil. Los integrantes se cerraron por 20 días en una casa. El público elegía al ganador del espacio.	Reality de encierro	Formato chileno.

ANEXO N° 2
DOCURREALITIES DE LA TELEVISIÓN CHILENA

AÑO	NOMBRE PROGRAMA	CANAL	TEMP.	N° EPISOD.	DURACIÓN EPISODIO	SINOPSIS	FORMATO DURACIÓN	FORMATO
2016	Nadie está libre: encerrados para cambiar	Canal 13	En emisión		60 min. Aprox.	Un grupo de jóvenes con diferentes problemas, como exceso de salidas nocturnas, y que tienen cansados a sus padres son llevados a la cárcel para mejorar su comportamiento.	Docurreality	Formato chileno de intervención
2016	La Vega	TVN	1	Todavía en emisión	70 min.	En este docurreality el requisito para participar es ser joven y no tener trabajo ni estudiar. El objetivo del programa será lograr que sus protagonistas valoren el esfuerzo personal y tomen conciencia de que es necesario que subsistan por sí mismos.	Docurreality	Formato extranjero de intervención.
2016	La divina comida	CHV	1	Todavía en emisión	90 min. Aprox.	En cada capítulo un grupo de cuatro personas famosas se sienta a la mesa de uno de los participantes, quien los invita a su casa y prepara un menú especial. Cada protagonista deberá preparar una cena y presentar su hogar.	Docurreality	Formato extranjero adaptado de famosos.
2016	Jefe en tus zapatos	CHV	1	Todavía en emisión	60 min. Aprox.	Cada capítulo del programa se centra en el líder de una empresa, quién vivirá la experiencia de realizar el trabajo de los empleados de la compañía. El jefe se infiltrará sin que sus trabajadores se den cuenta y así podrá ver qué opinan ellos de la empresa y cómo funcionan las cosas.	Docurreality	Formato extranjero adaptado de intervención.

ANEXO N° 2
DOCURREALITIES DE LA TELEVISIÓN CHILENA

AÑO	NOMBRE PROGRAMA	CANAL	TEMP.	N° EPISOD.	DURACIÓN EPISODIO	SINOPSIS	FORMATO DURACIÓN	FORMATO
2016	Escuela para maridos	CHV	1	20 capítulos	70 min. Aprox.	El programa tiene como protagonistas a ocho esposos, a los que se les califica como "los peores de Chile". El objetivo del formato es a través de diferentes actividades lograr que los maridos mejoren	Docurreality	Formato extranjero adaptado de intervención.
2016	Peso pesado	Mega	1	Sigue en emisión	60 min. Aprox.	En cada capítulo se conoce la historia de dos personas con exceso de peso, que buscan dejar atrás la obesidad y mejorar su calidad de vida. Los participantes deberán cumplir con exigente régimen de alimentación y ejercicio	Docurreality	Formato chileno de salud.
2016	Pesadilla en la cocina	CHV	1	16 capítulos de acuerdo a chv.cl	70 min. Aprox.	Es un docurreality que tiene como conductor al chef Gustavo Maurelli, quien visita diferentes restaurantes para que mejoren su servicio y en algunos casos salven de la quiebra.	Docurreality	Formato extranjero adaptado de intervención.
2016	Con el agua al cuello	CHV	1	6 capítulos de acuerdo a chv.cl	90 min. Aprox.	Es un docurreality conducido por el abogado y experto en finanzas Ricardo Ibáñez, quien asesora a diferentes familias que tienen deudas para tratar de salir adelante	Docurreality	Formato chileno de intervención.
2015	Estado de alerta	CHV	1	7	90 min. Aprox.	El objetivo del formato es ayudar personas anónimas a revisar la seguridad de su hogar y así evitar robos. El equipo del programa debía tratar de ingresar a la casa de las familias participantes del programa y ver qué podían robar.	Docurreality	Formato chileno de intervención.

ANEXO N° 2 DOCURREALITIES DE LA TELEVISIÓN CHILENA

AÑO	NOMBRE PROGRAMA	CANAL	TEMP.	N° EPISOD.	DURACIÓN EPISODIO	SINOPSIS	FORMATO DURACIÓN	FORMATO
2015	Happy together	TVN	1	7	50 min. Aprox.	El espacio tenía como protagonistas a Julio Dantas y Juan Pablo Fuentealba, una pareja homosexual que mostró su rutina y su anhelo de ser padres, evidenciando las dificultades que tenían para poder tener un hijo.	Docurreality	Formato chileno.
2015	Espías del amor	CHV	2	Ciclo I (2015): 10. Ciclo II (2016): 11	70 min. Aprox.	Es un programa que tenía como conductor al periodista Julio César Rodríguez. La idea es central es ayudar a personas que tienen una relación de forma virtual a descubrir la identidad de su pareja o si son engañadas.	Docurreality	Formato extranjero adaptado.
2015	¿Y tú qué harías?	TVN	1	10	90 min. Aprox.	El programa cuenta con actores y simula diferentes situaciones, como la discriminación a un mendigo, para ver la reacción de las personas	Docurreality	Formato extranjero adaptado con cámaras ocultas.
2015	Amor sin banderas	Canal 13	1	19	60 min.	El programa tenía como participantes a un grupo de jóvenes interesados en la danza y la música. El programa mostraba las diferentes vidas de los integrantes y el objetivo final era realizar un musical.	Docurreality	Formato chileno de
2014	Bandas criminales	Canal 13	1	12	60 min.	El equipo del programa acompaña a Carabineros durante el seguimiento que realiza para encontrar a los grupos delictuales más buscados. La idea es ver cómo operan diferentes bandas ilícitas.	Docurreality	Formato chileno policial

ANEXO N° 2
DOCURREALITIES DE LA TELEVISIÓN CHILENA

AÑO	NOMBRE PROGRAMA	CANAL	TEMP.	N° EPISOD.	DURACIÓN EPISODIO	SINOPSIS	FORMATO DURACIÓN	FORMATO
2014	Alerta máxima	CHV	3	Ciclo I (2014). Ciclo II (2015). Ciclo III (2016). 32 entre el primer y segundo ciclo.	70 min.	El programa registra diferentes procedimientos de Carabineros. En su segundo ciclo mostró la labor de Bomberos también y en su tercer ciclo mostró diferentes cárceles.	Docurreality	Formato chileno policial.
2014	Luchadores	TVN	1	11	60 min.	El programa registraba la lucha de diferentes personas que requerían un trasplante.	Docurreality	Formato chileno.
2014	Dime que sí	CHV	1	12	90 min.	El programa, que conduce la modelo Carolina de Moras ayuda a las personas a realizar una propuesta de matrimonio de forma original y preparar los detalles del enlace.	Docurreality	Formato chileno parejas.
2014	El gran truco	Canal 13	1	14	90 min.	El programa conducido por Eduardo Fuentes tenía por objetivo ayudar a personas a solucionar problemas de diferente índole y para lograrlo se utilizan diferentes trucos y se simulan situaciones.	Docurreality	Formato chileno con cámaras ocultas.
2014	Cuarto Medio	TVN	2	Ciclo I (2014) Y Ciclo II (2016): 14	60 min.	En este docurreality se la hace un seguimiento a los alumnos de cuarto medio y sus diferentes actividades.	Docurreality	Formato chileno juvenil.
2014	Padres lejanos	CHV	1	8	90 min. Aprox.	En el docurreality debían convivir padres e hijos que tenían una mala relación para tratar de solucionar sus conflictos.	Docurreality	Formato extranjero adaptado de intervención.

ANEXO N° 2 DOCURREALITIES DE LA TELEVISIÓN CHILENA

AÑO	NOMBRE PROGRAMA	CANAL	TEMP.	N° EPISOD.	DURACIÓN EPISODIO	SINOPSIS	FORMATO DURACIÓN	FORMATO
2013	Ojo con clase	Mega	1	12	60 min.	En el programa un grupo de cuatro homosexuales de diferentes maneras se dedicaba a asesorar y de ayudar a diferentes hombres a mejorar su vida.	Docurreality	Formato chileno de intervención.
2013	La Odisea	TVN	3	Ciclo I (2013): 8 Ciclo II (2014): 10 Ciclo III (2014): 11	60 min.	En el programa se registra la travesía por diferentes parajes de Sudamérica. En sus tres temporadas el ex chico reality Pangal Andrade y Ricardo Astorga realizaban los viajes.	Docurreality	Formato chileno de viajes.
2013	Perdidos en la tribu	TVN	1	16	60 min. Aprox.	En este espacio tres familias chilenas debían convivir con diferentes tribus indígenas extranjeras y seguir sus costumbres y normas.	Docurreality	Adaptación formato extranjero.
2013	21 días	TVN	1	12	60 min. Aprox.	En este espacio dos periodistas en forma alternada vivían diferentes experiencias por 21 días, como fumar marihuana.	Docurreality	Adaptación formato extranjero.
2013	Proyecto cero	TVN	1	4	60 min. Aprox.	El espacio tenía como protagonistas a pequeños emprendedores, quienes eran asesorados por un grupo de expertos para mejorar la administración de su negocio	Docurreality	Formato chileno de intervención.
2013	Sueño XL	Canal 13	1	14	60 min. Aprox.	El programa tuvo a 14 participantes con obesidad mórbida y a través de un régimen alimentario especial, asesoría psicológica, rutina de ejercicio física y una cirugía se les ayudó a bajar de peso y se registró su cambio.	Docurreality, aunque contaba con grabaciones en un estudio y público.	Formato chileno eje central salud.

ANEXO N° 2
DOCURREALITIES DE LA TELEVISIÓN CHILENA

AÑO	NOMBRE PROGRAMA	CANAL	TEMP.	N° EPISOD.	DURACIÓN EPISODIO	SINOPSIS	FORMATO DURACIÓN	FORMATO
2013	Manos al fuego	CHV	3. (El último ciclo se emitió el 2015 y prepara cuarta temporada).		90 min. Aprox.	Tiene por objetivo poner a prueba a una persona que se encuentra en pareja para saber si es fiel. Una actriz o actor trata de seducir al participante, mientras es observado su comportamiento por las cámaras del espacio.	Docurreality	Formato chileno con cámaras ocultas.
2012	Dash y Cangri	Canal 13	1	38	90 min. Aprox.	El docurreality tiene por objetivo poner a prueba a una persona que se encuentra en pareja para saber si es fiel. Una actriz o actor trata de seducir al participante, mientras es observado su comportamiento por las cámaras del espacio.	Docurreality	Formato chileno de seguimiento de famosos.
2012	Adopta un famoso	TVN	3	Ciclo I (2012): 13 Ciclo II (2014): 12 Ciclo III (2014): 11	90 min. Aprox.	En el programa por una semana un personaje famoso llevaba a la casa de una persona anónima para convivir con su familia.	Docurreality	Formato chileno de seguimiento a famosos.
2012	Los Méndez	TVN	4	Ciclo I (2012): 17 Ciclo II (2012): 19 Ciclo III (2013): 32 Ciclo IV (2014): 12	60 min. Aprox.	En este docurreality se muestra la forma de vida del cantante Leopoldo Méndez, más conocido como Dj Méndez, junto a su familia. Al público se le muestra la faceta del padre con sus seis hijos	Docurreality	Formato chileno de seguimiento a famosos.
2012	Diamantes en Bruto	CHV	1	21	80 min. Aprox.	Este docurreality conducido por el fotógrafo Jordi Castell reunió a un grupo de nueve jóvenes rebeldes o con mal comportamiento debían seguir una serie de normas de comportamiento.	Docurreality	Formato chileno de intervención.

ANEXO N° 2
DOCURREALITIES DE LA TELEVISIÓN CHILENA

AÑO	NOMBRE PROGRAMA	CANAL	TEMP.	N° EPISOD.	DURACIÓN EPISODIO	SINOPSIS	FORMATO DURACIÓN	FORMATO
2012	Las Argandoña	TVN	1	12	60 min	Este programa tenía como protagonista a Raquel Argandoña, quien ha participado en numerosos proyectos televisivos, y a su hija Raquelita Calderón. Ambas mostraban su forma de vida y sus problemas familiares.	Docurreality	Formato chileno de seguimiento a un famoso
2012	Escena del crimen, cuerpos que hablan.	TVN	1		60 min	Se muestra Brigada de Homicidios de la PDI para lograr resolver diferentes casos delictuales. Se recurren a ciertas dramatizaciones para ilustrar escenas, como homicidios.	Docurreality	Formato chileno.
2012	Médium	TVN	1	12	60 min	En este espacio el clarividente Sebastián Lía se reunía con diferentes personas, anónimas y famosas, para tratar de comunicarse con sus seres queridos fallecidos. Este proceso era registrado por las cámaras y el televidente podía conocer los dramáticos testimonios de los protagonistas.	Docurreality	Formato chileno de intervención.
2011	Quiero un cambio	CHV	2	Ciclo I: 12 Ciclo II: 13	60 min. Aprox.	En el programa un grupo de personas participa por la posibilidad de cambiar diferentes aspectos de su cuerpo a través de una intervención quirúrgica. Sólo existirá un ganador, que será elegido por un grupo de jueces y podrá optar a los múltiples cambios que anhela.	Docurreality	Formato chileno de cambios físicos.

ANEXO N° 2 DOCURREALITIES DE LA TELEVISIÓN CHILENA

AÑO	NOMBRE PROGRAMA	CANAL	TEMP.	N° EPISOD.	DURACIÓN EPISODIO	SINOPSIS	FORMATO DURACIÓN	FORMATO
2011	Perla tan real como tú	Canal 13	1	48	60 min. Aprox.	Este docurreality tenía como protagonista a Perla Ilich, una joven gitana, que buscaba rehacer su vida tras separarse.	Docurreality	Formato chileno juvenil.
2011	En su propia trampa.	Canal 13	6	Ciclo I (2011): 11 Ciclo II (2012): 14 Ciclo III (2013): 14 Ciclo IV (2014): 14 Ciclo V (2015): 15 Ciclo VI (2016): en emisión	60 min. Aprox.	Es un programa que busca desenmascarar a los delincuentes que comenten estafas y engaños recurrentes. Se habla de la revancha de las víctimas	Docurreality	Formato chileno con cámaras ocultas
2011	Clase turista: el mundo según los chilenos	TVN	2	Ciclo I (2011): 8 Ciclo II (2014): 5	60 min. Aprox.	En cada capítulo el programa mostraba un destino turístico diferente y un grupo de chilenos, que residía en el lugar contaba su historia de vida, su experiencia en el extranjero y cómo veía el país.	Docurreality	Formato extranjero adaptado de viajes.
2011	Mamá a los 15	TVN	3	Ciclo I (2011): 12 Ciclo II (2012): 12 Ciclo III (2015): 13	60 min. Aprox.	Se mostraban diferentes casos de adolescentes embarazadas. El programa registraba desde los primeros meses de embarazo hasta el nacimiento y primeros días de vida del bebé.	Docurreality	Formato chileno adolescente.
2010	Esta es mi familia	TVN	3	Ciclo I (2010): 10 Ciclo II (2011): Ciclo III (2011)	60 min. Aprox.	En cada capítulo se mostraba la forma de vida de diferentes familias del país.	Docurreality	Formato chileno de costumbres familiares.

ANEXO N° 2 DOCURREALITIES DE LA TELEVISIÓN CHILENA

AÑO	NOMBRE PROGRAMA	CANAL	TEMP.	N° EPISOD.	DURACIÓN EPISODIO	SINOPSIS	FORMATO DURACIÓN	FORMATO
2010	La casa por la ventana	Canal 13	1	18	60 min. Aprox.	El programa conducido por conducido por los actores Juan Falcón y Kathy Kowaleczko buscaba registrar las diferentes celebraciones de la familia chilena.	Docurreality	Formato chileno de costumbres familiares.
2010	Valientes	Canal 13	1		40 min. Aprox.	En el programa se presentaba a diferentes jóvenes que han enfrentado grandes obstáculos en su vida, por eso el nombre de Valientes.	Docurreality	Formato chileno juvenil.
2010	PDI Brigada Policial	CHV	2	Ciclo I (2010): 13. Ciclo II (2011).	60 min. Aprox.	El programa muestra los diferentes operativos de la Policía de Investigaciones(PDI)	Docurreality	Formato extranjero adaptado. Docu policial.
2009	Cárceles, un mundo adentro	Canal 13	3	Ciclo I (2009): 13. Ciclo II (2010). Ciclo III (2010)	60 min. Aprox.	En este programa visitaban diferentes cárceles de Chile para dar a conocer la forma de vida de los reclusos	Docurreality	Formato extranjero adaptado. Docu mundo carcelario.
2008	Nadie está libre, historias de cárcel	Canal 13	2	Ciclo I (2008): Ciclo II (2009)	60 min. Aprox.	Este programa consistía en registrar la vida de los reclusos de diferentes cárceles de Chile. Diferentes conductores tenían la misión de visitar estos recintos y conversar con algunos de los presidiarios	Docurreality	Formato chileno. Docu mundo carcelario.
2008	132, atrapados por la realidad	Mega	1	Ciclo I (2008-2009)	60 min. Aprox.	El programa registró la labor de Bomberos.	Docurreality	Formato chileno. Seguimiento de oficio.
2008	Policías en acción	CHV	3	Ciclo I y II (2008). Ciclo III (2009).	60 min. Aprox.	El programa muestra los operativos que realiza Policía de Investigaciones(PDI) en diferentes puntos del país.	Docurreality	Formato extranjero adaptado. Seguimiento de oficio.

ANEXO N° 2

DOCURREALITIES DE LA TELEVISIÓN CHILENA

AÑO	NOMBRE PROGRAMA	CANAL	TEMP.	N° EPISOD.	DURACIÓN EPISODIO	SINOPSIS	FORMATO DURACIÓN	FORMATO
2007	Cásate conmigo	Canal 13	3	Ciclo I: (2007). Ciclo II(2008) Ciclo III(2009)	90 min. Aprox.	En el espacio se registraban los preparativos para el matrimonio de diferentes parejas incluyendo la ceremonia.	Docurreality	Formato chileno. Seguimiento costumbres familiares y parejas.
2007	¿Quién cambia a quién?	Canal 13	1		60 min. Aprox.	En el programa conducido por Cecilia Bolocco se realiza un intercambio de esposas entre dos familias y por 24 horas.	Docurreality	Formato extranjero adaptado de costumbres familiares.
2007	The Beautiful People	CHV	1	15	60 min. Aprox.	El programa mostraba la vida cotidiana de diferentes famosos, entre ellos: la modelo Pamela Díaz y la "Geisha Chilena" Anita Alvarado	Docurreality	Formato chileno de seguimiento a famosos.
2007	133, atrapados por la realidad	Mega	5	Más de 100 capítulos entre 2007 y 2012	60 min. Aprox.	Fue uno de los primeros programas de la televisión chilena que tenía como protagonista el tema policial y registraba la labor de Carabineros.	Docurreality	Formato chileno policial.
2006	Agenda de una novia	CHV	1		30 min. Aprox.	Fue una sección dentro del estelar de farándula "Primer Plano", donde se siguió la preparación de la modelo Pamela Díaz para su matrimonio con el futbolista Manuel Neira.	Docurreality	Formato chileno
2002	En la ruta	TVN	13	Ciclo I (2012): 8. Ciclo XII (2012)	60 min. Aprox.	En este programa el antropólogo Ricardo Astorga viajaba acompañado por diferentes rostros del espectáculo a conocer culturas extranjeras.	Docurreality	Formato chileno de viajes
1999	Cara y sello	Mega	Al menos 10.	Ciclo I: 1999 y última emisión 2012.	90 min. Aprox.	El espacio registraba la vida de persona con vidas opuestas concentrándose en mostrar los contrastes.	Docurreality	Formato chileno

ANEXO N° 3
SERIES Y MINISERIES DE FICCIÓN

AÑO	NOMBRE PROGRAMA	CANAL	TEMP.	N° EPISOD.	DURACIÓN EPISODIO	SINOPSIS	FORMATO DURACIÓN	FORMATO
2015-2016	Familia Moderna	Mega	2	48	45 min. Aprox.	La serie gira en torno a tres familias ligadas a la figura de Pepe Gallo. A través de estas personas se busca representar la cotidianidad de las familias de este tiempo.	Serie	Ficción
2015-2016	Colegas	TVN	1		5 min. Aprox.	Dos compañeros de trabajo se reúnen en una shopería a conversar sobre sus problemas y anécdotas cotidianas.	Serie	Ficción
2015-2016	Código Rosa	Mega	1	38	40-50 min. Aprox.	La serie recrea historias de mujeres enfrentadas a diferentes problemas: "Es un programa dedicado a ti, mujer valiente, esforzada, fuerte y sacrificada. Aquí encontrarás casos cercanos, historias de engaños, pérdidas y decisiones dolorosas, protagonizadas por actores profesionales. También tendrá la posibilidad de reflexionar sobre temas de interés social como la discriminación, la violencia intrafamiliar y los riesgos de las redes sociales." (Mega).	Serie	Híbrida
2015	Príncipes de barrio	Canal 13	1	12	58-78 min.	"una serie que cuenta las aventuras y desventuras que sufre uno de los representantes de los futbolistas top de la selección chilena. El representante debe cuidar y proteger a sus príncipes manteniéndolos lejos de los excesos para que logren clasificar al próximo Mundial de Fútbol" (CNTV).	Serie	Ficción

ANEXO N° 3
SERIES Y MINISERIES DE FICCIÓN

AÑO	NOMBRE PROGRAMA	CANAL	TEMP.	N° EPISOD.	DURACIÓN EPISODIO	SINOPSIS	FORMATO DURACIÓN	FORMATO
2015	Puerto Hambre	UCV	1	4	60 min.	“‘Puerto Hambre’ cuenta la historia de un grupo de 200 personas entre hombres, mujeres y niños que llegan a poblar la actual Patagonia Chilena, por encargo de la Corona Española. Durante tres años, el hambre, la enfermedad, la ferocidad de la naturaleza, el desencuentro con el mundo indígena y las pugnas internas de poder, les va provocando la muerte uno a uno” (CNTV).	Miniserie	Histórica
2015	Sitiados	TVN	1	8	60 min. Aprox.	“Sitiados habla del sitio de Villarrica durante la destrucción de las siete ciudades que siguió a la batalla de Curalaba en 1598, durante la guerra de Arauco entre los nativos che (llamados “araucanos”) y los conquistadores españoles” (TVN).	Serie	Ficción-Histórica
2015 / 2016 (repetición)	El Bosque de Karadima	Chilevisión	1	3	60 min.	La historia de los abusos sexuales cometidos por el sacerdote Fernando Karadima durante las décadas de 1980 y 2000.	Miniserie	Ficción-Histórica
2015	Los años dorados	UCV	1	26	22-25 min.	“La trama cuenta la historia de 4 mujeres de la tercera edad que viven juntas en un departamento en Viña del Mar. Ellas vivirán cómicas situaciones del día a día y compartirán experiencias de vida” (UCV).	Serie	Ficción-Histórica

ANEXO N° 3
SERIES Y MINISERIES DE FICCIÓN

AÑO	NOMBRE PROGRAMA	CANAL	TEMP.	N° EPISOD.	DURACIÓN EPISODIO	SINOPSIS	FORMATO DURACIÓN	FORMATO
2015	Zamudio	TVN	1	4	45 min.	La serie reconstruye parte de la vida de Daniel Zamudio hasta su asesinato. "Narra el asesinato homófobo del joven Daniel Zamudio (Nicolás Rojas), golpeado y torturado en el Parque San Borja de Santiago por otros cuatro jóvenes -presuntamente neonazis- la noche del 2 de marzo de 2012, ataque que le provocó la muerte 25 días después" (Filmaffinity)	Miniserie	Ficción-Histórica o Híbrida
2015	Juana Brava	TVN	1	12	48 min.	" La primera es una serie que cuenta el recorrido de una joven mujer que tras haber sido despedida, se abre un camino en la política trabajando para un municipio del que llegará a postularse a Alcaldesa luego de haber descubierto una serie de irregularidades que afectaban la calidad de vida a los vecinos de la comuna" (CNTV).	Serie	Ficción
2015	Qué pena tu serie	TVN	1	12	30 min.	"Se trata de doce episodios, sin censura, con todo el material inédito que no se vio en "Que pena tu vida", "Que pena tu boda" y "Que pena tu familia", cuando fueron estrenadas en el cine entre los años 2010 y 2013" (24 Horas).	Serie	Ficción

ANEXO N° 3
SERIES Y MINISERIES DE FICCIÓN

AÑO	NOMBRE PROGRAMA	CANAL	TEMP.	N° EPISOD.	DURACIÓN EPISODIO	SINOPSIS	FORMATO DURACIÓN	FORMATO
2015	Dueños del paraíso	TVN	1	71		<p>“Dueños del paraíso relata la historia de Anastasia Cardona (Kate del Castillo), una mujer marcada por la violencia y cuya ambición la lleva a usar el narcotráfico como medio para convertirse en una de las mujeres más poderosas de su tiempo. Anastasia encontrará en los negocios ilícitos de su marido, el empresario Nataniel Cardona (Guillermo Quintanilla) la riqueza que siempre soñó y conocerá los sinsabores de la traición y la imposibilidad de vivir el verdadero amor” (Wikipedia).</p>	Serie	Ficción
2014/ 2016	Sudamerican Rockers	Chilevisión	2	18	50 min.	<p>Serie que recrea el surgimiento de la banda nacional Los Prisioneros. “Trata la historia de tres muchachos del Liceo N° 6 de la comuna de San Miguel, en Santiago, que a finales de los años 1970 deciden crear una banda de rock entre amigos, primero conocida como Los Vinchukas y más tarde como Los Prisioneros”.</p>	Serie	Ficción-Histórica

ANEXO N° 3
SERIES Y MINISERIES DE FICCIÓN

AÑO	NOMBRE PROGRAMA	CANAL	TEMP.	N° EPISOD.	DURACIÓN EPISODIO	SINOPSIS	FORMATO DURACIÓN	FORMATO
2014	Pulseras Rojas	TVN	1	13		Adaptación chilena de la serie española homónima. "Seis jóvenes de entre 12 y 17 años coinciden en un hospital infantil a causa de diferentes enfermedades. La serie muestra cómo es la vida de estos jóvenes en el hospital, su adaptación y de qué manera la estancia en el centro cambia la vida de la gente que les rodea. Una mirada optimista y emotiva, donde se muestran temas como el amor, la familia y la amistad" (Wikipedia).	Serie	Ficción
2014	La canción de tu vida	TVN	1	8	52 min.	"Serie de ficción de 8 capítulos que se hace cargo de esa memoria sonora nacional. [...] Se trata de relatos que atraparán al famoso Rumpy, no en el locutorio, sino en distintos momentos de su vida cotidiana. Historias de las que intentará escapar, pero en las que terminará interesado, poniéndole oreja a los protagonistas de cada una de estas, en donde la letra de la canción y la vida de los personajes se cruzan" (Invercine).	Serie	
2014	No	TVN	1	4	54 min. Aprox	La serie cuenta la historia detrás de la campaña publicitaria contra el dictador Augusto Pinochet el año del plebiscito.	Miniserie	Histórica-Política

ANEXO N° 3
SERIES Y MINISERIES DE FICCIÓN

AÑO	NOMBRE PROGRAMA	CANAL	TEMP.	N° EPISOD.	DURACIÓN EPISODIO	SINOPSIS	FORMATO DURACIÓN	FORMATO
2014	El niño rojo	Mega	1	4		“La miniserie recrea la infancia y juventud de Bernardo O’Higgins, desde su nacimiento hasta su transformación en Libertador de Chile. Se enfoca principalmente en el aspecto humano de O’Higgins; así, se enfatizan aspectos poco conocidos como su contacto con la cultura mapuche a temprana edad, su amistad con Francisco de Miranda en Londres, su ingreso en la Logia Lautaro y, especialmente, el peso que representó tener que cargar con el secreto de ser el hijo ilegítimo del gobernador de Chile y virrey del Perú, Ambrosio O’Higgins, así como su difícil relación con éste” (Wikipedia).	Miniserie	Ficción-Histórica
2013-2016	Lo que callamos las mujeres	Chilevisión			60 min.	Diferentes historias de dramas que viven las mujeres.	Serie	Híbrida
2013-2014	El Hombre de tu vida	Canal 13	2	26 (se emitieron 19)	60 min.	Hugo, un padre soltero que ante los apuros económicos acepta trabajar en la loca idea de su prima, una agencia que promete encontrar al hombre de tu vida.	Serie	Ficción

ANEXO N° 3
SERIES Y MINISERIES DE FICCIÓN

AÑO	NOMBRE PROGRAMA	CANAL	TEMP.	N° EPISOD.	DURACIÓN EPISODIO	SINOPSIS	FORMATO DURACIÓN	FORMATO
2013	Bim Bam Bum	TVN	1	11	52 min.	La serie mezcla elementos del cine negro y el musical. "Bim Bam Bum es el espectáculo revisteril más importante de la bohemia santiaguina. Tras el poder, glamour, y sensualidad, descubrimos la historia de Laura Lucero, una joven aspirante a estrella dispuesta a todo, que alcanza la fama demasiado rápido, y experimenta su más brutal caída» (Invercine).	Serie	Ficción
2013	Ecos del Desierto	Chilevisión	1	4	50 min.	Relata la vida de la reconocida abogada en derechos humanos, Carmen Hertz, sus vivencias de juventud, en dictadura, y su trabajo como abogada, donde enfrentó las amenazas de parte de la policía secreta de la dictadura.	Miniserie	Histórica-Política
2013	Diario de mi Residencia en Chile, María Graham	Chilevisión	1	2		Narra la historia de la escritora e ilustradora británica María Graham por Chile entre 1822 y 1823.	Miniserie	Ficción-Histórica
2013	El Nuevo	TVN	1	13	22-23 min.	Es la historia de un muchacho de 15 años que deja el Norte para venir a estudiar a Santiago. Entonces todo se transforma en nuevas experiencias y desafíos.	Serie	Ficción
2013	Maldito Corazón	Chilevisión	1	8	52 min.	Capítulos unitarios que recrean crímenes pasionales de nuestro país.	Serie	Híbrida

ANEXO N° 3
SERIES Y MINISERIES DE FICCIÓN

AÑO	NOMBRE PROGRAMA	CANAL	TEMP.	N° EPISOD.	DURACIÓN EPISODIO	SINOPSIS	FORMATO DURACIÓN	FORMATO
2012-2014	El Reemplazante	TVN	2	24	50 min.	Historia que gira en torno a un importante empresario que hace quebrar a su empresa y debe trabajar como profesor.	Serie	Ficción
2012/ 2015	El diario secreto de una profesional	TVN	1	16		“Javiera (Fernanda Urrejola), una mujer que intenta encontrar el amor verdadero y llevar una vida normal como vendedora de seguros, de clase media, familia tradicional y ex estudiante de psicología. Una joven que nunca tuvo problemas económicos, pero que mientras estuvo en la universidad tomó una opción muy personal para ayudar a financiar sus estudios: Se transformó en Ángela, una dama de compañía VIP” (Wikipedia).	Serie	Ficción
2012	Bombal	TVN	1	2		“Muestra la intensa y desgarradora historia de la atormentada y talentosa escritora María Luisa Bombal. La miniserie es protagonizado por Blanca Lewin y se concentra en sólo algunos días de la autora, donde quedan en evidencia su turbulencia emocional, que influyó tanto en su literatura como en su tormentosa vida amorosa, y el respeto y amistad que mantuvo con sus pares literatos iberoamericanos” (CNTV).	Miniserie	Ficción-Histórica

ANEXO N° 3
SERIES Y MINISERIES DE FICCIÓN

AÑO	NOMBRE PROGRAMA	CANAL	TEMP.	N° EPISOD.	DURACIÓN EPISODIO	SINOPSIS	FORMATO DURACIÓN	FORMATO
2012	Vida por Vida	Canal 13	1	12	54 min.	La serie desarrolla las historias de la Unidad de Transplante de un hospital de Santiago. Particularmente los conflictos, relaciones y dificultades del equipo multidisciplinario de doctores.	Serie	Ficción
2012	Violeta se fue a los cielos	Chilevisión	1	2		“Desde sus inicios como cantante de feria junto a su hermana, hasta su consagración internacional como compositora y artista en París, sus logros son mostrados en un recorrido apasionante junto con los personajes que marcaron sus sueños, sus risas y sus llantos” (EIMundo.es)	Miniserie	Ficción-Histórica
2012	12 días que estremecieron a Chile	CHV	1	12	53 min,	“Historias de ficción que giran en torno a 12 hechos históricos chilenos, donde se vivieron sucesos que nos estremecieron, ya sea de alegría como de horror, de entusiasmo como de tristeza, y en donde se expresaron las grandes virtudes y defectos de nuestra idiosincrasia nacional, que marcaron la vida de muchas personas y de nuestra historia” (Invercine).	Serie	Ficción-Histórica

ANEXO N° 3
SERIES Y MINISERIES DE FICCIÓN

AÑO	NOMBRE PROGRAMA	CANAL	TEMP.	N° EPISOD.	DURACIÓN EPISODIO	SINOPSIS	FORMATO DURACIÓN	FORMATO
2012	Cobre	Mega	1	10	40 min. Aprox.	“Narra la historia de los hermanos Serrano, hijos de un pirquinero, que deberán enfrentarse a la ambición de algunos y a las reivindicaciones de los trabajadores. Además pelearán por el amor de Nora, una mujer que lucha por ser profesora en un contexto machista. El enemigo de los hermanos Serrano será Guillermo Blake, un importante empresario minero que intentará destruirlos” (Wikipedia).	Serie	Ficción
2012	Solita camino	Mega	1	12		“Manuela tiene 14 años y ha sido abusada por su padrastro desde que su viuda madre se casó con él. Ha pasado mucho tiempo guardando este secreto que no sospechan ni su madre ni su hermana. Tras la adolescencia Manuela comienza a reaccionar con rebeldía ante todo lo que la rodea. Se aleja de su madre y comienza a vivir fuertes experiencias que harán que Manuela se sienta preparada para encarar a su abusador” (CNTV).	Serie	
2011-2014	Los archivos del cardenal	TVN	2	24	60 min.	La serie cuenta la historia del abogado Ramón Sarmiento y la asistente social Laura Pedregal, en su trabajo en la Vicaría de la Solidaridad.	Serie	Histórica-Política

ANEXO N° 3
SERIES Y MINISERIES DE FICCIÓN

AÑO	NOMBRE PROGRAMA	CANAL	TEMP.	N° EPISOD.	DURACIÓN EPISODIO	SINOPSIS	FORMATO DURACIÓN	FORMATO
2011	Divino tesoro	Chilevisión	1	8		Las historias de siete chicos y chicas que ingresan a la universidad.	Serie	Ficción
2010-2011	La Colonia	Mega	3	100		“Es una sitcom nacional que muestra la vida de la familia del Río, a comienzos del siglo XIX, poco antes de la independencia de Chile. El programa mezcla situaciones de época con diálogos y modismos modernos. Entre criollos, patriotas, burgueses y aristócratas, cuatro personajes exhiben lo más típico de nuestra sociedad, eso que no cambia con los años: un padre luchando por surgir de la clase media, una madre -aparentemente- sometida, una adolescente intentando romper con las normas, un niño retraído con una inusual, y constantemente apocada inteligencia” (Mega).	Serie	Ficción

ANEXO N° 3
SERIES Y MINISERIES DE FICCIÓN

AÑO	NOMBRE PROGRAMA	CANAL	TEMP.	N° EPISOD.	DURACIÓN EPISODIO	SINOPSIS	FORMATO DURACIÓN	FORMATO
2010	Adiós al Séptimo de Línea	Mega			60 min. Aprox	Miniserie “basada en la novela épica homónima escrita por el iquiqueño Jorge Inostrosa Cuevas en 1955”. Desarrolla “las aventuras de la espía chilena Leonora Latorre durante la Guerra del Pacífico y varios personajes chilenos de la guerra, en especial a un regimiento que le da el título de la novela/serie. La trama combina personajes y hechos reales con otros ficticios, aunque con una notable preocupación por respetar detalles históricos”. (Wikipedia)	Miniserie	Ficción-Histórica
2010	Volver a mí	Canal 13	1	10	50 min.	Es la historia de un centro de rehabilitación de adicciones y sus internos.	Serie	Ficción
2009-2011	Otra vez papá	Mega	4	48	26 min. Aprox.	“Jerónimo Campino (Marcial Tagle), es un exitoso empresario de 45 años, vividor e independiente que debe enfrentar la abrupta llegada de sus cinco hijos, que son varones entre 10 y 18 años. Sus hijos son de dos matrimonios anteriores” (Wikipedia).	Serie	Ficción
2009	Una pareja desaparecida	TVN	1	21	45 min. Aprox.	Se muestra la vida de dos hermanos grandes que por las cosas de la vida vuelven a vivir juntos y son completamente diferentes.	Serie	Ficción

ANEXO N° 3
SERIES Y MINISERIES DE FICCIÓN

AÑO	NOMBRE PROGRAMA	CANAL	TEMP.	N° EPISOD.	DURACIÓN EPISODIO	SINOPSIS	FORMATO DURACIÓN	FORMATO
2009	Nadie me entiende	Canal 13	1	13		“Antonia es una adolescente de 15 años que narra sus amores, sufrimientos y luchas a través de su visión extremista, rebelde y apasionada de la vida. Su mundo escolar está en constante crisis ya que la inspectora le hace la vida imposible con su ansiado grupo de teatro. Además el regreso al curso de nico, un antiguo compañero, viene a complicarle más las cosas ya que se enamora profundamente de él. “ (My Friend).	Serie	Ficción
2009	Mis años Grossos	Chilevisión				“La serie “Mis años grossos” narra las aventuras una familia de clase media, los “Molina”, durante 1987” (Terra).	Serie	Ficción
2009	Mi bella genio	TVN			20 min. Aprox	“Cuenta la historia de Jenny, una hermosa genio que es encontrada en una botella en la playa por Tomás Parra (astronauta) cuando éste aterriza de emergencia. Desde aquel momento se enamoran y la genio lo sigue hasta su hogar comenzando a vivir un sin fin de situaciones cómicas y románticas” (Wikipedia).	Serie	Ficción
2009	Aquí no hay quien viva	Chilevisión				“Narra la vida en comunidad de un edificio, en el que residen una serie de interesantes personajes” (Terra).	Serie	Ficción

ANEXO N° 3
SERIES Y MINISERIES DE FICCIÓN

AÑO	NOMBRE PROGRAMA	CANAL	TEMP.	N° EPISOD.	DURACIÓN EPISODIO	SINOPSIS	FORMATO DURACIÓN	FORMATO
2008-2014	Los 80	Canal 13	7	78	54 min.	La serie busca recrear los eventos ocurridos en Chile durante la década de los 80 desde la visión de la familia Herrera, una familia clase media típica que vive en Santiago de Chile. Se ambienta de 1982 a 1990 /2014 (Wikipedia)	Serie	Histórica-Política
2008	Paz, una historia de pasión	TVN	1	4	60 min.	La vida de un soldado aristócrata en la Guerra del Pacífico	Miniserie	Ficción
2008	Química, el juego del amor	Canal 13	1	23	20-30 min.	Serie inspirada en la película High School Musical. Historias de adolescentes al interior de un colegio donde se enamoran, surgen rivales y amistades.	Serie	Ficción
2008	Transantiaguinos	Canal 13	1	180	8 min.	“La serie pretendía contar de manera cómica la realidad que deben vivir los habitantes de Santiago de Chile, desde que se implementó el 10 de febrero de 2007 en la ciudad, el cambio de sistema de transporte público Transantiago, el cual causaba trastornos y destrucción en los hábitos de vida de los santiaguinos en la época de emisión de la serie” (Wikipedia).	Serie	Ficción

ANEXO N° 3
SERIES Y MINISERIES DE FICCIÓN

AÑO	NOMBRE PROGRAMA	CANAL	TEMP.	N° EPISOD.	DURACIÓN EPISODIO	SINOPSIS	FORMATO DURACIÓN	FORMATO
2008	La Ofis	Canal 13				<p>“La ofis muestra el diario vivir de una oficina de la empresa papelera “Lozano”, encabezada por el jefe de sucursal, Manuel Cerda (interpretado por Luis Gnecco), y el asistente del jefe (que se llama así mismo “jefe-asistente”, subiéndose el rango) Cristián Müller (interpretado por Mauricio Dell). Las situaciones cómicas provienen en su mayoría de las acciones de Cerda, quien trata de establecer relaciones con sus empleados, mediante un peculiar sentido del humor que no hace más que avergonzar a los trabajadores de la oficina” (Wikipedia).</p>	Serie	Ficción
2008	Gen Mishima	T VN	1	8	50 min.	<p>“Un joven periodista y escritor, Ignacio Maiakovsky, investiga a los jóvenes egresados del polémico Instituto Porvenir para niños superdotados, develando un oscuro plan que involucra genética social, mutaciones y religión. Esta historia, donde se mezclan relaciones de amor y de amistad, que incursiona en el misterio y en la ciencia ficción, brinda un particular punto de vista sobre el pasado, el presente y el futuro de la sociedad” (Wikipedia).</p>	Serie	Ficción

ANEXO N° 3
SERIES Y MINISERIES DE FICCIÓN

AÑO	NOMBRE PROGRAMA	CANAL	TEMP.	N° EPISOD.	DURACIÓN EPISODIO	SINOPSIS	FORMATO DURACIÓN	FORMATO
2007-2010 / 2012	Karkú	TVN	3	78	26 min. Aprox.	La serie trata sobre un grupo de amigos en el colegio. Emilia es la protagonista, es la nueva del curso. Se abordan temas como la amistad, el amor, la lealtad y la responsabilidad.	Serie	Ficción
2007-2009	Amango	Canal 13	3	32		“Producción infanto juvenil que se centraba en un grupo de jóvenes que tenían en común su gusto por el canto y el baile”. (Blog Teleseries Chilenas)	Serie	Ficción
2007-2009	Mi primera vez	TVN	2	18	52 min.	Casos reales ficcionados sobre la primera vez de personas y/o parejas que inician su vida sexual.	Serie	Híbrida
2007-2009	Héroes	Canal 13	1	6	75 min. Aprox.	La serie recrea los momentos más importantes de grandes próceres de la historia de Chile: Bernardo O’Higgins, José Miguel Carrera, Manuel Rodríguez Erdoiza, Diego Portales, José Manuel Balmaceda y Arturo Prat.	Serie	Ficción-Histórica
2007-2008 / 2015	Cárcel de mujeres	TVN	2	16	60 min.	“La historia se desarrolla en la cárcel de mujeres donde se viven días convulsionados con un motín que trajo muerte, caos y una fuga. Por esta causa, las autoridades exigen cambios radicales en el interior del penal” (Promocine).	Serie	Ficción

ANEXO N° 3
SERIES Y MINISERIES DE FICCIÓN

AÑO	NOMBRE PROGRAMA	CANAL	TEMP.	N° EPISOD.	DURACIÓN EPISODIO	SINOPSIS	FORMATO DURACIÓN	FORMATO
2007-2008	Índigo	Mega	2	25		Laura es una joven que acaba de despertar de un coma, se entera que producto del accidente perdió parte de su familia y extrañamente ahora es una persona índigo. Su labor en adelante es lograr que el alma de las personas descanse en paz y lleguen al cielo.	Serie	Ficción
2007	Dinastía Sa-Sá	Canal 13			60 min. Aprox.	“La familia de los Sánchez Salinas “Los Sa-Sá” ha crecido, algunos se casaron, pero como siempre, siguen viviendo todos juntos, donde la reina es Martuca [matriarca de la familia] “ (Wikipedia).	Serie	Ficción
2007	Vecinos al 3 y al 4	Canal 13	1		45 min.	Es la vida cotidiana de un edificio donde vive el reconocido personaje humorístico “La Cuatro”.	Serie	Ficción
2007	Tres son multitud	Mega	2		35 min. Aprox.	“Tres amigos comparten departamento en Santiago. “Nico” García es el típico perdedor buena onda, que hace lo imposible por atinar con sus dos compañeras: una es Antonia, morena y matea y la otra, “Kika”, una rubia ingenua que cree que la gente se muere por orden alfabético cuando lee el obituario en el diario” (Emol).	Serie	Ficción

ANEXO N° 3
SERIES Y MINISERIES DE FICCIÓN

AÑO	NOMBRE PROGRAMA	CANAL	TEMP.	N° EPISOD.	DURACIÓN EPISODIO	SINOPSIS	FORMATO DURACIÓN	FORMATO
2006-2008 /	Casado con hijos	Mega	4	264	45 min.	Sitcom de comedia que muestra la vida de Tito Larraín, su familia y vecinos. La serie está marcada por el contexto de “clase media” de los Larraín, una familia perezosa y poco refinada.	Serie	Ficción
2006 / 2007	Huaquimán y Tolosa	Canal 13	2	24	60 min. Aprox.	“La serie narra las historias de Donovan Huaquimán y Richard Tolosa, dos detectives privados que velan por la seguridad del Barrio Patronato, en la comuna de Recoleta, en la capital de Chile”. (Wikipedia)	Serie	Ficción
2006	El aval	TVN	1	8		“Martín Mondragón se llamará Melo en esta serie de ocho capítulos y encarnará a un sicólogo que recibe un paciente muy especial: un hombre que dice ser enviado del mismísimo demonio que viene a cobrarle una deuda. Según Melo, Martín tendrá que entregar su alma al diablo porque su abuelo rehusó pagar el pacto que hizo por la suya. De esta forma, el profesional pasa a convertirse en el aval de la promesa” (La Nación).	Serie	

ANEXO N° 3
SERIES Y MINISERIES DE FICCIÓN

AÑO	NOMBRE PROGRAMA	CANAL	TEMP.	N° EPISOD.	DURACIÓN EPISODIO	SINOPSIS	FORMATO DURACIÓN	FORMATO
2006	Tiempo final: en tiempo real	TVN	1	8	60 min. Aprox.	“Se trata de un ciclo de unitarios de suspenso muy concentrado y muy intenso. Las historias transcurren en tiempo real, es decir, comienzan, se desarrollan y terminan en una hora. Cada historia transcurre en un solo lugar y con no más de tres o cuatro personajes. Las características principales son: tramas de gran suspenso, muchas de ellas con un gran tono policial, alguna dosis de humor, giros y reveses inesperados que hacen que el espectador no adivine el desenlace hasta el segundo final” (Wikipedia).	Serie	Ficción
2005-2013	Infieles	Chilevisión	6		45 min. Aprox.	“Comedia erótica en torno a la infidelidad y a distintas situaciones que llevan al ser humano a cometerla” (Wikipedia).	Serie	Ficción
2005-2006/ 2009	Magi-K	Mega	2	24	30 min. Aprox.	Una joven hechicera (16 años) que vive en el mundo de los mortales.	Serie	Ficción
2005-2006	La Nany	Mega	1	106	45 min.	“Muestra las aventuras de una niñera que llega a trabajar a una mansión del acomodado barrio santiaguino de La Dehesa, donde un viudo millonario, interpretado por Alex Zisis, lucha para controlar a sus tres hijos. En la casa también hay un divertido mayordomo” (Mega).	Serie	Ficción

ANEXO N° 3
SERIES Y MINISERIES DE FICCIÓN

AÑO	NOMBRE PROGRAMA	CANAL	TEMP.	N° EPISOD.	DURACIÓN EPISODIO	SINOPSIS	FORMATO DURACIÓN	FORMATO
2005 (primera temporada) - 2010 (segunda temporada)	Los Simuladores	Canal 13	2	20	50 min.	Cuatro socios que tienen una empresa de simulación que se divulga sólo de boca en boca.	Serie	Ficción
2005	Los Galindo	TVN	1			“En la versión criolla se narra las vivencias de una familia proveniente de Cerro Navia, que tras el éxito de su negocio de lavado de autos, deciden partir a vivir al barrio alto de la capital” (Terra).	Serie	Ficción
2004-2012	BKN	Mega	11	295	35 min. Aprox.	Narra las historias y aventuras de un grupo de amigos y vecinos de un barrio alto de Santiago. Niños y jóvenes asisten al mismo colegio y conforman una banda en torno a la cual vivirán amores, conflictos y pruebas de lealtad.	Serie	Ficción
2004-2005	El cuento del tío	TVN	1	12	54 min.	Historias tragicómicas de estafas económicas absurdas pero que sucedieron y aquí son recreadas.	Serie	Híbrida
2004	Loco por ti	TVN	1	26	45 min.	Una pareja treintañera que empieza su vida de recién casados.	Serie	Ficción
2002-2005 / 2006-2008 / 2015	La vida es una lotería	TVN/ Mega	6	52	90 min.	Historias reales de ganadores de Kino, Imán y Boleto Lotería	Serie	Híbrida

ANEXO N° 3
SERIES Y MINISERIES DE FICCIÓN

AÑO	NOMBRE PROGRAMA	CANAL	TEMP.	N° EPISOD.	DURACIÓN EPISODIO	SINOPSIS	FORMATO DURACIÓN	FORMATO
2002 / 2004	Mira tú	TVN	2	12	30 min.	“Serie de 2001 creada por la dupla Díaz Peirano y protagonizada por Blanca Lewin, Víctor Rojas y Néstor Cantillana, que da cuenta de una manera curiosa y desprejuiciada del patrimonio nacional chileno. Mezcla actuación con animaciones” (Aplaplac).	Serie	Híbrida-Histórica
2002	Más que amigos	Canal 13	1	13		Las historias de un grupo de amigos que vienen de distintas partes de Chile y arriendan una casa juntos.	Serie	Ficción
2002	Vigías del Sur	TVN y Discovery Kids	2			“Narra la aventura de cuatro niños que, junto a sus padres y amigos, visitarán diversos lugares de Chile y el extranjero para abordar temas sobre la protección y el cuidado del medio ambiente, la vida familiar y los misterios del mar” (Emol).	Serie	Ficción
1999-2011	El día menos pensado	TVN	9	115	90 min.	Recreación de historias basadas en la vida real, que no tienen explicaciones científicas y se atribuyen a sucesos paranormales.	Serie	Híbrida

ANEXO N° 3
SERIES Y MINISERIES DE FICCIÓN

AÑO	NOMBRE PROGRAMA	CANAL	TEMP.	N° EPISOD.	DURACIÓN EPISODIO	SINOPSIS	FORMATO DURACIÓN	FORMATO
1998-1999 y 2005-2006 / 2007 UCV	Los Cárcamos	Canal 13/ UCV	2			<p>“La serie cuenta las nuevas aventuras de la simpática y dicharrachera familia Cárcamo y de sus amigos y vecinos” (teleserieschile.wikia.com). El clan está integrado por Juan Carlos, “Juanca”, dueño de un taller mecánico; su esposa Quenita, dueña de casa y estilista en la peluquería de barrio; y Paola y Jano, sus hijos. Los Cárcamo son una familia clase media, de esfuerzos, que vive en la comuna de Recoleta.</p>	Serie	Ficción
1998 /2003 -2005	Mi abuelo, mi nana y yo	TVN		43		<p>“Relata la historia de Gonzalo Barros Luco, (Jorge Hevia Jr.), un niño de 14 años que para no aburrirse en casa mientras sus padres, Álvaro Barros (Mauricio Pesutic) y María Ignacia Luco (Adriana Vacarezza), no están en casa inventa cualquier travesura junto a su abuelo Don Nicanor, (Luis Alarcón) un particular señor de edad que vive en la familia. Y Ornella Mutis,(Ximena Rivas) una “nana” muy especial que solo le importa su apariencia física y salir por las noches con pretendientes distintos” (Wikipedia).</p>	Serie	Ficción

ANEXO N° 3
SERIES Y MINISERIES DE FICCIÓN

AÑO	NOMBRE PROGRAMA	CANAL	TEMP.	N° EPISOD.	DURACIÓN EPISODIO	SINOPSIS	FORMATO DURACIÓN	FORMATO
1996	La buhardilla	TVN				“Serie que narra la historia de cuatro jóvenes estudiantes de música que luchan por abrirse paso en el mundo artístico, y de su relación con un particular chico que padece Síndrome de Down y que marcará sus vidas” (Wikipedia).	Serie	Ficción
1993-1999 y 2003-2009	Mea Culpa	TVN	14	133	90 min.	Recreación de crímenes que marcaron a la opinión pública chilena.	Serie	Híbrida
1990/1993/1994/1999/2000/2001/2004/2005	Crónica de un hombre santo	Canal 13 / UCV	1			“Narra la vida, obra y muerte del sacerdote jesuita chileno y fundador del “Hogar de Cristo”, San Alberto Hurtado Cruchaga (encarnado por Cristián Campos), partiendo además de su vida, desde el proceso de beatificación y canonización, que posteriormente lo llevó a los altares” (Wikipedia).		Ficción-Histórica
1989-2011	Los Venegas	TVN	21	Más de 3000	30 min.	La vida de la familia Venegas, de estrato socio-económico medio, y de sus vecinos y amigos.	Serie	Ficción
1989	Teresa de los Andes	TVN					Miniserie	Ficción-Histórica
1987	La Quintrala	TVN	10			“Se relata la vida de Catalina de los Ríos y Lisperguer, un personaje histórico que en la serie se presenta como una cruel y poderosa hacendada del Siglo XVII” (Wikipedia).	Serie	Ficción-Histórica

ANEXO N° 3
SERIES Y MINISERIES DE FICCIÓN

AÑO	NOMBRE PROGRAMA	CANAL	TEMP.	N° EPISOD.	DURACIÓN EPISODIO	SINOPSIS	FORMATO DURACIÓN	FORMATO
1982	Una familia feliz	Canal 13			60 min.	“La familia Altamira se ve rodeada de éxitos. Pero, producto de la ambición de Víctor, nada es lo que parece: su hermana Marisa (Nelly Meruane) es una mujer amargada y triste; su hijo Tito (Cristián García Huidobro) es un hombre cínico y su hija Javiera (Claudia Di Girólamo) es una muchacha rebelde que busca encontrar su propia identidad. La única que lo sigue incondicionalmente es Ana, con quien sigue construyendo, pese a las humillaciones que ella sufre, la imagen perfecta que da origen al lema de su empresa constructora: “Con Altamira, una familia feliz””. (FILMAFFINITY)	Serie	Ficción
1967-1971	Juani en Sociedad	TV-UC				La historia de un matrimonio conservador y una hija más rebelde de lo que esperaban.	Serie	Ficción
1965-1967	El Litre 4916	Canal 13					Serie	Ficción
1965	Legión Blanca	Mega			20-30 min.	“En cada capítulo se presentaba una historia distinta, relacionada con un caso médico que haya generado revuelo en la sociedad chilena en el pasado” (Wikipedia).		Híbrida

ANEXO N° 3
SERIES Y MINISERIES DE FICCIÓN

AÑO	NOMBRE PROGRAMA	CANAL	TEMP.	N° EPISOD.	DURACIÓN EPISODIO	SINOPSIS	FORMATO DURACIÓN	FORMATO
1962-1963 /1965-1966	Juntos se pasa mejor	Canal 13				“Comedia que presentaba diversas situaciones típicas de una pareja de casados. La comedia estaba inspirada en las sitcoms estadounidenses de gran éxito en aquella época, como I Love Lucy” (Wikipedia).		

PROGRAMA: Dueños del paraíso

MEDIO	FECHA	LINK	TITULO	RESUMEN
La Tercera	19-05-2014	http://www.latercera.com/noticia/entretencion/2014/05/661-578823-9-tvn-y-telemundo-firman-acuerdo-de-coproduccion-para-serie-sobre-narcotrafico.shtml	“TVN y Telemundo firman acuerdo de coproducción para serie sobre narcotráfico”	La noticia anuncia la nueva coproducción entre Telemundo y TVN. Se entrega información de trama, guionista, algunos actores y lo que se pretende conseguir con esta producción. Se entrevista al Presidente de Telemundo Internacional.
La Tercera	21-07-2014	http://www.latercera.com/noticia/entretencion/2014/07/661-587652-9-jorge-zabaleta-esta-cerca-de-internacionalizar-su-carrera.shtml	“Jorge Zabaleta está cerca de internacionalizar su carrera”	La noticia anuncia la participación de Jorge Zabaleta en la coproducción de Telemundo y TVN. Se describen detalles como que la serie tendrá grabaciones en Miami, Nueva York y Chile. De forma breve se explica el argumento de la serie.
La Tercera	17-09-2014	http://www.latercera.com/noticia/entretencion/2014/09/661-596323-9-maria-elena-swett-protagonizara-la-teleserie-internacional-duenos-del-paraiso.shtml	“María Elena Swett protagonizará la teleserie internacional Dueños del Paraíso”	La noticia anuncia la participación de María Elena Swett en Dueños del Paraíso. Se describe su personaje y se cuenta de otras participaciones de actores como Tiago Correa.
La Tercera	18-11-2014	http://www.latercera.com/noticia/entretencion/2014/11/661-605011-9-duenos-del-paraiso-parte-sus-grabaciones-en-chile.shtml	“Dueños del Paraíso parte sus grabaciones en Chile”	Se describe cómo serán las grabaciones en Chile de Dueños del Paraíso. Elenco y directores. Además se resume la trama.
La Tercera	27-12-2014	http://www.latercera.com/noticia/entretencion/2014/12/661-610278-9-actor-tiago-correa-en-verdad-es-agotador-pero-todo-vale-la-pena.shtml	“Actor Tiago Correa: ‘En verdad es agotador pero todo vale la pena’”	La noticia relata la experiencia de Tiago Correa grabando Dueños del Paraíso en Miami. Habla de su personaje, la situación de TVN y la serie. Se anuncia la fecha de estreno de la serie.
La Tercera	04-01-2015	http://www.latercera.com/noticia/entretencion/2015/01/661-611138-9-guionista-pablo-illanes-no-puedo-defender-a-las-teleseries-turcas-porque-me-dedico-a-todo-lo-contrario.shtml	“Guionista Pablo Illanes: ‘No puedo defender a las teleseries turcas porque me dedico a todo lo contrario’”	Pablo Illanes, guionista de la serie, habla de las inspiraciones reales y referentes de su nueva serie, Dueños del paraíso. En la entrevista habla de la situación de TVN y se le pregunta por la crítica a las últimas producciones del canal. Además habla de la industria.

PROGRAMA: Dueños del paraíso

MEDIO	FECHA	LINK	TITULO	RESUMEN
La Tercera	20-01-2015	http://www.latercera.com/noticia/entretencion/2015/01/661-613434-9-tvn-y-el-tibio-debut-de-duenos-del-paraiso.shtml	“TVN y el tibio debut de Dueños del Paraíso”	La noticia describe cómo fue el debut de la serie entregando cifras de rating tanto de Dueños del Paraíso como de los programas paralelos. Por otro lado se informa de cómo fue el estreno en Telemundo donde fue mucho más exitoso.
La Tercera	30-01-2015	http://www.latercera.com/noticia/entretencion/2015/01/661-614835-9-duenos-del-paraiso-enfrenta-baja-sintonia-y-actores-analizan-el-complejo.shtml	“Dueños del paraíso enfrenta baja sintonía y actores analizan el complejo escenario”	La noticia aborda los malos resultados que tuvo la serie en la audiencia nacional. Por el contrario, en Miami los resultados fueron un éxito. Se especulan razones, entre ellas el detalle de los cambios de edición en los primeros capítulos de la emisión chilena.
Emol	15-05-2014	http://www.emol.com/noticias/magazine/2014/05/15/660370/pablo-illanes-alista-su-primera-teleserie-para-telemundo-con-actriz-de-los-33-como-protagonista.html	Pablo Illanes alista teleserie para Telemundo que tendrá como protagonista a actriz de ‘Los 33’	Se anuncia el debut de Pablo Illanes con la cadena Telemundo, en este caso con una coproducción con TVN. Se trata de una narconovela llamada Dueños del Paraíso, que hasta ahora integra en su elenco a Kate del Castillo. “Se trata de “Dueños del paraíso”, una teleserie del género conocido como “narconovela” que estará ambientada en la década de los 80, cuando el negocio de las drogas en Miami se encontraba en pleno apogeo”.

PROGRAMA: Dueños del paraíso

MEDIO	FECHA	LINK	TITULO	RESUMEN
Emol	19-05-2014	http://www.emol.com/noticias/magazine/2014/05/19/661004/tvn-y-telemundo-llegan-a-acuerdo-para-coproducir-narconovela-de-pablo-illanes.html	“TVN y Telemundo llegan a acuerdo para coproducir ‘narconovela’ de Pablo Illanes”	La noticia anuncia sobre el acuerdo que firmaron Telemundo Internacional y Televisión Nacional de Chile para producir la serie Dueños del Paraíso. La noticia cuenta con breves apreciaciones del presidente de Telemundo, quien cuenta sobre la trama y las expectativas de trabajo con la producción. Se anuncia que el guionista chileno a cargo será Pablo Illanes.
Emol	01-08-2014	http://www.emol.com/noticias/magazine/2014/08/01/672923/jorge-zabaleta-es-el-primer-actor-chileno-confirmado-en-la-coproduccion-de-tvn-y-telemundo.html	“Jorge Zabaleta es el primer chileno confirmado en la coproducción de TVN con Telemundo”	Se presenta al personaje que interpretará Jorge Zabaleta y se explica los desafíos que desde ya tendrá el actor para llevarlo a la pantalla. De forma breve se cuenta de qué tratará esta serie y cómo será la producción entre Chile y Estados Unidos.
Emol	17-09-2014	http://www.emol.com/noticias/magazine/2014/09/17/680741/maria-elena-sweet-asume-rol-protagonico-en-coproduccion-tvn-telemundo.html	“María Elena Swett se suma al elenco de coproducción entre TVN y Telemundo”	Se presenta al personaje que interpretará María Elena Swett, se resume el argumento de la serie y se cuenta los viajes que tendrá que realizar la actriz para grabar en Miami y Nueva York.
Emol	07-12-2014	http://www.emol.com/noticias/magazine/2014/12/05/693219/pablo-illanes.html	“Pablo Illanes y su primera historia con elenco internacional: ‘Es un placer único’”	La noticia habla sobre Pablo Illanes, quien está a cargo de guión de la serie. Éste cuenta cómo ha sido trabajar en esta producción y qué busca mostrar la serie. Además, se refiere a su experiencia en el extranjero.

PROGRAMA: Dueños del paraíso

MEDIO	FECHA	LINK	TITULO	RESUMEN
Emol	06-01-2015	http://www.emol.com/noticias/magazine/2014/12/23/695921/maria-elena-swett-en-duenos-del-paraiso.html	“María Elena Swett y su rol como hermana de un traficante: ‘Es absolutamente amoral’”	Noticia sobre el rol de María Elena Swett en la serie, de manera que se ésta describe a su personaje, se refiere a la experiencia de trabajar en esta gran producción y de forma muy breve sobre el tema del rating de TVN.
Emol	12-01-2015	http://www.emol.com/noticias/magazine/2015/01/12/698786/duenos-del-paraiso-la-nueva-nocturna-de-tvn-ya-tiene-fecha-de-estreno.html	“‘Dueños del Paraíso’, la nueva nocturna de TVN, ya tiene fecha de estreno”	Junto con dar fecha y horario del debut de la serie la noticia presenta de forma resumida qué se podrá ver en Dueños del Paraíso. “Crimen, amor, deseo y venganza son solo algunos de los ingredientes de esta narconovela que, previo a su arribo a nuestro país, tendrá su estreno internacional mañana martes a través de las pantallas de Telemundo, cadena que llega a 20 países y tiene un promedio de 150 millones de telespectadores”. Además, se presenta a la serie como la carta de TVN para levantar el rating en este difícil momento que atraviesa.
Emol	15-01-2015	http://www.emol.com/noticias/magazine/2015/01/14/699150/duenos-del-paraiso-de-tvn-tuvo-exitoso-estreno-en-eeuu-ad-portas-de-su-debut-en-chile.html	“‘Dueños del Paraíso’ de TVN tiene exitoso estreno en EE.UU. a días del debut en Chile”	Se describe cómo fue el debut de la serie en Estados Unidos y cuáles fueron las cifras de audiencias. “2.392.000 televidentes del mercado latino en Estados Unidos [...] Además, a través de la señal internacional de Telemundo, la teleserie protagonizada por Kate del Castillo y Jorge Zabaleta fue emitida en otros 14 países de Latinoamérica, que concentran un público estimado de 150 millones de personas, según los números que maneja la casa televisiva”.

PROGRAMA: Dueños del paraíso

MEDIO	FECHA	LINK	TITULO	RESUMEN
Emol	19-01-2015	http://www.emol.com/noticias/magazine/2015/01/19/699819/jorge-zabaleta.html	“Zabaleta se alista para el debut de “Dueños del Paraíso”: ‘Es una tremenda carta para TVN’”	Entrevista al actor que protagoniza la serie. Zabaleta habla de sus expectativas con el debut de la serie, el orgullo del éxito que ya ha demostrado la serie en la cadena Telemundo, y cómo ve el actual escenario que atraviesa TVN. Finalmente se refiere a lo que fue su experiencia en una coproducción internacional.
Emol	20-01-2015	http://www.emol.com/noticias/magazine/2015/01/19/699935/aventuras-de-duenos-del-paraíso-tiene-tibio-estreno.html	“Las aventuras de ‘Dueños del Paraíso’ tienen tibio estreno este lunes”	Se describe cómo fue el debut de la serie en las pantallas nacionales. “La historia de Pablo Illanes se ubicó tercera en el rating de la primera franja del horario prime, con 7,8 puntos, detrás de Chilevisión, que promedió 9,5, y Mega, que alcanzó 25,5 unidades en el mismo bloque horario”. Además, se resumió lo que fue el primer capítulo.
Cooperativa	19-05-2014	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/television-nacional/tvn-y-telemundo-sellaron-acuerdo-para-coproducir-una-narcoserie/2014-05-19/180752.html	“TVN y Telemundo sellaron acuerdo para coproducir una narcoserie”	La noticia anuncia la nueva coproducción entre Telemundo y TVN. Se entrega información de trama, la participación de Kate Castillo como protagonista y se entrega una cuña del Director Ejecutivo de Televisión Nacional de Chile, Mauro Valdés.
Cooperativa	02-08-2014	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/television-nacional/jorge-zabaleta-participa-en-coproduccion-de-tvn-y-telemundo/2014-08-02/105413.html	“Jorge Zabaleta participará en coproducción de TVN y Telemundo”	La noticia anuncia la participación de Jorge Zabaleta en la coproducción de Telemundo y TVN. Se describen detalles como que la serie tendrá grabaciones en Miami, Nueva York y Chile.
Cooperativa	17-09-2014	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/television-nacional/maria-elena-swett-asume-rol-protagonico-en-coproduccion-tvn-telemundo/2014-09-17/142240.html	“María Elena Swett asume rol protagónico en coproducción TVN-Telemundo”	La noticia anuncia la participación de la actriz María Elena Swett en Dueños del Paraíso, de describe su personaje y se entrega la trama principal de la serie.

PROGRAMA: Dueños del paraíso

MEDIO	FECHA	LINK	TITULO	RESUMEN
Cooperativa	18-11-2014	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/telenovelas/duenos-del-paraiso-comenzo-rodaje-en-chile/2014-11-18/232751.html	“Dueños del paraíso’ comenzó rodaje en Chile”	Fotografía del comienzo de las grabaciones de Dueños del Paraíso en Chile.
Cooperativa	28-11-2014	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/tvn-libero-adelanto-de-duenos-del-paraiso/2014-11-28/094132.html	“TVN liberó adelanto de ‘Dueños del paraíso’”	Primer video adelanto de la serie.
Cooperativa	05-12-2014	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/telenovelas/revisa-un-adelanto-de-duenos-del-paraiso/2014-12-05/153823.html	“Revisa un adelanto de ‘Dueños del paraíso’”	Video adelanto de Telemundo.
Cooperativa	27-12-2014	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/television-nacional/conoce-a-los-personajes-de-duenos-del-paraiso/2014-12-27/095311.html	“Conoce a los personajes de ‘Dueños del Paraíso’”	Video que muestra a tres de los personajes que protagonizan la serie. Entre ellos Jorge Zabaleta y Tiago Correa.
Cooperativa	06-01-2015	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/telenovelas/jorge-zabaleta-y-kate-del-castillo-protagonizan-nuevo-adelanto-de/2015-01-06/133023.html	“Jorge Zabaleta y Kate del Castillo protagonizan nuevo adelanto de ‘Dueños del paraíso’”	Video de otro adelanto de la serie.
Cooperativa	12-01-2015	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/telenovelas/tvn-fijo-fecha-de-estreno-para-duenos-del-paraiso/2015-01-12/222829.html	“TVN fijó fecha de estreno para ‘Dueños del paraíso’”	Se anuncia el debut de la serie, se describe el argumento y se da cuenta de parte del elenco que integra la serie.
Cooperativa	15-01-2015	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/diego-munoz-y-sus-proyectos-en-tv-y-teatro/2015-01-15/120152.html	“Diego Muñoz y sus proyectos en TV y teatro”	Entrevista a Diego Muñoz, donde habla de su participación en Dueños del paraíso.
Cooperativa	19-01-2015	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/television-nacional/tiago-correa-duenos-del-paraiso-retrata-lo-que-vivimos-en-latinoamerica/2015-01-19/143846.html	“Tiago Correa: ‘Dueños del Paraíso’ retrata lo que vivimos en Latinoamérica”	Entrevista al actor Tiago Correa respecto a la serie y el panorama de las producciones. Se describe el escenario que enfrentará Dueños del paraíso y el actor habla del primer capítulo y su personaje.
Cooperativa	20-01-2015	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/television-nacional/tiago-correa-tvn-debe-reconquistar-su-publico/2015-01-20/133534.html	“Tiago Correa: TVN debe reconquistar su público”	Entrevista a Tiago Correa donde se refiere a su personaje, el primer capítulo y la situación de TVN.

PROGRAMA: Dueños del paraíso

MEDIO	FECHA	LINK	TITULO	RESUMEN
Cooperativa	20-01-2015	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/television-nacional/tibio-debut-logro-duenos-del-paraiso/2015-01-19/232117.html	“Tibio debut logró ‘Dueños del paraíso’”	La noticia describe cómo fue el debut de la serie entregando cifras de rating y explicando la edición que sufrió la serie para su emisión nacional. Se recopiló la reacción en las redes sociales (Twitter).
Publimetro	18-11-2014	http://showbiz.publimetro.cl/duenos-del-paraiso-se-apodero-de-suelo-chileno-con-bella-actriz/showbiz/2014-11-18/230857.html	“‘Dueños del paraíso’ se apoderó de suelo chileno con bella actriz colombiana”	La nota cuenta sobre la trama de la serie y entrevista a la actriz colombiana que interpreta a la esposa del personaje de Tiago Correa. En la entrevista habla de cómo ha sido el trabajo con chilenos.
Publimetro	18-11-2014	http://showbiz.publimetro.cl/zabaleta-swett-y-correa-ya-estan-grabando-en-chile/showbiz/2014-11-18/102401.html	“Zabaleta, Swett y Correa ya están grabando en Chile”	Fotografías de la serie y un breve resumen de su trama.
Publimetro	20-11-2014	http://showbiz.publimetro.cl/zabaleta-compara-a-su-nueva-partner-de-miami-con-arregui/showbiz/2014-11-20/125236.html	“Zabaleta compara a su nueva partner de Miami con Arregui”	Entrevista al actor Jorge Zabaleta donde cuenta cómo ha sido vivir en Miami y lo que significa ahora estas semanas para ver a la familia en Chile. En la entrevista se le pregunta por el elenco al cual describe como un equipo de lujo y realiza una comparación de su compañera Kate Del Castillo con Carolina Arregui.
Publimetro	27-11-2014	http://showbiz.publimetro.cl/este-es-el-primer-adelanto-emitido-por-tvn-de-duenos-del-paraiso/showbiz/2014-11-27/224043.html	“Este es el primer adelanto emitido por TVN de ‘Dueños del Paraíso’”	Video publicitario muy breve protagonizado por Jorge Zabaleta.
Publimetro	10-12-2014	http://showbiz.publimetro.cl/revelan-nuevo-adelanto-de-duenos-del-paraiso/showbiz/2014-12-10/130629.html	“Revelan nuevo adelanto de ‘Dueños del Paraíso’”	Video del segundo adelanto publicitario de la serie.
Publimetro	15-12-2014	http://showbiz.publimetro.cl/filtran-supuesto-primer-capitulo-de-duenos-del-paraiso/showbiz/2014-12-15/210639.html	“Filtran supuesto primer capítulo de ‘Dueños del Paraíso’”	La noticia es sobre lo que podría ser el primer capítulo de la serie que fue filtrado y dura 35 minutos. Se entregan imágenes de ello.

PROGRAMA: Dueños del paraíso

MEDIO	FECHA	LINK	TITULO	RESUMEN
Publimetro	18-12-2014	http://showbiz.publimetro.cl/santiago-tupper-estar-aca-es-un-tremendo-salto-en-mi-carrera/showbiz/2014-12-18/100142.html	“Santiago Tupper: ‘Estar acá es un tremendo salto en mi carrera’”	Entrevista al actor respecto a lo que significa haber sido invitado a participar de esta serie internacional y en qué consiste su nuevo personaje.
Publimetro	12-01-2015	http://showbiz.publimetro.cl/duenos-del-paraíso-ya-tiene-fecha-de-estreno-en-chile/showbiz/2015-01-12/203344.html	“‘Dueños del paraíso’ ya tiene fecha de estreno en Chile”	Fotografías del elenco de la serie y anuncio de la fecha en que comenzará a emitirse la serie en Chile.
Publimetro	14-01-2015	http://showbiz.publimetro.cl/asi-se-vistieron-los-chilenos-en-la-gala-de-duenos-del-paraíso/showbiz/2015-01-14/141932.html	“Así se vistieron los chilenos en la gala de ‘Dueños del paraíso’”	Fotografías de la gala de la serie.
Publimetro	16-01-2015	http://showbiz.publimetro.cl/quien-es-quien-en-duenos-del-paraíso/showbiz/2015-01-16/130511.html	“Quién es quién en ‘Dueños del Paraíso’”	Descripción extensa de cada uno de los personajes de la serie.
Publimetro	19-01-2015	http://showbiz.publimetro.cl/jorge-zabaleta-debuto-como-narcotraficante-en-tvn/showbiz/2015-01-19/134335.html	“Jorge Zabaleta debutó como narcotraficante en TVN”	Descripción de lo que fue el primer capítulo de la serie en Chile.
Publimetro	19-01-2015	http://showbiz.publimetro.cl/pablo-illanes-yo-no-puedo-apoyar-una-telenovela-turca/showbiz/2015-01-19/121755.html	“Pablo Illanes: ‘Yo no puedo apoyar una telenovela turca’”	Entrevista al guionista de la serie, Pablo Illanes. Habla sobre el panorama televisivo actual, el fenómeno de las audiencias, por qué podría enganchar Dueños del Paraíso y su visión crítica respecto al fenómeno de las teleseries turcas.
Publimetro	27-01-2015	http://showbiz.publimetro.cl/geraldine-bazan-de-duenos-del-paraíso-jorge-zabaleta-es-mi-consentido/showbiz/2015-01-27/183013.html	“Geraldine Bazán de ‘Dueños del paraíso’: ‘Jorge Zabaleta es mi consentido’”	Entrevista a la actriz mexicana quien habla sobre cómo ve la producción, lo que significa para ella como regreso a la televisión después de ser madre, habla de su papel y cómo ha sido compartir elenco con figuras chilenas como Jorge Zabaleta. Además, se refiere a lo que es trabajar con Pablo Illanes.

PROGRAMA: Dueños del paraíso

MEDIO	FECHA	LINK	TITULO	RESUMEN
Publímetro	09-03-2015	http://showbiz.publímetro.cl/guionista-de-duenos-del-paraiso-pide-salida-de-las-teleseries-turcas/showbiz/2015-03-09/115453.html	“Guionista de ‘Dueños del paraíso’ pide salida de las teleseries turcas de la TV”	En dos líneas la nota dice que el guionista de Dueños del Paraíso escribió en su red social Twitter palabras de alago hacia la serie Príncipes de Barrio.
Biobío	12-01-2015	http://www.biobiochile.cl/2015/01/12/confirman-fecha-de-estreno-de-duenos-del-paraiso-la-nueva-teleserie-internacional-de-jorge-zabale.shtml	“Confirman fecha de estreno de ‘Dueños del Paraíso’ la nueva teleserie internacional de TVN”	Video publicitario de Dueños del Paraíso y breve resumen de su trama.
Biobío	18-11-2014	http://www.biobiochile.cl/2014/11/18/con-nuevo-look-de-maria-elena-swett-comienzan-grabaciones-de-teleserie-internacional-de-tvn-en-chile.shtml	“Con nuevo look de María Elena Swett comienzan grabaciones en Chile de Dueños del Paraíso”	Descripción de cómo es el look con el que aparecerá la actriz chilena en Dueños del Paraíso. Y un resumen de la serie.
Biobío	19-01-2015	http://www.biobiochile.cl/2015/01/19/duenos-del-paraiso-no-logra-derrotar-a-las-teleseries-turcas-de-mega.shtml	“Dueños del Paraíso no logra derrotar a las teleseries turcas de Mega”	La noticia habla sobre el debut de la serie en Chile, entregando los resultados de rating y compartiendo las opiniones en twitter de la audiencia: En su debut este lunes, la coproducción de la estación pública chilena con Telemundo, logró promediar 7,7 puntos de rating entre las 22:16 y 23:09 horas. En el mismo horario, Fatmagül de Mega, obtuvo 24,3 puntos, mientras que Chilevisión alcanzó 9,8 y Canal 13 6,8 puntos. Lo comentarios en Twitter son 4 y se quejan del tijereteo que habría sufrido la serie para su emisión en Chile.
Biobío	19-01-2015	http://www.biobiochile.cl/2015/01/19/tvn-estrena-duenos-del-paraiso-con-nueva-edicion-para-resaltar-a-personaje-de-zabaleta.shtml	“TVN estrena Dueños del Paraíso con nueva edición para resaltar a personaje de Zabaleta”	La noticia cuenta de cómo será el debut de la serie ese día y cómo fue ajustado para la emisión chilena.
Biobío	28-01-2015	http://www.biobiochile.cl/2015/01/28/duenos-del-paraiso-no-logra-avanzar-y-obtiene-su-peor-rating-desde-de-su-estreno.shtml	“Dueños del Paraíso no logra avanzar y obtiene el rating más bajo desde su estreno”	“Este martes, la apuesta realizada en conjunto con Telemundo alcanzó su nivel de audiencia más bajo llegando a los 3,8 puntos entre las 22:24 y las 23:15 horas”.

PROGRAMA: Dueños del paraíso

MEDIO	FECHA	LINK	TITULO	RESUMEN
Biobío	01-02-2015	http://www.biobiochile.cl/2015/02/01/jorge-zabaleta-dolido-por-fracaso-de-duenos-del-paraiso-es-lamentable-lo-que-esta-pasando.shtml	“Jorge Zabaleta dolido por fracaso de ‘Dueños del Paraíso’: ‘Es lamentable lo que está pasando’”	La noticia es sobre la afirmación que entregó Jorge Zabaleta al programa Primer Plano y La Cuarta, donde lamenta los resultados que ha tenido la serie en Chile, apuntando al fenómeno de las teleseries turcas que ha remecido a la producción nacional y los canales.
Biobío	17-06-2015	http://www.biobiochile.cl/2015/06/17/duenos-del-paraiso-finaliza-como-la-teleserie-menos-vista-en-la-historia-de-la-television-chilena.shtml	“Dueños del Paraíso finaliza como la teleserie menos vista en la historia de la televisión chilena”	La nota habla sobre los malos resultados que tuvo la serie, cuyo final pasó completamente desapercibido y así lo demostraron las redes sociales (se muestran en la nota). Se especulan algunas de las razones de estos malos resultados y uno de ellos es la modificación que se hizo para su emisión en el país, intentando resaltar a los actores chilenos. Se entregan los resultados de rating.

PROGRAMA: Que pena tu serie

MEDIO	FECHA	LINK	TITULO	RESUMEN
La Tercera	25-06-2015	http://www.latercera.com/noticia/entretencion/2015/06/661-636037-9-serie-de-la-trilogia-que-pena-de-nicolas-lopez-ya-tiene-fecha-de-estreno.shtml	“Serie de la trilogía “Qué Pena” de Nicolás López ya tiene fecha de estreno”	La noticia anuncia la llegada de la serie a TVN dando cuenta del Twitter del propio director, Nicolás López, que reveló la información.
Cooperativa	25-06-2015	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/series/nicolas-lopez-estrenara-serie-de-su-trilogia-que-pena-en-tvn/2015-06-25/232805.html	“Nicolás López estrenará serie de su trilogía ‘Qué pena’ en TVN”	La noticia anuncia la llegada de la serie a TVN dando cuenta del Twitter del propio director, Nicolás López, que reveló la información. La noticia incluye el clip promocional que ya liberó TVN.
Cooperativa	29-06-2015	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/television-nacional/tvn-estrena-dos-nuevas-producciones-nacionales/2015-06-29/195141.html	“TVN estrena dos nuevas producciones nacionales”	La noticia plantea el difícil escenario por el que atraviesa TVN y frente al cual aparecen dos nuevas producciones, entre ellas “Que pena tu serie”. Se entrevista a su director Nicolás López quien cuenta qué se podrá ver en la producción. Se incluye información de su programación y emisión.
Publímetro	01-07-2015	http://showbiz.publímetro.cl/trilogia-que-pena-tu-salta-a-television-abierta/showbiz/2015-07-01/091859.html	“Trilogía ‘Qué pena tu...’ salta a televisión abierta”	La noticia anuncia la llegada a la pantalla chica de la trilogía de películas “Que pena tu...”. Explica que consiste en material inédito y sin censura que no se exhibió en ninguna de las tres películas de Nicolás López. Se entrevista al actor protagonista, Ariel Levy, sobre qué podremos ver y qué le parece su llegada a la televisión.
Biobío	26-06-2015	http://www.biobiochile.cl/2015/06/26/confirman-fecha-de-estreno-de-serie-de-trilogia-que-pena-de-nicolas-lopez.shtml	“Confirman fecha de estreno de serie de trilogía ‘Qué pena...’ de Nicolás López”	La noticia anuncia la llegada de la serie a TVN dando cuenta del Twitter del propio director, Nicolás López, que reveló la información. La noticia incluye un resumen de lo que fueron las películas de “Que pena...” y lo que se podrá ver en la pantalla chica.

PROGRAMA: Juana Brava

MEDIO	FECHA	LINK	TITULO	RESUMEN
La Tercera	17-01-2015	http://www.latercera.com/noticia/entretencion/2015/01/661-612996-9-lucha-de-gigantes-tvn-prepara-serie-con-elisa-zulueta-y-actor-de-los-80.shtml	“Lucha de gigantes: TVN prepara serie con Elisa Zulueta y actor de Los 80”	La noticia presenta el nuevo proyecto que pretende mejorar el rating de TVN, Lucha de Gigantes. En la nota se entrevista a Elisa Zulueta y Lucas Balmacedas, ambos, parte del elenco principal de la serie quienes hablan de sus personajes y el escenario de TVN. Se entrega el argumento principal que tendrá la serie. (Recordar que Lucha de Gigantes es el nombre que tuvo por un tiempo Juana Brava)
La Tercera	22-08-2015	http://www.latercera.com/noticia/entretencion/2015/08/661-644012-9-juana-brava-la-nueva-serie-de-tvn-que-retrata-el-abuso-de-poder.shtml	“Juana Brava: la nueva serie de TVN que retrata el abuso de poder”	La noticia anuncia de la nueva apuesta de TVN, Juana Brava. Cuenta el argumento principal, da cuenta de todos los recorridos que vivió la serie antes de llegar a TVN y conseguir ser emitida. Habla la productora y su director.
La Tercera	25-09-2015	http://www.latercera.com/noticia/entretencion/2015/09/661-648656-9-juana-brava-sus-protagonistas-y-el-poder-femenino-de-la-nueva-serie-de-tvn.shtml	“Juana Brava: sus protagonistas y el poder femenino de la nueva serie de TVN”	La noticia presenta a las tres actrices detrás de Juana Brava, las describe y da cuenta brevemente de qué tratará Juana Brava. Si bien habla del empoderamiento femenino no se habla en ningún momento de aquello.
La Tercera	18-10-2015	http://www.latercera.com/noticia/entretencion/2015/10/661-651871-9-juana-brava-sacar-la-basura.shtml	“Juana Brava: Sacar la basura”	Crítica de Álvaro Bisama sobre Juana Brava. El crítico entrega pros y contras terminando con un análisis bastante positivo de esta serie y su valor en la producción nacional.
El Mercurio	09-02-2015	http://diario.elmercurio.com/detalle/index.asp?id={e603697d-c360-4f64-a938-75706ef2356c}	“Detrás de las cámaras de Lucha de gigantes, la gran apuesta política y social de TVN”	La noticia cuenta cómo ocurre la producción de esta nueva apuesta de TVN.

PROGRAMA: Juana Brava

MEDIO	FECHA	LINK	TITULO	RESUMEN
El Mercurio	31-08-2015	http://diario.elmercurio.com/detalle/index.asp?id={3adecb5c-dde3-4070-95a1-fda2d70f5daa}	“El largo y complejo camino de algunos proyectos ganadores del fondo CNTV”	La noticia presente cómo se ha desarrollado el escenario de financiamiento de producciones por parte del CNTV. Entre ellas se presenta el caso de Juana Brava que luego de adjudicarse el monto en 2013 vivió varios cambios, desde el nombre hasta el canal de emisión. Además, se le describe como una de las mejores producciones en cuanto a calidad y contenido. Se anuncia su fecha de emisión.
El Mercurio	04-09-2015	http://diario.elmercurio.com/detalle/index.asp?id={6fd64d6c-1070-45fc-a939-81e9c1d5d101}	“La gran jugada de Elisa Zulueta”	Entrevista a la actriz que encarna a Juana Brava en la serie. Elisa Zulueta cuenta cómo ha sido encarnar el papel y por qué le atrajo desde un comienzo. Describe su personaje y rescata las cosas que le gustan de este guion, entre ellas el tema de la evidencia del machismo y la subestimación femenina.
El Mercurio	05-10-2015	http://diario.elmercurio.com/detalle/index.asp?id={ab049ae0-7f48-45a2-a2c1-36e799307f08}	“Juana Brava: atractiva a pesar de los clichés”	Crítica de Carmen Rodríguez respecto al debut de Juana Brava. “Esta primera entrega dio varios saltos en el tiempo que no lograron dejar bien clara la evolución de Juana. Pero entregó pistas suficientes para provocar la curiosidad y las ganas de seguir conociendo a esta ‘Erin Brockovich’ a la chilena”.

PROGRAMA: Juana Brava

MEDIO	FECHA	LINK	TITULO	RESUMEN
Cooperativa	01-10-2015	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/television-nacional/juana-brava-la-serie-con-la-que-tvn-espere-revertir-la-crisis-de/2015-10-01/155756.html	“Juana Brava’, la serie con la que TVN espera revertir la crisis de audiencia”	La noticia anuncia la nueva serie de TVN informando detalles de programación y entregando el argumento principal. Además, se explica el rol de algunos personajes, se entrevista al director y se anuncia una posible segunda temporada si existe una buena recepción de la audiencia.
Cooperativa	05-10-2015	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/elisa-zulueta-y-juana-brava-valor-que-tvn-haga-una-serie-que-los/2015-10-05/131037.html	“Elisa Zulueta y ‘Juana Brava’: Valoro que TVN haga una serie que los interpela”	Entrevista a quien interpreta a la protagonista de Juana Brava, Elisa Zulueta. “Elisa Zulueta se refirió a su personaje en la nueva serie de TVN “Juana Brava” y el éxito que tuvo en su estreno. Además, comparó la apuesta televisiva con la actual política chilena.”
Cooperativa	05-10-2015	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/elisa-zulueta-y-la-politica-estoy-desencantada/2015-10-05/120840.html	“Elisa Zulueta y la política: Estoy desencantada”	Noticia de la entrevista que se le realizó en la radio a la actriz Elisa Zulueta. En la noticia no se habla de Juana Brava más que su horario. Sin embargo, en la entrevista adjunta sí se aborda la serie.
Cooperativa	11-10-2015	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/television-nacional/gaston-salgado-y-lucas-balmaceda-los-hombres-fuertes-de-juana-brava/2015-10-11/203705.html	“Gastón Salgado y Lucas Balmaceda: Los hombres fuertes de ‘Juana Brava’”	La noticia cuenta sobre uno de los referentes que tuvo la serie, la producción estadounidense True Detective, y sobre cómo Salgado y Balmaceda han confeccionado sus roles en la serie.
Publímometro	26-08-2015	http://showbiz.publímometro.cl/tvn-muestra-las-primeras-imagenes-de-juana-brava-e-impacta-en-twitter/showbiz/2015-08-26/115342.html	“TVN muestra las primeras imágenes de ‘Juana Brava’ e impacta en Twitter”	Nota breve a partir del trailer que salió de la serie. Se cuenta de forma muy concisa de qué tratará la producción y cuál es el papel que encarna Elisa Zulueta, protagonista de la serie.

PROGRAMA: Juana Brava

MEDIO	FECHA	LINK	TITULO	RESUMEN
Publimetro	01-09-2015	http://showbiz.publimetro.cl/quien-es-quien-en-juana-brava-asi-seran-los-personajes-de-lo-nuevo-de-showbiz/2015-09-01/125533.html	“¿Quién es quién en Juana Brava? Así serán los personajes de lo nuevo de TVN”	La noticia entrega la descripción de los personajes que dan vida a la serie (la información está sacada de la página de TVN).
Publimetro	11-09-2015	http://showbiz.publimetro.cl/elisa-zulueta-y-su-nuevo-personaje-en-tv-juana-es-lo-maximo/showbiz/2015-09-11/114101.html	“Elisa Zulueta y su nuevo personaje en TV: ‘Juana es lo máximo”	Entrevista a la actriz Elisa Zulueta donde habla sobre cómo fue su experiencia trabajando en esta producción, qué le atrajo del proyecto, cómo lo observa y cuáles son sus expectativas.
Publimetro	01-10-2015	http://showbiz.publimetro.cl/tvn-anuncia-fecha-de-estreno-de-juana-brava/showbiz/2015-10-01/122437.html	“TVN anuncia fecha de estreno de ‘Juana Brava”	Se informa de cuándo debuta la serie y a grandes rasgos se entrega un resumen de la trama.
Publimetro	01-10-2015	http://showbiz.publimetro.cl/elisa-zulueta-aguerrida-con-juana-brava-no-tenemos-miedo-de-la/showbiz/2015-10-01/165733.html	“Elisa Zulueta aguerrida con ‘Juana Brava’: ‘No tenemos miedo de la competencia”	Entrevista en que Zulueta conversa sobre la serie, cuánto tiene su personaje de ella, cómo lo trabajó y cómo ve el tema de la competencia en el horario en que se emitirá la serie.
Publimetro	04-10-2015	http://showbiz.publimetro.cl/juana-brava-tendencia-en-twitter-y-aparicion-de-monica-perez-marcaron/showbiz/2015-10-04/224842.html	“‘Juana Brava’: tendencia en Twitter y aparición de Mónica Pérez marcaron primeros minutos del debut”	La noticia resume lo que fue el primer capítulo de Juana Brava y destaca la escena de Mónica Pérez. Además, menciona que el hashtag #JuanaBrava fue uno de los más comentados a nivel nacional.
Publimetro	05-10-2015	http://showbiz.publimetro.cl/mega-y-canal-13-arrasaron-con-juana-brava/showbiz/2015-10-05/094808.html	“Mega y Canal 13 arrasaron con ‘Juana Brava”	La noticia habla sobre las cifras de rating que dejó el debut de Juana Brava: “Juana Brava” se instaló apenas en cuarto lugar con audiencia de 7.8 puntos.
Publimetro	14-10-2015	http://showbiz.publimetro.cl/consejero-y-amigo-el-fundamental-rol-de-nelson-brodt-en-juana-brava/showbiz/2015-10-14/111519.html	“Consejero y amigo: El fundamental rol de Nelson Brodt en ‘Juana Brava”	Entrevista al actor Nelson Brodt, quien habla sobre su personaje y regreso a la pantalla chica. Brodt se refiere al aporte que tiene esta serie y el contraste de eso con el bajo rating que ha tenido. Además, da su mirada sobre la televisión y su futuro.

PROGRAMA: Juana Brava

MEDIO	FECHA	LINK	TITULO	RESUMEN
Publimetro	19-10-2015	http://showbiz.publimetro.cl/juana-brava-sufre-duro-traspie-en-medio-de-estreno-de-masterchef/showbiz/2015-10-19/112343.html	“Juana Brava’ sufre duro traspie en medio de estreno de ‘MasterChef’”	La noticia habla sobre las cifras de rating que ha presentado la serie y cómo ha debido enfrentar a su competencia. Además, al final se entrega un resumen del cuarto capítulo.
Publimetro	19-10-2015	http://www.publimetro.cl/nota/cronica/bautizan-a-diputada-ppd-como-la-juana-brava-del-congreso/xIQojs!ZsMjocOudGzQ/	“Bautizan a diputada PPD como la ‘Juana Brava’ del Congreso”	La nota desarrolla los comentarios respecto al parecido entre la diputada Cristina Girardi (PPD) y la protagonista Juana Bravo.
Biobío	25-08-2015	http://www.biobiochile.cl/2015/08/25/tvn-revela-las-primeras-imagenes-de-juana-brava-y-arrasa-en-twitter.shtml	“TVN revela las primeras imágenes de Juana Brava y arrasa en Twitter”	La noticia informa sobre el primer trailer de la serie y cómo fueron las reacciones en las redes sociales.
Biobío	02-09-2015	http://www.biobiochile.cl/2015/09/02/anito-de-los-80-regresara-a-la-television-en-nueva-serie-de-tvn.shtml	“Anita de Los 80 regresará a la televisión en nueva serie de TVN”	La noticia anuncia la participación de la “Anita” en la nueva producción de TVN, de la cual sólo se menciona al elenco que la integrará.
Biobío	05-10-2015	http://www.biobiochile.cl/2015/10/05/cameo-de-monica-perez-marca-el-debut-de-juana-brava-en-tvn.shtml	“Cameo de Mónica Pérez marca el debut de Juana Brava en TVN”	La noticia cuenta lo que fue el debut de Juana Brava, destacando la buena recepción de las redes sociales e informando del rating obtenido (7.8).
Biobío	07-10-2015	http://tv.biobiochile.cl/notas/2015/10/07/juana-brava-sorprende-al-mostrar-el-conflicto-del-chile-desigual.shtml	“Juana Brava sorprende al mostrar el conflicto del Chile desigual”	Video de Juana Brava

PROGRAMA: Zamudio

MEDIO	FECHA	LINK	TITULO	RESUMEN
La Tercera	08-02-2015	http://www.latercera.com/noticia/entretencion/2015/02/661-616009-9-tvn-inicia-las-grabaciones-de-la-miniserie-inspirada-en-el-caso-zamudio.shtml	“TVN inicia las grabaciones de la miniserie inspirada en el caso Zamudio”	La noticia describe de qué tratará la serie, cómo serán las grabaciones, información del elenco y la visión del productor ejecutivo.
La Tercera	20-03-2015	http://www.latercera.com/noticia/entretencion/2015/03/661-621738-9-daniel-munoz-no-habia-un-territorio-muy-apto-para-seguir-trabajando-en-canal-13.shtml	“Daniel Muñoz: ‘No había un territorio muy apto para seguir trabajando en Canal 13’”	La noticia habla de la llegada de Daniel Muñoz a TVN, cuyo primer papel será en la serie Zamudio. Habla de su visión de la serie, interés y cómo fue trabajar el personaje de padre de Daniel Zamudio.
La Tercera	28-03-2015	http://www.latercera.com/noticia/entretencion/2015/03/661-622960-9-zamudio-the-jinx-y-el-renacer-de-la-no-ficcion-en-tv.shtml	“Zamudio, The Jinx y el renacer de la no ficción en TV”	La noticia cuenta del nuevo fenómeno de ficción, el llevar crímenes reales a la pantalla. En ese contexto se da cuenta de la escena local donde Zamudio es ejemplo y pionero.
La Tercera	30-03-2015	http://www.latercera.com/noticia/entretencion/2015/03/661-623261-9-las-reacciones-que-dejo-en-twitter-el-debut-de-la-serie-sobre-zamudio.shtml	“Las reacciones que dejó en Twitter el debut de la serie sobre Zamudio”	La noticia describe cómo fue el debut de la serie entregando datos de rating, resumen del primer capítulo y la recopilación de las reacciones en las redes sociales.
La Tercera	30-03-2015	http://www.latercera.com/noticia/entretencion/2015/03/661-623294-9-luis-larrain-con-la-serie-de-zamudio-la-television-chilena-esta-teniendo-una-evolucion.shtml	“Luis Larraín: ‘Con la serie de Zamudio la televisión chilena está teniendo una evolución’”	Entrevista a presidente de la Fundación Iguales, Luis Larraín, quien habla sobre el aporte de la serie Zamudio a la sociedad chilena, comenta sus capítulos y se refiere al contexto en que aparece esta producción.
La Tercera	14-12-2015	http://www.latercera.com/noticia/entretencion/2015/12/661-660003-9-serie-sobre-zamudio-compite-en-festival-frances.shtml	“Serie sobre Zamudio compite en festival francés”	La noticia anuncia que la serie de TVN, Zamudio, participará en la categoría Drama en la próxima edición del Festival Internacional de Programas Audiovisuales (FIPA) de Biarritz, en Francia.

PROGRAMA: Zamudio

MEDIO	FECHA	LINK	TITULO	RESUMEN
El Mercurio	10-03-2015	http://diario.elmercurio.com/detalle/index.asp?id={dddb9a7c-a3ff-4ff4-91e7-e6fe86228f2c}	“El desafío de recrear el violento caso de Daniel Zamudio en la mirada de sus protagonistas”	Entrevista a dos de los actores de la miniserie, entre ellos al protagonista, Nicolás Rojas. Los actores hablan de cómo fue trabajar sus personajes y las expectativas de la serie.
Emol	22-03-2015	http://www.emol.com/noticias/magazine/2015/03/20/708955/protagonista-serie-zamudio.html	“Protagonista de miniserie sobre Daniel Zamudio: ‘Asumir este papel tiene un peso heavy’”	La noticia cuenta de forma breve la trama de la serie y entrevista al protagonista, Nicolás Rojas. Rojas habla de su papel, cómo lo trabajó y cómo ha sido trabajar en la producción.
El Mercurio	27-03-2015	http://diario.elmercurio.com/detalle/index.asp?id={4fee64f0-0a47-433c-b925-c2e6d4674e17}	“Nicolás Rojas: Debuta en Zamudio”	Nota breve sobre quién es el actor que interpretará a Daniel Zamudio en la miniserie. El actor habla sobre las expectativas de la serie y su impacto en las audiencias.
Emol	30-03-2015	http://www.emol.com/noticias/magazine/2015/03/30/710453/mama-de-zamudio-tras-estreno-de-serie-me-afecta-que-sigan-lucrando-con-la-muerte-de-mi-hijo.html	“Mamá de Zamudio tras estreno de serie: ‘Me afecta que sigan lucrando con su muerte’”	Entrevista a la madre de Daniel Zamudio quien habla sobre su postura de desacuerdo respecto a la serie. Entre sus afirmaciones está la molestia por cómo se la muestra ella, cómo la tesis del libro en que se inspira la serie no coincide con lo que para ella fue la realidad y cómo se lucra con la historia de asesinato de su hijo.

PROGRAMA: Zamudio

MEDIO	FECHA	LINK	TITULO	RESUMEN
El Mercurio	30-03-2015	http://diario.elmercurio.com/detalle/index.asp?id={bb38e081-3c73-4e55-a9c9-bbe995fc0faf}	"Zamudio, perdidos en la noche es una acertada propuesta de TVN"	Crítica de la periodista Patricia Guzmán a la miniserie. "Es probable que con 'Zamudio, perdidos en la noche' TVN no logre récords de sintonía ni competir con las teleseries turcas de los otros canales. Pero al hacerse cargo de un tema que ha marcado la historia policial y social reciente de nuestro país, la señal pareciera comenzar a reconciliarse con su esencia de canal público y esa, en sí misma, es una tremenda ganancia".
Emol	06-05-2015	http://diario.elmercurio.com/detalle/index.asp?id={14e0f36a-2d7f-4912-9820-f4695b9f0ab1}	"Los artistas locales detrás de la música de series y teleseries"	La noticia cuenta sobre la banda sonora de la serie Zamudio (y otras más), en este caso Dënver.
Cooperativa	25-01-2015	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/series/protagonista-de-serie-zamudio-recibe-premio-en-francia/2016-01-25/090039.html	"Protagonista de serie 'Zamudio' recibe premio en Francia"	La noticia da cuenta del galardón que se llevó el protagonista de la serie Zamudio, incluye una cuña de éste respecto a su personaje.
Cooperativa	08-02-2015	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/television-nacional/miniserie-inspirada-en-caso-zamudio-inicia-sus-grabaciones/2015-02-08/121836.html	"Miniserie inspirada en caso Zamudio inicia sus grabaciones"	La noticia describe cómo serán las grabaciones de la serie y algunos detalles de lo que se espera de su programación en TVN.
Cooperativa	19-03-2015	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/television-nacional/daniel-munoz-se-une-a-las-filas-de-tvn/2015-03-19/163013.html	"Daniel Muñoz se une a las filas de TVN"	La noticia da cuenta de la llegada del actor Daniel Muñoz a TVN, cuya llegada es específicamente a la serie Zamudio, como el padre de Daniel.
Cooperativa	24-03-2015	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/television-nacional/protagonista-de-serie-sobre-zamudio-es-un-acto-de-maldad-y-odio/2015-03-24/163939.html	"Protagonista de serie sobre Zamudio: Es un acto de maldad y odio injustificable"	La noticia es sobre la entrevista que dio el protagonista de la serie a un programa de la radio donde habla de cómo fue personificar a Daniel Zamudio y su visión del caso. Se describe también algo de lo que será esta miniserie.

PROGRAMA: Zamudio

MEDIO	FECHA	LINK	TITULO	RESUMEN
Cooperativa	25-03-2015	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/television-nacional/asi-se-retratara-a-los-asesinos-en-la-miniserie-sobre-zamudio/2015-03-24/205043.html	“Así se retratará a los asesinos en la miniserie sobre Zamudio”	La noticia habla sobre cómo se desarrollará la serie y particularmente cómo se trabajará el tema de los asesinos de Daniel. Se entrevista a actores que personificarán a estos personajes. Hablan quienes trabajan detrás de esta producción sobre el rating que se espera de la serie y el difícil momento de TVN.
Cooperativa	29-03-2015	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/television-nacional/serie-sobre-zamudio-debuto-con-bajo-rating-pero-liderando-en-twitter/2015-03-29/230351.html	“Serie sobre Zamudio debutó con bajo rating pero liderando en Twitter”	La noticia describe cómo fue el debut de la serie entregando datos de rating (no muy buenos), resumen del primer capítulo y la recopilación de las reacciones en las redes sociales.
Cooperativa	30-03-2015	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/television-nacional/serie-sobre-zamudio-divide-a-la-audiencia/2015-03-30/013734.html	“Serie sobre Zamudio divide a la audiencia”	La noticia aborda la arista de cómo las audiencias recibieron el primer capítulo de la serie Zamudio, donde la idea principal es la división entre los que celebraron la calidad de la producción y “quienes, a pesar de eso, la consideraron una falta de respeto para la familia del fallecido joven homosexual”.
Cooperativa	30-03-2015	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/mama-de-zamudio-la-serie-habla-mentiras-de-daniel/2015-03-30/121642.html	“Mamá de Zamudio: La serie habla mentiras de Daniel”	Entrevista a la madre de Daniel Zamudio quien habla sobre su postura de desacuerdo respecto a la serie.
Cooperativa	02-04-2015	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/television-nacional/amparo-noguera-y-madre-de-zamudio-comparto-su-sentir/2015-04-02/140819.html	“Amparo Noguera y madre de Zamudio: Comparto su sentir”	Entrevista a la actriz que interpreta a la madre de Daniel Zamudio en la serie. Habla sobre su visión de la serie, lo que ha comentado la madre de Daniel y los resultados de rating que no se conciben con lo que sucede en las redes sociales.

PROGRAMA: Zamudio

MEDIO	FECHA	LINK	TITULO	RESUMEN
Publimetro	16-02-2015	http://showbiz.publimetro.cl/protagonista-de-serie-sobre-zamudio-asumir-este-papel-tiene-un-peso/showbiz/2015-02-16/092201.html	“Protagonista de serie sobre Zamudio: ‘Asumir este papel tiene un peso heavy’”	Entrevista al actor que interpreta a Zamudio en la serie. Se cuenta de cómo ha sido el trabajo, cómo ha sido en lo personal y se pone énfasis en que es la primera vez que en la televisión se muestra aun protagonista homosexual.
Publimetro	24-03-2015	http://showbiz.publimetro.cl/tvn-define-gran-estreno-de-serie-sobre-daniel-zamudio/showbiz/2015-03-24/095858.html	“TVN define gran estreno de serie sobre Daniel Zamudio”	Nota breve anunciando el debut de la serie (horario y fechas). Se describe en qué se basa y se menciona al elenco.
Publimetro	24-03-2015	http://showbiz.publimetro.cl/los-personajes-que-moveran-la-accion-en-la-serie-inspirada-en-daniel/showbiz/2015-03-24/172034.html	“Los personajes que moverán la acción en la serie inspirada en Daniel Zamudio”	Descripción de cada uno de los personajes de la serie.
Publimetro	30-03-2015	http://showbiz.publimetro.cl/zamudio-no-logra-apaciguar-la-grave-crisis-de-rating-de-tvn/showbiz/2015-03-30/090632.html	“Zamudio no logra apaciguar la grave crisis de rating de TVN”	La nota describe cómo fue el debut de la serie en cuanto a audiencia. “A pesar de ser Trending Topic y obtener buenas críticas, el proyecto dramático dirigido por Juan Ignacio Sabatini no logró cautivar a la audiencia, ya que obtuvo 7,1 puntos de rating on line”. Y repite la cuña del actor que encarna a Zamudio, respecto al aporte de la serie.
Publimetro	30-03-2015	http://www.publimetro.cl/nota/showbiz/zamudio-y-la-escena-de-sexo-homosexual-que-hizo-arder-twitter/GBmocDfGB2H2F1e4M34EPjSuqQlw/	“‘Zamudio’ y la escena de sexo homosexual que hizo arder Twitter”	La nota sólo es un párrafo que comenta la escena de sexo entre Zamudio y un joven que conoció en una discoteque.
Publimetro	01-04-2015	http://showbiz.publimetro.cl/michael-silva-la-otra-gran-cara-detras-de-zamudio/showbiz/2015-04-01/124703.html	“Michael Silva: La otra gran cara detrás de ‘Zamudio’”	Entrevista al actor Michael Silva, donde habla de su personaje, cómo ha sido trabajar este papel y la singularidad de esta serie y su aporte a la sociedad. Además, se refiere a la recepción que ha tenido pues la crítica y las opiniones en redes sociales han sido positivas, pero no así el rating. Silva habla de este sistema de medición.

PROGRAMA: Zamudio

MEDIO	FECHA	LINK	TITULO	RESUMEN
Publometro	15-04-2015	http://showbiz.publometro.cl/zamudio-llega-a-su-fin-sera-un-capitulo-bastante-fuerte/showbiz/2015-04-15/182331.html	“‘Zamudio’ llega a su fin: ‘Será un capítulo bastante fuerte’”	El actor que encarna a Zamudio habla sobre el capítulo final de la serie, qué podrá verse y cómo fue grabar una de las escenas más crudas, la golpiza a Daniel Zamudio. El actor también entrega un balance sobre la serie.
Publometro	20-04-2015	http://www.publometro.cl/nota/showbiz/el-impactante-final-de-zamudio-que-remecio-a-chile/GBmodt!nRT_rfCI9ZYQ7jnlLP34vA/	“El impactante final de ‘Zamudio’ que remeció a Chile”	Nota breve, no más allá de seis líneas donde se cuenta que el capítulo final no fue menos de lo que se esperaba, en el sentido de lo brutal de la historia de Zamudio.
Publometro	24-01-2016	http://showbiz.publometro.cl/festival-frances-galardona-a-protagonista-de-zamudio-por-mejor-actor/showbiz/2016-01-24/170318.html	“Festival francés galardona a protagonista de Zamudio por mejor Actor”	La noticia cuenta sobre el galardón a Mejor Intérprete en la categoría de ficción del Festival francés Biarritz que se llevó Nicolás Rojas por su personaje de Daniel Zamudio
Biobío	23-03-2015	http://www.biobiochile.cl/2015/03/23/tvn-fija-fecha-de-estreno-para-serie-basada-en-la-historia-de-daniel-zamudio.shtml	“TVN fija fecha de estreno para serie basada en la historia de Daniel Zamudio”	La noticia anuncia el debut de la serie, entrega detalles de su programación, da cuenta del argumento y contextualiza la producción junto con otras que también se han basado en asesinatos que remecieron al país.
Biobío	27-11-2014	http://www.biobiochile.cl/2014/11/27/tvn-trabaja-en-serie-basada-en-el-asesinato-de-daniel-zamudio.shtml	“TVN trabaja en serie basada en el asesinato de Daniel Zamudio”	La noticia habla de la nueva apuesta que está trabajando TVN, la serie Zamudio basada en el libro de Fluxá. Aún no están claros todos los detalles pues es una idea en pañales todavía, como consigna la noticia basada en una nota de El Mercurio.
Biobío	30-03-2015	http://www.biobiochile.cl/2015/03/30/debate-y-buenas-criticas-en-redes-sociales-desperto-el-estreno-de-zamudio-en-tvn.shtml	“Debate y buenas críticas en redes sociales despertó el estreno de ‘Zamudio’ en TVN”	La noticia da cuenta de lo que fue el debut de la serie entregando cifras de rating y una recopilación de lo que se comentó en Twitter.

PROGRAMA: Zamudio

MEDIO	FECHA	LINK	TITULO	RESUMEN
Biobío	30-03-2015	http://www.biobiochile.cl/2015/03/30/nicolas-rojas-protagonista-de-zamudio-es-bonito-que-se-muestre-esta-historia-en-tv.shtml	“Nicolás Rojas, protagonista de ‘Zamudio’: Es bonito que se muestre esta historia en TV”	En torno al debut que tuvo la serie Zamudio, esta es una entrevista al protagonista de la serie quien entrega su visión del caso, de la serie e incluso del libro en que se basa esta producción.
Biobío	24-01-2016	http://www.biobiochile.cl/2016/01/24/protagonista-de-la-serie-zamudio-es-premiado-como-mejor-interprete-en-festival-de-francia.shtml	“Protagonista de la serie Zamudio es premiado como mejor intérprete en festival de francés”	La noticia informa sobre el galardón que se llevó Nicolás Rojas, quien interpreta de Zamudio en la serie, en el Festival Internacional de Programas Audiovisuales (FIPA) de Biarritz, en Francia por su papel en la misma miniserie. Su nominación y premiación corresponde a la categoría Mejor intérprete en la categoría de ficción.

PROGRAMA: Los años dorados

MEDIO	FECHA	LINK	TITULO	RESUMEN
La Tercera	20-01-2016	http://www.latercera.com/noticia/entretencion/2016/01/661-664920-9-canales-optan-por-cancelar-de-manera-abrupta-programas-con-baja-sintonia.shtml	“Canales optan por cancelar de manera abrupta programas con baja sintonía”	La noticia habla de los cambios en la parrilla programática de verano de los canales de televisión abierta. Entre dichos cambios estuvo el retiro de emisión de la serie “Los años dorados” de Canal 13. Se entrega el contexto y los motivos de bajo rating que llevan a esta decisión.
El Mercurio	29-10-2013	http://diario.elmercurio.com/detalle/index.asp?id={3d5c52a2-a0d3-4690-a0d9-05896885b338}	“UCV-TV cierra acuerdo con Disney para hacer versión local de Los años dorados”	La noticia da cuenta de la nueva apuesta y situación del canal UCV-TV, la cual se refleja en la producción de la adaptación de la serie Los años dorados. En ese sentido se describe cómo se piensa realizar la adaptación, quiénes están a cargo y cómo esto también da muestra de lo que pretende el canal, dirigirse a una audiencia entre los 45 y 65 años.
Emol	18-11-2014	http://www.emol.com/noticias/magazine/2014/11/18/690480/los-anos-dorados-regresa-a-la-television-con-version-chilena.html	“Reconocidas actrices protagonizarán versión chilena de ‘Los años dorados’”	La noticia anuncia al elenco que dará vida a los años dorados. Se entrevista a Luz Croxatto quien estuvo a cargo de realizar la versión local del guión. Croxatto explica cómo fue el desafío, cuáles son parte de los cambios, qué se puede esperar y por qué se tomaron decisiones como la locación: Viña del Mar. Además, se describe brevemente a cada uno de los personajes.

PROGRAMA: Los años dorados

MEDIO	FECHA	LINK	TITULO	RESUMEN
Emol	22-11-2014	http://www.emol.com/noticias/magazine/2014/11/21/691003/carmen-barros-y-los-anos-dorados-primera-vez-que-hago-un-rol-de-mi-edad.html	“Carmen Barros y su regreso a la TV con 90 años: ‘¿Por qué tengo que retirarme?’”	Entrevista a la actriz Carmen Barros respecto a su nuevo rol en la serie, el cual coincidentemente tiene su misma edad. Explica cómo observó esta oportunidad, su gusto por el papel que le toca y cómo se siente muy representada por éste. Además, da cuenta de la visión que se tiene actualmente de los adultos mayores en Chile y la televisión y cómo esta serie es un aporte en ese sentido.
Emol	06-07-2015	http://www.emol.com/noticias/Cultura-y-Espectaculos/2015/07/06/724705/UCV-fija-la-fecha-de-estreno-de-su-nueva-comedia-Los-Anos-Dorados.html	“Adaptación chilena de ‘Los Años Dorados’ ya tiene fecha de estreno en UCV”	La nota presenta la trama de lo que será la adaptación local de la serie estadounidense Los años dorados. Da cuenta del elenco e informa sobre sus horarios y programación en UCV-TV-
Emol	20-07-2015	http://www.emol.com/noticias/Espectaculos/2015/07/20/726763/Alcaldesa-Virginia-Reginato-habla-de-su-paso-por-Los-Anos-Dorados-Lo-pase-regio.html	“Emol Espectáculos Alcaldesa Virginia Reginato y su paso por ‘Los Años Dorados’: ‘Lo pasé regio’”	La noticia habla de la participación que tuvo la alcaldesa de Viña del mar en la serie. Ésta habla de su experiencia en las grabaciones y su entusiasmo por ella. Además, se da cuenta de cómo ha sido la recepción de las audiencias que poco a poco parecen aumentar, generando expectativas.
El Mercurio	22-12-2015	http://diario.elmercurio.com/detalle/index.asp?id={0ef04a6a-694a-4f00-89e1-81fddb0a9afb}	“Los años dorados alista estreno en Canal 13 y comienza a desarrollar su segundo ciclo”	La noticia da cuenta del éxito sorpresivo que tuvo la serie en UCV-TV. Lo cual gatilló la decisión de trabajar en una segunda temporada a estrenarse en 2017 y la venta de la producción de la primera temporada a Canal 13, donde se emitirá en la franja vespertina a partir de las primeras semanas de enero.

PROGRAMA: Los años dorados

MEDIO	FECHA	LINK	TITULO	RESUMEN
Cooperativa	29-10-2013	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/series/ucv-tv-hara-version-local-de-los-anos-dorados/2013-10-29/092413.html	“UCV-TV hará versión local de ‘Los años dorados’”	La noticia anuncia el acuerdo al que llegó Disney y UCV-TV para adaptar la serie de los ‘80, “Los años dorados”. Se cuenta cómo se piensa realizar la adaptación y algunos detalles de producción y lo que se espera para su emisión.
Cooperativa	25-11-2014	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/series/luz-croxatto-me-he-vuelto-una-experta-en-las-claves-culturales-del/2014-11-25/163317.html	“Luz Croxatto: ‘Me he vuelto una experta en las claves culturales del pueblo chileno’”	Entrevista a Luz Croxatto, quien estuvo a cargo de la adaptación de “Los años dorados”.
Cooperativa	06-07-2015	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/anuncian-fecha-de-estreno-de-adaptacion-chilena-de-los-anos-dorados/2015-07-06/200525.html	“Anuncian fecha de estreno de adaptación chilena de ‘Los años dorados’”	La noticia anuncia el debut de la serie y entrega detalle de programación, trama y curiosidades como los invitados que tendrá la serie.
Cooperativa	20-01-2016	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/chilevision/canales-cancelan-programas-por-baja-sintonia/2016-01-20/084918.html	“Canales cancelan programas por baja sintonía”	La noticia da cuenta de la cancelación de la emisión de “Los años dorados” en Canal 13.
Publimetro	20-03-2015	http://showbiz.publimetro.cl/los-anos-dorados-llegan-a-chile-en-medio-del-boom-de-los-adultos/showbiz/2015-03-20/160417.html	“‘Los años dorados’ llegan a Chile en medio del boom de los adultos mayores en la TV”	
Publimetro	10-07-2015	http://showbiz.publimetro.cl/conoces-a-los-personajes-de-los-anos-dorados-el-lunes-se-estrena-la/showbiz/2015-07-10/114617.html	“¿Conoces a los personajes de ‘Los Años Dorados’? El lunes se estrena la apuesta de UCV-TV”	
Publimetro	19-07-2015	http://showbiz.publimetro.cl/notable-tia-coty-se-luce-como-actriz-en-los-anos-dorados/showbiz/2015-07-19/181313.html	“¡Notable! Tía Coty se luce como actriz en ‘Los Años Dorados’”	
Biobío	26-01-2015	http://www.biobiochile.cl/2015/01/26/alcaldesa-de-vina-participara-en-adaptacion-chilena-de-los-anos-dorados.shtml	“Alcaldesa de Viña participará en adaptación chilena de Los años dorados”	La noticia cuenta de lo que será la participación de la Alcaldesa de Viña, Virginia Reginato, en el primer capítulo de la serie.
Biobío	19-01-2016	http://www.biobiochile.cl/2016/01/19/canal-13-saco-de-pantalla-los-anos-dorados-y-lugares-que-hablan-a-dos-dias-de-su-estreno.shtml	“Canal 13 sacó de pantalla Los Años Dorados a dos días de su estreno”	La noticia da cuenta de la cancelación de la emisión de “Los años dorados” en Canal 13.

PROGRAMA: El bosque de Karadima

MEDIO	FECHA	LINK	TITULO	RESUMEN
La Tercera	04-09-2015	http://www.latercera.com/noticia/entretencion/2015/09/661-645836-9-los-programas-que-renovaran-la-parrilla-de-la-tv-abierta.shtml	“Los programas que renovarán la parrilla de la TV abierta”	La noticia habla de algunas de las ofertas que se estrenarán en la televisión abierta, entre ellas “El bosque de Karadima”. Ahí se adelanta su programación y detalles como el contenido de escenas inéditas.
La Tercera	06-09-2015	http://www.latercera.com/noticia/entretencion/2015/09/661-646024-9-la-serie-el-bosque-de-karadima-debuta-a-fin-de-mes-y-tendra-tres-capitulos.shtml	“La serie El Bosque de Karadima debuta a fin de mes y tendrá tres capítulos”	La noticia cuenta los detalles que tendrá la serie El bosque de Karadima y adelante fechas y horario de emisión. Lo importante del artículo es que se entrevista al director, Matías Lira, quien entrega los detalles de porqué es distinta la serie a la película.
La Tercera	24-09-2015	http://www.latercera.com/noticia/entretencion/2015/09/661-648566-9-revisa-parte-de-las-imagenes-ineditas-que-incluire-el-bosque-de-karadima-la.shtml	“Revisa parte de las imágenes inéditas que incluirá El Bosque de Karadima, la serie”	La noticia entrega información general de la serie y del filme, y presenta un video con el adelanto de la serie.
Emol	02-10-2013	http://diario.elmercurio.com/detalle/index.asp?id={6132fd3f-2a26-4269-84e8-dd57b9c06d38}	“Serie sobre Chile en los años ‘60 obtiene el mayor premio del CNTV”	La noticia habla de las producciones ganadoras del fondo del Consejo Nacional de Televisión 2013, entre ellas El Bosque de Karadima.
Emol	02-10-2013	http://www.emol.com/noticias/magazine/2013/10/01/622440/miniserie-sobre-caso-karadima-lidera-programas-ganadores-del-fondo-cntv-2013.html	“Serie inspirada en caso Karadima se alza como una de las ganadoras del Fondo CNTV”	La noticia es la versión online de la anterior: Habla de las producciones ganadoras del fondo del Consejo Nacional de Televisión 2013, entre ellas El Bosque de Karadima.
Emol	27-09-2015	http://www.emol.com/noticias/Espectaculos/2015/09/27/751748/Director-de-El-Bosque-de-Karadima-La-serie-se-hace-cargo-de-los-eslabones-sueltos-que-deja-la-cinta.html	“Director de “El Bosque de Karadima”: “La serie se hace cargo de los eslabones sueltos que deja la cinta”	Entrevista a Matías Lira, director de la serie. Lira habla de lo que se podrá ver en los tres capítulos de la miniserie. Explica que se suman 90 minutos extras al filme que permiten hacerse cargo de cosas que no se pudo en la película. Además, la noticia informa de los horarios de emisión del debut y la existencia de altas expectativas dado los buenos resultados en el cine y la crítica.

PROGRAMA: El bosque de Karadima

MEDIO	FECHA	LINK	TITULO	RESUMEN
Emol	30-09-2015	http://www.emol.com/noticias/Espectaculos/2015/09/30/752268/Luis-Gnecco-y-su-rol-en-El-Bosque-de-Karadima-No-cualquier-actor-acepta-hacer-un-papel-como-este.html	“Luis Gnecco y la serie sobre Karadima: ‘Es una casualidad afortunada que vea la luz ahora’”	La noticia habla de los buenos resultados que tuvo el debut de la miniserie y entrevista al actor Gnecco sobre estos resultados, el contexto nacional y lo que fue encarnar un personaje así.
Cooperativa	06-09-2015	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/chilevision/a-traves-de-tres-capitulos-llegara-a-la-pantalla-chica-el-bosque-de/2015-09-06/102819.html	“A través de tres capítulos llegará a la pantalla chica, ‘El Bosque de Karadima’”	La noticia anuncia la llegada a la pantalla chica de El bosque de Karadima. Se entregan los detalles de horario, extensión y cosas por el estilo. Se da cuenta de que la idea de la serie fue previa a l filme ya que se había adjudicado el 2013 el fondo del CNTV.
Cooperativa	22-09-2015	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/series/serie-el-bosque-de-karadima-debutara-en-medio-de-cuestionamientos-a-la/2015-09-22/162805.html	“Serie ‘El Bosque de Karadima’ debutará en medio de cuestionamientos a la Iglesia”	La noticia plantea la llegada de la serie a la pantalla chica describiendo cada uno de los capítulos y entrevistando al director, quien habla del contexto actual en que se emitirá la serie y las cosas que permitirá zanjar o alcanzar con esta serie (cosas que la película no permitió). También se entrevista a Benjamín Vicuña, actor de la película y la serie, quien también se refiere al contexto nacional y el valor de la serie.
Cooperativa	23-09-2015	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/series/benjamin-vicuna-siento-que-mis-personajes-hablan-por-mi/2015-09-23/130859.html	“Benjamín Vicuña: ‘Siento que mis personajes hablan por mí’”	Entrevista al actor Benjamín Vicuña donde habla y entrega detalles de la serie.
Cooperativa	27-09-2015	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/listas/10-series-chilenas-destacadas-de-los-ultimos-anos/2015-09-27/143117.html	“10 series chilenas destacadas de los últimos años”	La noticia habla de las series destacadas de los últimos tres años enfocándose en su calidad y su positiva evaluación por parte de las audiencias en las redes sociales. Hace notar el hecho de que muchas veces el rating no da cuenta de estos mismos indicadores. Entre las destacadas está El bosque de Karadima.

PROGRAMA: El bosque de Karadima

MEDIO	FECHA	LINK	TITULO	RESUMEN
Cooperativa	28-09-2015	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/chilevision/el-bosque-de-karadima-no-pudo-en-rating-pero-debuto-con-exito-en/2015-09-28/080142.html	“El bosque de Karadima’ no pudo en rating pero debutó con éxito en Twitter”	La noticia describe el escenario del rating que tuvo el debut de El bosque de Karadima. Además, entrega las reacciones en las redes sociales como Twitter donde se informa que fue trending Topic.
Cooperativa	30-09-2015	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/gnecco-y-serie-de-karadima-son-otras-lineas-argumentales-y-mas/2015-09-30/130356.html	“Gnecco y serie de Karadima: Son otras líneas argumentales y más investigación”	Entrevista al actor protagonista, Luis Gnecco, sobre la serie.
Cooperativa	21-01-2016	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/consejo-nacional-de-television/programas-del-fondo-cntv-de-2015-tuvieron-un-87-de-satisfaccion/2016-01-21/152531.html	“Programas del Fondo CNTV de 2015 tuvieron un 87% de satisfacción”	La noticia habla sobre la Encuesta de Satisfacción realizada por el Consejo Nacional de Televisión sobre los programas ganadores del Fondo CNTV.
Publimetro	07-09-2015	http://showbiz.publimetro.cl/el-bosque-de-karadima-es-la-nueva-serie-que-llega-a-chv/showbiz/2015-09-07/104026.html	“El Bosque de Karadima’ es la nueva serie que llega a CHV”	La noticia anuncia la llegada del filme a la pantalla chica adaptada en formato de serie. Se entrega el breve resumen de su trama y parte del elenco que la integra.
Publimetro	21-09-2015	http://showbiz.publimetro.cl/director-de-el-bosque-de-karadima-por-llegada-a-la-tv-la-serie-va-a/showbiz/2015-09-21/181127.html	“Director de “El bosque de Karadima” por llegada a la TV: ‘La serie va a ayudar a proteger de los abusos’”	Matías Lira, director de la película y la serie, cuenta en qué consiste esta adaptación. Por ejemplo, los 90 minutos agregados al filme. El director también cuenta cómo surgió la idea y cuál es el aporte de llevarla a la televisión abierta tocando un tema como los abusos.
Publimetro	22-09-2015	http://showbiz.publimetro.cl/benja-vicuña-por-serie-sobre-karadima-tiene-la-mision-de-sanar-y/showbiz/2015-09-22/145021.html	“Benja Vicuña por serie sobre Karadima: ‘Tiene la misión de sanar y denunciar’”	Entrevista a Benjamín Vicuña respecto a la llegada de la película a la televisión. Comenta sobre las diferencias con el filme, las expectativas sobre la serie y los aportes de ésta a la sociedad frente al tema de los abusos. Vicuña concluye que “El Bosque de Karadima, la serie” se ajusta “al tipo de televisión que uno quiere hacer, comprometida y que tenga un sentido, que sume como país”.

PROGRAMA: El bosque de Karadima

MEDIO	FECHA	LINK	TITULO	RESUMEN
Publimetro	28-09-2015	http://showbiz.publimetro.cl/el-bosque-de-karadima-tuvo-prometedor-debut-en-tv-abierta/showbiz/2015-09-28/124930.html	“El Bosque de Karadima’ tuvo prometedor debut en TV abierta”	La noticia cuenta sobre cómo fue el debut de la serie. “debutó con 14.8 puntos, quedando a una cifra del programa de Emilio Sutherland que cerró en 15.8 puntos. El primer lugar, en tanto, se mantuvo en Mega que cerró en 19.5 puntos; mientras que TVN marcó 7.4 unidades”.
Biobío	02-10-2013	http://www.biobiochile.cl/2013/10/02/el-bosque-la-serie-televisiva-sobre-la-red-de-poder-de-karadima-que-financiará-el-cntv.shtml	“El Bosque’: la serie televisiva sobre la red de poder de Karadima que financiará el CNTV”	La noticia anuncia el financiamiento que dará el CNTV a la serie El bosque de Karadima, a través del fondo CNTV. Describe el argumento principal y los detalles de monto adjudicado. Además se incluye una breve cuña del entonces presidente del CNTV Herman Chadwick respecto al fondo.
Biobío	28-09-2015	http://www.biobiochile.cl/2015/09/28/el-bosque-de-karadima-debute-dando-la-pelea-a-en-su-propia-trampa.shtml	“El bosque de Karadima debuta dando la pelea a En Su Propia Trampa”	La noticia describe el escenario del rating que tuvo el debut de El bosque de Karadima. Además, entrega las reacciones en las redes sociales como Twitter y un adelanto del próximo capítulo.

PROGRAMA: Sitiados

MEDIO	FECHA	LINK	TITULO	RESUMEN
La Tercera	28-03-2015	http://www.latercera.com/noticia/entretencion/2015/03/661-622966-9-andres-parra-en-la-television-chilena-podrian-estar-pasando-mas-cosas.shtml	“Andrés Parra: ‘En la televisión chilena podrían estar pasando más cosas’”	Entrevista al actor Andrés Parra donde le habla sobre su personaje, la serie y el nivel de Chile frente a este tipo de coproducciones.
La Tercera	30-04-2015	http://www.latercera.com/noticia/entretencion/2015/04/661-627703-9-benjamin-vicuna-estrena-sitiados-la-primera-superproduccion-de-epoca-en-shtml	“Benjamín Vicuña estrena Sitiados, la primera superproducción de época en Latinoamérica”	La noticia habla sobre Sitiados como “la más ambiciosa superproducción realizada en Latinoamérica”.
La Tercera	07-05-2015	http://www.latercera.com/noticia/entretencion/2015/05/661-628650-9-fox-abre-sus-senales-hasta-el-domingo-por-el-estreno-de-sitiados.shtml	“FOX+ abre sus señales hasta el domingo por el estreno de Sitiados”	La noticia informa sobre el canal Fox+ que abrirá sus señales por algunos días, coincidiendo con el estreno de Sitiados, producción emitida por TVN y Fox.
La Tercera	08-05-2015	http://www.latercera.com/noticia/entretencion/2015/05/661-628745-9-sitiados-mapuche-power.shtml	“Sitiados: Mapuche Power”	La noticia informa sobre el debut que tendrá Sitiados en el canal Fox 1 entregando detalles de producción. “Hay extras, hay vestuario perfecto, el fuerte que recrearon se ve real y todo lo que es reproducción histórica ayuda a que el relato agarre fuerza”.
La Tercera	19-06-2015	http://www.latercera.com/noticia/entretencion/2015/06/661-635063-9-sitiados-y-lip-sync-son-las-apuestas-de-tvn-post-copa-america.shtml	“Sitiados y Lip Sync son las apuestas de TVN post Copa América”	La noticia habla de las grandes propuestas de TVN entre ellas Sitiados. Da un breve resumen sobre qué tratará sitiados
La Tercera	28-06-2015	http://www.latercera.com/noticia/entretencion/2014/06/661-584385-9-asi-se-filma-sitiados-la-ambiciosa-serie-que-fox-graba-en-chile.shtml	“Así se filma Sitiados, la ambiciosa serie que FOX graba en Chile”	La noticia entrega detalles, descripciones e información sobre la producción de Sitiados. Cómo se logra recrear el escenario de lo ocurrido en 1598.
El Mercurio	02-10-2012	http://diario.elmercurio.com/detalle/index.asp?id={09cdb0f1-a21e-4764-97fb-0818b4ce1660}	“CNTV entrega mayor premio a serie sobre el pueblo mapuche en el siglo XVI”	La noticia habla de las producciones ganadores del fondo del Consejo Nacional de Televisión 2012, entre ellas Sitiados, con la adjudicación del monto más alto (411 millones de pesos).

PROGRAMA: Sitiados

MEDIO	FECHA	LINK	TITULO	RESUMEN
El Mercurio	23-06-2013	http://diario.elmercurio.com/detalle/index.asp?id={257449e3-bd54-4d24-80a6-61164967fe04}	“Los primeros aprontes de Sitiados, la ambiciosa serie ambientada en la Guerra de Arauco”	La noticia cuenta detalles sobre la producción de la serie, algunas descripciones de la tesis que aborda la serie, parte de algunos personajes y algunos adelantos de lo que será la puesta en escena y que para entonces ya se comenzó a trabajar.
El Mercurio	20-12-2013	http://diario.elmercurio.com/detalle/index.asp?id={5ed6164d-d156-4183-bc64-f9b9d999259e}	“Fox y TVN firmaron un acuerdo para la serie Sitiados”	Se informa de las fechas de producción de la serie.
El Mercurio	04-07-2014	http://diario.elmercurio.com/detalle/index.asp?id={4b93fabe-24b4-4260-8eca-345cc230454b}	“A veces cuesta encontrarle un sentido a la vida”	Entrevista al actor Benjamín Vicuña quien entonces se encuentra grabando Sitiados, serie a la que se refiere, cómo llegó a su interés y cómo ha sido su participación.
El Mercurio	09-07-2014	http://diario.elmercurio.com/detalle/index.asp?id={83bcb424-6f78-4e7e-9624-469a221e04c0}	“Detalles y resguardos del rodaje de Sitiados, la producción que ficciona el Desastre de Curalaba”	Una noticia muy detallada de lo que es la producción de la serie. Elenco, rodaje y la investigación detrás de la historia.
El Mercurio	23-03-2015	http://diario.elmercurio.com/detalle/index.asp?id={8bd50306-416f-45d2-9df1-16f18ce864f3}	“TVN consolida su apuesta por alianzas internacionales con nueva serie”	La noticia aborda las nuevas opciones por las que ha apostado el canal nacional TVN, las coproducciones y colaboraciones internacionales. Entre ellas destaca Sitiados.
El Mercurio	26-06-2015	http://diario.elmercurio.com/detalle/index.asp?id={feffc08-b806-4b45-a0dd-fb2e0bfa1821}	“La historia tras Sitiados, el proyecto estelar de Carmen Gloria López”	Se entrevista a Carmen Gloria López, directora ejecutiva de TVN y quien desarrolló la idea de Sitiados. En la entrevista se da cuenta de todo el proceso de inspiración y luego puesta en marcha real de la producción. Además, se da cuenta de la opinión detrás de esta serie, considerándola como el tipo de trabajo que se espera del canal público como TVN.

PROGRAMA: Sitiados

MEDIO	FECHA	LINK	TITULO	RESUMEN
Emol	05-07-2015	http://www.emol.com/noticias/Cultura-y-Espectaculos/2015/07/03/724371/Benjamin-Vicuna.html	“Benjamín Vicuña explica por qué hizo ‘un real viaje en el tiempo’ durante el rodaje de ‘Sitiados’”	Entrevista Benjamín Vicuña, quien cuenta sobre su personaje, su participación en la serie y la visión de ésta. Además, se resume la trama que desarrollará Sitiados y se da la información de programación que tendrá.
El Mercurio	06-07-2015	http://diario.elmercurio.com/detalle/index.asp?id={a5fda3e2-1fee-42c9-a225-c31dc39bc822}	“‘Sitiados’: Televisión local con pantalones largos”	Columna de Carmen Rodríguez Frías, donde resume y aprecia el debut de la serie Sitiados. “Probablemente no será esta la serie que saque a TVN de su desencuentro con las audiencias. Pero sí está claro que un producto como este contribuye a que los chilenos entendamos de dónde venimos”.
El Mercurio	10-07-2015	http://diario.elmercurio.com/detalle/index.asp?id={321c4f96-a1df-4890-988a-5ea715f95a4d}	“Gastón Salgado: La revelación de Sitiados”	Entrevista al actor Gastón Salgado, quien comenta su personaje, cómo ha sido participar de una serie de este nivel y cómo ve a ésta como un aporte para TVN.
Cooperativa	11-05-2013	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/television-nacional/tvn-firma-con-moviecity-para-producir-serie-historica/2013-05-11/092834.html	“TVN firma con Moviecity para producir serie histórica”	La noticia cuenta de qué tratará Sitiados y algunos detalles de producción.
Cooperativa	30-06-2014	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/television-nacional/sitiados-la-nueva-serie-de-epoca-que-se-rueda-en-chile/2014-06-30/164254.html	“‘Sitiados’ la nueva serie de época que se rueda en Chile”	Fotografías de la serie.
Cooperativa	30-04-2015	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/series/este-sabado-debutara-exclusivamente-sitiados/2015-04-29/160731.html	“Este sábado debutará exclusivamente ‘Sitiados’”	Noticia sobre el debut de la serie en la plataforma Fox Play. Da información de su programación, incluye una reseña sobre la serie y un video tipo trailer.

PROGRAMA: Sitiados

MEDIO	FECHA	LINK	TITULO	RESUMEN
Cooperativa	04-05-2015	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/series/sitiados-la-nueva-serie-de-epoca-coproducida-por-fox-y-tvn/2015-05-04/170945.html	“‘Sitiados’, la nueva serie de época coproducida por Fox y TVN”	Entrevista en audio a Cristina Alzate, panelista de cine y televisión, sobre su opinión de Sitiados.
Cooperativa	23-06-2015	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/serie-sitiados-llega-a-su-fin-en-fox1/2015-06-23/180833.html	“[Video]Serie ‘Sitiados’ llega a su fin en Fox1”	Video de propaganda o trailer de sitiados para noticia que anuncia el fin de la serie en el canal Fox 1.
Cooperativa	29-06-2015	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/television-nacional/tvn-estrena-dos-nuevas-producciones-nacionales/2015-06-29/195141.html	“TVN estrena dos nuevas producciones nacionales”	La noticia habla sobre el estreno que se viene de Sitiados y las expectativas alrededor de la serie.
Cooperativa	02-07-2015	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/television-nacional/el-largo-camino-de-sitiados-para-llegar-a-la-television-abierta-local/2015-07-02/174424.html	“El largo camino de “Sitiados” para llegar a la televisión abierta local”	La noticia habla sobre cómo surgió la idea de Sitiados, el tiempo que pasó para poder realizarse y cómo fue el trabajo de rodaje. Además, se incluye un breve resumen sobre qué tratará la serie y la directora ejecutiva de TVN entrega detalles de todo el proceso.
Cooperativa	06-07-2015	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/luis-dubo-sitiados-rescata-una-parte-de-nuestra-memoria/2015-07-06/130243.html	“Luis Dubó: ‘Sitiados’ rescata una parte de nuestra memoria”	Entrevista a Luis Dubó, actor de la serie. Habla sobre la relevancia de Sitiados al ser un aporte a nuestra memoria e identidad.
Cooperativa	06-07-2015	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/television-nacional/sitiados-debuto-con-exito-en-redes-sociales/2015-07-06/080142.html	“‘Sitiados’ debutó con éxito en redes sociales”	La noticia da cuenta de los resultados que obtuvo el debut de Sitiados, estos fueron ser tendencia mundial en las redes sociales con el hashtag #Sitiados, y por otro lado no lograr ganarle a Mega y su teleserie Sila.
Cooperativa	17-08-2015	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/nehuen-en-sitiados-la-serie-profundiza-y-mas-con-un-personaje-mapuche/2015-08-17/114421.html	“‘Nehuén’ en Sitiados: La serie profundiza y más con un personaje mapuche”	Entrevista a Gastón Salgado, actor que personifica a Nehuén en la serie. Habla de su personaje y cómo la serie le sirvió para acercarse y aprender de la cultura Mapuche.

PROGRAMA: Sitiados

MEDIO	FECHA	LINK	TITULO	RESUMEN
Cooperativa	23-08-2015	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/television-nacional/este-domingo-finaliza-la-serie-sitiados-de-tvn/2015-08-23/135133.html	“Este domingo finaliza la serie ‘Sitiados’, de TVN”	La noticia anuncia el fin de la serie y describe las cosas que quedan a desarrollarse en este final.
Cooperativa	28-09-2015	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/listas/10-series-chilenas-destacadas-de-los-ultimos-anos/2015-09-27/143117.html	“10 series chilenas destacadas de los últimos años”	La noticia habla de las series destacadas de los últimos tres años enfocándose en su calidad y su positiva evaluación por parte de las audiencias en las redes sociales. Hace notar el hecho de que muchas veces el rating no da cuenta de estos mismos indicadores. Entre las destacadas está Sitiados.
Cooperativa	21-01-2016	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/consejo-nacional-de-television/programas-del-fondo-cntv-de-2015-tuvieron-un-87-de-satisfaccion/2016-01-21/152531.html	“Programas del Fondo CNTV de 2015 tuvieron un 87% de satisfacción”	La noticia habla sobre la Encuesta de Satisfacción realizada por el Consejo Nacional de Televisión sobre los programas ganadores del Fondo CNTV. Entre las producciones mencionadas “Sitiados” alcanzó 90,7% de valoración positiva. La serie fue considerada uno de los programas de mayor calidad, más entretenidos y de los más innovadores.
Publmetro	13-05-2013	http://showbiz.publmetro.cl/tvn-y-moviecity-firman-acuerdo-de-co-produccion-para-realizar-serie/showbiz/2013-05-13/223712.html	“TVN y Moviecity firman acuerdo de co-producción para realizar serie sobre la Guerra de Arauco”	La noticia cuenta sobre el acuerdo de co-producción para la serie “Sitiados” entre Moviecity y TVN (su primer co-producción internacional). Además, se informa que ésta producción también fue premiada por el Consejo Nacional de Televisión (CNTV), en la categoría co-producciones internacionales. Se explica la historia que va a desarrollarse y quiénes integran el equipo de producción. Finalmente se entregan las observaciones del Presidente de Moviecity y el Director Ejecutivo de TVN.

PROGRAMA: Sitiados

MEDIO	FECHA	LINK	TITULO	RESUMEN
Publimetro	18-12-2013	http://showbiz.publimetro.cl/fox-y-tvn-firman-acuerdo-para-producir-la-serie-sitiados/showbiz/2013-12-18/192352.html	"Fox y TVN firman acuerdo para producir la serie 'Sitiados'"	La noticia anuncia que FOX International Channels Latin America, Televisión Nacional de Chile y Promocine, firmaron hoy un ambicioso acuerdo de co-producción y distribución de la serie "Sitiados". Se explica que la serie se encuentra en la etapa de pre producción y que en abril comienza su producción. Se describe la historia que desarrollará la serie. Están las palabras del Presidente del Vicepresidente Ejecutivo y COO de FOX International Channels, el Director Ejecutivo de TVN y el Director de "Sitiados".
Publimetro	27-06-2014	http://showbiz.publimetro.cl/la-serie-chilena-sitiados-ya-esta-en-la-recta-final-del-rodaje/showbiz/2014-06-27/173815.html	"La serie chilena 'Sitiados' ya está en la recta final del rodaje"	La noticia informa de la situación de la serie, que finaliza su etapa de producción. Informa del elenco que trabaja en ella y describe la historia que desarrollará Sitiados. Entrega fotografías
Publimetro	29-06-2014	http://showbiz.publimetro.cl/benjamin-vicuna-el-tema-mapuche-lo-tocamos-con-mucha-profundidad-y/showbiz/2014-06-29/210547.html	"Benjamín Vicuña: 'El tema mapuche lo tocamos con mucha profundidad y respeto'"	La noticia presenta y describe al personaje de Benjamín Vicuña. Cómo tuvo que trabajarlo y una breve cuña de su visión sobre la contingencia del tema indígena". Entrega fotografías.
Publimetro	29-06-2014	http://showbiz.publimetro.cl/el-romance-prohibido-que-estremecera-sitiados/showbiz/2014-06-29/210437.html	"El romance prohibido que estremecerá 'Sitiados'"	La noticia introduce la información de la serie, cuenta la historia que se narra y presenta al personaje de la actriz argentina Macarena Achaga. Entrega fotografías.
Publimetro	15-08-2014	http://www.publimetro.co/entretenimiento/este-es-el-nuevo-proyecto-de-andres-parra-en-television/lmknho!lFe6S6BHITA3k/	"Este es el nuevo proyecto de Andrés Parra en televisión"	Terminado el rodaje de la serie, la noticia resume toda la información con la que se cuenta hasta ahora: cifras de producción, nombres de parte del elenco y breve resumen de la historia que narra "Sitiados".

PROGRAMA: Sitiados

MEDIO	FECHA	LINK	TITULO	RESUMEN
Publimetro	30-04-2015	http://showbiz.publimetro.cl/marimar-vega-sitiados-puede-competir-con-game-of-thrones/showbiz/2015-04-30/195053.html	“Marimar Vega: ‘Sitiados puede competir con ‘Game of Thrones’”	Anuncio del debut de “Sitiados”, información de lo que fue y duró su producción y una entrevista a la actriz Marimar Vega, quien elogia y opina sobre la serie, y cuenta cómo fue trabajar en ella. También hay una breve entrevista a Benjamín Vicuña respecto a su opinión sobre la serie.
Publimetro	06-07-2015	http://showbiz.publimetro.cl/tvn-estreno-sitiados-las-imagenes-que-dejo-el-primer-capitulo/showbiz/2015-07-06/112410.html	“TVN estrenó ‘Sitiados’: Las imágenes que dejó el primer capítulo”	Se informa de cómo fue el debut de “Sitiados”: “marcó 11.2 puntos, posicionándose en tercer lugar tras los 19.5 de Mega con ‘Sila’ y los 17.1 de Canal 13 con ‘The Voice’”. Y se resume el contenido del primer capítulo. Entrega fotografías.
Publimetro	13-07-2015	http://showbiz.publimetro.cl/segundo-capitulo-las-imagenes-que-dejo-este-domingo-sitiados/showbiz/2015-07-13/101131.html	“Segundo capítulo: Las imágenes que dejó este domingo ‘Sitiados’”	La noticia resumió el segundo capítulo de “Sitiados”. Entrega fotografías de aquello.
Publimetro	20-07-2015	http://www.publimetro.cl/nota/cronica/a-proposito-de-sitiados-asi-insultaban-los-mapuche-en-guerra/xIQogt!xGe1ktTieK78U/	“A propósito de ‘Sitiados’: así insultaban los mapuche en guerra”	La noticia desarrolla la polémica que ha generado la interpretación del pueblo mapuche en la serie. Se explica en una diferencia de visiones que existe tanto en la escritura como en la pronunciación de esa lengua étnica.
Publimetro	22-07-2015	http://www.publimetro.cl/nota/cronica/sitiados-es-cierto-o-no-que-los-mapuche-se-pelaban-y-pintaban/xIQogv!REV4FYL2qE/	“‘Sitiados’: ¿Es cierto o no que los mapuche se pelaban y pintaban?”	La noticia desarrolla los comentarios y recepciones que ha tenido la estética e interpretación del pueblo mapuche en la serie.
Biobío	22-01-2015	http://www.biobiochile.cl/2015/01/22/la-transformacion-que-sufrio-benjamin-vicuana-para-serie-producida-por-fox-y-tvn.shtml	“La transformación que sufrió Benjamín Vicuña para serie producida por FOX y TVN”	La nota habla sobre el personaje de Benjamín Vicuña en la serie y cómo debió trabajar para personificarlo. Esto en el contexto del estreno de la serie.

PROGRAMA: Sitiados

MEDIO	FECHA	LINK	TITULO	RESUMEN
Biobío	27-06-2015	http://www.biobiochile.cl/2015/06/27/la-superproduccion-sitiados-de-fox-y-tvn-ya-tiene-fecha-y-horario-de-estreno.shtml	“La superproducción ‘Sitiados’ de Fox y TVN ya tiene fecha y horario de estreno”	La noticia cuenta de qué tratará la nueva apuesta de TVN que por fin se adjudicó el fondo del CNTV. Se entregan detalles de su producción y se entrega una cuña de su directora ejecutiva.
Biobío	04-01-2016	http://www.biobiochile.cl/2016/01/04/los-mejores-y-peores-programas-de-la-television-chilena-en-este-2015.shtml	“Los mejores y peores programas de la televisión chilena en el 2015”	La nota califica a Sitiados como una de las mejores producciones de la televisión chilena en 2015.

PROGRAMA: Puerto Hambre

MEDIO	FECHA	LINK	TITULO	RESUMEN
La Tercera	12-12-2014	http://www.latercera.com/noticia/entretencion/2014/12/661-608364-9-puerto-hambre-la-serie-que-revive-la-dura-colonizacion-del-sur.shtml	“Puerto Hambre: la serie que revive la dura colonización del sur”	La noticia cuenta de qué tratará Puerto Hambre incluyendo entrevista a uno de sus actores Julio Milostich y al director Marcelo Ferrari.
El Mercurio	06-04-2015	http://diario.elmercurio.com/detalle/index.asp?id={a5518b5c-e656-4d4f-9709-ef78494476d0}	“Cinco miradas a Puerto Hambre, la miniserie centrada en la colonización de la Patagonia”	La nota desarrolla a través de cinco puntos (la historia, el rodaje, su elenco, la experiencia previa y el valor documental), lo que puede esperarse o valorarse de la serie que se estrena ese mismo día.
Cooperativa	21-01-2016	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/consejo-nacional-de-television/programas-del-fondo-cntv-de-2015-tuvieron-un-87-de-satisfaccion/2016-01-21/152531.html	“Programas del Fondo CNTV de 2015 tuvieron un 87% de satisfacción”	La noticia habla sobre la Encuesta de Satisfacción realizada por el Consejo Nacional de Televisión sobre los programas ganadores del Fondo CNTV. Entre las producciones mencionadas “Puerto Hambre” destaca por obtener un 100 % de valoración positiva.
Biobío	06-04-2015	http://www.biobiochile.cl/2015/04/06/director-de-puerto-hambre-analiza-estreno-de-la-serie-combina-calidad-y-television.shtml	“Director de Puerto Hambre analiza estreno de la serie: Combina calidad y televisión”	La noticia cuenta sobre el debut de la serie e incluye breves entrevista a Diego Ferrari, director, y Diego Ruiz actor de Puerto Hambre. Es posible escuchar el audio de la entrevista.

PROGRAMA: Príncipes del Barrio

MEDIO	FECHA	LINK	TITULO	RESUMEN
La Tercera	08-03-2014	http://www.latercera.com/noticia/entretencion/2014/03/661-568539-9-asi-sera-la-serie-sobre-futbolistas-que-se-sumara-a-la-fiebre-mundialera.shtml	“Así será la serie sobre futbolistas que se sumará a la fiebre mundialera”	La noticia cuenta sobre qué trata la serie, la visión de su director, el momento país en que será emitida “ambiente futbolero” (Mundial de Brasil 2014), algunos detalles de la producción, y diferentes cuñas de quiénes están detrás de esta serie.
La Tercera	04-03-2015	http://www.latercera.com/noticia/entretencion/2015/03/661-619224-9-canal-13-estrena-principes-de-barrio-su-postergada-serie-de-futbolistas.shtml	“Canal 13 estrena Príncipes de Barrio, su postergada serie de futbolistas”	La noticia cuenta sobre qué tratará la serie y entrega información de horario, extensión y una pequeña cuña de su protagonista.
La Tercera	09-03-2015	http://www.latercera.com/noticia/entretencion/2015/03/661-619847-9-luis-barrales-dramaturgo-y-actor-el-lenguaje-del-lumpen-me-gusta-y-me-produce.shtml	“Luis Barrales, dramaturgo y actor: ‘El lenguaje del lumpen me gusta y me produce cierta fascinación estética’”	Entrevista a Luís Barrales, quien tuvo la idea de Príncipes de Barrio y trabajó en ella. La entrevista aborda su mirada de la serie, el cambio entre lo que se envió a concurso y lo que terminó apareciendo en la pantalla, el tema del lenguaje lumpen, la pobreza y la marginalidad, su paso a TVN luego de la serie, y muchas más cosas.
El Mercurio	02-10-2013	http://diario.elmercurio.com/detalle/index.asp?id={6132fd3f-2a26-4269-84e8-dd57b9c06d38}	“Serie sobre Chile en los años ‘60 obtiene el mayor premio del CNTV”	La noticia habla de las producciones ganadoras del fondo del Consejo Nacional de Televisión 2013, entre ellas Príncipes de Barrio.
Emol	02-10-2013	http://www.emol.com/noticias/magazine/2013/10/01/622440/miniserie-sobre-caso-karadima-lidera-programas-ganadores-del-fondo-cntv-2013.html	“Serie inspirada en caso Karadima se alza como una de las ganadoras del Fondo CNTV”	La noticia es la versión online de la anterior: Habla de las producciones ganadoras del fondo del Consejo Nacional de Televisión 2013, entre ellas Príncipes de Barrio.
Emol	20-04-2014	http://www.emol.com/noticias/magazine/2014/04/17/655865/principe-de-barrio.html	“Director de ‘Príncipe de barrio’ habla de serie que ficcionará con el recorrido de un astro del fútbol”	Entrevista al director de la serie, Sebastián Araya, quien cuenta sobre su trama, características e introduce algo de su protagonista.
Emol	04-03-2015	http://www.emol.com/noticias/magazine/2015/03/04/706469/hermano-actor-de-mark-gonzalez-se-inspiro-en-el-mago-valdivia-para-rol-en-principes-de-barrio.html	“Hermano actor de Mark González se inspiró en el ‘Mago’ Valdivia para rol en ‘Príncipes de Barrio’”	Entrevista a Raúl González, uno de los actores de Príncipes de Barrio. Al final se resume el argumento del primer capítulo de la serie que se estrena ese día.

PROGRAMA: Príncipes del Barrio

MEDIO	FECHA	LINK	TITULO	RESUMEN
El Mercurio	06-05-2015	http://diario.elmercurio.com/detalle/index.asp?id={14e0f36a-2d7f-4912-9820-f4695b9f0ab1}	“Los artistas locales detrás de la música de series y teleseries”	La noticia cuenta sobre la banda sonora de la serie Príncipes de Barrio. Se entrevista a los músicos detrás de este trabajo, sus inspiraciones e ideas para la producción.
El Mercurio	30-07-2015	http://diario.elmercurio.com/detalle/index.asp?id={b3a648c3-04d4-4871-8c28-0c3a2c38cfea}	“Bajas en área de ficción”	La noticia informa sobre el despido de cargos importantes del área de ficción de Canal 13, entre ellos el productor ejecutivo de series, León Errázuriz, quien estuvo detrás de Príncipes de Barrio.
Cooperativa	22-11-2013	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/canal-13/serie-sobre-el-complejo-mundo-del-futbol-se-estrenara-en-2014/2013-11-22/075726.html	“Serie sobre el complejo mundo del fútbol se estrenará en 2014”	La noticia habla sobre la predicción de fechas y detalles de la nueva serie de Canal 13 que se adjudicó 400 millones de pesos en el fondo del CNTV: Príncipes de Barrio.
Cooperativa	02-02-2015	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/canal-13/principes-de-barrio-la-nueva-serie-de-canal-13/2015-02-02/082842.html	“‘Príncipes de barrio’, la nueva serie de Canal 13”	La nota es un video del nuevo comercial que lanzó Canal 13 para anunciar su nueva producción: Príncipes de Barrio.
Cooperativa	02-03-2015	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/cine/daniel-munoz-principes-de-barrio-muestra-como-la-plata-cambia-a-las/2015-03-02/115442.html	“Daniel Muñoz: Príncipes de Barrio muestra cómo la plata cambia a las personas”	Entrevista sobre la serie a uno de los actores principales: Daniel Muñoz.
Cooperativa	05-03-2015	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/canal-13/principes-de-barrio-debuto-liderando-en-twitter/2015-03-05/014531.html	“‘Príncipes de Barrio’ debutó liderando en Twitter”	La noticia cuenta sobre el debut de la serie, informando que no logró destronar a Mega pero sí consiguió un fuerte impacto en las redes sociales llegando a convertirse en trending topic. Además, agrega un breve resumen del capítulo y la serie en general.
Cooperativa	09-03-2015	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/mega/nueva-teleserie-turca-de-mega-lidera-en-audiencia-y-dobla-a-su/2015-03-09/073320.html	“Nueva teleserie turca de Mega lidera en audiencia y dobla a su competencia más cercana”	La noticia habla sobre el exitoso debut de la teleserie turca “Sila, cautiva por amor” que venció la repetición del primer capítulo de Príncipes de Barrio.

PROGRAMA: Príncipes del Barrio

MEDIO	FECHA	LINK	TITULO	RESUMEN
Cooperativa	19-03-2015	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/television-nacional/daniel-munoz-se-une-a-las-filas-de-tvn/2015-03-19/163013.html	“Daniel Muñoz se une a las filas de TVN”	La noticia habla de uno de los actores principales de la serie, Daniel Muñoz, quien deja Canal 13 para unirse a TVN.
Cooperativa	28-09-2015	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/listas/10-series-chilenas-destacadas-de-los-ultimos-anos/2015-09-27/143117.html	“10 series chilenas destacadas de los últimos años”	La noticia habla de las series destacadas de los últimos tres años enfocándose en su calidad y su positiva evaluación por parte de las audiencias en las redes sociales. Hace notar el hecho de que muchas veces el rating no da cuenta de estos mismos indicadores. Entre las destacadas está Príncipes de Barrio.
Cooperativa	25-01-2016	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/ganadores-ausentes-marcaron-los-premios-caleuche/2016-01-25/233309.html	“Ganadores ausentes marcaron los premios Caleuche”	La noticia informa de los premios Caleuche 2016, entre ellos el premio a Mejor actor otorgado a Daniel Muñoz por su papel en Príncipes del Barrio
Publimetro	24-06-2014	http://showbiz.publimetro.cl/canal-13-aclara-a-daniel-munoz-principes-de-barrio-no-esta-congelada/showbiz/2014-06-24/205016.html	“Canal 13 aclara a Daniel Muñoz: ‘Príncipes de Barrio’ no está congelada”	La noticia aclara la situación de la serie, que de acuerdo fuentes internas al canal debutaría para la Copa América. Además de forma breve se cuenta la trama de la historia que se desarrollará en Príncipes de barrio y se da cuenta de su elenco.

PROGRAMA: Príncipes del Barrio

MEDIO	FECHA	LINK	TITULO	RESUMEN
Publimetro	05-03-2015	http://showbiz.publimetro.cl/las-buenas-criticas-que-dejo-principes-de-barrio-en-redes-sociales/showbiz/2015-03-05/085924.html	“Las buenas críticas que dejó ‘Príncipes de Barrio’ en redes sociales”	La noticia describe cómo fue el debut de la serie informando sobre su rating y comparando con los resultados de la competencia. “La nueva serie de Canal 13 promedió 10.8 puntos entre las 23:15 y las 00:39 horas, alcanzando peak de 14 unidades. En ese mismo horario, TVN tuvo 2.4; Mega 21.4 y CHV 11.6 puntos”. Además, se entregan algunos de los twitter que muestran la recepción de la audiencia quienes hicieron de #PríncipesdeBarrio Trending topic
Publimetro	05-03-2015	http://showbiz.publimetro.cl/la-actriz-de-principes-de-barrio-que-luce-un-feliz-embarazo/showbiz/2015-03-05/113945.html	“La actriz de ‘Príncipes de Barrio’ que luce un feliz embarazo”	Se muestran fotos de la actriz Susana Hidalgo, quien integra la serie, junto al elenco donde se evidencia su avanzado embarazo.
Publimetro	11-03-2015	http://showbiz.publimetro.cl/daniel-munoz-se-va-en-picada-contracanal-13-por-principes-de-barrio/showbiz/2015-03-11/134011.html	“Daniel Muñoz se va en picada contra Canal 13 por ‘Príncipes de barrio’”	La noticia recoge los comentarios de Daniel Muñoz respecto a su molestia por el año de retraso en la emisión de la serie y actualmente el horario de emisión (segunda franja de la noche) de la misma.
Publimetro	18-03-2015	http://showbiz.publimetro.cl/personajes-de-principes-de-barrio-enfrentaran-conflictos-de-egos-al/showbiz/2015-03-18/114043.html	“Personajes de ‘Príncipes de barrio’ enfrentarán conflictos de egos al interior de la selección”	La noticia es un resumen-adelanto de lo que se verá en el próximo capítulo de Príncipes de barrio.
Biobío	01-10-2013	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/consejo-nacional-de-television/fondo-de-fomento-a-la-calidad-del-cntv-entrego-recursos-a-19-producciones/2013-10-01/235720.html	“Fondo de Fomento a la Calidad del CNTV entregó recursos a 19 producciones”	La noticia habla sobre el resultado del Fondo de Fomento a la Calidad 2013, entre el listado de ganadores está Príncipes de Barrio.

PROGRAMA: Príncipes del Barrio

MEDIO	FECHA	LINK	TITULO	RESUMEN
Biobío	23-04-2015	http://www.biobiochile.cl/2015/04/23/seguidores-de-principes-del-barrio-molestos-por-no-emision-de-capitulo.shtml	“Seguidores de Príncipes del Barrio molestos por no emisión de capítulo”	La noticia habla del enojo que manifestaron los fanáticos de la serie a través de las redes sociales ante la no emisión de uno de los capítulos por la repetición de la entrevista a Michelle Bachelet en el programa de entrevistas de Don Francisco.
Biobío	07-05-2015	http://www.biobiochile.cl/2015/05/07/fans-de-principes-del-barrio-muestran-su-molestia-en-redes-sociales-por-no-emision-de-capitulo.shtml	“Fans de Príncipes del Barrio muestran su molestia en redes sociales por no emisión de capítulo”	La noticia habla del enojo que manifestaron los fanáticos de la serie, incluido uno de los actores de la serie, por la no emisión de uno de los capítulos debido a la emergencia natural del Volcán Calbuco que cambió la programación de los canales.

PROGRAMA: Código Rosa

MEDIO	FECHA	LINK	TITULO	RESUMEN
La Tercera	14-06-2014	http://www.latercera.com/noticia/entretencion/2014/06/661-582429-9-constant-conducira-su-primer-programa-en-solitario-en-mega.shtml	“Constant conducirá su primer programa en solitario en Mega”	La noticia cuenta de qué tratará Código Rosa y entabla la relación con el programa de Chilevisión “Lo que callamos las mujeres”. La productora ejecutiva de franjas se encarga de dar las diferencias entre ambos programas.
La Tercera	30-11-2015	http://www.latercera.com/noticia/entretencion/2015/11/661-658161-9-codigo-rosa-entra-a-pelear-con-lo-que-callamos-las-mujeres.shtml	“Código rosa entra a pelear con Lo que callamos las mujeres”	Se anuncia la llegada de Código Rosa y se plantea en el escenario de competencia al que llega al disputarle el rating a la similar producción “Lo que callamos las mujeres”.
La Tercera	16-12-2015	http://www.latercera.com/noticia/entretencion/2015/12/661-660225-9-la-nueva-batalla-por-el-rating-que-se-desencadenó-en-el-bloque-vespertino.shtml	“La nueva batalla por el rating que se desencadenó en el bloque vespertino”	La nota describe el escenario de la disputa del rating en el horario de la tarde, donde a través de los nuevos estrenos Código Rosa ha sido el que mejor ha salido. Se ahonda en la comparación con el programa Lo que callamos las mujeres.
El Mercurio	24-11-2015	http://diario.elmercurio.com/detalle/index.asp?id={0246a2a0-85ff-49bf-953c-a71983341bb3}	“Mega reactiva Código rosa y reformula su franja de la tarde”	La noticia anuncia el debut de Código Rosa y cuenta las razones de su retraso. Mega esperaba posicionar la serie en un buen piso de sintonía. La noticia describe la idea de estos capítulos unitarios que relataran historias de mujeres. “El equipo también apostó por explorar temas de interés social como la violencia intrafamiliar, las adopciones ilegales, la drogadicción, los riesgos de las redes sociales, la discriminación y las obsesiones estéticas”. La nota además describe cómo será el escenario de competencias que enfrentará la producción.

PROGRAMA: Código Rosa

MEDIO	FECHA	LINK	TITULO	RESUMEN
Cooperativa	24-11-2015	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/mega/codigo-rosa-de-mega-ya-tiene-fecha-de-estreno/2015-11-24/111431.html	“‘Código Rosa’ de Mega ya tiene fecha de estreno”	La noticia anuncia la llegada de Código Rosa y cuenta de qué tratará este nuevo programa.
Publimetro	24-11-2015	http://showbiz.publimetro.cl/codigo-rosa-nuevo-programa-se-tomara-las-tardes-de-mega/showbiz/2015-11-24/112615.html	“‘Código Rosa’: nuevo programa se tomará las tardes de Mega”	La nota describe cómo será la nueva apuesta de Mega, habla sobre los temas a tratar y cuál es su apuesta. Se entrega una breve cuña de Patricia Bazán, directora de contenidos y estándares de calidad del canal y se nombra a parte del elenco que trabajará en los capítulos unitarios de Código Rosa.
Publimetro	30-11-2015	http://showbiz.publimetro.cl/codigo-rosa-lidero-en-sintonia-en-su-debut/showbiz/2015-11-30/203545.html	“‘Código rosa’ lideró en sintonía en su debut”	La noticia informa sobre el debut que tuvo Código Rosa. La producción lideró en sintonía alcanzando un promedio de 7,4 puntos entre las 18:01 y las 19:52 horas de la tarde. La noticia también cuenta sobre qué trató la primera historia de Código Rosa y qué actores se pudieron ver.
Biobío	30-11-2015	http://www.biobiochile.cl/2015/12/01/diversas-reacciones-ante-el-estreno-de-codigo-rosa-en-mega.shtml	“Las dispares reacciones de los tuiteros ante el estreno de ‘Código rosa’ en Mega”	La noticia describe cómo fue el debut de Código Rosa, principalmente las reacciones en redes sociales y números de rating.

PROGRAMA: Colegas

MEDIO	FECHA	LINK	TITULO	RESUMEN
La Tercera	01-12-2015	http://www.latercera.com/noticia/negocios/2015/12/655-658269-9-la-estrategia-de-tvn-para-resolver-sus-problemas-de-liquidez-tras-perdidas.shtml	“La estrategia de TVN para resolver sus problemas de liquidez”	La noticia habla del difícil momento que pasa TVN y en ese contexto presenta a Colegas como un microespacio que en nada ha beneficiado al canal, y por el contrario a perjudicado el horario prime.
La Tercera	06-12-2015	http://www.latercera.com/noticia/entretenicion/2015/12/661-658966-9-tvn-hace-ajuste-de-programacion-y-mueve-el-espacio-de-la-discordia.shtml	“TVN hace ajuste de programación y mueve el espacio de la discordia”	La noticia cuenta de la decisión de mover el microespacio Colegas dado su mal resultado y su repercusión negativa en el horario prime. La serie se movió al horario de la medianoche.
El Mercurio	08-11-2015	http://diario.elmercurio.com/detalle/index.asp?id={73847512-0ddd-4a48-ad44-65caf534311d}	“Colegas debuta en horario estelar”	La noticia presenta y describe lo que será la nueva apuesta de TVN a través de “Colegas”. Hacer un trabajo innovador más cercano a lo que las nuevas audiencias están acostumbradas, un consumo de períodos breves y concentrados, cercano a lo que sucede en internet. La idea es que sea apto tanto para televisión como otras plataformas online que posee el canal.
Emol	09-11-2015	http://www.emol.com/noticias/Espectaculos/2015/11/09/758296/TVN-estrenara-hoy-Colegas-la-inedita-apuesta-conducida-por-Werne-Nunez.html	“Werne Núñez alista el debut de ‘Colegas’, la inédita apuesta de TVN”	La noticia describe lo que será Colegas, la nueva apuesta de TVN. Se da cuenta del porqué se apuesta por una idea así, breve y concentrada, explicando que se intenta responder a las nuevas audiencias los nuevos tiempos de las personas. Además, se presenta a sus personajes y trama. Se describe como un microespacio de humor inteligente cercano a la serie estadounidense Seinfeld. Se entrevista a Werne, quien habla de su participación, la serie y lo que se espera de ésta. Entre otras cosas que vuelva a captar a las audiencias que han dejado TVN.

PROGRAMA: Colegas

MEDIO	FECHA	LINK	TITULO	RESUMEN
Cooperativa	08-11-2015	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/teleton/colegas-la-innovadora-nueva-apuesta-de-tvn-que-debuta-este-lunes/2015-11-08/095113.html	“‘Colegas’: La innovadora nueva apuesta de TVN que debuta este lunes”	La noticia cuenta de qué tratará la nueva apuesta de TVN “Colegas”. Describe cómo será este microespacio de humor.
Cooperativa	09-11-2015	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/television-nacional/colegas-debuto-arrasando-en-twitter/2015-11-09/231112.html	“‘Colegas’ debutó arrasando en Twitter”	La nota habla de los resultados de rating y comentarios de la audiencia que tuvo el debut de “Colegas”. Recopila los tweets de las audiencias y cuenta el argumento general de esta serie.
Cooperativa	06-12-2015	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/television-nacional/colegas-sera-el-gran-damnificado-en-la-compleja-semana-de-tvn/2015-12-06/113211.html	“‘Colegas’ será el gran damnificado en la compleja semana de TVN”	La noticia cuenta el cambio de horario que sufrirá “Colegas” dado sus malos resultados en rating.

PROGRAMA: Familia Moderna

MEDIO	FECHA	LINK	TITULO	RESUMEN
La Tercera	21-04-2013	http://www.latercera.com/noticia/entretencion/2013/04/661-519748-9-version-chilena-de-la-serie-modern-family-muestra-a-su-elenco.shtml	“Versión chilena de la serie Modern Family muestra a su elenco”	La noticia describe cuál será el elenco de Familia Moderna.
La Tercera	02-12-2015	http://www.latercera.com/noticia/entretencion/2015/12/661-658396-9-familia-moderna-sale-del-congelador-de-mega.shtml	“Familia Moderna sale del congelador de Mega”	La noticia cuenta sobre el debut que se viene de la adaptación de Modern Family. Cuenta de todos los traspies que sufrió la adaptación antes de conseguir salir al aire.
El Mercurio	13-03-2013	http://diario.elmercurio.com/detalle/index.asp?id={67a01c46-110c-4aae-9497-38f4491eeb0a}	“Versión local de Modern Family define elenco y parten las grabaciones en abril”	Entrevista a la actriz Mariana Loyola respecto a su personaje a interpretar en la serie. Se presenta a Loyola como la última confirmación del elenco cuya producción comienza en abril. La actriz comenta de su personaje, cómo será su adaptación y cómo ve en aportes una serie como ésta para el panorama chileno.
Emol	14-06-2014	http://www.emol.com/noticias/magazine/2014/06/14/665190/prensa-estadounidense-plantea-los-desafios-que-enfrenta-la-version-chilena-de-modern-family.html	“Los desafíos que enfrentará la versión chilena de ‘Modern Family’”	La noticia da cuenta de lo que otros medios estadounidenses han reparado respecto al trabajo de adaptación de la serie. En ese sentido temas como el matrimonio y la adopción por parejas homosexuales son los que más se comentan. Se hace eco de algunas respuestas del director, Diego Rougier, a medios internacionales. Y se reconoce que aún no hay fecha de emisión pese a los 43 capítulos ya grabados.

PROGRAMA: Familia Moderna

MEDIO	FECHA	LINK	TITULO	RESUMEN
El Mercurio	22-06-2014	http://diario.elmercurio.com/detalle/index.asp?id={b510bf66-da99-49a2-8e3f-267b08faa150}	“Modern family, el último caso del incierto panorama de adaptar series extranjeras en Chile”	La noticia ahonda en la experiencia de adaptación de series que ha tenido Chile y particularmente de la mano guía de Diego Rougier, quien estuvo a cargo de Casado con hijos, La Nany y ahora de Familia Moderna. Se da a conocer el panorama incierto que aún presenta la serie, Familia Moderna, que ya finalizada su grabación ha sido postergada su emisión reiteradas veces por Mega.
El Mercurio	07-12-2015	http://diario.elmercurio.com/detalle/index.asp?id={8439e402-6192-4196-97ae-9fa08b720338}	“Familia moderna: Actuaciones rescatables, pero poca empatía y humor”	Crítica de la serie por parte de la periodista Patricia Contreras. “El problema de ‘Familia moderna’ es que, a ratos, avanza a un paso demasiado lento y sobre todo que muestra una realidad difícil de ajustar a la local”.
Cooperativa	17-11-2012	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/mega/mega-prepara-version-local-de-la-exitosa-serie-modern-family/2012-11-17/140427.html	“Mega prepara versión local de la exitosa serie ‘Modern family’”	La noticia anuncia la nueva apuesta de Mega para el 2013: la adaptación de Modern Family. La nota cuenta con entrevista a Diego Rouger, quien está a cargo de la realización del proyecto, donde habla de su visión sobre la serie y cómo se hará la adaptación chilena.
Cooperativa	30-11-2015	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/mega/mega-se-decidió-y-estrenará-version-chilena-de-modern-family/2015-11-30/205300.html	“Mega se decidió y estrenará versión chilena de ‘Modern family’”	La noticia da cuenta de la espera que tuvo que vivir la serie desde su grabación hasta su próximo estreno. Además, entrega detalles de elenco y detalles de programación.
Cooperativa	01-12-2015	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/mega/este-jueves-debute-la-version-chilena-de-modern-family-en-mega/2015-12-01/113304.html	“Este jueves debuta la versión chilena de ‘Modern Family’ en Mega”	La noticia anuncia el debut de la serie mostrando el video de inicio de Familia Moderna.
Publmetro	19-11-2014	http://showbiz.publmetro.cl/10-programas-que-nunca-llegaron-a-emitirse/showbiz/2014-11-19/170951.html	“10 programas que nunca llegaron a emitirse”	La noticia muestra las producciones que no han logrado llegar a emitirse en la pantalla chica. Entre ellas Familia Moderna.

PROGRAMA: Familia Moderna

MEDIO	FECHA	LINK	TITULO	RESUMEN
Publimetro	01-12-2015	http://showbiz.publimetro.cl/fotos-personajes-que-daran-vida-a-adaptacion-chilena-de-modern-family/showbiz/2015-12-01/171330.html	"Fotos: Personajes que darán vida a adaptación chilena de 'Modern Family'"	La noticia anuncia el debut de la serie mostrando el video de promoción.
Publimetro	02-12-2015	http://showbiz.publimetro.cl/pampita-y-jorge-alis-sorprenderan-en-adaptacion-chilena-de-modern-family/showbiz/2015-12-02/193159.html	"Pampita y Jorge Alís sorprenderán en adaptación chilena de 'Modern Family'"	Entrevista al director de la adaptación chilena de Modern Family. Se le pregunta por el retraso en la emisión de la serie, el aporte que puede significar esta producción, la situación del canal y cómo fue la adaptación de la serie estadounidense.
Biobío	22-04-2013	http://www.biobiochile.cl/2013/04/22/asi-luce-el-elenco-de-la-version-chilena-de-modern-family.shtml	"Así luce el elenco de la versión chilena de 'Modern Family'"	La noticia describe cuál será el elenco de Familia Moderna. Además, informa algunos detalles de cómo será la grabación.
Biobío	01-12-2015	http://www.biobiochile.cl/2015/12/01/tras-dos-anos-de-espera-mega-estrena-adaptacion-chilena-de-modern-family.shtml	"Tras dos años de espera Mega estrena adaptación chilena de Modern Family"	La noticia cuenta sobre la fecha debut de la serie, el retraso que sufrió hasta salir a la pantalla chica chilena, entrega el argumento principal y detalles como el tiempo de grabación, su elenco y un video de adelanto.
Biobío	02-12-2015	http://www.biobiochile.cl/2015/12/02/nidyan-fabregat-habla-sobre-su-rol-como-gloria-en-la-version-chilena-de-modern-family.shtml	"Nidyan Fabregat habla sobre su rol como 'Gloria' en la versión chilena de 'Modern Family'"	Entrevista muy breve a Nidyan Fabregat sobre su experiencia interpretando a "Gloria" en Familia Moderna.
Biobío	04-12-2015	http://www.biobiochile.cl/2015/12/04/el-tibio-debut-de-la-adaptacion-chilena-de-modern-family-de-mega.shtml	"Adaptación chilena de Modern Family en Mega tiene tibio debut y divide a los televidentes"	La noticia cuenta de los resultados de rating que hubo el día del debut de Familia Moderna. Se describe el resultado como tibio (13.2, quedando en segundo lugar) y que las reacciones en redes sociales estuvieron divididas.
Biobío	11-12-2015	http://www.biobiochile.cl/2015/12/11/la-participacion-de-pampita-en-el-ultimo-capitulo-de-familia-moderna.shtml	"Así fue la participación de Pampita en el último capítulo de 'Familia Moderna'"	La noticia describe la participación de la modelo Pampita en la serie.

PROGRAMA: Por fin solos

MEDIO	FECHA	LINK	TITULO	RESUMEN
La Tercera	21-11-2015	http://www.latercera.com/noticia/entretencion/2015/11/661-656847-9-comedia-con-daniel-munoz-y-francisca-gavilan-es-la-primera-apuesta-de-tvn-para-shtml	“Comedia con Daniel Muñoz y Francisca Gavilán es la primera apuesta de TVN para 2016”	La noticia presenta la que será la primera apuesta de TVN para el 2016, la serie Por fin solos. Uno de sus creadores, Rodrigo Sepúlveda, cuenta de la inspiración y argumento de la producción, se habla de cómo se está desarrollando la producción, actores aún tentativos y justificación de algunas elecciones como el propio guión e ideas. También se describe a la audiencia en la que se está pensando (cómo es el público de TVN).
La Tercera	11-12-2015	http://www.latercera.com/noticia/entretencion/2015/12/661-659581-9-tvn-vuelve-a-apostar-por-elisa-zulueta-en-las-series.shtml	“TVN vuelve a apostar por Elisa Zulueta en las series”	Entrevista a Elisa Zulueta quien habla sobre su personaje, sobre trabajar en TVN y el atractivo de esta serie en particular.
La Tercera	15-01-2016	http://www.latercera.com/noticia/entretencion/2016/01/661-664215-9-benjamin-vicuna-es-un-gran-momento-para-volver-a-la-comedia-me-hace-bien.shtml	“Benjamín Vicuña: ‘Es un gran momento para volver a la comedia, me hace bien’”	Entrevista a Benjamín Vicuña en días que termina de grabar la serie. Éste describe su personaje y habla sobre trabajar en TVN. Se le pregunta por la crisis del canal y cómo es trabajar en comedia.
La Tercera	01-04-2016	http://diario.latercera.com/2016/03/04/01/contenido/cultura-entretencion/30-210499-9-la-pareja-de-veinteaneros-de-por-fin-solos-adelanta-detalles-de-la-nueva-serie.shtml	“La pareja de veinteaneros de Por Fin Solos adelanta detalles de la nueva serie”	Entrevista a los actores que encarnan una de las tres parejas de la serie: Luciana Echeverría y Gabriel Cañas (la pareja joven). Les pregunta sobre cómo fue grabar esta serie que tiene un formato distinto, sobre las características de la pareja que interpretan, respecto al tono dramático que pueda tener Por fin solos, la crisis de TVN y finalmente sobre el rating. Respecto a esto último la actriz muestra tener una visión bastante crítica y en contra sobre el tema.

PROGRAMA: Por fin solos

MEDIO	FECHA	LINK	TITULO	RESUMEN
La Tercera (Voces)	03-04-2016	http://voces.latercera.com/2016/04/03/alvaro-bisama/por-fin-solos-en-la-cama/	“Por fin solos: en la cama”	Crítica del escritor Álvaro Bisama, en su sección de columnas en La Tercera. La crítica es positiva y esperanzadora con esta nueva apuesta y nuevo formato del canal público. “Es un truco viejo que quizás funciona, el de la tele como espejo de la sociedad, como repositorio de sus miedos, deseos y contradicciones. Con ello, Por fin solos apuesta a un relato que funciona a partir de la velocidad de una colección de viñetas donde la amenaza persistente de un drama que nunca estalla amplifica el sentido de las acciones de los personajes [...] es algo que habita en un terreno intermedio donde no vemos lo que sucede afuera pero que existe como una colección de sonidos, de llamadas telefónicas, de gritos de parejas teniendo sexo, de las alarmas de las aplicaciones como Whatsapp y Tinder [...] En ese sentido, el programa debe ser entendido como la mirada editorial que puede sostener TVN sobre estos temas. La ficción se cuela ahí como el deseo de un país posible, como un horizonte de expectativas cifradas en la representación de una clase media que aspira a ser desnudada en cada episodio”

PROGRAMA: Por fin solos

MEDIO	FECHA	LINK	TITULO	RESUMEN
Emol	23-02-2016	http://www.emol.com/noticias/Espectaculos/2016/02/23/789726/Nueva-serie-de-Benjamin-Vicuna-agenda-estreno.html	“TVN fija fecha de estreno para nueva serie de Benjamín Vicuña”	La nota presenta el argumento y anuncia la fecha de debut de la nueva serie de TVN, Por fin solos. “De esta forma, ‘Por fin solos’, protagonizada por Vicuña y Elisa Zulueta, relatará con humor realista y cotidiano “cómo se vive el amor en las distintas etapas de la vida, de qué hablan, sobre qué temas discuten, de qué se ríen o cómo es la rutina de las parejas chilenas en su dormitorio”.
Emol	28-02-2016	http://www.emol.com/noticias/Espectaculos/2016/02/26/790259/El-mapa-de-las-areas-dramaticas-chilenas.html	“Radiografía a la industria televisiva: en qué están las áreas de ficción chilenas”	La noticia hace un repaso sobre el el escenario actual en que se encuentran los distintos canales respecto al área de ficción. En el caso de TVN se da cuenta de la inesperada renuncia de la productora ejecutiva, Verónica Sequel; se habla de los ajustes de su próxima teleserie y lo que será su apuesta en lo que son “series” con Por fin solos.
Emol	06-03-2016	http://www.emol.com/noticias/Espectaculos/2016/03/06/791568/Por-fin-solos-la-innovadora-serie-de-TVN-que-apuesta-por-humor-y-sexualidad.html	“‘Por fin solos’, la innovadora serie de TVN que apuesta por humor y sexualidad”	La nota se enfoca en la novedad que trae la serie Por fin solos. La describe y presenta cuñas breves de las opiniones de los actores que encarnan los personajes, y luego pasa a destacar su propuesta de formato y los aires nuevos que puede brindarle a TVN, en el contexto de la crisis por la cual atraviesa.
Cooperativa	21-11-2015	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/television-nacional/daniel-munoz-y-francisca-gavilan-tendran-la-primera-apuesta-de-tvn-de-2015-11-21/101601.html	“Daniel Muñoz y Francisca Gavilán tendrán la primera apuesta de TVN de 2016”	La noticia está basada en la noticia descrita más arriba de La Tercera, donde se cuenta de qué tratará la serie y quiénes son parte del elenco confirmado hasta ahora.

PROGRAMA: Por fin solos

MEDIO	FECHA	LINK	TITULO	RESUMEN
Cooperativa	14-02-2016	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/personajes/benjamin-vicuna-estoy-enfocado-en-mis-hijos/2016-02-14/094235.html	“Benjamín Vicuña: Estoy enfocado en mis hijos”	Entrevista a Benjamín Vicuña donde de forma breve se da cuenta de su nuevo rol en la serie. El actor describe de qué tratará la serie: “es una comedia desvergonzada que habla de la intimidad de los chilenos. En nuestro caso (hace de pareja con Elisa Zulueta) muestra cómo la llegada de un hijo genera un cambio en la rutina y en las prioridades”.
Cooperativa	15-02-2016	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/benjamin-vicuna-renueva-con-tvn-para-nuevo-proyecto/2016-02-15/144747.html	“Benjamín Vicuña renueva con TVN para nuevo proyecto”	Se anuncia la llegada del actor al canal y entre los proyectos que se nombran se presenta su papel en la serie Por fin solos.
Cooperativa	03-03-2016	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/por-fin-solos-las-historias-de-cama-que-reflejan-a-los-chilenos/2016-03-03/121924.html	“‘Por fin solos’: Las historias de cama que reflejan a los chilenos”	Entrevista al actor Daniel Muñoz y Gabriel Cañas, respecto a la serie que integra, Por fin solos.
Cooperativa	03-03-2016	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/television-nacional/daniel-munoz-entre-el-rating-y-las-redes-ganan-las-redes-sociales/2016-03-03/123810.html	“Daniel Muñoz: Entre el rating y las redes, ganan las redes sociales”	Video de la entrevista al actor Daniel Muñoz y Gabriel Cañas, respecto a la serie que integra, Por fin solos.
Publmetro	06-01-2016	http://showbiz.publmetro.cl/asi-fue-el-regreso-de-benjamin-vicuna-a-tvn/showbiz/2016-01-06/103631.html	“Así fue el regreso de Benjamín Vicuña a TVN”	La noticia habla sobre la participación del actor en el matinal de TVN donde fue a presentar la serie. Sobre la serie lo único que se cuenta es que comparte elenco con Elisa Zulueta.
Publmetro	15-02-2016	http://showbiz.publmetro.cl/benjamin-vicuna-renueva-con-tvn-para-nuevo-proyecto-de-ficcion/showbiz/2016-02-15/172229.html	“Benjamín Vicuña renueva con TVN para nuevo proyecto de ficción”	La nota cuenta sobre la renovación de contrato de Vicuña con el canal TVN. Incluye una breve cuña del actor y su felicidad por los nuevos proyectos y describe de forma acotada lo que será Por fin solos.
Publmetro	04-02-2016	http://showbiz.publmetro.cl/daniel-munoz-adelanta-detalles-de-por-fin-solos-y-su-debut-en-puro/showbiz/2016-02-04/152506.html	“Daniel Muñoz adelanta detalles de ‘Por fin solos’ y su debut en ‘Puro Chile’”	Entrevista al actor respecto a cómo ve la serie y de qué trata su personaje.

PROGRAMA: Por fin solos

MEDIO	FECHA	LINK	TITULO	RESUMEN
Publimetro	02-03-2016	http://showbiz.publimetro.cl/luciana-echeverria-y-debut-de-por-fin-solos-es-como-la-vida/showbiz/2016-03-02/170841.html	“Luciana Echeverría y debut de ‘Por fin solos’: ‘Es como la vida misma’”	Entrevista a la actriz Luciana Echeverría respecto a su personaje y la serie.
Publimetro	03-03-2016	http://showbiz.publimetro.cl/benjamin-vicuna-explica-por-que-se-queda-en-tvn-tengo-un-vinculo/showbiz/2016-03-03/185457.html	“Benjamín Vicuña explica por qué se queda en TVN: ‘Tengo un vínculo emocional’”	La nota habla sobre la opción de Benjamín Vicuña de quedarse en TVN. Entre ello menciona su nuevo trabajo en Por fin solos, al cual destaca como una vuelta a la comedia. La nota aprovecha de presentar lo que será esta serie y un poco de cómo será la pareja a la que le dará vida Benjamín Vicuña y Elisa Zulueta.
Publimetro	07-03-2016	http://showbiz.publimetro.cl/asi-fue-el-debut-de-por-fin-solos-en-tvn/showbiz/2016-03-07/101849.html	“Así fue el debut de ‘Por fin solos’ en TVN”	La noticia es muy breve, solo destaca que en su debut Por fin solos fue de las cosas más comentadas en las redes sociales y recopila una serie de twitters donde se da muestra de las opiniones que dejó.
Biobío	15-02-2016	http://www.biobiochile.cl/2016/02/15/benjamin-vicuna-renueva-con-tvn-y-se-reencuentra-con-su-companero-en-huiquiman-y-tolosa.shtml	“Benjamín Vicuña renueva con TVN y coincide con ex compañero en Huiquiman y Tolosa”	La noticia anuncia la renovación de contrato de Benjamín Vicuña e informa sobre su participación en la serie Por fin Solos.
Biobío	24-02-2016	http://www.biobiochile.cl/2016/02/24/el-6-de-marzo-debutara-por-fin-solos-el-nuevo-proyecto-televisivo-de-benjamin-vicuna.shtml	“El 6 de marzo debutará ‘Por fin solos’, el nuevo proyecto televisivo de Benjamín Vicuña”	La noticia anuncia el debut de la serie este domingo 6 de marzo, después de Moisés. Resume la trama de la serie, presenta a su elenco y la presenta como uno más de los estrenos que tiene preparado el canal para este primer semestre, dando cuenta del resto.
Biobío	06-03-2016	http://www.biobiochile.cl/2016/03/06/este-domingo-se-estrena-por-fin-solos-la-nueva-produccion-de-tvn.shtml	“Este domingo se estrena ‘Por fin solos’, la nueva producción de TVN”	La nota cuenta sobre la trama de la serie y describe a cada una de las parejas que protagonizan Por fin solos.

PROGRAMA: Los Archivos del Cardenal

Titular	Medio	Link
TVN presentó su esperada serie Los Archivos del Cardenal	La Tercera	http://www.latercera.com/noticia/entretencion/2011/07/661-379757-9-tvn-presento-su-esperada-serie-los-archivos-del-cardenal.shtml
Francisco Melo: "Los Archivos del Cardenal no es Informe Especial"	La Tercera	http://www.latercera.com/noticia/entretencion/2011/07/661-381114-9-francisco-melo-los-archivos-del-cardenal-no-es-informe-especial.shtml
Los Archivos del Cardenal	La Tercera	http://www.latercera.com/noticia/opinion/correos-de-los-lectores/2011/08/896-383814-9-los-archivos-del-cardenal.shtml
Daniela Ramírez: "Estoy orgullosa de Los archivos del Cardenal"	La Tercera	http://www.latercera.com/noticia/entretencion/2011/08/661-387138-9-daniela-ramirez-estoy-orgullosa-de-los-archivos-del-cardenal.shtml
Último capítulo de Los Archivos del Cardenal se exhibirá en el Museo de la Memoria	La Tercera	http://www.latercera.com/noticia/cultura/2011/10/1453-397769-9-ultimo-capitulo-de-los-archivos-del-cardenal-se-exhibira-en-el-museo-de-la.shtml
Francisco Reyes se suma a la segunda temporada de Los Archivos del Cardenal	La Tercera	http://www.latercera.com/noticia/entretencion/2013/03/661-513782-9-francisco-reyes-se-suma-a-la-segunda-temporada-de-los-archivos-del-cardenal.shtml
Los casos que retratará Los Archivos del Cardenal	La Tercera	http://www.latercera.com/noticia/entretencion/2013/09/661-544641-9-los-casos-que-retratara-los-archivos-del-cardenal.shtml
Segundo ciclo de Los Archivos del Cardenal tendrá villano inspirado en Alvaro Corbalán	La Tercera	http://www.latercera.com/noticia/entretencion/2014/02/661-565825-9-segundo-ciclo-de-los-archivos-del-cardenal-tendra-villano-inspirado-en-alvaro.shtml
Benjamín Vicuña: "Este tipo de series no sólo ayudan a revivir la memoria"	La Tercera	http://www.latercera.com/noticia/entretencion/2014/03/661-568413-9-benjamin-vicuna-este-tipo-de-series-no-solo-ayudan-a-revivir-la-memoria.shtml
Entre aplausos y bajo rating: Los Archivos del Cardenal llega a su final	La Tercera	http://www.latercera.com/noticia/entretencion/2014/05/661-579708-9-entre-aplausos-y-bajo-rating-los-archivos-del-cardenal-llega-a-su-final.shtml
TVN LANZA VIDEO CLIP DE SERIE "LOS ARCHIVOS DEL CARDENAL"	La Nación	http://www.lanacion.cl/noticias/cultura-y-entretencion/tvn-lanza-video-clip-de-serie-los-archivos-del-cardenal/2011-06-21/125133.html

PROGRAMA: Los Archivos del Cardenal

Titular	Medio	Link
LARRAÍN REAFIRMA DICHOS CONTRA "LOS ARCHIVOS DEL CARDENAL"	La Nación	http://www.lanacion.cl/noticias/pais/politica/larrain-reafirma-dichos-contra-los-archivos-del-cardenal/2011-07-13/220137.html
TVN: NOS ENORGULLECE PRESENTAR "LOS ARCHIVOS DEL CARDENAL"	La Nación	http://www.lanacion.cl/noticias/cultura-y-entretencion/tv/tvn-nos-enorgullece-presentar-los-archivos-del-cardenal/2011-07-14/233921.html
PANCHO MELO DEFIENDE "LOS ARCHIVOS DEL CARDENAL" ANTE DICHOS DE CARLOS LARRAÍN	La Nación	http://www.lanacion.cl/noticias/cultura-y-entretencion/tv/pancho-melo-defiende-los-archivos-del-cardenal-ante-dichos-de-carlos/2011-07-14/201400.html
"LOS ARCHIVOS DEL CARDENAL": DESCARTAN PRESIONES POLÍTICAS	La Nación	http://www.lanacion.cl/noticias/cultura-y-entretencion/tv/los-archivos-del-cardenal-descartan-presiones-politicas/2011-07-18/112400.html
"LOS ARCHIVOS DEL CARDENAL" LIDERÓ EL HORARIO ESTELAR	La Nación	http://www.lanacion.cl/noticias/cultura-y-entretencion/tv/los-archivos-del-cardenal-lidero-el-horario-estelar/2011-07-22/003849.html
"LOS ARCHIVOS DEL CARDENAL": UN REPASO POR LA HISTORIA	La Nación	http://www.lanacion.cl/noticias/cultura-y-entretencion/tv/los-archivos-del-cardenal-un-repaso-por-la-historia/2011-07-22/182741.html
FAMILIARES DE VÍCTIMAS VALORAN DEBUT DE LOS ARCHIVOS DEL CARDENAL	La Nación	http://www.lanacion.cl/noticias/pais/ddhh/familiares-de-victimas-valoran-debut-de-los-archivos-del-cardenal/2011-07-22/152947.html
CHILE: LA CONQUISTA DE LA MEMORIA	La Nación	http://www.lanacion.cl/noticias/opinion/columnistas/chile-la-conquista-de-la-memoria/2011-07-25/115742.html
LOS ARCHIVOS DEL CARDENAL Y LA BUENA MEMORIA	La Nación	http://www.lanacion.cl/noticias/opinion/columnistas/los-archivos-del-cardenal-y-la-buena-memoria/2011-07-25/124541.html

PROGRAMA: Los Archivos del Cardenal

Titular	Medio	Link
“LOS ARCHIVOS DEL CARDENAL” SE HACEN NOTAR EN EL WASHINGTON POST	La Nación	http://www.lanacion.cl/noticias/cultura-y-entretencion/tv/los-archivos-del-cardenal-se-hacen-notar-en-el-washington-post/2011-07-28/190157.html
PERSECUCIÓN Y TORTURA MARCARON SEGUNDO CAPÍTULO DE “LOS ARCHIVOS DEL CARDENAL”	La Nación	http://www.lanacion.cl/noticias/cultura-y-entretencion/tv/persecucion-y-tortura-marcaron-segundo-capitulo-de-los-archivos-del/2011-07-29/004016.html
“LOS ARCHIVOS DEL CARDENAL” MOSTRÓ CRIMEN DE TUCAPEL JIMÉNEZ	La Nación	http://www.lanacion.cl/noticias/cultura-y-entretencion/tv/los-archivos-del-cardenal-mostro-crimen-de-tucapel-jimenez/2011-09-16/011854.html
“LOS ARCHIVOS DEL CARDENAL” EXHIBIRÁ SU ÚLTIMO CAPÍTULO EN EL MUSEO DE LA MEMORIA	La Nación	http://www.lanacion.cl/noticias/cultura-y-entretencion/tv/los-archivos-del-cardenal-exhibira-su-ultimo-capitulo-en-el-museo-de/2011-10-08/181332.html
MULTITUDINARIO ACTO PÚBLICO EN EPISODIO FINAL DE “LOS ARCHIVOS DEL CARDENAL”	La Nación	http://www.lanacion.cl/noticias/cultura-y-entretencion/tv/multitudinario-acto-publico-en-episodio-final-de-los-archivos-del/2011-10-13/231723.html
MANUEL GARCÍA Y ELENCO DE LA SERIE ASISTEN A EXHIBICIÓN DEL DESENLACE DE “LOS ARCHIVOS DEL CARDENAL”	La Nación	http://www.lanacion.cl/noticias/cultura-y-entretencion/tv/manuel-garcia-y-elenco-de-la-serie-asisten-a-exhibicion-del-desenlace-de/2011-10-13/135822.html
HIJA DE JOSÉ MANUEL PARADA EMOCIONADA CON “LOS ARCHIVOS DEL CARDENAL”	La Nación	http://www.lanacion.cl/noticias/pais/ddhh/hija-de-jose-manuel-parada-emocionada-con-los-archivos-del-cardenal/2011-10-14/123101.html

PROGRAMA: Los Archivos del Cardenal

Titular	Medio	Link
DIRECTOR DE "LOS ARCHIVOS DEL CARDENAL" VIVIÓ DE CERCA EL CASO DEGOLLADOS	La Nación	http://www.lanacion.cl/noticias/cultura-y-entretencion/tv/director-de-los-archivos-del-cardenal-vivio-de-cerca-el-caso/2011-10-14/163641.html
DIPUTADO JIMÉNEZ QUIERE "LOS ARCHIVOS DEL CARDENAL" EN MALLAS DE COLEGIOS	La Nación	http://www.lanacion.cl/noticias/pais/ddhh/diputado-jimenez-quiere-los-archivos-del-cardenal-en-mallas-de/2011-10-15/135650.html
CARLOS LARRAÍN BOTÓ A LA BASURA "LOS ARCHIVOS DEL CARDENAL"	La Nación	http://www.lanacion.cl/noticias/pais/politica/carlos-larrain-boto-a-la-basura-los-archivos-del-cardenal/2011-10-24/235338.html
ATENTADO A PINOCHET: LA NOCHE EN QUE VOLVIÓ A 2 BANDAS EN LA TV	La Nación	http://www.lanacion.cl/noticias/pais/nacional/atentado-a-pinochet-la-noche-en-que-volvio-a-2-bandas-en-la-tv/2014-05-12/113928.html
BAJO RATING Y BUENOS COMENTARIOS MARCARON EL FIN DE "LOS ARCHIVOS DEL CARDENAL 2"	La Nación	http://www.lanacion.cl/noticias/cultura-y-entretencion/tv/bajo-rating-y-buenos-comentarios-marcaron-el-fin-de-los-archivos-del/2014-05-26/095956.html
Benjamín Vicuña entrega las claves del regreso de "Los Archivos del Cardenal"	Emol	http://www.emol.com/noticias/magazine/2014/03/07/648428/benjamin-vicuna.html
Así será la nueva temporada de "Los Archivos del Cardenal"	El Mercurio	http://impresa.elmercurio.com/Pages/NewsDetail.aspx?dt=2012-05-27&PaginaId=26&bodyid=3
Presidente de RN se quejó en La Moneda por la serie "Los archivos del Cardenal"	Cooperativa	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/television-nacional/presidente-de-rn-se-quejo-en-la-moneda-por-la-serie-los-archivos-del/2011-07-13/102721.html

PROGRAMA: Los Archivos del Cardenal

Titular	Medio	Link
CNTV ante críticas de Larraín: “Los archivos del Cardenal” no es un programa histórico	Cooperativa	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/television-nacional/cntv-ante-criticas-de-larrain-los-archivos-del-cardenal-no-es-un/2011-07-13/125028.html
Guionista de “Los archivos del cardenal”: Larraín nos favoreció al poner el tema en el tapete	Cooperativa	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/television-nacional/guionista-de-los-archivos-del-cardenal-larrain-nos-favorecio-al-poner/2011-07-15/190936.html
Ministro de Justicia y “Los archivos del cardenal”: Revisar nuestro pasado es un ejercicio útil	Cooperativa	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/television-nacional/ministro-de-justicia-y-los-archivos-del-cardenal-revisar-nuestro/2011-07-15/205141.html
Francisco Melo: “Los archivos del cardenal” son una muestra de madurez política	Cooperativa	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/television-nacional/francisco-melo-los-archivos-del-cardenal-son-una-muestra-de-madurez/2011-07-17/224104.html
Cardemil arremetió contra “Los archivos del cardenal”: Es un abuso de platas públicas	Cooperativa	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/television-nacional/cardemil-arremetio-contra-los-archivos-del-cardenal-es-un-abuso-de/2011-07-22/183844.html
Ex secretario y “Los archivos del cardenal”: La iglesia es más que el caso Karadima	Cooperativa	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/ex-secretario-y-los-archivos-del-cardenal-la-iglesia-es-mas-que-el/2011-07-22/192318.html
“Los archivos del cardenal” debutó liderando sintonía	Cooperativa	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/television-nacional/los-archivos-del-cardenal-debuto-liderando-sintonia/2011-07-22/104511.html
Protagonista de “Los archivos del cardenal”: “No quiero que vuelva a suceder algo así en mi país”	Cooperativa	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/television-nacional/protagonista-de-los-archivos-del-cardenal-no-quiero-que-vuelva-a/2011-07-22/112823.html
Carlos Larraín y “Los archivos del cardenal”: La serie se va a matar solita	Cooperativa	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/carlos-larrain-y-los-archivos-del-cardenal-la-serie-se-va-a-matar/2011-07-23/102840.html

PROGRAMA: Los Archivos del Cardenal

Titular	Medio	Link
Néstor Cantillana: Olvidar es lo peor que le puede pasar a un país	Cooperativa	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/television-nacional/actor-de-los-archivos-del-cardenal-afirmo-que-la-serie-remecio-almas/2011-10-13/145551.html
Alejandra Matus: Personas que piden no mirar el pasado es porque no quieren revelar su actitud	Cooperativa	http://www.cooperativa.cl/noticias/pais/dd-hh/alejandra-matus-personas-que-piden-no-mirar-el-pasado-es-porque-no-quieren-revelar-su-actitud/2011-08-26/190552.html
Actor de “Los archivos del Cardenal” afirmó que la serie remeció almas	Cooperativa	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/television-nacional/fin-de-los-archivos-del-cardenal-congrego-a-una-multitud-en-el-museo/2011-10-14/013432.html
Fin de “Los archivos del Cardenal” congregó a una multitud en el Museo de la Memoria	Cooperativa	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/television-nacional/la-segunda-temporada-de-los-archivos-del-cardenal-ya-esta-en-marcha/2012-03-21/090421.html
La segunda temporada de “Los archivos del cardenal” ya está en marcha	Cooperativa	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/television-nacional/francisco-reyes-estara-en-segunda-temporada-de-los-archivos-del-cardenal/2013-03-15/092655.html
Francisco Reyes estará en segunda temporada de “Los archivos del cardenal”	Cooperativa	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/series/lo-que-trae-la-nueva-temporada-de-los-archivos-del-cardenal/2013-09-29/092228.html
Lo que trae la nueva temporada de “Los Archivos del Cardenal”	Cooperativa	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/television-nacional/nuevo-ciclo-del-los-archivos-del-cardenal-tendra-villano-inspirado-en/2014-02-18/084845.html
Nuevo ciclo del “Los archivos del cardenal” tendrá villano inspirado en ex CNI	Cooperativa	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/television-nacional/benjamin-vicuena-los-archivos-del-cardenal-no-aspira-a-grandes-numeros/2014-03-06/161551.html
Benjamín Vicuña: “Los archivos del Cardenal” no aspira a grandes números	Cooperativa	

PROGRAMA: Los Archivos del Cardenal

Titular	Medio	Link
Nuevo ciclo de “Los archivos del Cardenal” no pudo contra reality de Canal 13	Cooperativa	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/nuevo-ciclo-de-los-archivos-del-cardenal-no-pudo-contra-reality-de/2014-03-10/000447.html
“Los Archivos del Cardenal” emitirá atentado a Pinochet	Cooperativa	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/television-nacional/los-archivos-del-cardenal-emitira-atentado-a-pinochet/2014-05-11/123334.html
“Los Archivos del Cardenal” cambiará de horario en su recta final	Cooperativa	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/musica/los-archivos-del-cardenal-cambiara-de-horario-en-su-recta-final/2014-05-13/135949.html
“Los archivos del cardenal” concluyó su segunda temporada con altos y bajos	Cooperativa	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/series/los-archivos-del-cardenal-concluyo-su-segunda-temporada-con-altos-y/2014-05-26/000128.html

PROGRAMA: Ecos del desierto

Titular	Medio	Link
TNT se asocia a CHV en miniserie sobre abogada de DD.HH. para emitirla en Latinoamérica	La Tercera	http://www.latercera.com/noticia/entretencion/2013/08/661-537297-9-tnt-se-asocia-a-chv-en-miniserie-sobre-abogada-de-ddhh-para-emitirla-en.shtml
Protagonistas revelan detalles de la serie de CHV sobre caso Caravana de la Muerte	La Tercera	http://www.latercera.com/noticia/entretencion/2013/09/661-540902-9-protagonistas-revelan-detalles-de-la-serie-de-chv-sobre-caso-caravana-de-la.shtml
Ecos del Desierto debuta liderando la sintonía en horario estelar	La Tercera	http://www.latercera.com/noticia/entretencion/2013/09/661-541902-9-ecos-del-desierto-debuta-liderando-la-sintonia-en-horario-estelar.shtml
Alta sintonía y un centenar de denuncias al CNTV marcan programación especial por los 40 años del golpe	La Tercera	http://www.latercera.com/noticia/entretencion/2013/09/661-542370-9-alta-sintonia-y-un-centenar-de-denuncias-al-cntv-marcen-programacion-especial.shtml
La apuesta televisiva de Wood por la memoria	Wikén (El Mercurio)	http://impresa.elmercurio.com/Pages/NewsDetail.aspx?dt=2013-08-30&PaginaId=6&SupplementId=3&bodyid=0
Andrés Wood y “Ecos del Desierto”: “La realidad supera con creces la ficción”	Emol	http://www.emol.com/noticias/magazine/2013/09/06/618474/andres-wood-y-ecos-del-desierto-la-realidad-supera-con-creces-la-ficcion.html
Carmen Hertz: “ ‘Ecos del Desierto’ quiebra la impunidad social y permite una condena moral”	Emol	http://www.emol.com/noticias/magazine/2013/09/10/619073/carmen-hertz.html
Aline Kuppenheim: “Las cosas hay que hablarlas hasta que dejen de doler”	Emol	http://www.emol.com/noticias/magazine/2013/09/10/619048/aline-kuppenheim-y-ecos-del-desierto-las-cosas-hay-que-hablarlas-hasta-que-dejen-de-doler.html
“Ecos del Desierto” llega esta noche a canal de TV Cable y será vista en 9 países	Emol	http://www.emol.com/noticias/magazine/2013/11/12/629416/ecos-del-desierto-llega-esta-noche-a-canal-de-tv-cable-y-sera-vista-en-9-paises.html

PROGRAMA: Ecos del desierto

Titular	Medio	Link
ELENCO DE "ECOS DEL DESIERTO" TERMINÓ LLORANDO EN LA PREMIERE DE LA SERIE	La Nación	http://www.lanacion.cl/noticias/cultura-y-entretencion/tv/elenco-de-ecos-del-desierto-termino-llorando-en-la-premiere-de-la/2013-09-03/154817.html
PURAS FLORES PARA EL SINIESTRO SERGIO ARELLANO STARK DE JOSÉ SOZA	La Nación	http://www.lanacion.cl/noticias/cultura-y-entretencion/tv/puras-flores-para-el-siniestro-sergio-arellano-stark-de-jose-soza/2013-09-03/180447.html
ECOS DEL DESIERTO: HISTORIA DE CARMEN HERTZ SACÓ LÁGRIMAS EN TWITTER	La Nación	http://www.lanacion.cl/noticias/cultura-y-entretencion/tv/ecos-del-desierto-historia-de-carmen-hertz-saco-lagrimas-en-twitter/2013-09-09/234028.html
AUDIENCIA ALABA INTERPRETACIÓN DE JOSÉ SOZA COMO ARELLANO STARK	La Nación	http://www.lanacion.cl/noticias/cultura-y-entretencion/tv/audiencia-alaba-interpretacion-de-jose-soza-como-arellano-stark/2013-09-10/110655.html
ANDRÉS WOOD: "HUBO MILITARES QUE ESTUVIERON DISPUESTOS A TODO Y TAMBIÉN OTROS QUE NO"	La Nación	http://www.lanacion.cl/noticias/cultura-y-entretencion/tv/andres-wood-hubo-militares-que-estuvieron-dispuestos-a-todo-y-tambien/2013-09-10/095123.html
Andrés Wood a 40 años del golpe: La TV tiene el papel de abrir la discusión	Cooperativa	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/chilevision/andres-wood-a-40-anos-del-golpe-la-tv-tiene-el-papel-de-abrir-la/2013-09-08/131851.html
"Ecos del desierto" conquistó a la audiencia en su noche debut	Cooperativa	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/series/ecos-del-desierto-conquistoa-la-audiencia-en-su-noche-debut/2013-09-10/083240.html
"Ecos del desierto" promedió 18 puntos en su último capítulo	Cooperativa	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/series/ecos-del-desierto-promedio-18-puntos-en-su-ultimo-capitulo/2013-09-12/012141.html
Chilevisión y los 40 años del Golpe: Convocamos no sólo el rating	Cooperativa	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/chilevision/chilevision-y-los-40-anos-del-golpe-convocamos-no-solo-el-rating/2013-09-13/094844.html

PROGRAMA: No

Titular	Medio	Link
Película chilena sobre el plebiscito de 1988 es aclamada en Cannes	La Tercera	http://www.latercera.com/noticia/cultura/2012/05/1453-461597-9-pelicula-chilena-sobre-el-plebiscito-de-1988-es-aclamada-en-cannes.shtml
Antonio Skármeta celebra éxito del estreno de "NO" en Cannes	La Tercera	http://www.latercera.com/noticia/cultura/2012/05/1453-461700-9-antonio-skarmeta-celebra-exito-del-estreno-de-no-en-cannes.shtml
Película chilena "No" recibe premio de la Quincena de Realizadores en Cannes	La Tercera	http://www.latercera.com/noticia/cultura/2012/05/1453-462803-9-pelicula-chilena-no-recibe-premio-de-la-quincena-de-realizadores-en-cannes.shtml
Productor ejecutivo de "No" y premio en Cannes: "Confirma que la película gusta"	La Tercera	http://www.latercera.com/noticia/cultura/2012/05/1453-462808-9-productor-ejecutivo-de-no-y-premio-en-cannes-confirma-que-la-pelicula-gusta.shtml
Avant premiere de película "No" cuenta con la presencia de tres ex presidentes	La Tercera	http://www.latercera.com/noticia/cultura/2012/07/1453-475239-9-avant-premiere-de-pelicula-no-cuenta-con-la-presencia-de-tres-ex-presidentes.shtml
Pablo Larraín: "La gente más joven ve a Pinochet como algo completamente lejano"	La Tercera	http://www.latercera.com/noticia/entretencion/2012/08/661-476416-9-pablo-larrain-la-gente-mas-joven-ve-a-pinochet-como-algo-completamente-lejano.shtml
La Película No es seleccionada para representar a Chile en los premios Oscar	La Tercera	http://www.latercera.com/noticia/cultura/2012/09/1453-484828-9-la-pelicula-no-es-seleccionada-para-representar-a-chile-en-los-premios-oscar.shtml
Moreira: "Postular película sobre el 'No' a los premios Oscar es un chiste"	La Tercera	http://www.latercera.com/noticia/politica/2012/09/674-484972-9-moreira-postular-pelicula-sobre-el-no-a-los-premios-oscar-es-un-chiste.shtml
Senador Hernán Larraín y nominación de "No" a los premios Oscar: "Siento un orgullo que no puedo ocultar"	La Tercera	http://www.latercera.com/noticia/politica/2013/01/674-502932-9-senador-hernan-larrain-y-nominacion-de-no-a-los-premios-oscar-siento-un-orgullo.shtml

Presidente de Comisión de RR.EE de la Cámara: "Nominación de 'NO' a los Oscar prestigia a Chile"	La Tercera	http://www.latercera.com/noticia/politica/2013/01/674-502941-9-presidente-de-comision-de-rree-de-la-camara-baja-nominacion-de-no-a-los-oscar-es.shtml
Eugenio García, creador de la campaña del NO: "Es un reconocimiento que llegó varios años después"	La Tercera	http://www.latercera.com/noticia/cultura/2013/01/1453-502964-9-eugenio-garcia-creador-de-la-campana-del-no-es-un-reconocimiento-que-llego.shtml
Gael García Bernal: "El filme No me devolvió la alegría de hacer cine"	La Tercera	http://www.latercera.com/noticia/cultura/2013/02/1453-510436-9-gael-garcia-bernal-el-filme-no-me-devolvio-la-alegria-de-hacer-cine.shtml
Película No llega a la televisión abierta en cuatro capítulos y con 100 minutos adicionales	La Tercera	http://www.latercera.com/noticia/entretencion/2014/01/661-559671-9-pelicula-no-llega-a-la-television-abierta-en-cuatro-capitulos-y-con-100-minutos.shtml
Película de Pablo Larraín sobre el plebiscito comienza a sonar para Cannes	Emol	http://www.emol.com/noticias/magazine/2012/02/17/526706/pelicula-de-pablo-larrain-sobre-el-plebiscito-comienza-a-sonar-para-cannes.html
Película chilena sobre el plebiscito arranca una ovación en el Festival de Cannes	Emol	http://www.emol.com/noticias/magazine/2012/05/18/541182/festival-de-cannes-ovaciona-pelicula-no-de-pablo-larrain.html
Película chilena "No" gana la Quincena de Realizadores de Cannes	Emol	http://www.emol.com/noticias/magazine/2012/05/25/542339/pelicula-chilena-no-gana-la-quincena-de-los-realizadores-de-cannes.html
La película chilena "No" con Gael García Bernal en cuenta regresiva para su estreno	Emol	http://www.emol.com/noticias/magazine/2012/06/22/546963/la-pelicula-chilena-no-con-gael-garcia-bernal-revela-su-primer-trailer.html
Aylwin y película "No": Ayudará a levantar el "espíritu democrático chileno"	Emol	http://www.emol.com/noticias/magazine/2012/07/30/553222/no.html
"No" se pronostica como favorita para los Oscar en EE.UU.	Emol	http://www.emol.com/noticias/magazine/2012/10/09/563830/no-se-convierte-en-favorita-para-los-oscar-2013.html

Emol Espectáculos Productor de “No”: “La imagen país de Chile, con la película, afuera se ve muy fortalecida”	Emol	http://www.emol.com/noticias/magazine/2013/01/10/578586/productor-de-no-las-imagen-pais-de-chile-con-la-pelicula-afuera-se-ve-muy-fortalecida.html
La sostenida carrera que convirtió a “No” en la primera película chilena nominada a un Oscar	Emol	http://www.emol.com/noticias/magazine/2013/01/09/578393/la-travesia-que-convirtio-a-no-en-la-primera-pelicula-chilena-que-compite-en-los-oscar.html
OVACIÓN EN CANNES PARA PELÍCULA SOBRE EL “NO” A PINOCHET	La Nación	http://www.lanacion.cl/noticias/cultura-y-entretencion/cine/ovacion-en-cannes-para-pelicula-sobre-el-no-a-pinochet/2012-05-18/094307.html
PABLO LARRAÍN-CANNES: PELÍCULA “NO” ES UNA HISTORIA QUE “MERCÍA CONTARSE”	La Nación	http://www.lanacion.cl/noticias/cultura-y-entretencion/cine/pablo-larrain-cannes-pelicula-no-es-una-historia-que-merecia/2012-05-18/114922.html
“NO” DEL CHILENO PABLO LARRAÍN ES PREMIADO EN CANNES	La Nación	http://www.lanacion.cl/noticias/cultura-y-entretencion/cine/no-del-chileno-pablo-larrain-es-premiado-en-cannes/2012-05-25/144432.html
“NO, LA PELÍCULA” DESTACA EN ESTUDIO IMAGEN DE CHILE EN EL EXTRANJERO	La Nación	http://www.lanacion.cl/noticias/cultura-y-entretencion/cine/no-la-pelicula-destaca-en-estudio-imagen-de-chile-en-el-extranjero/2012-07-25/165322.html
10 HITOS PARA RECORDAR AL VER LA PELÍCULA “NO”	La Nación	http://www.lanacion.cl/noticias/cultura-y-entretencion/cine/10-hitos-para-recordar-al-ver-la-pelicula-no/2012-07-27/170417.html
LOS ROSTROS DE LA CAMPAÑA DEL “NO” QUE SE INTERPRETAN A SÍ MISMOS EN LA PELÍCULA	La Nación	http://www.lanacion.cl/noticias/cultura-y-entretencion/cine/los-rostros-de-la-campana-del-no-que-se-interpretan-a-si-mismos-en-la/2012-07-27/142319.html
PELÍCULA “NO” FUE ELOGIADA POR AYLWIN, FREI Y LAGOS	La Nación	http://www.lanacion.cl/noticias/cultura-y-entretencion/cine/pelicula-no-fue-elogiada-por-aylwin-frei-y-lagos/2012-07-31/094835.html
PABLO LARRAÍN: LOS JÓVENES VEN A PINOCHET COMO DARTH VADER	La Nación	http://www.lanacion.cl/noticias/cultura-y-entretencion/cine/pablo-larrain-los-jovenes-ven-a-pinochet-como-darth-vader/2012-08-06/001635.html

LOS ROSTROS DE LA CAMPAÑA DEL “NO” QUE SE INTERPRETAN A SÍ MISMOS EN LA PELÍCULA	La Nación	http://www.lanacion.cl/noticias/cultura-y-entretencion/cine/los-rostros-de-la-campana-del-no-que-se-interpretan-a-si-mismos-en-la/2013-01-10/110135.html
PABLO LARRAÍN REALISTA: “SERÍA RIDÍCULO PENSAR EN GANAR EL OSCAR”	La Nación	http://www.lanacion.cl/noticias/cultura-y-entretencion/cine/pablo-larrain-realista-seria-ridiculo-pensar-en-ganar-el-oscar/2013-01-10/123811.html
CHILENA “NO” QUEDÓ NOMINADA AL OSCAR A MEJOR PELÍCULA EXTRANJERA	La Nación	http://www.lanacion.cl/noticias/cultura-y-entretencion/cine/chilena-no-queda-nominada-al-oscar-a-mejor-pelicula-extranjera/2013-01-10/105040.html
JOSÉ PIÑERA: “UN OSCAR PARA ‘NO’ SERÍA UN OSCAR PUBLICITARIO PARA LA TRANSICIÓN CHILENA A LA DEMOCRACIA”	La Nación	http://www.lanacion.cl/noticias/pais/politica/jose-pinera-un-oscar-para-no-seria-un-oscar-publicitario-para-la/2013-01-10/155235.html
Película chilena “No” fue ovacionada en su primera proyección en Cannes	Cooperativa	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/cine/festivales-de-cine/pelicula-chilena-no-fue-ovacionada-en-su-primera-proyeccion-en-cannes/2012-05-18/112205.html
Luis Gnecco y “No” en Cannes: Aunque Pinochet perdió, su sistema triunfó	Cooperativa	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/cine/festivales-de-cine/luis-gnecco-y-no-en-cannes-aunque-pinochet-perdio-su-sistema-triunfo/2012-05-18/123528.html
Película chilena “No” ganó premio en Cannes	Cooperativa	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/cine/pelicula-chilena-no-gano-premio-en-cannes/2012-05-25/140312.html
Alfredo Castro y triunfo de “No” en Cannes: Era impensado	Cooperativa	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/cine/cine-chileno/alfredo-castro-y-triunfo-de-no-en-cannes-era-impensado/2012-05-25/185853.html
Luis Gnecco: Campaña “No” sigue siendo potente y la del “Sí” es de una ridiculez sin nombre	Cooperativa	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/cine/cine-chileno/luis-gnecco-campana-no-sigue-siendo-potente-y-la-del-si-es-de-una/2012-07-03/122731.html
Estas son las figuras que inspiraron la película “No” de Pablo Larraín	Cooperativa	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/cine/estas-son-las-figuras-que-inspiraron-la-pelicula-no-de-pablo-larrain/2012-07-16/225435.html
Patricio Aylwin en premiere de “No”: Está destinada a levantar el espíritu de la gente	Cooperativa	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/cine/cine-chileno/patricio-aylwin-en-premiere-de-no-esta-destinada-a-levantar-el/2012-07-31/015145.html

Pablo Larraín: Creo que no hay nadie que esté lejos del “No”	Cooperativa	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/cine/cine-chileno/pablo-larrain-creo-que-no-hay-nadie-que-este-lejos-del-no/2012-08-03/192100.html
Pablo Larraín y críticas a “No”: Esto no es la historia oficial ni un tratado de época	Cooperativa	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/cine/pablo-larrain-y-criticas-a-no-esto-no-es-la-historia-oficial-ni-un-tratado-de-epoca/2012-08-07/133537.html
Pablo Larraín a BBC: Salida de Pinochet fue de manera interesante y democrática	Cooperativa	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/cine/pablo-larrain-a-bbc-salida-de-pinochet-fue-de-manera-interesante-y/2012-08-09/143700.html
Ossandón respondió a Moreira: La dictadura “es un pedazo de historia que no hay que negar”	Cooperativa	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/cine/cine-chileno/ossandon-respondio-a-moreira-la-dictadura-es-un-pedazo-de-historia-que/2012-08-10/173702.html
Antonia Zegers: Dichos de Iván Moreira sobre “No” son tendenciosos y dañinos	Cooperativa	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/cine/cine-chileno/antonia-zegers-dichos-de-ivan-moreira-sobre-no-son-tendenciosos-y/2012-08-13/111525.html
Pablo Larraín: La franja del “Sí”, hoy día, no la hizo nadie	Cooperativa	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/cine/pablo-larrain-la-franja-del-si-hoy-dia-no-la-hizo-nadie/2012-08-17/134100.html
Manuel Antonio Garretón: “No” es la basura ideológica más grande que he visto	Cooperativa	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/cine/manuel-antonio-garreton-no-es-la-basura-ideologica-mas-grande-que-he/2012-08-23/102147.html
Presidente Piñera criticó a la película “No”: Está demasiada enfocada en el marketing	Cooperativa	http://www.cooperativa.cl/noticias/pais/presidente-pinera/presidente-pinera-critico-a-la-pelicula-no-esta-demasiada-enfocada-en/2012-09-05/100932.html
Iván Moreira fustigó opción al Oscar de la película “No”	Cooperativa	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/cine/cine-chileno/ivan-moreira-fustigo-opcion-al-oscar-de-la-pelicula-no/2012-09-25/083825.html
La película chilena “No” fue preseleccionada para los Oscar	Cooperativa	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/cine/cine-chileno/la-pelicula-chilena-no-fue-preseleccionada-para-los-oscar/2012-12-21/130852.html
Ministro de Cultura destacó el favor a la “imagen país” tras nominación de “No”	Cooperativa	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/cine/cine-chileno/ministro-de-cultura-destaco-el-favor-a-la-imagen-pais-tras-nominacion/2013-01-10/143821.html

“No” es nominada al Oscar como Mejor Película Extranjera	Cooperativa	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/cine/premios-oscar/no-es-nominada-al-oscar-como-mejor-pelicula-extranjera/2013-01-10/095748.html
Las críticas del mundo político que recibió la película “No”	Cooperativa	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/cine/premios-oscar/las-criticas-del-mundo-politico-que-recibio-la-pelicula-no/2013-01-10/120236.html
Eugenio Tironi: Me alegro que José Piñera se avergüence de la dictadura	Cooperativa	http://www.cooperativa.cl/noticias/pais/politica/eugenio-tironi-me-alegro-que-jose-pinera-se-averguence-de-la-dictadura/2013-01-10/205326.html
Publicista campaña del “No”: Emociona cómo los extranjeros reaccionan ante la película	Cooperativa	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/cine/cine-chileno/publicista-campana-del-no-emociona-como-los-extranjeros-reaccionan/2013-02-02/141242.html
Gael García Bernal: “Todos los países querrían que en su historia hubiera un ‘No’”	Cooperativa	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/cine/premios-oscar/gael-garcia-bernal-todos-los-paises-querrian-que-en-su-historia/2013-02-07/200114.html
Luis Gnecco: La choreza de “No” es que no celebra el triunfo del No	Cooperativa	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/cine/luis-gnecco-la-choreza-de-no-es-que-no-celebra-el-triunfo-del-no/2013-02-12/135659.html
Pablo Larraín: “No” habla de lo que pasa hoy en Chile	Cooperativa	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/cine/premios-oscar/pablo-larrain-no-habla-de-lo-que-pasa-hoy-en-chile/2013-02-24/160338.html
TVN emitirá “No” en formato de serie	Cooperativa	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/television-nacional/tvn-emitira-no-en-formato-de-serie/2014-01-06/154429.html
“No, la serie” lideró sintonía en su primer capítulo	Cooperativa	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/television-nacional/no-la-serie-lidero-sintonia-en-su-primer-capitulo/2014-01-08/090445.html

PROGRAMA: Los 80

Titular	Medio	Link
Las imágenes y conflictos del nuevo ciclo de la serie Los 80	La Tercera	http://www.latercera.com/noticia/entretencion/tv/2009/09/725-186609-9-las-imagenes-y-conflictos-del-nuevo-ciclo-de-la-serie-los-80.shtml
Elenco de Los 80 graba escenas en la Universidad de Santiago	La Tercera	http://www.latercera.com/noticia/entretencion/tv/2009/10/725-189392-9-elenco-de-los-80-graba-escenas-en-la-universidad-de-santiago.shtml
Mario Horton, el misterioso universitario de Los 80: "Gabriel viene a ocupar el lugar del sospechoso político"	La Tercera	http://www.latercera.com/noticia/entretencion/tv/2009/12/725-207412-9-mario-horton-el-misterioso-universitario-de-los-80.shtml
Los 80: Las primeras imágenes de la tercera temporada de la serie	La Tercera	http://www.latercera.com/noticia/entretencion/tv/2010/07/725-280663-9-las-primeras-imagenes-de-la-tercera-temporada-de-los-80.shtml
Loreto Aravena y el conmovedor final de temporada de Los 80: "Boris Quercia ha sido mi mentor"	La Tercera	http://www.latercera.com/noticia/entretencion/2011/12/661-413755-9-loreto-aravena-y-el-conmovedor-final-de-temporada-de-los-80-boris-quercia-ha.shtml
Guionista de Los 80: "El capítulo de hoy es muy bueno, intenso y seguramente será muy comentado"	La Tercera	http://www.latercera.com/noticia/entretencion/2011/12/661-414205-9-guionista-de-los-80-el-capitulo-de-hoy-es-muy-bueno-intenso-y-seguramente-sera.shtml
Desgarrador final de temporada de Los 80 consigue 35 puntos de rating	La Tercera	http://www.latercera.com/noticia/portada/2011/12/653-414580-9-desgarrador-final-de-temporada-de-los-80-consigue-35-puntos-de-rating.shtml
Serie Los 80 confirma su séptima temporada y revela detalles de la historia enmarcada en las elecciones	La Tercera	http://www.latercera.com/noticia/entretencion/2014/01/661-560586-9-serie-los-80-confirma-su-septima-temporada-y-revela-detalles-de-la-historia.shtml
Daniel Muñoz adelanta cómo serie "Los 80" retratará penurias que sufrieron los chilenos	Emol	http://www.emol.com/noticias/magazine/2008/10/14/326018/daniel-munoz-adelanta-como-serie-los-80-retratar-penurias-que-sufrieron-los-chilenos.html

PROGRAMA: Los 80

Titular	Medio	Link
LOS SECRETOS DE LA NUEVA TEMPORADA DE "LOS 80"	La Nación	http://www.lanacion.cl/noticias/cultura-y-entretencion/los-secretos-de-la-nueva-temporada-de-los-80/2009-10-18/213529.html
"LOS 80": EL CARA A CARA DE LOS HERRERA CON LA DICTADURA	La Nación	http://www.lanacion.cl/noticias/cultura-y-entretencion/los-80-el-cara-a-cara-de-los-herrera-con-la-dictadura/2011-10-17/010641.html
FINALMENTE EL HERMANO DE JUAN HERRERA EN "LOS 80" ERA AGENTE CNI	La Nación	http://www.lanacion.cl/noticias/cultura-y-entretencion/tv/finalmente-el-hermano-de-juan-herrera-en-los-80-era-agente-cni/2011-12-05/101752.html
ELOGIOS Y BULLYING PARA OTILIO CASTRO, EL "SAPO" DE LOS 80	La Nación	http://www.lanacion.cl/noticias/cultura-y-entretencion/tv/elogios-y-bullying-para-otilio-castro-el-sapo-de-los-80/2011-12-05/165115.html
OTILIO CASTRO, EL SAPO DE "LOS 80": "ESTE PERSONAJE HA SIDO UN CUEVAZO"	La Nación	http://www.lanacion.cl/noticias/cultura-y-entretencion/tv/otilio-castro-el-sapo-de-los-80-este-personaje-ha-sido-un-cuevazo/2011-12-19/173827.html
CNI DE LOS 80: "MI PERSONAJE EN ESTE MOMENTO DEBE ESTAR ARRANCANDO O MUERTO"	La Nación	http://www.lanacion.cl/noticias/cultura-y-entretencion/tv/cni-de-los-80-mi-personaje-en-este-momento-debe-estar-arrancando-o/2011-12-21/124627.html
ABOGADOS DE DERECHOS HUMANOS SE ENFRENTAN POR FINAL DE "LOS 80"	La Nación	http://www.lanacion.cl/noticias/cultura-y-entretencion/tv/abogados-de-derechos-humanos-se-enfrentan-por-final-de-los-80/2011-12-21/122415.html
MUERTE DE "GABRIEL" MARCA UN EMOTIVO FINAL DE "LOS 80"	La Nación	http://www.lanacion.cl/noticias/cultura-y-entretencion/tv/muerte-de-gabriel-marca-un-emotivo-final-de-los-80/2011-12-20/223430.html
"LOS 80": MUERTE DEL AGENTE CNI Y REGRESO DE CLAUDIA LOGRAN RATING DE 28	La Nación	http://www.lanacion.cl/noticias/cultura-y-entretencion/tv/los-80-muerte-del-agente-cni-y-regreso-de-claudia-logran-rating-de/2012-09-24/081850.html
Los 80 revisan esa época desde el "corazón", según sus actores	Cooperativa	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/canal-13/los-80-revisan-esa-epoca-desde-el-corazon-segun-sus-actores/2008-10-14/144126.html

PROGRAMA: Los 80

Titular	Medio	Link
Boris Quercia cree que "Los 80" dio una mirada neutral a los conflictos políticos	Cooperativa	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/canal-13/boris-quercia-cree-que-los-80-dio-una-mirada-neutral-a-los-conflictos/2008-12-22/193431.html
Primera protesta contra Pinochet marcó final de "Los 80"	Cooperativa	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/canal-13/primera-protesta-contra-pinochet-marco-final-de-los-80/2008-12-22/090912.html
Serie "Los 80" recreó en la Usach el movimiento universitario de la época	Cooperativa	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/canal-13/serie-los-80-recreo-en-la-usach-el-movimiento-universitario-de-la-epoca/2009-10-05/163142.html
Capítulo de "Los 80" que mostró la represión en dictadura lideró rating nocturno	Cooperativa	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/canal-13/capitulo-de-los-80-que-mostro-la-represion-en-dictadura-lidero-rating/2009-11-30/091948.html
Tamara Acosta: Son pocos los que se enojan con lo politizado de "Los 80"	Cooperativa	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/tamara-acosta-son-pocos-los-que-se-enojan-con-lo-politizado-de-los-80/2011-12-13/123629.html
Loreto Aravena tras último capítulo de "Los 80": "Este final hizo llorar a medio Chile"	Cooperativa	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/canal-13/loreto-aravena-tras-ultimo-capitulo-de-los-80-este-final-hizo-llorar/2011-12-20/215929.html
Daniel Muñoz: "Los 80" siempre ha sido fiel a cierta neutralidad	Cooperativa	http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/daniel-munoz-los-80-siempre-ha-sido-fiel-a-cierto-neutralidad/2012-09-21/151311.html

ISBN: 978-956-362-990-3



9 789563 629903

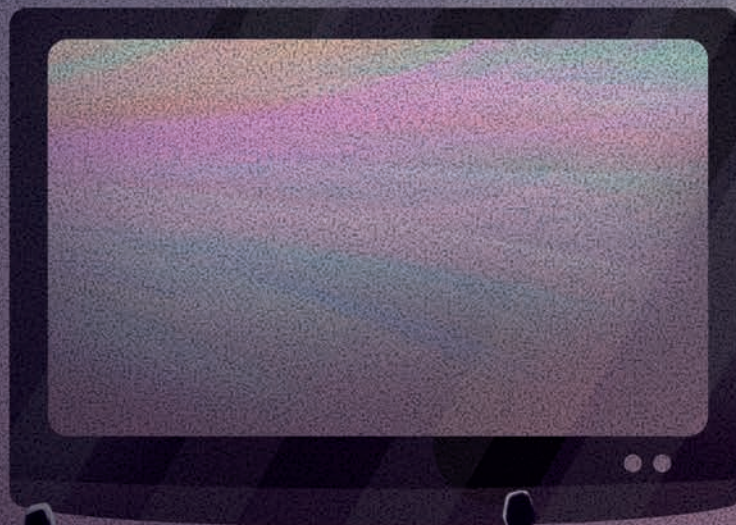
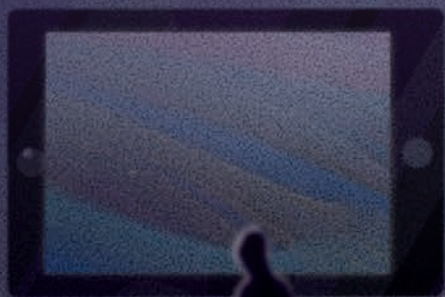


UNIVERSIDAD DE CHILE
Instituto de la
Comunicación e Imagen
ICEI



Proyecto financiado por el
Fondo de Fomento Audiovisual
convocatoria 2016

M A N U A L S E R I E S

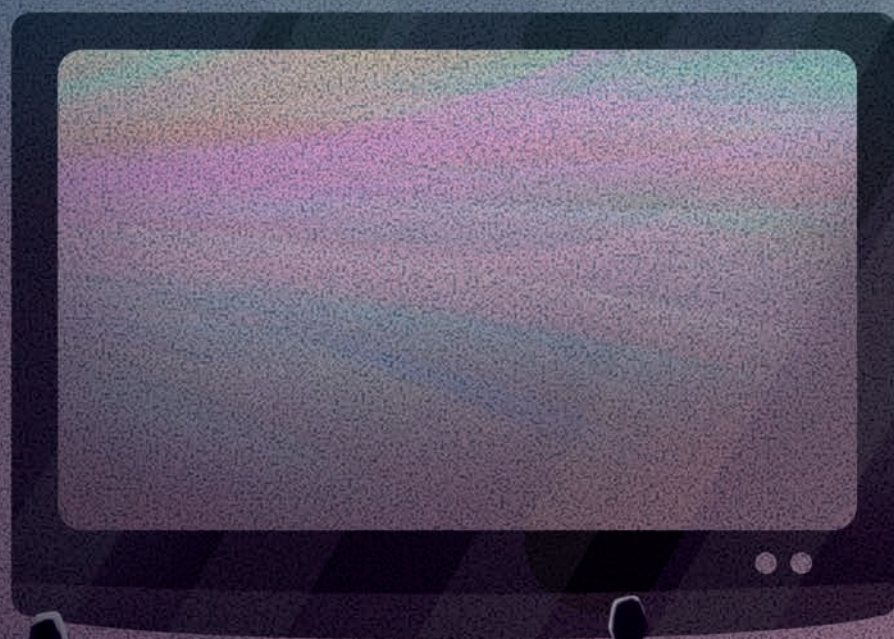


Proyecto financiado por el
Fondo de Fomento Audiovisual
convocatoria 2016



UNIVERSIDAD DE CHILE
Instituto de la
Comunicación e Imagen
ICEI

M A N U A L 1



GUÍA DE MEDIACIÓN DEL VISIONADO DE SERIES PARA PADRES, TUTORES Y DOCENTES

MANUAL 1

¿POR QUÉ VER SERIES NACIONALES?

PRESENTACIÓN

Esta Guía ha sido elaborada gracias al financiamiento del Fondo Audiovisual 2016 "Formación de telespectadores de ficción televisiva nacional: Caracterización y uso de docente" (Folio n° 208859) y a la participación del Consejo Nacional de Televisión. El proyecto busca contribuir a la formación de audiencias críticas de productos televisivos nacionales en formatos ficcionales e híbridos y su utilización docente.

Nos interesa generar una mayor comprensión de la compleja relación que las audiencias televisivas jóvenes establecen con un objeto odiado y amado como son los formatos televisivos ficcionales (series) e híbridos, que son los que mezclan ficción y realidad, (reality y docurreality); teniendo presente que estos programas recogen, en parte, lo que detectan como necesidades sociales y proponen, también en parte, lo que consideran es el "deber ser" de nuestra sociedad. La responsabilidad en la socialización no es sólo de la televisión, sino de los demás medios de comunicación y otras instituciones sociales como la familia y la escuela.

Revisemos a continuación lo que ocurre con las series.

¿POR QUÉ VER SERIES NACIONALES?

En el contexto de una parrilla programática televisiva que es comúnmente criticada por su foco en la así llamada "telebasura", representada por los *reality shows* y los programas de farándula, las series aparecen como un espacio celebrado por el profesionalismo de sus propuestas, su calidad estética y lo valorable de las actuaciones en ella desplegadas, entre otros muchos elementos.

De igual forma, en las series que han sido estrenadas en los últimos años en nuestro país se ha visibilizado una amplia variedad temática, a veces rupturista, que muchas veces no tiene espacio en otros formatos, como los noticieros o los programas de reportaje.

Pese a todo esto, las series no siempre cuentan con el apoyo de las audiencias. Es más, solo en algunos casos específicos las series nacionales han tenido cifras de audiencia considerables. Esto pone en cuestionamiento su desarrollo, en tanto el actual modo de financiamiento de la televisión exige que los programas sean vistos para asegurar su mantención en pantalla.

Las y los adolescentes (13 a 17 años), en específico, son aquellos/as que menos ven series nacionales. Muchos/as de ellos/as sí ven series, pero las que son producidas en otros países. Además, preferentemente no las consumen a través de la televisión, sino mediante otros dispositivos, como tablet o computador.¹

Te invitamos a reflexionar sobre tu propia cercanía con estos programas respondiendo a las preguntas que siguen:

PREGUNTAS

¿Qué series ves?

¿Por qué las ves?

¿Cómo te hacen sentir?

¿Alguna serie o escena te ha traído recuerdos personales?

¿Te has identificado con algún personaje?

¿Crees que permite reflexionar? ¿De qué?

¿Qué mensajes buscan enviar?

¿Desde dónde se cuentan las historias? ¿Hay estereotipos? ¿Qué buscan lograr?

¿Qué haces cuando ves series?

¿Con quién hablas de las series?

¿Alguna vez has visto algo en una serie que crees que se debería denunciar?

.....

1. CNTV (2014); VIII Encuesta Nacional de Televisión.

¿QUÉ SON LAS SERIES?

Las series son programas que narran historias que son producto de la creación de una persona o un equipo. Es decir, éstas no buscan respaldo en una realidad exterior, pues la verdad está fuera de discusión; el ajuste está dado por la coherencia interna del relato en sí mismo y porque se respeta el pacto de lectura (compromiso o acuerdo tácito) que este tipo de formato requiere. Las series, además, son entregadas a las audiencias en temporadas con un número acotado de episodios.

Cualquiera que alguna vez se haya acercado a este formato televisivo puede reconocer que existen distintos tipos de series. Éstas pueden ser catalogadas, por ejemplo, de acuerdo a la cantidad de episodios que tienen por temporada. Así, existen series que tienen entre diez a doce episodios (hay otras, fundamentalmente de factura estadounidense, que pueden llegar a tener más de 20 capítulos por temporada) y otras, clasificadas como miniseries, que tienen solo tres a cuatro episodios. Éstas pueden también ser diferenciadas de acuerdo a su temática, entre series eminentemente de comedia y otras dramáticas; o, respecto al período temporal que narran, apareciendo las así llamadas series históricas o “de época”.

Sea cual sea su categorización, el formato es reconocido fácilmente por los telespectadores puesto que cuenta con una amplia tradición en el país. En su origen las series televisivas respondieron al formato *sitcom* –comedia de situación que se desarrolla generalmente en los mismos lugares y con los mismos personajes– y que tiene larga data en el mundo de la industria televisiva. De factura fundamentalmente estadounidense, fueron traducidas al español y emitidas por la televisión chilena con una buena acogida a partir de 1964, año en que las transmisiones televisivas empezarían a ser diarias y un 40% de la programación emitida estaría conformada por programas envasados (comprados a productoras extranjeras).

De ahí en adelante, se han ido mezclando en la pantalla chilena series originales de factura internacional, adaptaciones de estas producciones y series originales nacionales. En general, revisando los programas emitidos en este formato en la televisión abierta chilena, se observa que las series tipo *sitcom* (adaptaciones o versiones originales) son generalmente las que perduran en pantalla por varias temporadas; por ejemplo, la adaptación de la serie “Married with children”, que en nuestro país llevó por nombre “Casado con hijos”.



Sabías que: En 2016 se estrenaron 5 series nacionales. “Once comida” y “Por fin solos” en Televisión Nacional de Chile, “Bala loca” y “Vidas en riesgo” en Chilevisión y “Los años dorados” en Canal 13. Ninguna de éstas ha confirmado la realización de una segunda temporada.

¿QUÉ CARACTERÍSTICAS TIENEN? ¿CÓMO SE HACEN LAS SERIES?

Las características de las series provienen de las dos vertientes que las constituyen: la cinematográfica y la televisiva. De éstas, la primera produce algunos de sus rasgos más llamativos. Por ejemplo, el cuidado desarrollo estético, los estilos de rodaje y la participación de actores y actrices de renombre. De lo anterior, las series obtienen su reconocida calidad estética y artística.

De la televisión, por otro lado, hereda la división en capítulos, la "serialidad", que implica el uso de una continuidad de personajes, tiempo y espacios. De esta manera, el formato serial permite desarrollar varias tramas narrativas distintas, lo que es compatible con la necesidad de consumo instantáneo, característica de las nuevas generaciones; además es posible ver los capítulos por separado sin perder "el hilo" de la historia, haciéndose posible el "enganche" de aquellos receptores que no necesariamente siguen la serie.

Asimismo, la estructura de las series permite el desarrollo de ciertos temas/personajes/lugares que se mantienen constantes (macrorrelato) y funcionan como ancla, mientras que cada episodio/capítulo presenta un microrrelato (una historia específica) con un esquema de guión que posee claramente un planteamiento/nudo principal (desarrollo) y resolución.

Respecto a su proceso de producción, no existe un único camino a seguir. Así, por ejemplo, pueden comenzar con ideas que son creadas por una persona o un equipo dentro de las múltiples productoras audiovisuales que existen en nuestro país. Estas ideas luego se transforman en proyectos formales que son presentados a instancias de financiamiento, como el Consejo Nacional de Televisión. Posteriormente, una vez que el financiamiento está asegurado, son presentados a los canales de televisión para que éstos estén de acuerdo con transmitir la serie a través de sus pantallas. Como ya fue explicado, sin embargo, ésta no es la única vía. Otras series nacen como proyectos al interior de los canales de televisión; otras son películas que luego de su estreno en cines, son divididas en episodios a ser transmitidos por televisión; y otras son adaptaciones de series que fueron emitidas en otros países y que quieren ser ahora recreadas en el contexto chileno.

Cualquiera sea el camino, la producción de las series comparte ciertos elementos con otro tipo de formatos ficcionales, como las telenovelas o las películas. Así, por ejemplo, es necesario desarrollar un guion que dé cuenta de los episodios que serán narrados, se debe hacer un casting, donde se escogen a los actores y las actrices que formarán parte del elenco; y se debe desarrollar una dirección de arte que construya ambientes y escenarios que contribuyen a la verosimilitud del relato. Como ya fue mencionado, es desde estos elementos donde las series generan las características distintivas que las hacen apreciadas por la crítica y la audiencia.



Sabías que: En Chile "Los 80" es la serie que cuenta con más temporadas. La ficción que tenía como protagonista a Los Herrera, una familia de clase media, incluyó siete temporadas y se emitió entre 2008 y 2014. Por la inversión que representan este tipo de programas, las series chilenas suelen tener sólo una temporada.

¿QUÉ LAS HACE DISTINTAS A OTROS FORMATOS TELEVISIVOS?

A diferencia de otros géneros televisivos las series están inscritas en el ámbito de la ficción, lo que implica una construcción de universos que, aunque se basen y se levanten a partir del parecido con el nuestro, siempre corresponderán a la invención de un autor/productor.

El género se distingue por su calidad estética, contando muchas veces con una riqueza escenográfica mayor que otros productos televisivos, además de rodajes y estilos de grabación mucho más cercanos a la inversión y estética del cine.

Sin embargo, dado su formato televisivo, y tal como su nombre lo dice, las series de televisión presentan la característica de la "serialidad" que el cine no tiene: su estructura se divide en capítulos al igual que las telenovelas, y a su vez en una categoría superior como son las temporadas.

Dado que cada episodio/capítulo presenta una historia que se introduce y finaliza en el mismo capítulo, las series de televisión suelen requerir mayor concentración en su visionado que lo que exige una telenovela. De la misma forma, cada vez las series nacionales suelen ser menos extensas y son pocas las que superan una temporada, por lo que la pérdida de un capítulo afecta de mayor forma la comprensión del macrorrelato que en el caso de las telenovelas.

Por otro lado, este tipo de programas puede atraer a públicos diversos por distintas razones:

1. Por sus contenidos que se vinculan con temas locales muchas veces coyunturales
2. Por su calidad puesto que son realizados, en la mayoría de los casos, cuidando los aspectos estéticos
3. Por sus productores y actores, reconocidos y apreciados por la crítica y el público
4. Por su formato que es mucho más acotado, menos redundante y más ágil.

Justamente, el hecho de que las temáticas muchas veces estén arraigadas en hechos históricos o acontecimientos de la realidad tiene que ver con el potencial educador y formador de las series. Esto posibilita eventualmente una nueva relación de las audiencias con su pasado. Esto da cuenta de la capacidad de la televisión para "acercar a los espectadores a numerosos episodios de su historia reciente"².

.....

2. Ana María Castillo, Núria Simelio y María Jesús Ruiz, La reconstrucción del pasado reciente a través de la narrativa televisiva. Estudio comparativo de los casos de Chile y España. Comunicación, 1(10), 2012, p. 667.

Dado lo anterior, muchas veces este género televisivo pese a ubicarse en el ámbito de la ficción, al igual que las telenovelas, es confundido como una verdad. Su interpretación final cruza y confunde la realidad con la ficción constantemente.



Sabías que: La producción de series originales en Chile comienza en 1962 con unos pocos programas –nuestro registro indica que fueron cuatro hasta 1971–, retomándose la producción recién en 1982, con “Una familia feliz”, escrita por el dramaturgo Sergio Vodanovic y dirigida por Reis Bartizzaghi (Canal 13).

¿CUÁL ES EL APOORTE DE LAS SERIES A LA SOCIEDAD?

A partir del trabajo que realizan las series con la memoria reciente, las temáticas coyunturales o la representación de aspectos de la vida diaria de un sector de la sociedad, se facilitan procesos de identificación social y de mediación que, en conjunto, generan materialidad, es decir, relaciones o disposiciones de acciones concretas y efectivas. Así, las series permiten “sensibilizar a sectores de la sociedad que no habían visto esa situación desde otra perspectiva, cuestionan el operar de los medios de comunicación, periodistas, tribunales –la justicia en general-, proporcionan una base sobre la cual se puede empezar a hablar, despiertan los recuerdos, demandan explicaciones, colocan temas de conversación, discusión y polémica, enfrentan posiciones y en general, obligan a la sociedad a mirar de nuevo lo que había dejado bajo la alfombra³. En otras palabras, los relatos presentados en las series ayudan a la construcción de memorias, entendiendo a ésta, en palabras simples, como una forma de “negociar con el pasado”⁴.

De esta forma las series de televisión pueden ayudar a aumentar el nivel de información, educación y formación de sus audiencias. De la misma forma que pueden acercar conocimientos y/o problemáticas locales, que sensibilicen en torno a temáticas sociales como la equidad de género, la tolerancia, la diversidad, el respeto a los pueblos originarios, otros credos y culturas. Ahora bien, siempre desde una mirada crítica que permita reconocer los intereses, valores e ideologías que subyacen en ellas tanto en las producciones corporativas como populares.



Sabías que: Dentro de las producciones nacionales originales, “Los Venegas” de Chilefilms es la que destaca como la serie con más capítulos producidos y emitidos, con más de tres mil entre 1989 y 2011. Precisamente, las emisiones más extensas corresponden a los años previos al 2010 con series como “Mea culpa”, con 133 capítulos; “El día menos pensado”, con 115 capítulos; “BKN”, con 295 capítulos; y “Transantiagoños” con 180 capítulos.

.....

3. Lorena Antezana, Televisión y memoria: a 40 años del golpe de Estado en Chile. ComHumanitas: Revista Científica de Comunicación, 6(1), 2015, pp. 196-197.

4. Alison Landsberg, Prosthetic memory. The transformation of American remembrance in the age of mass culture, Nueva York, Columbia University Press, 2004, p. 4

CONSEJOS PARA PADRES Y TUTORES



Aprovechar la variedad temática presente en las series para fomentar conversaciones sobre problemáticas sociales del Chile actual. Por ejemplo, violencia de género, homofobia o inequidades educacionales.



A propósito de las series históricas, particularmente aquellas centradas en el periodo de la dictadura, conversar con los adolescentes acerca del pasado, las experiencias familiares asociadas al periodo y otras temáticas como el valor del respeto y la defensa de los derechos humanos.



Explorar qué ofrecen las series internacionales a diferencia de las nacionales, para desde allí reflexionar en torno a la capacidad de este formato para "mostrar" una parte de la sociedad que escenifica.



En este nuevo escenario mediático de convergencia, donde las audiencias jóvenes demuestran cada vez más un consumo de tránsito intermitente e interconectado entre dispositivos, sitios web y plataformas, se vuelve importante dar lugar a la conversación en torno a cómo estamos viviendo nuestras experiencias de visionado. ¿Dónde vemos las series? ¿Éstas cuentan con nuestra exclusiva atención? ¿Esto afecta nuestra experiencia y/o comprensión de las series? ¿En qué varía el que veamos las series en un dispositivo u otro?



Actualmente gran parte de la interacción que genera una producción televisiva entre las personas se desarrolla de manera mediada en el espacio fluido e instantáneo de las redes sociales y las distintas plataformas digitales, incluidas aquellas gestionadas por la prensa. De una u otra forma esto permea en la experiencia del visionado, y en ocasiones en la misma interpretación que pueda surgir de éste. Por lo tanto, conversar al respecto permite que las personas identifiquen los distintos discursos que inciden en su experiencia habitual.

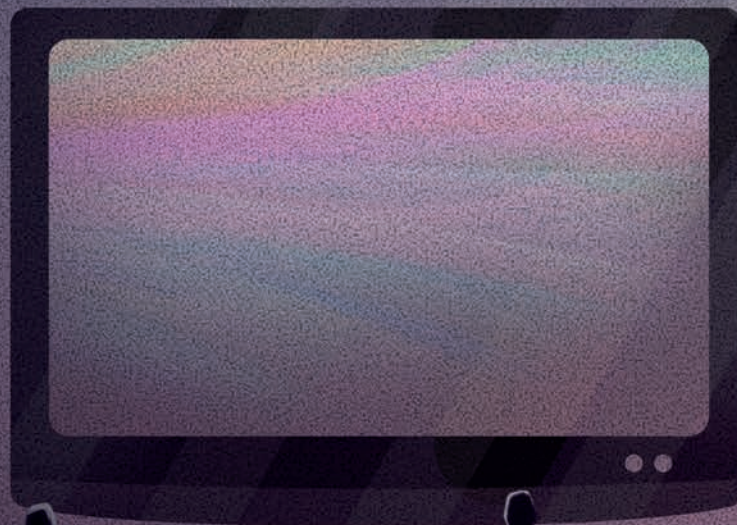
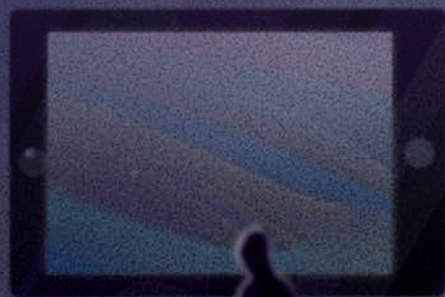


UNIVERSIDAD DE CHILE
 Instituto de la
 Comunicación e Imagen
 ICEI



Proyecto financiado por el Fondo de Fomento Audiovisual convocatoria 2016

M A N U A L R E A L I T I E S



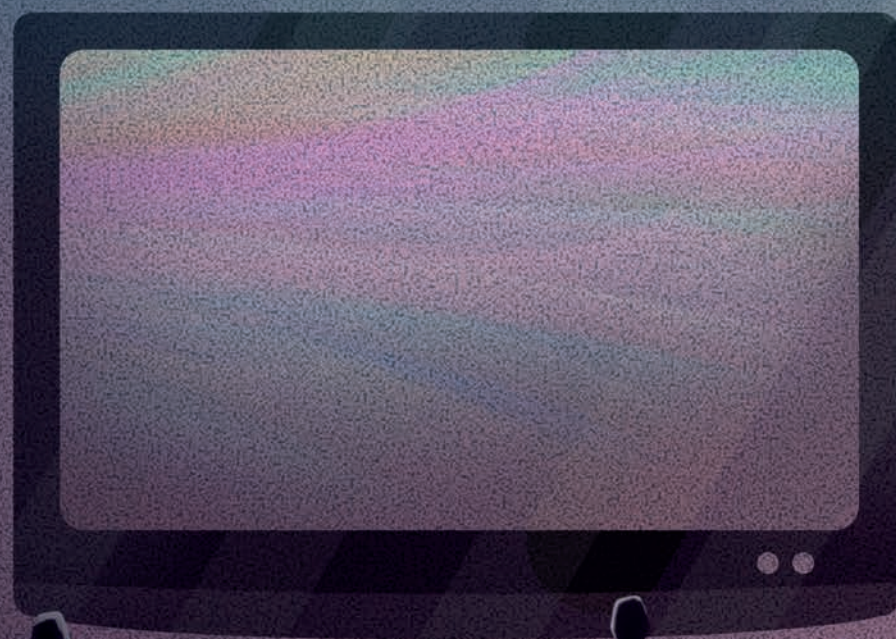
Proyecto financiado por el
Fondo de Fomento Audiovisual
convocatoria 2016



UNIVERSIDAD DE CHILE
Instituto de la
Comunicación e Imagen
ICEI

M A N U A L

2



GUÍA DE MEDIACIÓN DEL VISIONADO DE REALITIES PARA PADRES, TUTORES Y DOCENTES

MANUAL 2



POR QUÉ TRIUNFAN LOS REALITIES EN CHILE



PRESENTACIÓN

Esta Guía ha sido elaborada gracias al financiamiento del Fondo Audiovisual 2016 "Formación de telespectadores de ficción televisiva nacional: Caracterización y uso de docente" (Folio n° 208859) y a la participación del Consejo Nacional de Televisión. Este proyecto busca contribuir a la formación de audiencias críticas de productos televisivos nacionales en formatos ficcionales e híbridos y su utilización docente.

Nos interesa generar una mayor comprensión de la compleja relación que las audiencias televisivas jóvenes establecen con un objeto "odiado y amado", como son los formatos televisivos ficcionales (series) e híbridos, que son los que mezclan ficción y realidad, (reality y docurreality); teniendo presente que estos programas recogen, en parte, lo que detectan como necesidades sociales y proponen, también en parte, lo que consideran es el "deber ser" de nuestra sociedad. La responsabilidad en la socialización no es sólo de la televisión, sino de los demás medios de comunicación y otras instituciones sociales como la familia y la escuela.

Revisemos a continuación lo que ocurre con los realities.

¿POR QUÉ TRIUNFAN LOS REALITIES EN CHILE?

Amada y odiada, valorada o despreciada, la televisión no deja a nadie indiferente y, a pesar de la multiplicidad de pantallas disponibles en la actualidad, sigue siendo la reina indiscutible entre los medios de comunicación. Según datos de la VIII Encuesta Nacional de televisión (CNTV 2014), las personas en Chile consumen, en promedio, 3 horas diarias de televisión abierta.

Son muchos los programas que presenta. Algunos de ellos son ficcionales, es decir, recrean un mundo y situaciones que no han ocurrido; otros son reales, es decir, presentan el mundo y distintos acontecimientos que sí han sucedido en algún lugar y hay un tercer tipo de programas que combinan ambas situaciones, y son los formatos híbridos (o finta), los que cuentan con personas reales en situaciones ficticias, o presentan a actores representando algún papel en un programa en directo, como algunos programas de concursos. A estos últimos pertenecen los realities.

Los realities son programas considerados generalmente de baja calidad, incluso algunos los llaman telebasura, porque "no aportan nada", "dan malos ejemplos",

“son excesivamente violentos”, “exacerban la belleza física”, etc. Pese a todo esto, son los programas más vistos y además son vistos de manera transversal, es decir, los ven jóvenes y adultos, hombres y mujeres, ricos y pobres. Lo que sugiere que a pesar de las críticas hay algo en estos contenidos televisivos que llama la atención y que es necesario considerar.

Si bien los y las adolescentes están en una etapa en la que son sus pares los que más influyen en el tipo de programas que eligen, las conversaciones con los adultos, los programas que ven en la casa, las portadas de los medios, lo que circula en las redes sociales van construyendo y reforzando los hábitos de consumo televisivo.

Te invitamos a reflexionar sobre tu propia cercanía con estos programas respondiendo a las preguntas que siguen:

PREGUNTAS

¿Qué realities has visto?

¿Ves este tipo de programas en compañía de tus hijos/hijas?

¿Conversan sobre las temáticas y situaciones que las personas del reality viven?

¿Revisas la prensa para informarte de mayores detalles de lo sucedido?

¿Conversas con tus amigos, colegas, familiares sobre este tipo de programas?

¿Has utilizado la expresión “cara a cara” en tu vida cotidiana?

¿Tienes un chico o chica reality favorito?

¿Qué piensas de exponer la vida privada en televisión y encerrarse en una casa estudio por meses?

¿ES IMPORTANTE EL VÍNCULO ENTRE LA TELEVISIÓN Y LA VIDA DIARIA?

La televisión es parte de nuestra vida, de nuestras rutinas y hábitos. Despertamos con ella en la mañana, la miramos cuando llegamos de vuelta a casa después de una jornada laboral o escolar, la encendemos si hay un temblor fuerte para ver qué pasó, para saber la hora o cómo debemos vestirnos. También acompaña nuestras comidas o los quehaceres que no requieren de alta concentración, como planchar, lustrar zapatos e incluso hacer tareas en el caso de los y las adolescentes.

Sus programas no sólo son mostrados en las pantallas del televisor, también podemos verlos en internet, e incluso en nuestras redes sociales digitales y en diarios online y aquellos gratuitos. Por tanto de una manera o de otra, estamos en contacto con sus programas, sus dramas, emociones y conflictos. Muchas veces ni siquiera nos interesa particularmente alguna emisión, pero cuando las personas con las que compartimos a menudo –colegas, amigos, etc.– conversan sobre ella, terminamos interesándonos también.

Preferimos la televisión como fuente de entretenimiento e información porque hay que sólo apretar un botón para tenerla a disposición, los mensajes que emite son sencillos, las imágenes facilitan la comprensión y porque pareciera estar pensada para mí, para cada uno de los telespectadores con una batería de programas definidos para las distintas horas del día.

Para los adolescentes (de entre 13 y 17 años) la televisión está asociada al ocio, al descanso y a esos tiempos muertos en la casa, entre medio de otras actividades –cuando llegan del colegio y antes de hacer las tareas, antes de dormir, después de estudiar, etc.– además en sus teléfonos reciben comentarios, videos, resúmenes de lo más destacado de los programas que miran y los comparten, comentan y califican¹. Entre los programas que más miran están los realities disfrutando de las competencias y de las relaciones amorosas que se inician o terminan en ellos.



Sabías que: «La granja vip» es el reality show más visto de la televisión chilena. El programa marcó en promedio 32,5 puntos de rating y se emitió en 2005. Los participantes debían simular las condiciones de vida en una granja y su ganador fue el español Javier Estrada.

.....

1. Según datos de la VIII Encuesta Nacional de Televisión (CNTV, 2014), 14,9% de las personas comenta en redes sociales lo que ha visto en televisión. De este porcentaje total, los adolescentes y jóvenes (16 a 25 años) son quienes más realizan dicha actividad (36%).

¿CÓMO FUNCIONA LA TELERREALIDAD?

Una de las características distintivas de la televisión es que puede mostrar imágenes reales en el momento en que éstas están ocurriendo, es decir en directo, y ha sabido aprovechar esta ventaja creando cada vez más programas que destacan este atributo.

La telerrealidad es un tipo de programa que mezcla la ficción –que presenta un mundo, personajes y situaciones construidas artificialmente que es lo que ocurre en una telenovela o una película- y la realidad –que presenta situaciones que se han producido o que están sucediendo en algún lugar “real” del mundo, como los noticieros-, por tanto es un formato híbrido que mezcla ficción, entretenimiento e información de manera de simular las condiciones de la sociedad en que vivimos, sus conflictos, preocupaciones y pequeñeces.

En estos programas (que surgen en los 90) se enfatiza la idea de estar viendo, en directo, lo que está sucediendo con las personas de manera real. Podemos “verlo todo” o casi todo, incluso aspectos que en otras emisiones no vemos, como las cámaras, las personas que apoyan la producción, es decir la maquinaria televisiva puesta en acto.

Los realities son parte de este tipo de programas pues trabajan con personas reales, no con personajes interpretados por actores; en situaciones artificiales, no cotidianas, por ejemplo en una casa estudio en la que viven encerrados durante un tiempo. El primer programa producido fue “Big Brother” (Holanda, 1999) y su formato fue replicado en muchos países hasta que dejó de llamar la atención. Entonces aparecen otros programas que conservan las características principales del primero pero que las combinan con ingredientes nuevos: un entorno distinto: granja, isla, recreando una época etc., con distintos objetivos: sobrevivencia, conquistar a alguien, explorar el miedo, conservar a su pareja, etc., con distintas personas heterogéneas (famosos, anónimos, mixtos, etc.) Y con tintes locales pues estas características son muy apreciadas por los telespectadores.



Sabías que: A los programas de telerrealidad se les cuestiona por los contenidos vinculados a las rencillas entre sus participantes y la exposición que hacen de su intimidad ante los televidentes.

En 2003, en una encuesta del CNTV, jóvenes de 19 a 25 años, declararon que lo más atractivo de los realities es la competencia (52,6%). Mientras que al 42,2% le interesaba más la convivencia.

¿QUÉ NECESIDADES SATISFACEN ESTE TIPO DE PROGRAMAS?

Parte del éxito de estos programas es que permiten la satisfacción de varias necesidades sociales:

1. Activan el cuestionamiento y la crítica a la sociedad en la que vivimos. A través de ejemplos concretos presentados en la televisión –y reiterados muchas veces- permite a los telespectadores discutir sobre las conductas de los participantes, la forma en que resuelven sus conflictos y las tensiones que acumulan durante el encierro por tanto, es posible debatir sobre la forma y ritmo de la vida actual, los valores y antivalores: egoísmo, honestidad, individualismo, etc.
2. Enfatizan la actividad física, el manejo del estrés a través del deporte, el entrenamiento y la perseverancia, la importancia de fijarse objetivos y metas, la tolerancia a la frustración, el liderazgo y la capacidad de trabajo en equipo. Todos estos al proponer competencias grupales de distinto tipo y grado de dificultad que operan como desafíos que deben resolverse.
3. Visibilizan a la gente común, a los que son parecidos a uno -pues en principio cualquiera puede participar- que usan un lenguaje más simple, más cotidiano y más cercano lo que permite la identificación y el reconocimiento de una sociedad diversa y cambiante. Funcionan como una promesa de equidad social, cualquiera puede ascender, ser famoso, brillar. Depende de cada uno. La tan anhelada movilidad social parece posible.
4. Presentan distintos tipos de parejas y diferentes formas de relacionarse entre ellas. En ese sentido opera como un recetario de que lo que se debe o no hacer frente a situaciones que pueden ser comunes: soledad, infidelidad, violencia, celos, amor y desamor entre otras situaciones. Presentan las situaciones y las enfrentan, conversando en pantalla sobre ellas, esto permite ejemplificar una manera de resolver conflictos, con sus aciertos y errores.
5. Utilizan el humor y la risa como mecanismos de catarsis. Reiteran situaciones cómicas y divertidas provocando la risa en los telespectadores y este es un elemento que alivia la tensión, relaja y permite enfrentar las situaciones cotidianas de manera más positiva.



Sabías que: los y las jóvenes son los que más lo ven en la actualidad. Una parte importante del visionado se realiza a través de internet. Los dos últimos realities de Mega: "Amor a prueba" y "¿Volverías con tu ex?" en cada uno de sus capítulos eran tendencia en redes sociales y sumaban numerosos memes. Incluso el estreno y final de "¿Volverías con tu ex?" fue *Trending Topic* a nivel mundial.

¿POR QUÉ SON CRITICADOS?

Son varios los aspectos que han sido criticados en estos programas porque son "un mal ejemplo a seguir" y su reiteración puede ejercer un efecto narcotizante (ya no causa sorpresa, es visto como algo natural). Revisemos algunos de ellos:

1. Agresiones verbales y físicas en pantalla. Se reiteran escenas conflictivas, discusiones y peleas entre los integrantes del grupo, entre las parejas, situaciones de maltrato y burlas. Por ejemplo, las peleas de Oriana Marzoli, en "¿Volverías con tu ex?" (2016) con Gala Caldirola y Angélica Sepúlveda que incluso fueron viralizadas en la red; Yemeri Herrera, en "Pareja perfecta" (2012) golpea a su pareja José Gutierrez; y Gonzalo Egas en "La granja" (2005) le lanza un balde de agua fría a su pareja Victoria Lissidini.
2. Discriminación. En algunos episodios los protagonistas insultan a sus compañeros por su aspecto físico. Por ejemplo Eugenia Lemos que en "Amor a prueba" (2015-2016) le grita a Camila Recabarren "Negra sucia"; y Angélica Sepúlveda en "1810" (2009) le dice "morsa" a su compañera Pamela Leiva.
3. Hipersexualización. Los estereotipos de género son altamente difundidos en estos programas así como escenas con contenido erótico y/o sexual, cuerpos semidesnudos y frases con doble sentido. Las mujeres son jóvenes, bonitas y delgadas; mientras que los hombres son fuertes y musculosos; ellas son gritonas, peleadoras e histéricas, ellos son más controlados, competitivos y organizados.
4. Lenguaje soez y grosero. En estos programas como ya hemos mencionado, se utiliza un lenguaje coloquial que incorpora modismos –frases que se ponen de moda en algún lugar y tienen un significado fijo, ejemplos: pololo (enamorado); al tiro (inmediatamente); apestar (enojarse, aburrirse) y palabras groseras, garabatos e insultos en demasía.







5. Espectacularización. El programa es editado antes de ser exhibido, y se seleccionan las escenas más polémicas, conflictivas o escandalosas. Éstas se repiten muchas veces durante la emisión. Llamar la atención es el mayor objetivo –y no solo de este tipo de programas- por tanto y desde el proceso de selección de los participantes, se componen las escenas para, muchas veces, provocar conflictos entre los participantes.



Sabías que: Durante el primer semestre de 2016 el CNTV recibió 439 reclamos contra el programa “¿Volverías con tu ex” de MEGA y se convirtió en uno de los programas más denunciados ante este organismo.

Dentro del mandato de la ley 20.750 de Televisión Digital Terrestre (TDT), se establece, como parte del correcto funcionamiento de la televisión, el respeto por la igualdad de derechos y trato entre mujeres y hombres.

CONSEJOS PARA PADRES Y TUTORES

-  Generar un clima de confianza que permita la conversación con los/las adolescentes sin enjuiciar el programa o a quienes lo ven.
-  Enfatizar los aspectos positivos presentes en el programa como la honestidad, la solidaridad, la capacidad de trabajo en equipo, etc.
-  Aprovechar los aspectos negativos del programa como un ejemplo que no hay que seguir, buscando alternativas para hacerles frente: Bullying, discriminación, agresiones, etc.
-  Analizar desde una perspectiva de género las relaciones entre hombres y mujeres que se presentan en el programa: violencia en relaciones de pareja, exacerbación de la belleza física, estereotipos, etc.
-  Buscar formas alternativas de resolver los conflictos que se presentan en el programa: los desacuerdos o las rupturas amorosas.
-  Reflexionar sobre el tipo de lenguaje y expresiones coloquiales utilizados en el programa. Proponer frases alternativas en los casos en que se detecte un mal uso de éste.



UNIVERSIDAD DE CHILE
Instituto de la
Comunicación e Imagen
ICEI



Proyecto financiado por el Fondo de
Fomento Audiovisual convocatoria
2016

MANUAL DOCURREALITIES

Proyecto financiado por el
Fondo de Fomento Audiovisual
convocatoria 2016

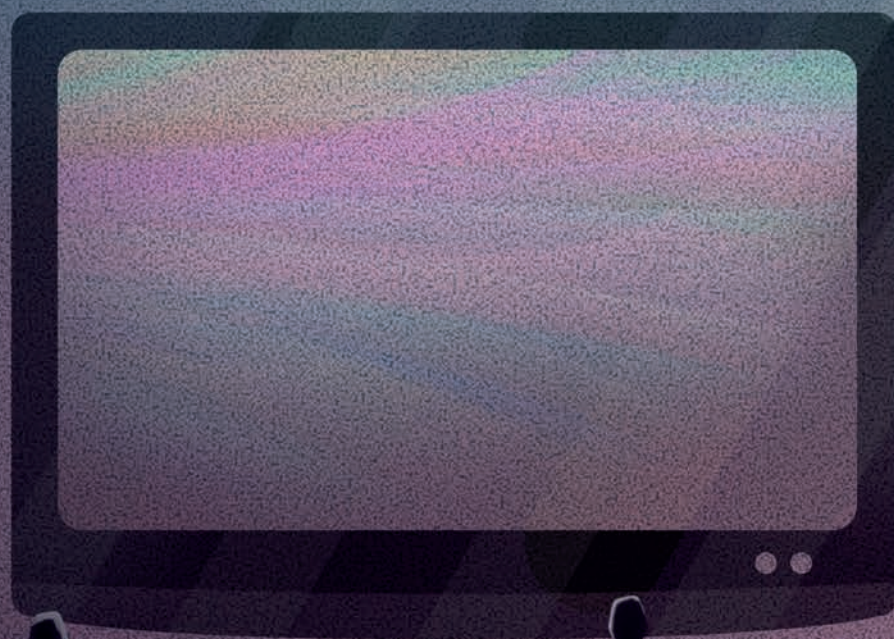


UNIVERSIDAD DE CHILE
Instituto de la
Comunicación e Imagen
ICEI

ORIGINAL DE UNIVERSIDAD DE CHILE

M A N U A L

3



GUÍA DE MEDIACIÓN DEL VISIONADO DE DOCURREALITIES PARA PADRES, TUTORES Y DOCENTES

MANUAL 3

¿SE PUEDE APRENDER DE UN DOCURREALITY?

PRESENTACIÓN

Esta Guía ha sido elaborada gracias al financiamiento del Fondo Audiovisual 2016 "Formación de telespectadores de ficción televisiva nacional: Caracterización y uso de docente" (Folio n° 208859) y a la participación del Consejo Nacional de Televisión. Este proyecto busca contribuir a la formación de audiencias críticas de productos televisivos nacionales en formatos ficcionales e híbridos y su utilización docente.

Nos interesa generar una mayor comprensión de la compleja relación que las audiencias televisivas jóvenes, establecen con un objeto "odiado y amado" como son los formatos televisivos ficcionales (series) e híbridos, que son los que mezclan ficción y realidad, (reality y docurreality); teniendo presente que estos programas recogen, en parte, lo que detectan como necesidades sociales y proponen, también en parte, lo que consideran es el "deber ser" de nuestra sociedad. La responsabilidad en la socialización no es sólo de la televisión, sino de los demás medios de comunicación y otras instituciones sociales como la familia y la escuela.

Revisemos a continuación lo que ocurre con los docurrealities.

¿SE PUEDE APRENDER DE UN DOCURREALITY?

Las condiciones actuales de vida, fundamentalmente en las grandes ciudades, han ido paulatinamente recluyendo a las personas en sus espacios íntimos. El miedo, la inseguridad, el individualismo entre otras razones, los llevan a buscar refugio en sus hogares y van restringiendo el contacto con las demás personas a los ámbitos más institucionalizados como la escuela o el trabajo. Es así como los medios de comunicación, y especialmente la televisión adquieren una gran centralidad al ser capaces de construir y poner a circular distintos mensajes que contribuyen a recrear la idea de comunidad, de mundo compartido.

En las pantallas y en cada transmisión de un partido de fútbol, por ejemplo, se construye un concepto de nación; en el espacio de la telenovela ampliamos nuestros conceptos de familia; en los reality discutimos formas de relación amorosa y en los docurreality, programas a los que nos referiremos en esta guía aprendemos sobre salud, talento, cocina, rehabilitación, entre otros muchos temas. Y esto es más o menos transversal, es decir, los telespectadores, independientemente de su edad, género y estrato socio-económico sienten que aprenden distintas cosas o que complementan algunas otras que ya sabían. Una de las diferencias es que las

personas que cuentan con más recursos culturales tienen más opciones de elegir aquellas que consideran más importantes mientras que para otros, lo que muestra la televisión es la única referencia.

Para los y las adolescentes (13 a 17 años), los docurreality son una alternativa que sirve para entretenerse pero también son una opción para compartir con el resto de su familia y tener tema de conversación –o participar en ellas- con sus amigos y compañeros de colegio.

Te invitamos a reflexionar sobre tu propia cercanía con estos programas respondiendo a las preguntas que siguen:

PREGUNTAS

¿Qué docurrealities has visto?

¿Crees que son una instancia de aprendizaje?

¿Comentas en redes sociales sobre algo que te haya llamado la atención de alguno de estos programas?

¿Ves alguno de estos programas con tu familia? ¿Cuáles?

¿Conversas con tus colegas sobre algún programa en particular?

Es importante señalar que tradicionalmente se pensaba que el aprendizaje estaba centrado en el ámbito formal de la escuela, mientras que la televisión era sólo parte de la entretención. Sin embargo, la noción actual de pedagogía pública asume, justamente, a la cultura popular -y la televisión- como sitios de aprendizajes significativos, entendiendo que aprender remite un proceso donde operan ideas y deseos individuales y colectivos.

¿QUÉ CARACTERIZA A ESTE FORMATO?

El docurreality es un formato de la telerrealidad, de hecho, es considerado por algunos como un hermano menor del reality y comparte algunas de sus características y varias ventajas, sobre todos para los productores –para quienes realizan y financian estos programas-.

El docurreality es un programa que también mezcla la realidad con la ficción. Los protagonistas son generalmente personas comunes y "reales"; no se requiere un estudio o una casa y no están en condiciones de encierro, puesto que se utilizan

entornos y escenarios naturales. Se realiza un seguimiento a una persona o grupo durante un tiempo acotado, por lo que sólo se necesitan dos o tres cámaras – bastante menos que las que se ocupan para un reality-, y no es necesario grabar las 24 horas del día –lo que reduce los costos de producción-.

Cada programa tiene un objetivo preciso y acotado. Enfatiza algunas emociones como el dolor en el caso de un drama, la alegría o la rabia, pero las va matizando y se centra en un ámbito temático específico: probar la fidelidad en una pareja como en "Amor a prueba", formar nuevas parejas como "Cásate conmigo", concursos de talentos como "Amor sin banderas"; historias de superación como "Luchadores, cada minuto cuenta"; temáticas sociales como "Mamá a los 15".

El conductor da cada espacio acompaña a los protagonistas, y es testigo de su rutina al igual que los telespectadores que son también testigos privilegiados de lo que allí está ocurriendo.



Sabías que: Este formato es explotado en Chile a partir de 2006, inicialmente por Chilevisión, que es rápidamente superada por TVN. La época de mayor apogeo del formato se vivió entre 2012 y 2013, contando cada año con 7 nuevas producciones.

El programa "En su propia trampa" lleva ganados 6 Copihues de oro: 1 como docurreality y los otros 5 en la categoría mejor programa periodístico. Ese premio es de votación popular y uno de los más importantes para los rostros de televisión.

¿POR QUÉ SE VEN ESTOS PROGRAMAS?

Estos programas tienen éxito de audiencia, pues se preocupan de entrar en sintonía con los telespectadores. Lo hacen de distintas maneras: abordan temáticas y preocupaciones actuales; conectándose con las preocupaciones, necesidades e intereses de los telespectadores, tanto así que muchos creen incluso que estos son programas informativos o documentales.

Sus protagonistas son comunes, gente como uno, lo que permite la identificación del público; el entorno en el que se desarrollan los capítulos es real por lo cual también se puede reconocer ese espacio como próximo; las personas que protagonizan cada programa son complejas, interesantes y generan vínculos afectivos y emocionales con el público.

Se trabaja la ilusión del presente, por tanto, de lo actual y coyuntural. Estamos frente a la ilusión de mirar por una ventana una realidad aumentada –hipervisible- y ser testigos privilegiados de lo que allí está sucediendo y desde un espacio seguro.

Estos programas desarrollan micro historias que operan como situaciones ejemplares, es decir, lo que le ocurre a ese personaje podría ocurrirme a mí. Comparto la emoción, el miedo y la alegría sin exponerme directamente a él. Y aprendo de ella.



Sabías que: “Manos al fuego” (CHV), “En su propia trampa” (Canal 13) y “Alerta máxima” (CHV) son los docurrealities más vistos de la pantalla el 2016. El primero se centra en las relaciones de pareja, el segundo en estafas y el tercero en operativos policiales. A pesar de las diferencias los tres trabajan con cámaras ocultas y en su emisión juegan con el humor. Estos formatos en redes sociales, durante cada emisión, generan numerosos comentarios y los usuarios recalcan que se divierten con algunas situaciones. En el caso de docurrealities como “Los Méndez” o “Adopta un famoso” las personas además pueden conocer la vida de figuras mediáticas.

¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES FUNCIONES QUE CUMPLE?

Los docurrealities cumplen las siguientes funciones:

1. Entretenimiento y diversión. Estas emisiones exacerbaban algunas emociones. En general cuentan con factores atractivos como el humor, presentan situaciones o personajes graciosos, reacciones inesperadas, insólitas, dosificadas con conflictos que son los que aportan tensión al relato audiovisual.
2. Información y formación. Los programas dan a conocer y masifican informaciones respecto a la salud, la educación, la preparación de recetas de comida, problemas sociales como el consumo de droga, la delincuencia, entre otros. Y también generan discusión sobre ellos.
3. Identificación y conocimiento de sí mismo. Ésta se realiza a través de la identificación con personas/ protagonistas, con entornos o con situaciones específicas lo que posibilita la empatía, es decir, la capacidad de ponerse en el lugar del otro, de ponerse en esa situación y pensar en lo que haría. Así puedo darme cuenta de mis propias capacidades.
4. Reflexión y catarsis. El público puede satisfacer la curiosidad por conocer la vida de un personaje con el que se identifica, también rescatar ciertas vivencias de los protagonistas y encontrar distensión –a través de la risa- en algunos episodios. También se puede evaluar un determinado programa de acuerdo a los criterios valóricos, morales y éticos de cada uno, comentarlo con otros y expresar una opinión.



Sabías que: El docurreality realiza un seguimiento a sus protagonistas, los que gracias a este tipo de programas pueden pasar de ser personajes anónimos a figuras televisivas, como el caso de la gitana Perla Ilich, quien saltó a la fama tras el estreno de “Perla tan real como tú” (2012). El programa lideró la sintonía hasta su desenlace en marzo de 2012 y Perla posteriormente fue parte de otros espacios de televisión.

¿POR QUÉ PODRÍAN SER CONSIDERADOS FORMATIVOS?

El formato narrativo que se utiliza para contar las distintas historias: inicio, nudo o conflicto y desenlace, es sencillo de seguir y entender. Las historias tienen un cierre, generalmente feliz y presentan una moraleja, lección o ejemplo que son edificantes, es decir, dejan la sensación de que hay una lección que se aprendió que va a ser útil para la vida.

Como estos programas permiten la identificación del público que puede reconocerse en algunos episodios, con algunos protagonistas o situaciones, y éstas se presentan como comunes es posible sentir que uno es parte de una "comunidad imaginaria". Es decir, que hay más personas mirando, conversando o viviendo situaciones como las que son presentadas en televisión Aprendo entonces de esas situaciones y comparto con otros gracias a ellas.

El seguimiento que hace la prensa de los programas y de los protagonistas; los comentarios que se generan en redes sociales; los "memes" que circulan a partir de algunas situaciones, enjuician, critican, respaldan y apoyan determinadas conductas enseñando por tanto cuáles son las que hay que imitar y cuáles evitar.

Las temáticas elegidas son actuales y próximas, es decir se presentan situaciones que están ocurriendo cerca, con ellas es posible establecer un vínculo con el entorno. En estas emisiones se expone y castiga a los culpables, se denuncian los problemas, se presentan alternativas de reparación y por tanto se restablece el orden, el equilibrio. El programa dota de certezas a los telespectadores.



Sabías que: Para algunos telespectadores desde la televisión pueden obtener aprendizajes. El propio Emilio Sutherland, conductor de "En su propia trampa", docurreality de Canal 13, señala en la prensa que el formato es un programa de "utilidad pública, que sirve para estar alerta ante una serie de delitos y engaños" (La Estrella de Valparaíso, 2016).

CONSEJOS PARA PADRES Y TUTORES



Esté al tanto de los programas que está viendo el/la adolescente e infórmese de cómo está siendo tratado el tema, qué casos se presentan y cuáles son los comentarios en redes o repercusiones en prensa para saber la forma en que se está abordando la problemática.



Si no realizan un visionado conjunto de estos programas, aproveche otras instancias en que aparezca el tema para conversar sobre ello con el/la adolescente de manera de reforzar algún contenido o de brindar una opción alternativa a las que se presentan en el programa.



Poner al/a la adolescente en alguna situación de las presenciadas para conocer cómo reaccionaría, qué piensa sobre ello. No critique sus respuestas, trate de entenderlas y presente su propio punto de vista sin tratar de imponerlo.



Aproveche alguna emisión, meme, comentario para generar una discusión ética y valórica sobre algunos recursos que se utilizan en algunos programas: cámaras escondidas, encerronas, situaciones ficticias.



Pídale al/a la adolescente que le cuente lo que pasó en alguna emisión, así sabrá cómo está entendiendo el tema/problema presentado y podrá reforzarlo, complementarlo o brindarle una alternativa distinta de abordar la situación.



UNIVERSIDAD DE CHILE
Instituto de la
Comunicación e Imagen
ICEI



Proyecto financiado por el Fondo de
Fomento Audiovisual convocatoria
2016

CARTILLAS SERIES

Proyecto financiado por el
Fondo de Fomento Audiovisual
convocatoria 2016



UNIVERSIDAD DE CHILE
Instituto de la
Comunicación e Imagen
ICEI

Nota: Estas cartillas se inspiran en material pedagógico del Consejo Nacional de Televisión (CNTV) y en el capítulo "Aproximaciones a las competencias mediáticas de los telespectadores" de Pablo Andrada, incluido en el libro "Audiencias volátiles: Televisión, ficción y educación (Antezana y Cabalin, 2016).

CARTILLAS

1.2.3.4.5



SERIES DE TELEVISIÓN

CARTILLA 1

¿QUÉ ES UNA SERIE DE TELEVISIÓN?

La serie es un formato de televisión que permite desarrollar varias tramas narrativas de ficción en un número limitado de capítulos -diez a doce en el caso de series largas y tres o cuatro para las miniseries. Las series son compatibles con la necesidad de consumo instantáneo, característica de las nuevas generaciones, ya que es posible ver los capítulos por separado sin perder lo esencial del contenido, permitiendo el "enganche" del receptor circunstancial. Además, utilizan recursos narrativos ágiles sin caer en una excesiva repetición¹.

LAS SERIES SON PRODUCTOS DE FICCIÓN

La serie pertenece al macro género de la ficción, donde los personajes y acciones son resultados de la creación de un autor/ productor. No se busca su respaldo en una realidad exterior objetiva. No hay una pretensión de narrar "la verdad". Todo radica en la coherencia interna del relato en sí mismo y en el pacto de lectura que este tipo de formato requiere.

ESTRUCTURA DE LAS SERIES

La estructura de las series permite el desarrollo de ciertos temas, personajes y lugares que se mantienen constantes (macrorrelato) y funcionan como ancla, mientras que cada episodio o capítulo presenta un microrrelato que se introduce y finaliza en el mismo capítulo². Así, "satisface y reconoce el deseo de conclusión y de resolución definitiva de las historias. Presupone y alimenta disposiciones sensibles al apelo de la novedad, en vez de remitir a la familiaridad"³.

1. Lorena Antezana. Las imágenes de la discordia. La dictadura chilena en producciones televisivas de ficción. 2015. Buenos Aires: CLACSO.
2. Sandra Murillo. Serialidad y las series televisivas de la década de los noventa. Observaciones sobre la estructura narrativa. 2008 En J. Elizondo (Comp.), Intersemiótica. La circulación del significado (pp- 182-195). México: Universidad Iberoamérica A.C.
3. Milly Buonnano. La masa y el relleno. La miniserie en la ficción italiana. Revista deSignis, 7-8, 2005. Pp. 23-24.

ATRACTIVO DE LAS SERIES

1. Sus contenidos se vinculan con temas locales, muchas veces coyunturales.
2. Su calidad puesto que son realizados, en la mayoría de los casos, cuidando los aspectos estéticos del lenguaje audiovisual.
3. Sus productores y actores son reconocidos y apreciados socialmente.
4. Su formato que es mucho más acotado, menos redundante y más ágil que el de las telenovelas.
5. **Factor en contra:** : las series -excluyendo las de tipo sitcoms o series de situación- en general no funcionan muy bien en televisión abierta, dado que las personas ven estos programas efectuando otras actividades y, por tanto, en ciertos momentos interrumpen su atención a ciertos momentos dramáticos de la narración. Por ello, funcionan mejor en formatos de televisión pagada y/o por internet.

S A B Í A S Q U É :

El Consejo Nacional de Televisión, para incentivar la producción de proyectos de ficción en la pantalla local, entrega fondos en diferentes categorías. La serie histórica Inés del Alma Mía, que será emitida por Chilevisión, resultó ganadora de uno de los premios más grandes entregados por el organismo y se adjudicó \$532.235.260 del Fondo CNTV 2016. La producción está basada en la novela, del mismo nombre, de la escritora Isabel Allende y se centrará en una figura importante para la historia de Chile: Inés de Suárez, primera mujer española en llegar al país, considerada una de las fundadoras de Santiago junto a Pedro de Valdivia.

OPORTUNIDADES Y RIESGOS DE LAS SERIES

CARTILLA 2

¿QUÉ OPORTUNIDADES TIENE VER SERIES DE TELEVISIÓN ?

La vertiente cinematográfica de las series de televisión permite que el televidente acceda a productos -en general- de calidad. Esto puede aumentar su conocimiento del lenguaje y la estética audiovisual.

Permite reflexionar sobre temas que se encuentran más allá de lo cotidiano entregando libertad para abordar aspectos sociales y culturales de la realidad.

Pueden funcionar como un espacio de auto-observación de la sociedad y cuestionar nuestras prácticas. Una de las características de las comedias es reírse de los aspectos cotidianos de la existencia. Esto puede acrecentar la agudeza intelectual.

¿QUÉ RIESGOS TIENE VER SERIES DE TELEVISIÓN?

Una serie de ficción construye un mundo que se juzga por la coherencia de lo que se muestra. Sin embargo, esto no significa que los valores e ideas que están explícitas e implícitas en una serie de televisión no nos afecten.

En el caso de una serie de revisión histórica debemos tener en cuenta que lo que se muestra es una construcción que busca representar una realidad. Por ello, no son un documento histórico, sino un punto de vista de la historia.

En las series, debemos estar especialmente atentos a evaluar los valores que fomentan, ya que la comedia podría incluir posiciones opuestas a ideas democráticas, como la tolerancia y el respeto a la diversidad.

S A B Í A S Q U É :

Nuestra preferencia tiene que ver con el desarrollo de los elementos internos del producto audiovisual y su vínculo con nuestra historia personal. Para evaluar una serie podemos prestar especial atención al lenguaje audiovisual utilizado (por ejemplo, los planos y el uso de la música) y sus aspectos estéticos (vestuario, ambientación). También es relevante revisar las conversaciones y debates que genera tanto en nuestro entorno cercano (amigos y familiares) como en los medios de comunicación y las redes sociales digitales.

ACTIVIDAD PARA ESTUDIANTES DE 7° Y 8° SERIES

CARTILLA 3



Explicación de las CARACTERÍSTICAS de las series
(cartilla 1)



RIESGOS Y OPORTUNIDADES de las series
(cartilla 2)



TIPOS DE SERIES de televisión. Existen distintos tipos de series así como subgéneros de ficción. Algunos de ellos son las históricas, ciencia ficción, *sitcom* comedia, terror, acción, policiales, entre otras.

EJEMPLO: La serie *Casado con Hijos* es una adaptación de la serie estadounidense *Married with Children*. Sitcom de comedia que muestra la vida de Tito Larrain, su familia y vecinos cercanos. La serie fue creada por la productora de televisión Ross Film y exhibida por el canal de televisión abierta Mega. Está marcada por el contexto de "clase media" de los Larrain, una familia perezosa y poco refinada. El éxito de esta serie se podría explicar por el proceso de adaptación, realizado por los guionistas, de costumbres y códigos estadounidenses a la realidad local. .

TALLER

M E T O D O L O G Í A :

Dividir el curso en 4 grupos y visionar un fragmento del capítulo "sin niuno man" de la serie de televisión *Casado con Hijos* a toda la clase. https://www.youtube.com/watch?v=1_SIVomQPgl Luego entregarle a cada grupo dos preguntas para que las debatan y respondan frente al curso. Posteriormente, se realiza un nuevo visionado para que cada grupo pueda evaluar sus respuestas antes de presentarlas. Se entregan 10 minutos más para la discusión y cada grupo realiza una presentación de 5 a 10 minutos.

Cada grupo debe presentar sus respuestas a las siguientes preguntas.

GRUPO PREGUNTAS

TEMAS A DESARROLLAR EN LA DISCUSIÓN

- | | |
|--|---|
| <p>1 ¿Por qué <i>Casado con Hijos</i> es una serie de televisión?</p> <p>¿Qué estilos de vida, valores y puntos de vista están representados en los personajes de la serie?</p> | <p>Identificaciones de las características de una serie de televisión.</p> <p>Las series conllevan valores y puntos de vista.</p> <p>Las series promueven estilos de vida.</p> |
| <p>2 ¿Qué riesgos y oportunidades para su formación perciben en esta serie?</p> <p>¿Qué técnicas creativas se usan para llamar la atención del telespectador?</p> | <p>Identificación de riesgos y oportunidades para el aprendizaje de los y las estudiantes. Perciben actitudes de discriminación, estereotipos o machismo.</p> <p>Los mensajes mediáticos se construyen utilizando un lenguaje creativo que tiene sus propias reglas (sonido, vestuario, decoración, etc.)</p> |
| <p>3 ¿A qué tipo de serie de televisión corresponde <i>Casado con Hijos</i>?</p> <p>¿Qué sensaciones produce esta serie?</p> | <p>Reflexión sobre el humor y las maneras de "ser gracioso/a" en el sociedad.</p> <p>Diferentes personas experimentan el mismo mensaje mediático de distintas maneras.</p> |
| <p>4 ¿Qué elementos de esta serie llaman la atención?</p> <p>¿Cuál es el tipo de sociedad se representa en la serie?</p> | <p>Los productos mediáticos se producen para tener los mayores niveles de audiencia posibles.</p> <p>Las series contienen discursos sociales sobre la realidad.</p> |

Material complementario: Libro *Audiencias Volátiles*, en especial, capítulos "La pantalla madre y sus polémicos hijos: realities, docurrealities y series" y "Aproximaciones a las competencias mediáticas de los telespectadores"

ACTIVIDAD PARA ESTUDIANTES DE 1° Y 2° MEDIO SERIES

CARTILLA 4



Explicación de las CARACTERÍSTICAS de las series
(cartilla 1)



RIESGOS Y OPORTUNIDADES de las Series
(cartilla 2)



TIPOS DE SERIES de televisión. Existen distintos tipos de series así como subgéneros de ficción. Algunos de ellos son las históricas, ciencia ficción, sitcom comedia, terror, acción, policiales, entre otras.

EJEMPLO: *El Reemplazante*. La historia de esta serie gira en torno a un ingeniero que fracasó en su trabajo y debe ejercer como profesor de matemática en un colegio pobre del sur de Santiago. La serie fue financiada por el Consejo Nacional de Televisión y fue emitida por Televisión Nacional de Chile.

TALLER

M E T O D O L O G Í A :

Dividir el curso en 4 grupos y visionar un fragmento del capítulo 1 la serie de televisión *El Reemplazante* <https://www.youtube.com/watch?v=kxqqZQMPUM> Luego entregarle a cada grupo dos preguntas para que las debatan y respondan frente al curso. Posteriormente, se realiza un nuevo visionado para que cada grupo pueda evaluar sus respuestas antes de presentarlas. Se entregan 10 minutos más para la discusión y cada grupo realiza una presentación de 5 a 10 minutos.

Cada grupo debe presentar sus respuestas a las siguientes preguntas.

GRUPO PREGUNTAS

TEMAS A DESARROLLAR EN LA DISCUSIÓN

- | | |
|---|---|
| <p>1 ¿Por qué <i>El Reemplazante</i> es una serie de ficción?</p> <p> ¿Qué contexto político-social está representado en la serie?</p> | <p>Identificación de las características elementales de una serie de televisión.</p> <p>Los productos mediáticos proponen lecturas posibles sobre los asuntos sociales.</p> |
| <p>2 ¿Qué oportunidades de aprendizaje se perciben en esta serie?</p> <p> ¿Cómo son representados los personajes principales de la serie?</p> | <p>La televisión no es educativa en el sentido clásico de la educación, pero sí enseña muchas cosas.</p> <p>Las series y sus personajes proponen construcciones sobre la sociedad y arquetipos de las personas.</p> |
| <p>3 ¿Qué situaciones de <i>El Reemplazante</i> se asocian a su vida cotidiana?</p> <p> ¿Cuál es la trama central de la serie?</p> | <p>Identificación de las características sociales contenidas en la serie.</p> <p>Las personas receptionan la misma producción mediática de distinta manera.</p> |
| <p>4 ¿Quién creó esta serie y con qué objetivo?</p> <p> ¿Por qué se transmite esta serie?</p> | <p>Todos los mensajes de los medios se construyen de acuerdo a estándares editoriales, creativos, comerciales.</p> <p>La mayoría de los productos de los medios se construyen para obtener ganancias, poder e influencia.</p> |


Material complementario: Libro *Audiencias Volátiles*, en especial, capítulos "La pantalla madre y sus polémicos hijos: realities, docurrealities y series" y "Aproximaciones a las competencias mediáticas de los telespectadores"

ACTIVIDAD PARA ESTUDIANTES DE 3° Y 4° MEDIO SERIES

CARTILLA 5

 **Explicación de las CARACTERÍSTICAS de las series**
(cartilla 1)

 **RIESGOS Y OPORTUNIDADES de las series**
(cartilla 2)

 **TIPOS DE SERIES de televisión.** Existen distintos tipos de series así como subgéneros de ficción. Algunos de ellos son las históricas, ciencia ficción, sitcom comedia, terror, acción, policiales, entre otras.

EJEMPLO: *Los 80*. Esta serie busca recrear los eventos ocurridos en Chile durante la década de los 80 desde la visión de la familia Herrera, una familia de clase media típica de Santiago. Fue producida por Canal 13 junto a Wood Producciones en el marco del proyecto para la celebración del Bicentenario del país y emitida por Canal 13. Corresponde a una serie de ficción (histórica).

TALLER

M E T O D O L O G Í A :

Dividir el curso en 4 grupos y visionar un fragmento “En esta casa no hay comunistas ni pinochetistas” de la serie de televisión “*Los 80*” <https://www.youtube.com/watch?v=0NIS5BsywKY&spfreload=10>. Luego entregarle a cada grupo dos preguntas para que las debatan y respondan frente al curso. Posteriormente, se realiza un nuevo visionado para que cada grupo pueda evaluar sus respuestas antes de presentarlas. Se entregan 10 minutos más para la discusión y cada grupo realiza una presentación de 5 a 10 minutos.

Cada grupo debe presentar sus respuestas a las siguientes preguntas.

GRUPO PREGUNTAS

TEMAS A DESARROLLAR EN LA DISCUSIÓN

1	<p>¿Qué situaciones políticas y de qué forma se representan en <i>Los 80</i>?</p> <p>¿Cuáles son las características estéticas de la época representada en <i>Los 80</i>?</p>	<p>Identificación del contexto socio-político de la serie.</p> <p>Propuesta de construcción sobre memoria histórica del pasado reciente de Chile a través de la estética de la serie..</p>
2	<p>¿Cuáles son los conflictos familiares que se representan en la serie?</p> <p>¿Qué recursos audiovisuales son utilizados para capturar la atención?</p>	<p>Esta serie contiene una representación arquetípica de la familia chilena de clase media.</p> <p>Reflexión sobre el lenguaje audiovisual y las técnicas televisivas.</p>
3	<p>¿Por qué <i>Los 80</i> es una serie de ficción de características históricas?</p> <p>¿Cómo realizarían esta escena en la actualidad?</p>	<p>Identificación de las cualidades de la serie.</p> <p>Reflexión sobre cómo se vincula con el presente una serie histórica..</p>
4	<p>¿Por qué esta serie tuvo éxito de audiencia?</p> <p>¿Se podría realizar una serie parecida de otra época de la historia? Si fuera así, ¿en qué época y cómo la harían?</p>	<p>La recepción televisiva está mediada por la emocionalidad de las personas.</p> <p>Reflexión sobre el alcance e influencia de la televisión en la sociedad.</p>

Material complementario: Libro *Audiencias Volátiles*, en especial, capítulos "Haciendo historia de uno/a mismo/a: construcción de memorias en espectadores/as de los 80" y "Aproximaciones a las competencias mediáticas de los telespectadores".



UNIVERSIDAD DE CHILE
Instituto de la
Comunicación e Imagen
ICEI



Proyecto financiado por el Fondo de
Fomento Audiovisual convocatoria
2016

CARTILLAS REALITY

Proyecto financiado por el
Fondo de Fomento Audiovisual
convocatoria 2016



UNIVERSIDAD DE CHILE
Instituto de la
Comunicación e Imagen
ICEI

Nota: Estas cartillas se inspiran en material pedagógico del Consejo Nacional de Televisión (CNTV) y en el capítulo "Aproximaciones a las competencias mediáticas de los telespectadores" de Pablo Andrada, incluido en el libro "Audiencias volátiles: Televisión, ficción y educación (Antezana y Cabalin, 2016).

CARTILLAS

1.2.3.4.5



REALITY

CARTILLA 1

¿ QUÉ SON LOS REALITIES ?

El reality show es un género televisivo que se caracteriza por registrar situaciones "reales" de personas que no son actores, generando la idea de cercanía con la realidad. El éxito de estos programas se basa en la elección de participantes con personalidades fuertes y controversiales, mezclando a personajes famosos con personas comunes. Se espera así potenciar los roces y conflictos sin perder la esencia del programa, el "como si" fuera la realidad. El reality es parte de una macro-categoría denominada telerrealidad que sigue siendo muy productiva desde hace años, y que combina el audiovisual clásico con el flujo e instantaneidad de Internet y las nuevas tecnologías.

Protagonistas de la fama fue el primer reality estrenado en Chile, en 2003, y encerró a un grupo de jóvenes en una "casa-estudio", construida en las instalaciones de Canal 13. En el lugar contaban con baño, habitaciones y lo necesario para vivir. Los participantes no podían tener contacto con el mundo exterior. En la actualidad, el formato reality no sólo se realiza aislando a sus participantes de su vida cotidiana. En algunos espacios, como *Master Chef*, las competencias se graban durante el día y después los concursantes pueden volver a sus casas, constituyendo una versión cercana al docurreality.

¿LOS REALITIES SON MÁS REALES QUE OTROS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN?

No, como todo programa televisivo es una construcción. Busca generar la idea de realidad a través de ciertas técnicas tales como no contar con un guion, poner a convivir a personas que no se conocen, utilizar a personas que no son actores. Sin embargo, el material que se exhibe es editado, dejando solo lo que se cree más atractivo para el público, las cámaras utilizan planos más cercanos y música para aumentar el dramatismo, entre otras técnicas audiovisuales. Así, se enfatizan las discusiones, las rupturas amorosas, las noticias trágicas -como el accidente de un familiar o amigo- que afectan la estabilidad emocional de los participantes y logran un quiebre cuyas manifestaciones son amplificadas por las pantallas.

De esta manera, los participantes desempeñan diferentes, siendo

fundamental quien se encarga de gatillar los conflictos. Esta persona es vista como "el villano" del programa. Durante el proceso de casting es importante contar con personajes que potencien contenidos lúdicos. El programa "Reality.doc", realizado por Canal 13 para revisar la historia de sus realities y develar los secretos de estas producciones, repasa la relevancia del antagonista en estos espacios televisivos.¹

REALITIES CON MAYOR RATING EN CHILE

REALITY	RATING	AÑO
1. La Granja VIP	32,5	2005
2. Mundos Opuestos	26,3	2012
3. Pelotón III	26,2	2009
4. Protagonistas de la fama	24,6	2003
5. 1810	22,8	2009
6. Pareja perfecta	22,7	2012
7. La granja	21,8	2005
8. ¿Volverías con tu ex?	21,5	2016
9. Pelotón	21,4	2007
10. Amor ciego	21,1	2008



1. Revisar: <http://www.13.cl/programas/reality-doc/capitulos/realitydoc-capitulo-8-mi-villana-favorita>

QUÉ TIPOS DE REALITIES SE HAN REALIZADO EN CHILE

Personajes famosos: Pelotón Vip o La Granja Vip.

Dating show: Amor ciego, Next o Triángulo.

Supervivencia: Conquistadores del fin del mundo, Expedición Robinson, la Isla Vip y Mundos opuestos.

Recreando una época: 1810, 1910. Año cero.

Explorar el Miedo: El juego del miedo, Fear factor.

Talentos compitiendo: Protagonistas de la fama, Protagonistas de la música, Fama, No basta con ser bellas, Proyecto Miss Chile.

A fines de 2016, Mega, dio a conocer detalles de *Doble tentación*, nuevo proyecto que tiene como eje central el amor y que contará con diferentes parejas. A cada integrante de la relación, dos solteros, lo tratarán de seducir. El canal privado espera lograr buenos resultados de sintonía, como lo hizo con *Amor a prueba* y *¿Volverías con tu ex?*

OPORTUNIDADES Y RIESGOS DE LOS REALITIES

CARTILLA 2



QUÉ OPORTUNIDADES OFRECE VER LOS REALITIES



El reality permite aprender, porque despierta la curiosidad y el deseo de saber más sobre los participantes, sobre el formato, sobre las competencias y este puede ser considerado un factor formativo. A partir del surgimiento de este tipo de programas, es posible plantear que los medios cumplen una nueva función: activar el cuestionamiento y la crítica a la sociedad. Permiten debatir sus formas de vida y sus valores, de manera más o menos abierta y, en general, polémica.

Es posible considerar que este género televisivo permite visibilizar a la gente común -pues en principio cualquiera puede participar-. También incrementa la audibilidad de sus voces -el lenguaje de la calle aparece en pantalla, junto a los problemas, situaciones complejas y pequeños y grandes dramas cotidianos. Por ejemplo, estos espacios han incorporado en su casting y -en ocasiones en un rol fundamental- a personajes extranjeros, poniendo en evidencia los cambios que se viven en Chile y la inmigración.

¿QUÉ RIESGOS TIENE VER UN REALITY?

El reality es una producción televisiva. Busca simular la autenticidad de los sucesos, construyendo y exhibiendo un concentrado de realidad focalizado en situaciones específicas, relaciones humanas y sobre todo sus conflictos y tensiones.

El sistema de producción de los realities incorpora pruebas y premios auspiciados por distintas empresas o marcas. Al incluir las "marcas" que ayudan o premian a los participantes, se busca generar en el público sentimientos de simpatía y (futuros) deseos de compra de esos productos.

Existen realities que han sido denunciados por el lenguaje que se utiliza, los valores que exhibe y por manipulación de resultados. Esto nos llama a estar atentos y ser críticos con lo que vemos.

Relacionado con lo anterior, como todo producto audiovisual, los realities generan emociones en la audiencia que pueden ser inconscientes. Debido a esto, los realities sí nos afectan. Por ello, es importante reflexionar y ser conscientes de las emociones que tenemos cuando vemos la televisión.

S A B Í A S Q U É :

Las pulsiones que generan los realities se hacen evidentes y están diferenciadas a nivel de género, pues las mujeres tienden a ver el programa por las relaciones sentimentales que allí se exhiben, considerando que éstas sirven de ejemplo para lo que hay o no que hacer, mientras que los hombres privilegian la acción, por tanto, prefieren las competencias y los enfrentamientos. En muchos casos, los jóvenes sienten que estos programas están hechos para ellos, entre otras cosas porque utilizan “un lenguaje más moderno, más suelto, menos acartonado” (Nicolás Quesille, productor de MEGA)².



2. Camila Espinoza. El atractivo del docurreality en Chile para las audiencias: El caso de “Perla” y “Adopta un famoso”. 2014. Tesis de pregrado. Universidad de Chile, Santiago, Chile. P. 54.

ACTIVIDAD PARA ESTUDIANTES DE 7° Y 8° REALITY

CARTILLA 3



Explicación de las CARACTERÍSTICAS de los reality
(cartilla 1)



RIESGOS Y OPORTUNIDADES de los reality
(cartilla 2)



TIPOS DE reality
(cartilla 1)

EJEMPLO: *Volverías con tu ex* (2016). Este reality show reunió a participantes anónimos y conocidos con sus ex parejas, quedando aislados en un recinto en Calera de Tango, al sur de Santiago. La premisa del concurso consiste en reunir a ex parejas, donde los participantes son enfrentados a dos posibilidades: ir por una segunda oportunidad o elegir la venganza. Además, los participantes compiten para no ser eliminados y así ganar un gran premio final. Fue producido y transmitido por el canal de televisión abierta Mega.

T A L L E R

M E T O D O L O G Í A :

Dividir el curso en 4 grupos y visionar un fragmento del reality *Volverías con tu ex* "Angélica vs Oriana". https://www.youtube.com/watch?v=gWevzZJL_8Y a toda la clase. Luego entregarle a cada grupo dos preguntas para que las debatan y respondan frente al curso. Posteriormente, se realiza un nuevo visionado para que cada grupo pueda evaluar sus respuestas antes de presentarlas. Se entregan 10 minutos más para la discusión y cada grupo realiza una presentación de 5 a 10 minutos.

Cada grupo debe presentar sus respuestas a las siguientes preguntas.

PREGUNTAS

TEMAS A DESARROLLAR EN LA DISCUSIÓN

¿Por qué *Volverías con tu ex* es un reality?

Identificación de las características de los realities.

¿Qué estilos de vida son representados en este reality?

Los programas de televisión proponen tipos de comportamientos.

¿Cuáles son los riesgos de este reality?

Identificación de riesgos asociados a la exacerbación de la competencia, el maltrato físico y psicológico. El *bullying* entre los participantes.

¿Qué podemos aprender de un reality como *Volverías con tu ex*?

Reflexión sobre cómo son presentadas las relaciones amorosas en la pre-adolescencia y adolescencia. Promover valores como el cuidado, respeto y cariño entre las parejas.

¿Cuáles son los tipos de personajes que se representan en este reality?

Identificación de las cualidades arquetípicas de las personas.

¿Un reality es un producto televisivo que contiene "realidad"?

Reflexión sobre la construcción televisiva de la realidad.

¿Por qué los realities son tan populares?

Las personas se sienten atraídas por productos televisivos de distinta manera.

¿Participarían en un reality?

Auto-reflexión sobre las posibilidades de ser parte de un programa de televisión con sus ventajas y desventajas.

Material complementario: Libro [Audiencias Volátiles](#), en especial, capítulos "La pantalla madre y sus polémicos hijos: realities, docurrealities y series" y "Aproximaciones a las competencias mediáticas de los telespectadores".

ACTIVIDAD PARA ESTUDIANTES DE 1° Y 2° MEDIO REALITY

CARTILLA 4

Explicación de las CARACTERÍSTICAS de los realities
(cartilla 1)

RIESGOS Y OPORTUNIDADES de los realities
(cartilla 2)

TIPOS de realities de televisión
(cartilla 1)

EJEMPLO: *Protagonistas de la fama*. Fue el primer reality de la televisión chilena, producido y emitido por Canal 13 en 2003. Consistía en el "encierro televisivo" de 14 jóvenes en una casa-estudio, donde competían para ganar el premio mayor: participar como actor o actriz en una telenovela del canal. Para eso, recibían clases de actuación y se sometían a "pruebas de talento". Eran eliminados tanto por sus competidores como por el público.

TALLER

M E T O D O L O G Í A :

Dividir el curso en 4 grupos y visionar un fragmento *Protagonistas de la Fama* <https://www.youtube.com/watch?v=HYKsTO6-zbg> o el capítulo 1 <https://www.youtube.com/watch?v=Hdb2FP6iY8M>. Luego entregarle a cada grupo dos preguntas para que las debatan y respondan frente al curso. Posteriormente, se realiza un nuevo visionado para que cada grupo pueda evaluar sus respuestas antes de presentarlas. Se entregan 10 minutos más para la discusión y cada grupo realiza una presentación de 5 a 10 minutos.

Posteriormente cada grupo debe presentar sus respuestas a las siguientes preguntas.

PREGUNTAS	TEMAS A DESARROLLAR EN LA DISCUSIÓN
<p>¿Qué elementos de <i>Protagonistas de la fama</i> lo hacen atractivo para la audiencia?</p> <p>¿Qué cualidades tienen los participantes de este reality?</p>	<p>Identificación de las características de los realities.</p> <p>Reflexión sobre las características de los participantes en relación al contexto social (diversidad).</p>
<p>¿Tienen más posibilidades de ganar las mujeres en este reality?</p> <p>¿Cómo es la relación entre los participantes?</p>	<p>Reflexión sobre la construcción cultural de género (distinciones hombres/mujeres).</p> <p>Identificación de las relaciones de poder y autoridad en el programa. La lógica del cara a cara.</p>
<p>¿Cuáles son las experiencias cotidianas recreadas en este reality?</p> <p>¿Solo gana quien es el número uno del programa?</p>	<p>Identificación de las prácticas sociales representadas en la televisión.</p> <p>Reflexión sobre la competitividad e individualismo.</p>
<p>¿Puede ser <i>Protagonistas de la fama</i> un programa educativo?</p> <p>¿Por qué había productos con sus marcas visibles en el programa?</p>	<p>Reflexión sobre el aprendizaje a través de la televisión.</p> <p>Identificación de la publicidad y del mecanismo de financiamiento de la televisión.</p>

Material complementario: Libro *Audiencias Volátiles*, en especial, capítulos "La pantalla madre y sus polémicos hijos: realities, docurrealities y series" y "Aproximaciones a las competencias mediáticas de los telespectadores".

ACTIVIDAD PARA ESTUDIANTES DE 3° Y 4° MEDIO REALITY

CARTILLA 5

Explicación de las CARACTERÍSTICAS de los realities
(cartilla 1)

RIESGOS Y OPORTUNIDADES de los realities
(cartilla 2)

TIPOS DE REALITIES de televisión
(cartilla 1)

EJEMPLO: *Mundos Opuestos 2*. Un grupo de famosos y desconocidos debían convivir en una casa estudio dividida en dos ambientes por un vidrio. El equipo que resultaba ganador podía permanecer con comodidades en el denominado Paraíso. Mientras que los perdedores debían habitar el Infierno, espacio de la casa sin privilegios. Producido y transmitido por Canal 13.

TALLER

M E T O D O L O G Í A :

Dividir el curso en 4 grupos y visionar un fragmento del reality *Mundos Opuestos 2* a toda la clase https://www.youtube.com/watch?v=4_lfuohyFQ0. Luego entregarle a cada grupo dos preguntas para que las debatan y respondan frente al curso. Posteriormente, se realiza un nuevo visionado para que cada grupo pueda evaluar sus respuestas antes de presentarlas. Se entregan 10 minutos más para la discusión y cada grupo realiza una presentación de 5 a 10 minutos.

Cada grupo debe presentar sus respuestas a las siguientes preguntas.

PREGUNTAS

TEMAS A DESARROLLAR EN LA DISCUSIÓN

¿Qué representación de la realidad se propone en *Mundos Opuestos*?

Reflexión sobre diversidad social, desigualdad, diferenciación por clase social.

¿Cuáles son las características que convierten a este programa en un reality?

Identificación de las cualidades de los realities.

¿Qué enseñanzas se pueden obtener al ver este reality?

Reflexión sobre las posibilidades de aprendizaje que entrega la televisión desde un punto de vista crítico.

¿Qué convierte a un equipo en ganador?

Identificación de premios y castigos a través del énfasis en la competencia.

¿Por qué *Mundos Opuestos* se podría parecer a la vida real?

Reflexión sobre las propuestas de realidad que proponen los programas televisivos.

¿Qué emociones se observan en este reality?

Identificación de los aspectos sensacionalistas de los realities.

¿Cómo es posible ser famoso a través de estos realities?

Reflexión sobre las nociones de éxito y fracaso en la sociedad. El concepto de chico reality.

¿Por qué hay personas dispuestas a participar en estos programas?

Identificación de procesos sociales representados en televisión.

Material complementario: Libro *Audiencias Volátiles*, en especial, capítulos "La pantalla madre y sus polémicos hijos: realities, docurrealities y series" y "Aproximaciones a las competencias mediáticas de los telespectadores".

Material audiovisual complementario: Reality.doc, capítulo 10, "La fama después de la fama". Link: <http://www.13.cl/programas/reality-doc/capitulos/realitydoc-capitulo-10-la-fama-despues-de-la-fama>.



UNIVERSIDAD DE CHILE
Instituto de la
Comunicación e Imagen
ICEI



Proyecto financiado por el Fondo de
Fomento Audiovisual convocatoria
2016

CARTILLAS DOCURREALITIES

Proyecto financiado por el
Fondo de Fomento Audiovisual
convocatoria 2016



UNIVERSIDAD DE CHILE
Instituto de la
Comunicación e Imagen
ICEI

Nota: Estas cartillas se inspiran en material pedagógico del Consejo Nacional de Televisión (CNTV) y en el capítulo "Aproximaciones a las competencias mediáticas de los telespectadores" de Pablo Andrada, incluido en el libro "Audiencias volátiles: Televisión, ficción y educación (Antezana y Cabalin, 2016).

CARTILLAS

1.2.3.4.5



DOCURREALITIES

CARTILLA 1

¿QUÉ SON LOS DOCURREALITIES ?

El docurreality es un formato televisivo que "se caracteriza por hacer un seguimiento y televisar lo que hace un personaje o grupo humano durante un periodo de tiempo determinado"¹ en su entorno real –y no en un espacio fabricado y construido para el programa como en el caso del reality.

¿POR QUÉ LOS CANALES DE TELEVISIÓN HAN PREFERIDO LOS DOCURREALITIES EN LOS ÚLTIMOS AÑOS?

El docurreality resulta más económico en cuanto a su producción puesto que los protagonistas suelen ser personas comunes y corrientes, a las cuales no se les pagan millonarios sueldos, tampoco requiere un gran estudio y costosas locaciones. Más bien se trata de "seguir" a las personas en sus entornos cotidianos. Por tanto, es posible trabajar con dos o tres cámaras, bastante menos que las que se requieren en un espacio cerrado como el de un reality show que además debe ser grabado 24 horas al día, los siete días de la semana.

FUNCIONES DE LOS DOCURREALITIES

1. **Entretenimiento y diversión:** el tema aporta novedad y permite identificación, reconocimiento y preferencia. La risa es el elemento que más destaca en esta función.
2. **Información y formación:** los temas conectan con el entorno, necesidades y demandas de los telespectadores -reales o construidas- pues también se vinculan con temáticas de actualidad presentadas por otros formatos televisivos.
3. **Identificación y conocimiento de sí mismo:** al mirar una experiencia concreta rememoro alguna que ya vivencié y adquiero información sobre mí mismo.
4. **Reflexión y catarsis:** reflexionamos sobre lo que nos están mostrando y evaluamos los casos de acuerdo a nuestro repertorio y criterios valóricos, socialmente interiorizados. También se generan emociones que luego se transforman en una catarsis a través del restablecimiento del equilibrio emocional o como catalizadora de tensiones sociales.

.....

1. Camila Espinoza. El atractivo del docurreality en Chile para las audiencias: El caso de "Perla" y "Adopta un famoso". 2014. Tesis de pregrado. Universidad de Chile, Santiago, Chile. P. 7.

¿QUÉ TIPOS DE DOCURREALITIES SE HAN REALIZADO EN CHILE?

Formación de parejas:	Cásate conmigo	•
Concurso de talentos:	Amor sin banderas	•
Historias de Superación:	Luchadores, cada minuto cuenta, Los Méndez	•
Mundos Ajenos:	Nadie está libre	•
Servicio público:	El gran truco	•
Temáticas sociales:	Padres lejanos, Mamá a los 15	•
Adolescentes:	Perla, tan real como tú	•
La casa de los famosos:	The beautiful people	•
Labor policial:	133, atrapados por la realidad, Policías en acción, Bandas criminales y Alerta máxima.	•
Poner a prueba:	Manos al fuego, ¿Y tú qué harías? y En su propia trampa.	•
Intervención televisiva:	¿Quién cambia a quién?, Con el agua al cuello y La Vega	•
Salud:	Sueño XL, Peso pesado y Quiero un cambio.	•

En el segundo semestre de 2016, los docurrealities prestaron atención a los jóvenes y surgieron formatos, como "La Vega"(TVN) y "Nadie está libre"(Canal 13), en el que se buscaba corregir a los protagonistas a través de diferentes métodos.

OPORTUNIDADES Y RIESGOS DE LOS DOCURREALITIES

CARTILLA 2

QUÉ OPORTUNIDADES OFRECEN VER DOCURREALITIES

Es un producto pensado para ser visto por públicos amplios lo que permite la conversación sobre temas cotidianos con la familia y los amigos. Esta conversación puede derivar en que la reflexión moral se lleve a la práctica según nuestros repertorios y criterios valóricos, socialmente interiorizados.

El formato trabaja con dos ideas que pueden ser utilizadas positivamente. La primera es que la calle es la *universidad* de la vida, lo que nos permite revalorizar el espacio público y superar el individualismo. La segunda idea es que la información entregada en el docurreality es parte importante de la formación, lo cual será una oportunidad en la medida en que la información sea recibida de forma crítica.

Muchos de estos programas son fuente de autoconocimiento, pues al mirar un programa desde el punto de vista de uno de los participantes -aquel con el que me identifico- vivo una experiencia concreta nueva o recreo alguna que ya vivencié y adquiero información sobre mí mismo, sobre mis sentimientos y capacidad de enfrentarme a situaciones complejas.

¿QUÉ RIESGOS TIENE VER DOCURREALITIES DE TELEVISIÓN?

El docurreality es una construcción y no la realidad. Busca simular la autenticidad de los sucesos, construyendo situaciones que resulten atractivas, a partir de conflictos y tensiones. La búsqueda de situaciones cotidianas puede promover valores negativos. Por ejemplo, existen docurrealities que incorporan estrategias que vulneran la privacidad y honra de las personas, como cuando se usan cámaras escondidas.

Los docurrealities generan emociones en la audiencia especialmente a través de la identificación de situaciones cotidianas. Estas emociones pueden ser inconscientes y afectar nuestra forma de pensar. Por ello, es importante reflexionar y ser conscientes de las emociones que experimentamos cuando vemos la televisión.

La presentación del conflicto puede presentar visiones estereotipadas y simplistas de la realidad estableciendo buenos y malos. Estas visiones suelen tener ecos en las redes sociales digitales y la prensa con el peligro de generar visiones parciales de la realidad.

ACTIVIDAD PARA ESTUDIANTES DE 7° Y 8° DOCURREALITY

CARTILLA 3

**Explicación de las CARACTERÍSTICAS de las docurrealities**

(cartilla 1)

**RIESGOS Y OPORTUNIDADES de las docurrealities**

(cartilla 2)

**TIPOS de docurrealities de televisión**

(cartilla 1)

EJEMPLO: *Los Méndez*. En este docurreality se muestra la forma de vida del cantante Leopoldo Méndez, más conocido como Dj Méndez, junto a su familia. Al público se le muestra la faceta del padre con sus seis hijos. Fue producido por Antonio Guzmán Neira, José Arturo Bajut, Félix Olavarría Vergara, DJ Méndez & Macabro Imperio SPA y emitido por Televisión Nacional de Chile.

TALLER

M E T O D O L O G Í A :

Dividir el curso en 4 grupos y visionar un fragmento del docureality *Los Méndez* a toda la clase. <https://www.youtube.com/watch?v=LMHRajPJrHs> Luego entregarle a cada grupo dos preguntas para que las debatan y respondan frente al curso. Posteriormente, se realiza un nuevo visionado para que cada grupo pueda evaluar sus respuestas antes de presentarlas. Se entregan 10 minutos más para la discusión y cada grupo realiza una presentación de 5 a 10 minutos.

Cada grupo debe presentar sus respuestas a las siguientes preguntas.

PREGUNTAS

TEMAS A DESARROLLAR EN LA DISCUSIÓN

¿Por qué *Los Méndez* es un docurreality de televisión?

Identificaciones de las características de un docurreality.

¿Qué valores se observan en este docurreality?

Reflexión sobre las propuestas valoricas de la televisión. Por ejemplo, relaciones familiares, trabajo, estudio.

¿Qué opina de la figura de Leopoldo Méndez (DJ Méndez) y la decisión de sumarle a su familia en el programa?

Reflexión sobre los roles protagonistas del espacio y la exposición de la privacidad de menores de edad.

¿Qué aspectos de este docurreality se conectan con mi vida?

Auto-reflexión sobre las situaciones cotidianas recreadas en televisión.

¿Qué aspectos negativos se observan en este docurreality?

Pensamiento crítico sobre las ideas que se promueven en este tipo de programas.

¿Por qué *Los Méndez* tuvo más de una temporada?

Identificación de las características de la industria televisiva (rating, publicidad).

¿Qué lecciones se pueden obtener al ver este docurreality?

Reflexión sobre los aspectos positivos que se recrean en los docurrealities.

¿Quiénes ven este tipo de docurreality?

Auto-reflexión sobre el papel de audiencia televisiva.

¿Qué aspectos son atractivos de este programa de televisión?

Identificación de aspectos de la estética audiovisual.

Material complementario: Libro *Audiencias Volátiles*, en especial, capítulos "La pantalla madre y sus polémicos hijos: realities, docurrealities y series" y "Aproximaciones a las competencias mediáticas de los telespectadores".

ACTIVIDAD PARA ESTUDIANTES DE 1° Y 2° MEDIOS DOCURREALITY

CARTILLA 4

**Explicación de las CARACTERÍSTICAS de las docurrealites**

(cartilla 1)

**RIESGOS Y OPORTUNIDADES de las docurrealities**

(cartilla 2)

**TIPOS de docurrealities de televisión**

(cartilla 1)

EJEMPLO: *En su propia trampa*. Es un programa de la televisión chilena producido y emitido por Canal 13, pero sus raíces se podrían ver en el programa inglés *The Real Hustle*. El programa busca desenmascarar a los delincuentes que comenten estafas y engaños recurrentes. Se habla de la revancha de las víctimas. Se le crítica que solo aborda casos de delincuentes sin poder.

TALLER

M E T O D O L O G Í A :

Dividir el curso en 4 grupos y visionar un fragmento del docurreality *En su propia trampa* a toda la clase. <https://www.youtube.com/watch?v=AD1iHu8d8KE> Luego entregarle a cada grupo dos preguntas para que las debatan y respondan frente al curso. Posteriormente, se realiza un nuevo visionado para que cada grupo pueda evaluar sus respuestas antes de presentarlas. Se entregan 10 minutos más para la discusión y cada grupo realiza una presentación de 5 a 10 minutos.

Cada grupo debe presentar sus respuestas a las siguientes preguntas.

PREGUNTAS

TEMAS A DESARROLLAR EN LA DISCUSIÓN

¿Cuál es la trama del docurreality *En su propia trampa*?

¿Quiénes son los protagonistas de este docurreality?

Identificación de las características de un docurreality y su propuesta de sentido.

Reflexión sobre la construcción televisiva de los personajes.

¿*En su propia trampa* es un programa que muestra la realidad?

¿Cuál es el rol del periodista conductor de este programa?

Pensamiento crítico sobre la construcción de la realidad en televisión.

Reflexión comparada entre noticieros y docurrealities.

¿Qué tipo de sociedad nos muestra *En su propia trampa*?

¿Qué emociones se experimentan en este programa?

¿Qué herramientas utiliza en la grabación y preparación "de la trampa"?

Reflexión sobre la distinción "buenos y malos" en la sociedad.

Identificación de las emociones con las que la televisión opera (rabia, frustración, morbo, entre otras).

Identificar los recursos con los que cuenta el docurreality (actores, cámaras ocultas, locaciones preparadas, entre otros).

¿Por qué *En su propia trampa* tiene éxito (Cuenta con 6 temporadas)?

¿Qué aspectos son llamativos en este programa de televisión?

Reflexión crítica sobre los motivos por qué las personas consumen televisión.

Identificación de las cualidades del lenguaje audiovisual.

Material complementario: Libro *Audiencias Volátiles*, en especial, capítulos "La pantalla madre y sus polémicos hijos: realities, docurrealities y series" y "Aproximaciones a las competencias mediáticas de los telespectadores".

ACTIVIDAD PARA ESTUDIANTES DE 3° Y 4° MEDIOS DOCURREALITY

CARTILLA 5

**Explicación de las CARACTERÍSTICAS de las docurrealites**

(cartilla 1)

**RIESGOS Y OPORTUNIDADES de las docurrealities**

(cartilla 2)

**TIPOS DE DOCURREALITIES de televisión**

(cartilla 1)

EJEMPLO: *Cuarto Medio*. En este docurreality se la hace un seguimiento a los alumnos de cuarto medio y sus diferentes actividades de finalización de los estudios escolares. Fue producido por la productora Parox y transmitido por Televisión Nacional de Chile.

T A L L E R

M E T O D O L O G Í A :

Dividir el curso en 4 grupos y visionar un fragmento del docurreality *Cuarto Medio* a toda la clase <http://www.tvn.cl/programas/cuarto-medio/capitulos/> Luego entregarle a cada grupo dos preguntas para que las debatan y respondan frente al curso. Posteriormente, se realiza un nuevo visionado para que cada grupo pueda evaluar sus respuestas antes de presentarlas. Se entregan 10 minutos más para la discusión y cada grupo realiza una presentación de 5 a 10 minutos.

Posteriormente cada grupo debe presentar sus respuestas a las siguientes preguntas.

PREGUNTAS	TEMAS A DESARROLLAR EN LA DISCUSIÓN
<p>¿Qué experiencias cotidianas podemos observar en <i>Cuarto Medio</i>?</p> <p>¿Qué aspectos convierten a <i>Cuarto Medio</i> en un docurreality?</p>	<p>Reflexión sobre la experiencia propia representada en programas de televisión.</p> <p>Identificación de las características de este género televisivo.</p>
<p>¿Cómo se representa la realidad escolar en <i>Cuarto Medio</i>?</p> <p>¿Qué proyectos de vida se representan en este docurreality?</p>	<p>Reflexión sobre el contexto cercano y social que se representa en televisión.</p> <p>Identificación de los tipos de estilos de vida, valores e ideas que se construyen en televisión.</p>
<p>¿Por qué <i>Cuarto Medio</i> no tuvo tanto éxito de audiencia (Contó con 2 temporadas)?</p> <p>¿Qué aspectos positivos y negativos se pueden observar en este docurreality?</p>	<p>Identificación de las características de la televisión actual (rating, competencia, audiencias fragmentadas)</p> <p>Reflexión sobre el contenido televisivo en perspectiva crítica (futuro de los jóvenes, construcción de identidad de género, relaciones con los pares y padres, entre otros temas)</p>
<p>¿Cuáles son los aspectos centrales de <i>Cuarto Medio</i>?</p> <p>¿Me siento identificado con este docurreality?</p>	<p>Reflexión sobre la producción televisiva (trama, lenguaje audiovisual, personajes).</p> <p>Auto-reflexión sobre las capacidades de identificación con la televisión (identidad, pertenencia, aceptación social, emocionalidad, entre otros temas).</p>

Material complementario: Libro *Audiencias Volátiles*, en especial, capítulos "La pantalla madre y sus polémicos hijos: realities, docurrealities y series" y "Aproximaciones a las competencias mediáticas de los telespectadores".



UNIVERSIDAD DE CHILE
Instituto de la
Comunicación e Imagen
ICEI



Proyecto financiado por el Fondo de
Fomento Audiovisual convocatoria
2016